



XI Congreso Internacional de la AEHE
4 y 5 de Septiembre 2014
Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF)
Madrid

**Sesión plenaria:
Tesis doctorales en curso**

Carles Sudrià, Universitat de Barcelona (sudria@ub.edu)

Rafael Castro Balaguer, Universidad Autónoma de Madrid (rafael.castro@uam.es)

Héctor García Montero, UCM y Univ. Bocconi, Milán (hector.garciamontero@unibocconi.it)

Título de la tesis: El transporte urgente en España: una perspectiva histórica

Autor y filiación académica: Águeda Gil López (Universidad Complutense de Madrid)

Director/es y filiación/es académica/s: Elena San Román (Universidad Complutense de Madrid) y Carles Sudrià (Universitat de Barcelona)

Dirección electrónica de contacto: agueda.gil@ccee.ucm.es

1. Objetivo de la investigación y justificación del tema

El objetivo de mi tesis doctoral es el estudio del sector del transporte urgente español, con una perspectiva internacional. La investigación se enmarca dentro de la historia económica y empresarial contemporánea y persigue analizar los orígenes del sector, su evolución y su configuración empresarial prestando especial atención a la trayectoria de sus empresas más representativas.

Son cuatro los factores que hacen de este sector un campo interesante de investigación para la historia empresarial. En primer lugar, los servicios de transporte urgente constituyen una parte esencial de la infraestructura de las economías modernas, en tanto que establecen un contacto eficiente y rápido entre las empresas así como entre éstas y sus clientes. En segundo lugar, el sector del transporte urgente ha tenido un notable carácter innovador que ha mantenido durante toda su trayectoria. La noción de urgencia, sumada a las oportunidades que ofrecía la revolución de los transportes y las comunicaciones, permitió a los primeros emprendedores desarrollar un nuevo concepto de servicio y, por ende, un nuevo mercado. Esta innovación creadora de mercados, en su sentido Schumpeteriano (1934), se ha mantenido como la tónica constante, caracterizando la progresiva aparición de nuevos servicios y segmentos dentro del mercado.

El tercer factor a destacar es la notable transformación que el sector ha experimentado. La globalización económica, la emergencia de nuevas tecnologías, la desregulación y los cambios en la demanda han modificado la configuración empresarial del sector y han ampliado considerablemente su abanico de servicios. Finalmente, en cuarto y último lugar, este sector ha recibido una escasa atención desde la literatura académica de historia económica y empresarial. El transporte urgente constituye, así, un campo prácticamente virgen para la investigación.

1.1. Contribución a la literatura

En los últimos años numerosos autores han destacado la necesidad de desarrollar estudios interdisciplinarios que aproximen los enfoques teóricos del *management* con las evidencias que aporta la historia empresarial. A pesar del tradicional divorcio entre ambas disciplinas, los trabajos de Mary Rose, Andrea Colli, Paloma Fernández, Geoffrey Jones y Daniel Wadhvani, junto con la obra de Alfred Chandler, han demostrado la absoluta compatibilidad entre historia empresarial y *management*. En la encrucijada aparecen varios campos de investigación: empresa familiar, redes, grupos empresariales, o innovación, entre otros muchos. El estudio del emprendimiento (*entrepreneurship*) es otro de los tópicos donde historia empresarial y *management* convergen, y donde las perspectivas históricas demuestran ser una herramienta clave no solo para contrastar teorías sino también para desarrollar otras nuevas. La historia

ofrece, en efecto, la mejor contextualización posible para comprender el desarrollo y la evolución de iniciativas emprendedoras.

Esta tesis pretende ahondar en el debate sobre emprendimiento, tratando de unir los enfoques teóricos del *management* con las evidencias históricas que ofrece el sector materia de estudio.

2. Metodología y fuentes

Las principales fuentes empleadas para el estudio de este sector proceden de información suministrada por las propias empresas y, en particular, por la española SEUR de la que disponemos de una riqueza de fuentes orales y escritas que cubren el período 1942-2012. Los informes anuales publicados por el Ministerio de Fomento (para el periodo 1980-2012) sobre los transportes y las comunicaciones constituyen otra de las fuentes documentales para el estudio del sector en España. Las memorias anuales de Correos además de otros fondos disponibles en su Archivo Histórico Documental recogen valiosa información sobre la trayectoria de esta empresa, en particular, y del sector en su conjunto. La investigación del caso internacional se ha apoyado fundamentalmente en fuentes bibliográficas. El enfoque metodológico de esta tesis es cualitativo.

3. Resultados provisionales

3.1 Los grandes *Couriers*: orígenes y evolución del sector a escala global

Cuando se observa desde una panorámica internacional, el sector del transporte urgente constituye un interesante campo de investigación para explorar, desde una perspectiva histórica, la estrecha relación entre el cambio tecnológico, el emprendimiento y la innovación. De acuerdo con Schumpeter (1934), el emprendedor es capaz de responder a un determinado desequilibrio a través de la innovación entendida como un proceso de sustitución de unos productos, procesos o formas organizativas por otros nuevos. La innovación es, pues, una de las herramientas clave para responder ante oportunidades, desarrollarlas y mantener una actitud emprendedora en el largo plazo. Desde esta perspectiva, el sector del transporte urgente ha vivido tres momentos de cambio que ponen de relieve la relación entre cambio tecnológico, respuesta empresarial e innovación. El primero está asociado a la revolución de los transportes y las comunicaciones en el seno de la segunda revolución industrial en los Estados Unidos. Por entonces, la llegada del ferrocarril y su posterior desarrollo representó una oportunidad de negocio para los emprendedores y motivó la aparición en los Estados Unidos de unas primeras empresas dedicadas a transportar mercancías a una mayor velocidad y con unos tiempos programados en términos de días e incluso horas. Esta respuesta empresarial supuso el nacimiento de un nuevo concepto de servicio y representó el punto de partida del sector del

transporte urgente, que avanzaría durante medio siglo de la mano de la ingente industria ferroviaria.

A comienzos del siglo XX el sector vivió su segundo viraje. La producción masiva de automóviles sumada a la revolución del comercio minorista en los Estados Unidos, representó nuevamente una oportunidad de negocio para los emprendedores. La respuesta empresarial transformó la naturaleza del sector y supuso el nacimiento de un nuevo concepto de servicio: la distribución “de puerta a puerta” de mercancías en unos plazos de tiempo reducidos y de una forma mucho más flexible de lo que permitía el ferrocarril. La fundación de UPS en 1907 constituye el ejemplo más representativo.

El tercer momento de cambio se produjo a finales de la década de 1960. El desarrollo de las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones, la creciente globalización y la irrupción de nuevos sistemas de producción flexible, transformaron una vez más la naturaleza del sector. Así, un grupo de emprendedores vislumbró la oportunidad de aprovechar un cambio tecnológico creando organizaciones capaces de mover cualquier tipo de mercancía, a cualquier parte del mundo, garantizando tiempos de entrega y suministrando información en tiempo real. Empresas como DHL y TNT son los ejemplos más destacados.

3.2 El mercado español: la trayectoria de SEUR

Los orígenes del transporte urgente en España son mucho más tardíos si se comparan con el caso internacional. La empresa decana del sector, SEUR, data de 1942 y, durante algo más de 30 años, fue la única compañía española dedicada a la prestación de servicios de transporte urgente. La historia de SEUR demuestra el papel fundamental de las redes para la supervivencia de negocios bajo entornos institucionales imperfectos, un patrón muy representativo del caso español. Esta afirmación ha sido defendida en numerosas ocasiones en investigaciones de historia económica y empresarial (Casson, 1999; Colli and Rose, 1999; Fernández Pérez and Rose, 2010; Granovetter, 1995). Sin embargo, todavía sabemos poco de cómo las redes y, particularmente los vínculos entre los miembros de una red, son capaces de transformar otras esperas de una empresa emprendedora (Brass et al, 2004; Jack, 2005, 2010; Jack et al., 2008). El caso de SEUR, con más de 50 socios vinculados por lazos informales de amistad y parentesco, ofrece la oportunidad de explorar con detalle los procesos y dinámicas que actúan en la materialización de una iniciativa emprendedora y en su desarrollo en el largo plazo.

3.3 El caso de Correos

El operador postal español ha sido y es otro de los actores en el mercado del transporte urgente. Pese a ser la empresa española más preparada logística y operativamente para atender este

sector, su incursión fue tardía. Hubo que esperar hasta bien entrada la década de 1990 para que el operador postal se posicionara decididamente en el mercado. Hoy en día, no obstante, es una de las empresas líderes en el sector español del transporte urgente, a través de su filial Correos Express. Ante esta rápida evolución, esta tesis se propone explorar los factores (organizativos y externos) que condicionaron la tardía entrada en este mercado así como los detonantes del cambio, para ahondar en el debate sobre emprendimiento y empresa pública.

4. Bibliografía citada

Brass, D. J., Galaskiewicz, J., Greve, H. R. and Tsai, W. (2004). "Taking stock of networks and organizations: A multilevel perspective". *Academy of Management Journal*, 47, 795-817.

Casson, M. (1999). "The Economics of the Family Firm". *Scandinavian Economic History Review*, 47, 10-23.

Colli, A. y Rose, M. B. (1999). "Families and Firms: The culture and evolution of Family Firms in Britain and Italy in the Nineteenth and Twentieth Centuries", *Scandinavian Economic History Review*, 47, 24-47.

Fernández Pérez, P. y Rose M. B. (2010). *Innovation and Entrepreneurial Networks in Europe*. New York: Routledge.

Granovetter, M. (1995). "Coase revisited: Business Groups in the Modern Economy", *Industrial and Corporate Change*, 4, 93-130.

Jack, S. L. (2005). "The Role, Use and Activation of Strong and Weak Network Ties: A Qualitative Analysis". *Journal of Management Studies*, 42, 6, 1233-1259.

Jack, S. L. (2010). "Approaches to studying networks: implications and outcomes". *Journal of Business Venturing*, 25, 1, 120-137.

Jack, S.L., Drakopoulou Dodd, S. y Anderson, A.R. (2008). "Change and the development of entrepreneurial networks over time: a processual perspective". *Entrepreneurship and Regional Development*, 20, 2, 125-159.

Schumpeter, J. (1934). *Capitalism, Socialism and Democracy*. New York: Harper and Brothers