

Sesión 5: El arte como herramienta didáctica de la historia económica

Misael Arturo López Zapico

UAM

Nuria Puig

UCM

El objetivo de esta sesión es reunir a docentes del área de Historia e Instituciones Económicas y otras disciplinas afines que hayan empleado o estén interesados en emplear el arte como herramienta educativa. Entendiendo el arte en su acepción más amplia, pero centrándonos preferentemente en las artes visuales, nos proponemos compartir estas experiencias con la comunidad académica, abrirnos a nuevas ideas y tender puentes con nuestro entorno cultural e institucional.

En los últimos años hemos detectado dificultades en los alumnos de grado a la hora de integrar los conceptos económicos adquiridos en el aula con los conocimientos que poseen sobre otras materias. Con esta sesión nos proponemos ayudarles a examinar la realidad económica desde una pluralidad de ámbitos y puntos de vista. A nuestro juicio, el rico patrimonio artístico y cultural español, que ha tenido y tiene un creciente impacto en la economía del país, posee un elevado potencial explicativo del entorno, además de arrojar luz sobre cuestiones como el poder económico o la globalización. Las denominadas industrias culturales y creativas, entre las que destaca la edición de cómics y novelas gráficas, constituyen una manifestación artística igualmente válida para nuestros propósitos docentes.

La cultura de la economía es, en suma, un campo en ebullición que merece la pena ser atendido. Finalmente, queremos recordar que esta propuesta se apoya de los primeros análisis sociales y económicos del arte publicados a mediados del siglo XX por F. Klingender, E. Gombrich, E. Panowsky y A. Hauser, entre otros, junto a los trabajos posteriores de autores como G.C. Argan, M. Baxandall, F. Haskell, P. Frankstel y P. Burke, pioneros de la sociología del arte y la historia cultural.

Atendiendo a estos preceptos metodológicos, pero siempre guiados por un carácter esencialmente práctico y didáctico, hacemos un llamamiento abierto a todos aquellos colegas que deseen compartir sus experiencias en forma de comunicaciones y ponencias. Las mismas servirán para debatir sobre cuál puede ser el mejor modo de incorporar el arte a nuestra práctica docente. Por nuestra parte, presentaremos los resultados parciales del desarrollo de los proyectos de innovación docente “Entender la economía a través del arte” (Innova-Docencia 2017 UCM) y “El cómic como material pedagógico de conocimiento, análisis y reflexión de los procesos históricos modernos y contemporáneos (FyL_015.17_INN_UAM).