



Asociación Española de Historia Económica

DATOS SOBRE TESIS DOCTORALES

Autor:

Antonio Hidalgo Mateos

Filiación (Universidad/centro de investigación):

Universidad de Extremadura

e-contacto:

ahm@unex.es

Programa de Máster:

Programa de Doctorado/Estudios de Doctorado:

R020 Programa de Doctorado en Economía y Empresa

Título de la Tesis:

Mercado energético y empresas eléctricas. La electrificación de Levante

Dirección:

- Josean Garrués Irurzun
- Antonio Miguel Linares Luján

Idioma:

Español

Miembros del tribunal y su filiación:

- Alexandre Fernández – Université Burdeaux-Montaigne
- Isabel Bartolomé Rodríguez – Universidad de Sevilla
- Francisco Parejo Moruno – Universidad de Extremadura

Fecha de defensa:

1 de octubre de 2020

Calificación:

Sobresaliente Cum Laude

Mención europea:

Premios y menciones obtenidos:**Resumen:** (no más de 1000 palabras)

Esta tesis analiza la contribución del proceso de electrificación de Levante (implantación, desarrollo y consolidación) a la formación del mercado eléctrico español (Sistema Eléctrico Integrado). En la medida que existieron diferentes modelos de electrificación regional, conocer el levantino, además de enriquecer el panorama descrito hasta el momento por la historiografía eléctrica mostrando las pautas singulares del modelo levantino –un Sistema Eléctrico Tradicional mixto– pretende introducir un mayor grado de complejidad en el desarrollo evolutivo del sector eléctrico español al integrar en un mismo estudio los puntos de vista macroeconómicos -la evolución de los datos que las grandes cifras nos informan- y microeconómicos -la interacción de las diferentes estrategias empresariales-, que en la mayoría de los estudios vienen presentados, cuando lo hacen, de manera inconexa. La tesis se inicia con el estudio de la localización y evolución de los negocios eléctricos en Levante, pasando por el análisis de la concentración de la población y la electrificación; continúa con la determinación de las coyunturas en base a la potencia instalada, la producción y el consumo del sector eléctrico levantino, haciendo un balance eléctrico y evaluando el saldo eléctrico y el grado de dependencia energética; en base a ello, el estudio se centra en los protagonistas del sistema eléctrico, así como de las estrategias empresariales llevadas a cabo en la configuración del mercado entre las grandes operadoras, para terminar por poner en valor el papel de la inversión nacional y extranjera en el sector eléctrico levantino.

Códigos JEL:

- N7 Transportes, comercio interior e internacional, energía, tecnología y otros servicios.
- N8 Historia de la empresa.
- N9 Historia regional y urbana.

Dirección URL:

<http://hdl.handle.net/10662/11658>

Observaciones: