

## Convegno internazionale di studi

International  
Conference

## Verso la massificazione. Il turismo nell'area euro-mediterranea: politiche, società, istituzioni ed economia

Towards Massification.  
Tourism in the  
Euro-Mediterranean  
area: policies, societies,  
institutions, and  
economy

NAPOLI / NAPLES

**1-2 ottobre / 1<sup>th</sup>-2<sup>nd</sup> October 2020**

***Microsoft Teams online meeting***

*[click here](#)*



# 1 ottobre 2020

1<sup>th</sup> October 2020

**Verso la  
massificazione.  
Il turismo nell'area  
euro-mediterranea:  
politiche, società,  
istituzioni ed  
economia**

Towards  
Massification.  
Tourism in the  
Euro-Mediterranean  
area: policies,  
societies,  
institutions, and  
economy

**9:00 – 09:15**

Saluti istituzionali / Institutional greetings

**9:15 – 10:00**

*Relazione introduttiva*

**Amedeo Lepore** Università degli studi della Campania Luigi Vanvitelli

**10:00 – 13:00**

Politiche, istituzioni ed economie / Policies, Institutions, Economies  
**chair Patrizia Battilani**

---

*Los límites de la actividad turística privada en la España del primer franquismo, 1939-1959. El Sindicato Nacional de Hostelería*

**Carlos Larrinaga** Università di Granada

*L'istituzione dell'Alto commissariato per il turismo nell'Italia del secondo dopoguerra*

**Annunziata Berrino** Università degli studi di Napoli Federico II

*Inversión pública y desarrollo turístico en España durante el primer franquismo, 1939-1959*

**Marta Luque Aranda, Carmelo Pellejero Martínez** Universidad de Malaga

*La politica turistica italiana nel secondo dopoguerra: il riavvio dei flussi internazionali e il ruolo dell'ERP*

**Andrea Leonardi** Università degli studi di Trento

---

*Raccontare una nazione, costruire le istituzioni. Da Viaggio in Italia di Guido Piovene alla costituzione del Ministero del turismo: opinione pubblica e dibattito parlamentare*

**Stefano Magagnoli** Università di Parma

*All'alba di un nuovo inizio: l'Enitea tra progetti e totalizzatore – referendum turistico negli anni '50 del Novecento*

**Ada Di Nucci, Paola Nardone, Natascia Ridolfi** Università degli studi G. D'Annunzio, Chieti-Pescara

*Turismo ed economia circolare in Italia*

**Donatella Strangio** Sapienza Università di Roma

# 1 ottobre 2020

1<sup>th</sup> October 2020

**Verso la  
massificazione.  
Il turismo nell'area  
euro-mediterranea:  
politiche, società,  
istituzioni ed  
economia**

Towards  
Massification.  
Tourism in the  
Euro-Mediterranean  
area: policies,  
societies,  
institutions, and  
economy

**15:00 – 18:00**

Fonti / Sources

**chair Annunziata Berrino**

---

*Finanziare e promuovere il turismo in Italia negli anni '50 e '60 del Novecento. Viaggio tra le carte dell'Archivio storico di Intesa Sanpaolo*

**Barbara Costa e Ilaria Pasotti** Archivio storico Intesa Sanpaolo

*Dall'Archivio storico del Banco di Napoli i documenti relativi ai finanziamenti per il turismo fra il 1927 e il 1950*

**Gloria Guida** Archivio storico Banco di Napoli

Società / Societies

**chair Saida Palou Rubio**

---

*Workers! Take holidays! The development of tourism demand on eastern Adriatic coast in early post-WWII period*

**Tomi Brezovec** University of Primorska – Koper

*Ricostruire l'Italia dopo la Seconda guerra mondiale: turismo per giovani mutilati e mutilate come simbolo di ripresa*

**Luciano Maffi** Università Cattolica del Sacro Cuore Milano, **Martino Lorenzo Fagnani** Università degli studi di Pavia

*¿Bueno, bonito y barato? El turismo francés en España, 1945-1965*

**Ivanne Galant** Université Sorbonne Nouvelle Paris 3

*Verso il turismo di massa: l'Enal e lo sviluppo del turismo sociale in Italia*

**Ester Capuzzo** Sapienza Università di Roma

*A leading dollar-earner. I turisti stranieri e la resilienza del turismo in Italia nel secondo dopoguerra*

**Riccardo Semeraro** Università Cattolica del Sacro Cuore Brescia

*Di tutti ma non per tutti: il turismo in Sicilia dal 1945 al 1965*

**Francesca M. Lo Faro** Società napoletana di storia patria

# 2 ottobre 2020

2<sup>th</sup> October 2020

**Verso la  
massificazione.  
Il turismo nell'area  
euro-mediterranea:  
politiche, società,  
istituzioni ed  
economia**

Towards  
Massification.  
Tourism in the  
Euro-Mediterranean  
area: policies,  
societies,  
institutions, and  
economy

**Ore 9:00 – 13:00**

Lavoratori / Workers

**chair Donatella Strangio**

---

*La spiaggia come luogo di consumo e di lavoro.  
L'esperienza di Riccione nel secondo Novecento*

**Davide Bagnaresi, Francesco Maria Barbini,  
Patrizia Battilani** Università di Bologna

*El trabajo en las zonas turísticas y las relaciones  
de género : el caso de Benidorm en los años del  
boom*

**Natalia Garis Puerto** Universidad de Alicante

*Il personale degli alberghi in Italia dal miracolo  
economico alla fine del Novecento. Un'analisi  
quantitativa*

**Paolo Raspadori** Università di Perugia

Imprese / Enterprises

**chair Carlos Larrinaga**

---

*Family business, policy e turismo di massa in  
provincia di Salerno*

**Biagio Di Salvia, Aldo Montaudo** Università di  
Salerno

*Enrico Mattei e il motel italiano: tra sviluppo  
economico e mutamenti postbellici*

**Marco Mantegna** Comitato di Napoli, Istituto  
per la storia del Risorgimento italiano

*Post World War seaside workers' holiday homes  
in the eastern Adriatic. The case of Piren/Pirano*

**Petra Kavrecic e Metod Suligoj** University of  
Primorska-Koper

*Un'impresa alberghiera a Siracusa tra primo e  
secondo dopoguerra: la Società Acradina e il  
grand hotel Villa Politi*

**Isabella Frescura** già Università di Catania

# 2 ottobre 2020

2<sup>th</sup> October 2020

**Verso la  
massificazione.  
Il turismo nell'area  
euro-mediterranea:  
politiche, società,  
istituzioni ed  
economia**

Towards  
Massification.  
Tourism in the  
Euro-Mediterranean  
area: policies,  
societies,  
institutions, and  
economy

Promozione / Promotion

**chair Carmelo Pellejero Martínez**

---

*Yugoslavia awaits you: post WWII tourism  
promotion of the Yugoslav coast*

**Aleksandra Brezovec, Tomi Brezovec**

University of Primorska Koper

*La revista «Barcelona Atracción», 1945-1954:  
entre la publicidad turística y la propaganda  
política*

**Saida Palou Rubio** Universitat de Girona

*El cartel de ferias y fiestas de Murcia, 1939-1960,  
al servicio de la propaganda turística de España*

**Beatriz Correyero Ruiz, M<sup>a</sup> Miralles González**

**Conde** Ucam Barcellona

**Ore 15:00 – 18:00**

Paesaggi e architetture / Landscapes, Architectures

**chair Beatriz Correyero Ruiz**

---

*Pratiche turistiche e paesaggio nel centro Italia:  
dalla massificazione alla valorizzazione dei luoghi*

**Arianna Iampieri** Università degli studi

G. D'Annunzio, Pescara

*Del paisaje rural al paisaje urbano global en el  
boom del turismo en España a través de las  
postales turísticas*

**Cristina Arribas** Escuela tecnica superior de  
Arquitectura de Barcelona

*Vínculos ideológicos entre turismo y arquitectura  
durant el primer Franquismo. Una reflexión a  
través de la «Revista Nacional de Arquitectura»,  
1941-1958*

**Carmen Gil de Arriba** Universidad de  
Cantabria

*Trionfo ossia boom delle donne da pin-up girls  
sulle cartoline turistiche delle coste italiane fra gli  
anni '50 e '60 del Novecento*

**Ewa Kawamura** Atomi University of Tokio

# 2 ottobre 2020

2<sup>th</sup> October 2020

**Verso la  
massificazione.  
Il turismo nell'area  
euro-mediterranea:  
politiche, società,  
istituzioni ed  
economia**

Towards  
Massification.  
Tourism in the  
Euro-Mediterranean  
area: policies,  
societies,  
institutions, and  
economy

Territori / Territories

**chair Carmen Gil de Arriba**

---

*Limiti e problemi dello sviluppo turistico nel Mezzogiorno d'Italia negli anni della Ricostruzione. Il caso della provincia di Brindisi in una prospettiva nazionale e internazionale*

**Elisabetta Caroppo** Università del Salento

*Il Lago di Garda visto dagli Usa tra politica, cultura e turismo, 1920-1965*

**Luciano Maffi, Maria Paola Pasini**

Università Cattolica del Sacro Cuore Milano

*La scoperta turistica dei luoghi incontaminati: il caso del promontorio del Gargano e delle isole Tremiti (1945-1970)*

**Adele Fiadino** Università degli studi

G. D'Annunzio, Chieti

*Il caso Costa Smeralda e le dinamiche turistiche nella Sardegna del secondo dopoguerra*

**Gianraimondo Farina** Università Cattolica del Sacro Cuore Milano

*L'eco del Mediterraneo a Compostela. ¿«Santiago y abre, España»? Il modello di massificazione turistica e la Terra di Santiago*

**Mari Carmen Rodríguez** Università di Friburgo

*Amedeo Maiuri e il turismo a Pompei nel secondo dopoguerra*

**Carmela Ariano** Università del Molise

**Ore 18:00 – 18:30**

Dibattito e conclusioni / Debate and conclusions

---



Verso la massificazione.

Il turismo nell'area euro-mediterranea:  
politiche, società, istituzioni ed economia

CONVEGNO INTERNAZIONALE DI STUDI

---

**Il convegno si inserisce nel progetto (HAR2017-82679-C2-1-P) "El turismo durante la Guerra Civil y el primer Franquismo, 1936-1959. Estado y empresas privadas en la recuperación turística de España. Una perspectiva comparada / The tourism during the Civil War and the first Francoism, 1936-1959. State and private companies in the tourist recovery of Spain. A comparative perspective" – finanziato dal Ministerio de Ciencia e Innovación e dal Fondo europeo di sviluppo regionale FESR.**

Nell'ultima fase della cosiddetta prima mondializzazione, vale a dire nei decenni a cavallo di fine Ottocento e primo Novecento, il turismo entrò nel discorso pubblico e iniziò a essere considerato un fattore importante nelle società e nelle economie nazionali, tanto che tra le due guerre gli Stati europei considerarono anche il turismo tra i propri campi di intervento, sia per finalità di redistribuzione e controllo sociale, sia per finalità identitarie e propagandistiche.

Alla fine del secondo conflitto dunque anche il turismo fece parte delle politiche di ricostruzione e di ripresa economica. A questo riguardo la fine degli anni '40, e gli anni '50 sono di estremo interesse, perché negli Stati europei riconquistati alla democrazia, il turismo fu tema importante nel dibattito sulla ricostruzione. Italia, Francia e Spagna in particolare furono impegnate a definire la propria collocazione sul mercato turistico occidentale, ma anche a rimodulare le proprie culture turistiche che venivano ora fortemente contaminate dalla cultura americana.

In quei decenni anche sul Mediterraneo divenne infatti dominante la pratica turistica basata su sole, spiaggia, sabbia e mare diffusa dalla cultura americana e la più ampia partecipazione al turismo (massificazione) fu accelerata e sostenuta dalla ripresa delle economie dei Paesi dell'Europa occidentale, grazie al piano Marshall, e dal miglioramento dei media e dei sistemi di trasporto, nonché dai migliori livelli di reddito e dai provvedimenti che introducevano le ferie pagate.

Prese il via un'intensa trasformazione dei modelli di consumo e dei territori con un importante coinvolgimento delle zone costiere del Mediterraneo settentrionale, che impose l'urgenza di dibattere e ridefinire il ruolo e il disegno delle istituzioni, delle pratiche amministrative e delle politiche economiche coinvolte nel fenomeno turistico.

Il convegno vuole essere un confronto sulla ricerca più recente dedicata al ventennio che segue la fine del secondo conflitto mondiale, nel corso del quale il turismo nell'area euro-mediterranea assunse una dimensione massificata.

Towards Massification.

Tourism in the Euro-Mediterranean area:  
policies, societies, institutions, and economy

INTERNATIONAL CONFERENCE

---

**The conference is part of the project: (HAR2017-82679-C2-1-P) "El turismo durante la Guerra Civil y el primer Franquismo, 1936-1959. Estado y empresas privadas en la recuperación turística de España. Una perspectiva comparada / The tourism during the Civil War and the first Francoism, 1936-1959. State and private companies in the tourist recovery of Spain. A comparative perspective" – Ministerio de Ciencia e Innovación y Universidades del Gobierno de España y Fondos FEDER.**

In the last phase of the so-called first globalization, that is to say in the decades at the turn of the late nineteenth and early twentieth century, tourism entered into public discourse and began to be considered an important factor in societies and national economies, so much so that between the two wars European states also considered tourism to be within the scope of national interest, for purposes of wealth-redistribution and social control, and also for purposes of identity and propaganda.

At the end of the Second World War therefore, tourism was also part of the reconstruction and economic recovery policies. In this regard, the late 1940s and the 1950s are of great interest, because in the European states that regained democracy, tourism was an important topic in the debate on reconstruction. Italy, France and Spain in particular were committed to defining their position in the western tourist market, but also to remodel their tourist cultures that were now heavily contaminated by American culture.

In those decades, even the dominant tourist practice of the Mediterranean, based on sun, beach, sand and sea became infiltrated by American culture. The ever-broader participation in tourism (massification) was accelerated and sustained by the recovery of the economies of Western European countries, thanks to the Marshall Plan, and the improvement of the media and transport systems, as well as increased income levels and worker benefits that introduced paid holidays.

An intense transformation of consumption patterns and territories began with an important involvement of the coastal areas of the northern Mediterranean, which raised the urgent need to debate and redefine the role and design of the institutions, administrative practices and economic policies involved in the the phenomenon of tourism.

This conference aims to present the most recent research dedicated to the twenty years following the end of the Second World War, during which tourism in the Euro-Mediterranean area assumed a massified dimension.

**Verso la  
massificazione.  
Il turismo nell'area  
euro-mediterranea:  
politiche, società,  
istituzioni ed  
economia**

Towards  
Massification.  
Tourism in the  
Euro-Mediterranean  
area: policies,  
societies,  
institutions, and  
economy

### **Comitato scientifico / Scientific Committee**

**Annunziata Berrino** Università degli studi di Napoli Federico II  
*Scientific director*

**Carlos Larrinaga** Universidad de Granada  
*Scientific director*

**Patrizia Battilani** Università degli studi di Bologna

**Beatriz Correyero** Universidad Católica de Murcia

**Carmen Gil de Arriba** Universidad de Cantabria

**Ewa Kawamura** Atomi University, Tokyo

**Carmelo Pellejero Martínez** Universidad de Malaga

**Donatella Strangio** Università di Roma La Sapienza

<https://grupoturhis.wordpress.com/>

<http://www.risorgimento-napoli.com>

### **Il convegno è realizzato col contributo di / The Conference is organized by**

Università degli studi di Napoli Federico II,  
Dipartimento di studi umanistici

Comitato di Napoli dell'Istituto per la storia del  
Risorgimento italiano

Ministerio de Ciencia e Innovación  
del Gobierno de España

Universidad de Granada

### **Segreteria organizzativa / Organizing secretary**

**Marco Mantegna** mantegnafamily@alice.it

**graphic**

Federica Giulivo / federicagiulivo@live.it