



Asociación Española de Historia Económica

Juan Antonio Rubio Mondéjar

Andalucía durante la Segunda Revolución Tecnológica: ciclos de inversión, sociedades mercantiles y grupos empresariales.

Autor: Juan Antonio Rubio Mondéjar

Filiación (Universidad/centro de investigación): Universidad de Granada. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Departamento de Teoría e Historia Económica.

e-contacto: j.a.rubio@hotmail.es

Programa de Máster: Máster Interuniversitario en Historia Económica. Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universidad de Zaragoza.

Programa de Doctorado/Estudios de Doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad de Granada.

Título de la Tesis: Andalucía durante la Segunda Revolución Tecnológica: ciclos de inversión, sociedades mercantiles y grupos empresariales.

Dirección: Josean Garrués Irurzun.

Idioma: castellano

Miembros del tribunal y su filiación:

Presidente: Antonio Miguel Bernal Rodríguez (Universidad de Sevilla)

Secretario: Gregorio Núñez Romero-Balmas (Universidad de Granada)

Vocal: Carles Sudrià i Triay (Universidad de Barcelona)

Vocal: Manuel Titos Martínez (Universidad de Granada)

Vocal: Andrés Sánchez Picón (Universidad de Almería)

Fecha de defensa: 16 de junio de 2014

Calificación: Sobresaliente cum Laude

Mención europea: No

Premios y menciones obtenidos:

Resumen: La trayectoria económica de Andalucía en la época contemporánea está marcada por las dificultades para alcanzar la convergencia con otras regiones de España y otros territorios del entorno europeo. La presente tesis indaga en la vertiente empresarial de la trayectoria regional desde finales del siglo XIX hasta la década de 1960, tratando de encontrar elementos explicativos a la situación de atraso relativo de la región andaluza. Para ello se plantea una serie de preguntas que, con distintas metodologías, se responde a partir de la información contenida en los libros de sociedades de los registros mercantiles de sus ocho provincias.

En primer lugar, se contrasta la evolución de las variables creación de empresas y capital societario de la región con los de otras regiones, determinando que la divergencia con la mayor parte del país se produce a partir de la I Guerra Mundial, e identificando los ciclos económicos andaluces.

En segundo lugar, se estudia el ritmo de modernización de la economía regional, para ver si pudo adaptarse a las necesidades de la segunda revolución tecnológica, obteniendo como respuesta que únicamente algunos territorios lo lograron, de manera parcial o limitada, y que su estructura empresarial no registró cambio estructural.

En tercer lugar se identifican los sistemas empresariales locales andaluces, para comprobar si existieron territorios de progreso que pudieran servir para difundir la industrialización.

Posteriormente se construye un indicador de empresarialidad homologado por la literatura y se deduce que en Andalucía este factor fue más escaso en otros territorios del mismo país. Para encontrar las razones por las que esto ocurre se realiza un perfil de los inversores en las sociedades de la región y se identifican las redes empresariales, concluyendo que la ausencia de vínculos débiles fue un factor negativo para la búsqueda y explotación de oportunidades de negocio.

Códigos JEL: M13, Z13, N94

Observaciones: