

# El impacto de la Guerra Civil española en el sector terciario

MERCEDES FERNÁNDEZ-PARADAS

CARLOS LARRINAGA

*(Coordinadores)*



---

MERCEDES FERNÁNDEZ-PARADAS

CARLOS LARRINAGA

*(Coordinadores)*

EL IMPACTO  
DE LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA  
EN EL SECTOR TERCIARIO

GRANADA, 2019

---

## COMARES HISTORIA

Director de la colección:  
Miguel Ángel del Arco Blanco

### ENVÍO DE PROPUESTAS DE PUBLICACIÓN

Las propuestas de publicación han de ser remitidas (en archivo adjunto de Word) a la siguiente dirección electrónica: [libreriacomares@comares.com](mailto:libreriacomares@comares.com). Antes de aceptar una obra para su edición en la colección «Comares Historia», ésta habrá de ser sometida a una revisión anónima por pares. Los autores conocerán el resultado de la evaluación previa en un plazo no superior a 90 días. Una vez aceptada la obra, Editorial Comares se pondrá en contacto con los autores para iniciar el proceso de edición.

Este libro ha sido financiado por:



Red temática SERVIPUBLICESPMEX: Los Servicios Públicos en España y México (siglos XVI-XXI)



HAR2017-82679-C2-1-P: El turismo durante la Guerra Civil y el primer franquismo, 1936-1959. Estado y empresas privadas en la recuperación del turística de España. Una perspectiva comparada

Fotografía de portada:  
Destrucción causada por los bombardeos de los días 17 y 18 de febrero de 1938 en Barcelona

Diseño de cubierta:  
Natalia Arnedo

© Los autores

© Editorial Comares, S.L.  
Polígono Juncaril  
C/ Baza, parcela 208  
18220 • Albolote (Granada)  
Tlf.: 958 465 382

<https://www.comares.com> • E-mail: [libreriacomares@comares.com](mailto:libreriacomares@comares.com)  
<https://www.facebook.com/Comares> • <https://twitter.com/comareseditor>  
<https://www.instagram.com/editorialcomares/>

ISBN: 978-84-9045-835-8 • Depósito Legal: Gr. 1524/2019

Fotocomposición, impresión y encuadernación: COMARES

---

## SUMARIO

PRESENTACIÓN . . . . .	VII
Cap. I.—LA GUERRA CIVIL: SÍNTESIS HISTÓRICA Y MEMORIA . . . . .	1
I. LAS CAUSAS Y EL DESARROLLO DEL CONFLICTO ARMADO: EL GOLPE Y LAS OPERACIONES MILITARES . . . . .	1
II. LA EVOLUCIÓN POLÍTICA Y SOCIAL EN LA ZONA REPUBLICANA. LA VIOLENCIA REVOLUCIONARIA, LAS CRISIS INTERNAS Y LA AYUDA INTERNACIONAL. . . . .	6
III. LA EVOLUCIÓN POLÍTICA, LA REPRESIÓN Y LOS APOYOS EXTERIORES DEL BANDO REBELDE . . . . .	12
IV. EL FINAL DE LA GUERRA Y EL COMIENZO DEL EXILIO. LA GUERRA CIVIL EN LA MEMORIA COLECTIVA DE LOS ESPAÑOLES . . . . .	18
V. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA . . . . .	23
Cap. II.—EL SECTOR DEL GAS EN LA GUERRA CIVIL . . . . .	25
I. INTRODUCCIÓN . . . . .	25
II. LA PRODUCCIÓN DE GAS Y SUBPRODUCTOS . . . . .	26
III. EL CONSUMO DE GAS . . . . .	38
IV. LAS DIFICULTADES PARA LA ACTIVIDAD GASISTA . . . . .	43
V. CONCLUSIONES . . . . .	49
Cap. III.—LA INDUSTRIA ELÉCTRICA DURANTE LA GUERRA CIVIL . . . . .	51
I. INTRODUCCIÓN . . . . .	51
II. LA INDUSTRIA ELÉCTRICA ANTES DE LA GUERRA CIVIL . . . . .	51
III. LA PRODUCCIÓN DE ELECTRICIDAD DURANTE LA GUERRA CIVIL . . . . .	54
IV. EL PAÍS VASCONAVARRO: LA SEPARACIÓN DE LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO . . . . .	55
V. CATALUÑA: DE LA CAÍDA DEL CONSUMO INDUSTRIAL A LA FALTA DE ELECTRICIDAD . . . . .	59
VI. MADRID-VALENCIA: MÍNIMA AFECTACIÓN EN LA PRODUCCIÓN E INCREMENTO DEL CONSUMO DOMÉSTICO . . . . .	66
VII. ANDALUCÍA: DOS ZONAS, DESCONEXIÓN SIN AFECTACIÓN . . . . .	71
VIII. CONCLUSIONES . . . . .	75
Cap. IV.—EL BANCO DE CRÉDITO LOCAL DE ESPAÑA: DE LA DICTADURA A LA GUERRA CIVIL (1925-1939) . . . . .	77
I. INTRODUCCIÓN . . . . .	77
II. EL SECTOR BANCARIO ANTES DE LA GUERRA CIVIL . . . . .	80
III. LOS INICIOS DEL BANCO DE CRÉDITO LOCAL DE ESPAÑA (1925) . . . . .	82

IV. EL BANCO DE CRÉDITO LOCAL DURANTE LA REPÚBLICA (1931-1936) . . . . .	90
V. LA BANCA Y LOS EFECTOS DE LA SUBLEVACIÓN DEL 18 DE JULIO . . . . .	93
VI. LA PUGNA POR LA CONSOLIDACIÓN DEL SECTOR FINANCIERO . . . . .	97
VII. LOS RESULTADOS Y LOS CONSEJOS DE ADMINISTRACIÓN . . . . .	101
VIII. EL BANCO DE CRÉDITO LOCAL DE ESPAÑA DURANTE LA GUERRA CIVIL (1936-1939). . . . .	103
IX. CALVO SOTELO, LOS HERMANOS RECASENS Y LA GUERRA CIVIL. . . . .	107
X. CONCLUSIONES. . . . .	109
Cap. V.—EL SECTOR ASEGURADOR ESPAÑOL DURANTE LA GUERRA CIVIL . . . . .	111
I. INTRODUCCIÓN . . . . .	111
II. EL SECTOR ASEGURADOR. EL MARCO JURÍDICO DE 1908 A 1939 . . . . .	112
III. LA EVOLUCIÓN DEL SECTOR ASEGURADOR DE 1908 A 1939 . . . . .	114
IV. LA GUERRA CIVIL Y LOS SEGUROS . . . . .	120
V. EL MERCADO ASEGURADOR DURANTE LA GUERRA CIVIL EN CIFRAS . . . . .	123
VI. ANEXOS . . . . .	126
Cap. VI.—EL SECTOR DEL TRANSPORTE EN LA GUERRA CIVIL ESPAÑOLA . . . . .	131
I. INTRODUCCIÓN . . . . .	131
II. EL SECTOR FERROVIARIO . . . . .	132
1. Los aspectos organizativos. . . . .	133
2. El «problema ferroviario»: viejo asunto pendiente . . . . .	137
III. MARINA MERCANTE . . . . .	140
IV. TRANSPORTE EN CARRETERA. . . . .	146
V. AVIACIÓN CIVIL . . . . .	149
VI. CONCLUSIONES. . . . .	150
Cap. VII.—EL IMPACTO DE LA GUERRA CIVIL EN EL SECTOR TURÍSTICO . . . . .	153
I. INTRODUCCIÓN . . . . .	153
II. VERANO DE 1936: EL ESTALLIDO DE LA GUERRA . . . . .	156
III. LOS AÑOS BÉLICOS: UN IMPACTO DESIGUAL EN EL SECTOR TURÍSTICO . . . . .	158
IV. NUEVAS MODALIDADES TURÍSTICAS EN TIEMPOS DE GUERRA . . . . .	164
V. LAS RUTAS DE GUERRA . . . . .	166
VI. CONCLUSIONES. . . . .	171

---

## PRESENTACIÓN

Mercedes Fernández-Paradas y Carlos Larrinaga  
*Coordinadores*

El presente libro, cuya publicación coincide con el 80 aniversario del término de la Guerra Civil, se plantea desde una perspectiva distinta a la que suele ser la habitual en estos casos. De hecho, la mayoría de los autores que colaboran en este volumen provienen de la historia económica y no de la historia política o social. Mucho se ha escrito desde la Transición sobre este tema, contando en la actualidad con infinidad de libros y artículos al respecto. Es más, sigue siendo un tema recurrente, habiéndose abierto un nuevo filón con la cuestión de la memoria histórica. Pues bien, esta obra está concebida desde la ausencia de un estudio sistemático sobre el impacto de dicho conflicto bélico en el sector terciario. De manera que el argumento central en torno al que se vertebra este volumen es el análisis del impacto que tuvo la Guerra Civil en dicho sector. Un sector que, como en breve se dirá, empezaba a ganar progresivamente peso en la economía, y en empleo, española de esos años y que se vio duramente afectado por el desarrollo de la contienda.

Es verdad que España a mediados de los años treinta seguía siendo un país menos desarrollado en comparación con los países más industrializados. Si bien no es menos cierto que, desde las últimas décadas del siglo XIX, había entrado en la senda de la modernización. Así, mientras entre 1870 y 1913 la tasa de crecimiento anual del PIB fue del 1,4%, éste escaló hasta el 2,9% entre ese año y 1929. En cuanto al PIB per cápita, indicador más significativo todavía, si entre 1890 y 1913 creció a una tasa anual del 0,8%, entre ese año y 1929 ascendió al 2,0%. En consecuencia, en el tercio de centuria transcurrido desde 1900 nuestro país había experimentado sensibles avances. No en vano, al periodo comprendido entre 1914 y 1936 se le ha llamado la edad de plata de la economía española, avanzando hacia la convergencia con otras economías de nuestro entorno. En este sentido, los análisis que se están haciendo para el mundo urbano resultan muy esclarecedores. Se tomen los indicadores que se tomen, todos ellos nos llevan a la conclusión de que la sociedad española se estaba acercando cada vez más a los estándares de vida propios de las sociedades modernas occidentales. Sin duda, con un cierto retraso, derivado, en

gran medida, del importante atraso aún existente en amplias comarcas rurales, donde los signos de esa modernización mencionada eran aún débiles. De hecho, la llegada de la Segunda República despertó inmensas esperanzas precisamente en este tipo de zonas, al aspirar a la eliminación de los grandes latifundios agrarios, a un aumento de sus niveles de vida y a una mejora en los servicios públicos.

Ahora bien, como país de contrastes, frente a ese campo rezagado, existía todo un mundo urbano cada vez más modernizado. Desde luego, aquí también existían importantes diferencias, pero la modernidad se dejaba sentir en un buen número de ciudades grandes y medianas. Esas nuevas clases urbanas, cada vez mejor estudiadas, consiguieron incrementar notablemente sus niveles de vida. Por supuesto, disfrutaban de servicios de gas y agua a domicilio desde hacía tiempo. El sistema de contador se había ido generalizando poco a poco hasta convertirse en el habitual. Los más afortunados incluso habían logrado instalar ya sus primeras lámparas eléctricas, habiéndose consolidado desde la Primera Guerra Mundial un mercado eléctrico nada desdeñable, con compañías cada vez más importantes. La expansión bancaria y la contratación de seguros eran una realidad contrastada desde, al menos, el comienzo de siglo. Y no sólo eso, el turismo como actividad económica y práctica social iba ganando adeptos. Era un negocio en expansión y cada vez más capas de la sociedad tuvieron acceso a él. Ya no se trataba de un turismo de élite centrado en el balneario. No, a destinos privilegiados como San Sebastián o Santander se estaban añadiendo otros en la costa mediterránea, en las Islas Baleares y en el sur de España. Un botón de muestra de los grandes cambios acaecidos en el primer tercio del siglo XX serían la Exposición Iberoamericana de Sevilla y la Exposición Internacional de Barcelona, ambas de 1929-1930, con todo lo que unos acontecimientos de esta envergadura conllevaban.

En general, y aunque quedaba aún mucho por hacer y de ahí las expectativas puestas en el programa reformista de la República, se puede decir que, pese a que España no era un país completamente industrializado y donde el sector primario seguía ocupando el primer puesto en su estructura económica, el sector terciario venía experimentando un importante crecimiento desde mediados del siglo XIX, habiendo sentido una aceleración mayor durante el primer tercio de la siguiente centuria. De hecho, entre 1923 y 1935 los servicios pasaron del 10 al 26% del PIB, lo que, a nuestro entender, constituye un indicador palmario de lo que estamos diciendo y que, por lo tanto, merecía una monografía como la que aquí se presenta.

Consecuentemente, y teniendo en cuenta lo dicho hasta ahora, hemos creído pertinente dedicar este libro al análisis de este sector terciario durante los años bélicos. A cómo la Guerra Civil afectó a este sector que poco a poco iba ganando más terreno en la economía española, excluyendo la actividad comercial en su sentido más amplio, pues entendemos que precisaría de un estudio más en profundidad. De manera que, al margen de este subsector, en este libro participan algunos de los autores más renombrados de la historiografía española que han trabajado en estos temas. Así, la obra comienza con un estudio dedicado a la conflagración del profesor Eduardo González Calleja, quien,

a modo de capítulo introductorio, nos muestra las claves del conflicto para encuadrar el marco político-bélico en el que discurren el resto de capítulos. Por su parte, dos servicios públicos de suministro en red, como son el gas y la electricidad, han sido analizados por las profesoras Mercedes Fernández Paradas y Anna M.<sup>a</sup> Aubanell, respectivamente. Los servicios financieros son estudiados por el profesor Juan Manuel Matés, en lo que a la banca se refiere, y por los profesores Fernando Lerma y Leonardo Caruana, en lo que a los seguros atañe. Los profesores Rafael Barquín y Pedro Pablo Ortúñez abordan el impacto de la guerra en el sector del transporte. Por último, la obra concluye con un último capítulo centrado en cómo influyó el conflicto bélico en un sector y una práctica social emergentes como era el turismo en esos años, en el primer sistema turístico español, a cargo del profesor Carlos Larrinaga.

En consecuencia, se trata de una aportación, desde nuestro punto de vista, original, concebida como una obra de referencia por los escasos estudios existentes al respecto, tal como ya se ha dicho. Con trabajos sustentados en una importante base de investigación primaria, el libro ha sido concebido precisamente para llenar un hueco dentro de esa amplia bibliografía ya mencionada dedicada a la Guerra Civil española, muy centrada en cuestiones políticas, sociales y bélicas, pero menos sensible a otras realidades como las que aquí se presentan y que tanto impacto tuvieron para la sociedad española durante los años bélicos y primeros del franquismo.



En la presente obra se aborda el impacto que tuvo la Guerra Civil en el sector terciario, aspecto especialmente novedoso en el panorama de la historiografía existente sobre la contienda, centrada más en aspectos políticos, sociales, militares o económicos en general. Partiendo de la base de que, durante el primer tercio del siglo XX, se había producido en España un proceso de terciarización muy considerable y que dicho sector suponía un porcentaje cada vez más elevado del PIB, los autores del libro hemos creído oportuno dedicar esta monografía a un tema poco estudiado hasta la fecha. Dejando de lado el comercio, que en sí mismo merecería un libro, en esta obra se abordan sectores sumamente representativos (energía, finanzas o turismo) de lo que había sido la expansión de dicha terciarización y su influencia en la sociedad española, sobre todo, en el ámbito urbano.



COMARES  
editorial

ISBN 978-84-9045-835-8



9 788490 458358