

PRACTICUM DE HISTORIA ECONÓMICA

GLOBALIZACIÓN CON LOS SIMPSONS

Montserrat Cachero Vinuesa (mcacvin@upo.es)

Universidad Pablo de Olavide

PHE-AEHE nº 13

www.aehe.net



asociación española de historia económica

Julio-Diciembre de 2013



Esta obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/).

Globalización con los Simpsons

Montserrat Cachero Vinuesa
Universidad Pablo de Olavide
mcacvin@upo.es

En muchas guías docentes y syllabus uno de los temas más relevantes es la Globalización y es que, como muchísimas cuestiones relacionadas con la Historia Económica, está de rabiosa actualidad. Vivimos en un mundo globalizado, comemos hamburguesas americanas, conducimos automóviles japoneses o coreanos y en multitud de artículos aparece la etiqueta made in China. En nuestra disciplina, sin embargo, contamos con una perspectiva privilegiada para entender la naturaleza y el alcance de dicho fenómeno. De hecho, la historia está llena de intentos de establecimiento de zonas de libre comercio o con condiciones comerciales preferenciales, aunque en la mayoría de planes de estudio de la asignatura Historia Económica nos limitamos al análisis de la Primera y Segunda Globalización.

Esta práctica pretende centrarse en el estudio de la globalización usando como recursos docentes personajes muy cercanos a los alumnos. El rigor académico en este caso viene dado por la conexión de dichos materiales con los casos históricos analizados durante las clases magistrales.

1. Recursos didácticos

La literatura, el cine y la televisión han sido reiteradamente utilizadas como recursos docentes en diversas doctrinas. Son el retrato de una sociedad en el momento actual o bien en otro tiempo, describen los intereses económicos que movían y mueven a los individuos. Todos como docentes en Historia Económica alguna vez hemos realizado alusiones a películas o novelas en nuestras clases. De hecho, en la serie de *Practicums* publicadas en la web de la AEHE algunas ya se refieren al uso de la literatura como material de base para las Enseñanzas Prácticas y de Desarrollo.

Si los recursos didácticos anteriormente señalados nos resultan familiares no lo son tanto las series de televisión. En otros países como Estados Unidos este ha sido un recurso frecuentemente utilizado, sobre todo aquellas que por su larga duración en el tiempo han ido evolucionando en su retrato de la sociedad y la economía. Los Simpsons es un claro ejemplo de ello, la serie comenzó a ser emitida en 1989 y cuentan ya con 25 temporadas. Esta serie de televisión ha sido usada por docentes en diversas universidades estadounidenses para explicar conceptos económicos tales como teoría de juegos, incentivos, monopolios, externalidades o eficiencia [Beggs (2013), Hall (2005), Luccasen & Thomas (2010)].

2. Desarrollo de la práctica

El objetivo final de esta práctica es ilustrar el fenómeno de la Globalización económica conectándolo con las diversas experiencias históricas analizadas durante las enseñanzas básicas. El aspecto que más interesa destacar es cómo afecta el fenómeno de la globalización a la localización de la producción. Se estudia por tanto el papel de las multinacionales conectándolo con la movilidad de los factores económicos.

La práctica se desarrollará en tres partes distintas durante una o dos sesiones (según el nivel de debate de los alumnos y a criterio del profesor responsable de esta enseñanza práctica).

a) Visualización de los siguientes fragmentos de episodios¹:

- [Episodio 8, Temporada 17: Bob el italiano](#)
 - Minutos 2:07-4:15 Viaje a Italia y visita a la fábrica de automóviles
 - Minutos: 4:33-5:30 Mc Donalds en Pisa
- [Episodio 17, Temporada 17: Adiós a la India,](#)
 - Minutos 0:25-2:10 Argumentos a favor del outsourcing.

¹ Se facilita un enlace on-line de estos vídeos. En caso de que alguna persona esté interesada en una copia de estos capítulos en inglés con subtítulos en castellano puede ponerse en contacto con Monserrat Cachero Vinuesa (mcaacvin@upo.es)

- Minutos 9:15-11:15 Productos extranjeros en el mercado estadounidense.
- Minutos 11:40-12:13 Call centres americanos en Bangalore

b) **Debate**

En grupos los alumnos darán respuesta a una serie de cuestiones relacionadas con la globalización.

Guía de posibles preguntas:

- ¿Qué es una economía globalizada?
- ¿Cómo es la oferta en este tipo de economías? ¿Y la demanda?
- ¿Existen barreras? ¿De qué tipo?
- ¿Qué son las empresas multinacionales?
- ¿Cuándo aparecen? ¿Cuál es su papel en la movilización de recursos?
- ¿Qué repercusiones tiene este fenómeno en el mercado?
- ¿Han sido objeto de regulación económica?

3. Resumen

Aún organizados en grupos escribirán un breve comentario sobre ejemplos de globalización encontrados en los fragmentos de los episodios. El comentario se basará en los instrumentos estudiados sobre movilidad de bienes y factores productivos en la Primera y Segunda Globalización comparándolos con la situación actual.

Bibliografía

BEGGS, JODI N. (2013): *Homer Economicus or Homer Sapiens? Behavioral Economics in The Simpsons*.

COVARRUBIAS, ISAÍAS (2011): *Aprendiendo Economía con Los Simpsons*, Biblioteca Virtual eumed.net, n. 1000.

HALL, JOSHUA (2005): “Homer Economicus: Using The Simpsons to Teach Economics”, *Journal of Private Enterprise*, vol. 20, n. 2, pp. 165-177.

LEET, DONALD Y HOUSER, SCOTT (2003): “Economic goes to Hollywood: using classical films and documentaries to teach an undergraduate economic course”, *Journal of Economic Education*, vol. 34, n. 4, pp. 326-332.

LUCCASEN, ANDREW R. Y THOMAS KATHLEEN, M. (2010): “Simpsonomics: Teaching Economics Using Episodes of The Simpsons”, *The Journal of Economic Education*, vol. 41, n. 2, pp. 136-149.

WATTS, MICHAEL (1999): “Using Literature and Drama in Undergraduate Economic Courses”, in Becker, W. E. and Watts, M. eds. *Teaching Economics to Undergraduates: Alternatives to Chalk and Talk*, UK, Edward Elgar.