



DEPARTAMENTO DE HISTORIA
E INSTITUCIÓNS ECONÓMICAS



XI Encuentro de Didáctica de la Historia Económica

Santiago de Compostela, 26 y 27 de junio de 2014

Sesión

Cursos/aulas virtuales: posibilidades y limitaciones

Coordinadores:

Mauro Hernández Benítez (UNED) y
José Ubaldo Bernardos Sanz (UNED)

Comunicación

Teaching with blogs.

*La utilización de blogs en la docencia universitaria como elemento
complementario a los métodos tradicionales.*

Autor:

Fernando Ramos Palencia
(Universidad Pablo de Olavide – Sevilla)

TEACHING WITH BLOGS.
**LA UTILIZACIÓN DE BLOGS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA COMO
ELEMENTO COMPLEMENTARIO A LOS MÉTODOS TRADICIONALES.**

Fernando Ramos Palencia⁺

Dpto. Economía, Métodos Cuantitativos e Historia Económica
Universidad Pablo de Olavide – Sevilla

RESUMEN:

Este artículo examina la experiencia en innovación docente que supuso el diseño de blogs por parte del alumnado en la asignatura de Historia Económica, impartida en el Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla. El objetivo de esta metodología es potenciar la comunicación escrita y oral, una de las competencias más demandadas por las empresas. Este texto valora la complementariedad entre la creación de blogs por parte de los estudiantes y la lectura de libros y/o artículos y su presentación -incluido un ensayo- y discusión en público (métodos tradicionales). Para evaluar el impacto de los blogs sobre el aprendizaje del alumnado se utilizan técnicas econométricas y dos encuestas en la que participaron cerca de 90 estudiantes de grado. Los resultados obtenidos permiten apreciar las fortalezas y las debilidades del uso de blogs en la docencia universitaria.

ABSTRACT:

This article examines the experience in teaching and learning innovation using blogs in undergraduate classrooms of Economic History, a subject from Law and Business Administration Degree at the University Pablo de Olavide (Seville, Spain). The purpose of this methodology is to enhance reading/writing skills, one of the most important skills and capabilities when recruiting higher education graduates. This text studies the relationship between student's blogging and their readings -includes an essay- and discussions on topical issues relating to the subject. The impact of blogs on student learning is measured using econometric techniques and two surveys in which participated near 90 undergraduates. The article discusses the student experience and the potential and effectiveness of blogs in higher education.

DESCRIPTORES: blogs, docencia universitaria, estudiantes de grado, capacidad comunicación escrita, percepción del aprendizaje, Historia Económica

KEYWORDS: blogs, higher education, undergraduate students, good reading/writing skills, perceived learning, economic history.

⁺ E-mail para correspondencia: fcrampal@upo.es o fernando.ramos.palencia@gmail.com

TEACHING WITH BLOGS.

LA UTILIZACIÓN DE BLOGS EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA COMO ELEMENTO COMPLEMENTARIO A LOS MÉTODOS TRADICIONALES

1. INTRODUCCIÓN

La implementación de los trabajos fin de grado conforme al Espacio Europeo de Educación Superior ha puesto de relieve las dificultades que tiene el alumnado para redactar, argumentar y exponer correctamente. La razón es relativamente sencilla: no están habituados a leer, razonar y discutir de forma crítica. Una gran mayoría son incapaces de rebatir argumentos utilizando información relevante. ¿Cuántos libros leen periódicamente? ¿Cuántos libros y/o artículos han leído (comprendido) a lo largo de su formación? Un alumnado no habituado a reflexionar y argumentar, difícilmente podrá entender los conceptos matemáticos, los fundamentos económicos, las interpretaciones estadísticas de un modelo sencillo o incluso comprender una lengua extranjera. El alumnado tiene que aprender una serie de conocimientos pero al mismo tiempo debe adquirir una serie de habilidades para que pueda aplicar los conocimientos. En este sentido, es muy importante definir cuánto saben, pero también es primordial que sepan claramente qué hacer con lo que aprenden.

Asimismo cuando las empresas demandan nuevos titulados se produce un desajuste evidente entre lo que requiere la empresa y la formación que posee un recién titulado. Según el Eurobarómetro 2010 (Employers' perception of graduate employability)¹, los responsables de más de 7,000 compañías europeas indicaron que las principales competencias ("very important") que buscan en los graduados son por orden: capacidad para trabajar en equipo, habilidades específicas del sector, capacidad de comunicación, informática, capacidad de adaptación a nuevas situaciones, habilidades relativas a la lectura y escritura, capacidad de análisis y resolución de problemas, capacidad para planificar y organizar, toma de decisiones, capacidad de cálculo y conocimiento de lenguas extranjeras. Según el Observatorio de Innovación en el Empleo (formado por un conjunto de empresas y multinacionales españolas y extranjeras), los estudiantes creen que el requisito clave para acceder a un empleo de trabajo son los conocimientos específicos, relegando a un segundo plano habilidades transversales como la comunicación o el trabajo en equipo. Sin embargo, casi el 70% de las empresas señala que los graduados universitarios no están bien formados en habilidades y conocimientos relacionados con la motivación, el

¹ Más detalles en http://ec.europa.eu/public_opinion/flash/fl_304_en.pdf (p. 12)

trabajo en equipo, la capacidad para resolver conflictos, la capacidad de negociación, los idiomas, la formación en nuevas tecnologías, la gestión del estrés, las habilidades directivas y la capacidad de comunicación, entre otras. Como puede apreciarse, un elemento común son las competencias relativas a la comunicación escrita y oral.

En este artículo se analiza la contribución de los blogs como un mecanismo de innovación docente para potenciar las competencias relativas a la capacidad de comunicación, escrita y verbal, el trabajo en equipo, la capacidad para obtener y procesar información, la capacidad para analizar datos cuantitativos y, finalmente la capacidad para diseñar y redactar informes económicos. El vehículo utilizado para estudiar el impacto de los blogs ha sido la asignatura de Historia Económica impartida en el Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas (Universidad Pablo de Olavide de Sevilla).

La organización del artículo es la siguiente. Tras esta introducción, en la sección 2 se realiza un breve repaso sobre la bibliografía relativa al uso de blogs en la docencia universitaria. En la sección 3, se presenta el organigrama y la estructura pedagógica de la asignatura. En la sección 4, se presentan los resultados desde una doble vertiente: (i) percepción del alumnado sobre el impacto que han tenido los blogs en su aprendizaje a través de dos encuestas, una de ellas anónima; y (ii), valoración del rendimiento del estudiante a través de un modelo econométrico sencillo. Finalmente, se ofrecen las principales conclusiones.

2. BLOGS EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA: UNA BREVE REVISIÓN DE LA LITERATURA.

Foucault (1967) utilizó el concepto de *heteropía* para definir el espacio heterogéneo que caracteriza la sociedad moderna frente al conjunto jerárquicamente organizado que se identifica con la sociedad y los territorios medievales. El desarrollo de internet ha posibilitado que se viva en un espacio real y virtual extremadamente heterogéneo (“spaces free of the tyranny of dominance”) con una red de relaciones casi inimaginables (Ferreday y Hodgson, 2008). Dentro de internet, el término web 2.0 engloba todos aquellos sitios web que comparten información, al mismo tiempo que permite a los usuarios interactuar y crear contenido. En concreto, los servicios de red social, los servicios web, las comunidades web, las aplicaciones web, los servicios de alojamiento de videos, los podcasts, los perfiles en redes sociales, las wikis y los blogs, entre otros, constituyen ejemplos de web 2.0. En la actualidad, la tecnología web 2.0 está revolucionando rápida y casi instantáneamente la forma de abordar el

conocimiento y la difusión del mismo (Tejedor y García-Valcárcel, 2012). Las grandes universidades no son ajenas a este cambio y cada vez más apuestan por métodos de enseñanza online y gratuitos. Sirvan a modo de ejemplo Coursera (Stanford, Northwestern y John Hopkins, entre otras) y edX (Harvard, MIT y Berkeley, entre otras). Por dicho motivo, diferentes autores han enfatizado la importancia de promover la utilización de la web 2.0 apostando por un nuevo tipo de pedagogía para los procesos de enseñanza y aprendizaje en las universidades (Grosseck, 2009; Nicolajsen, 2012). Este debate no es nuevo. En ocasiones se argumenta que el uso de recursos electrónicos coadyuva al aprendizaje y revierte el bajo nivel de determinados estudiantes (Duffy y Bruns, 2006) e incluso que el uso de las nuevas tecnologías proporciona mejores expectativas para acceder al mercado laboral (Latzer, 2009). Sin embargo, no existe una evidencia consistente que sugiera que la adopción de estas nuevas tecnologías mejora el aprendizaje. Grosseck (2009, p. 481) alerta sobre los problemas que pueden plantearse entre el uso de las nuevas tecnologías y el aprendizaje. Las nuevas tecnologías no pueden introducirse aleatoriamente en un plan de estudios. De hecho, un abuso de la web 2.0 puede bloquear el procesamiento de información y disminuir la calidad del aprendizaje. En este sentido, debe recordarse que, al mismo tiempo, se está produciendo y difundiendo información mediante la creación de contenido en línea, lo cual debe ejercerse con un ejercicio de responsabilidad y rigurosidad en la selección de las fuentes utilizadas para evitar el dogmatismo intelectual y académico.

Este artículo se centra, concretamente, en el uso de los blogs como herramienta para la enseñanza y el aprendizaje en Historia Económica.² Parece evidente que escribir con una cierta regularidad a diario en un blog mejora las habilidades en la redacción, refuerza la autoconfianza del autor al expresar su opinión personal de forma coherente y promueve el pensamiento reflexivo (Chan y Ridway, 2005). Leslie y Murphy (2008), aunque sin evidencias empíricas suficientes, han identificado dos premisas claves para los blogs en la investigación científica: (i) los blogs facilitan la interacción entre investigadores; y (ii) los blogs contribuyen a la construcción social del conocimiento gracias al intercambio de ideas, a la exposición

² Existen numerosos estudios que han mostrado los efectos que tienen los blogs sobre el aprendizaje. Entre otros sobresalen los trabajos de Chou (2011); Crippen y Earl (2007); Du y Wagner (2006); Ebner, Lienhardt, Rohs y Meyer (2010); Goh, Quek y Lee (2010); Halic, Lee, Paulus y Spence (2010); Hall y Davison (2007); Hernández-Ramos (2004); Killeavy y Moloney (2010); Kim (2008); Weller (2007); y Xie, Ke y Sharma, (2008). Un resumen sobre la literatura puede verse en Leslie y Murphy (2008) y en Halic, Lee, Paulus y Spence (2010).

de las diferentes perspectivas e interpretaciones y a la crítica de los distintos puntos de vista.

En cualquier caso, los blogs se utilizan cada vez más en el aprendizaje de estudios universitarios porque potencian la interactividad y la colaboración (Godwin-Jones, 2006). Churchill (2009), Ducate y Lomicka (2008), Ellison y Wu (2008), Shim y Guo (2009) y Xie, Ke y Sharma (2008) han mostrado el potencial que tienen los blogs para mejorar el aprendizaje del estudiante. Así parecen corroborarlo los propios estudiantes, según señalan Churchill (2009) y Ducate y Lomicka (2008) para quienes los estudiantes perciben en una gran variedad de situaciones y contextos que los blogs contribuyen a mejorar su aprendizaje. Potter y Banaji (2012) dan un paso más allá al subrayar la importancia que tiene el blog como instrumento de aprendizaje auto-reflexivo.

Sin embargo, el uso de los blogs no está exento de problemas. Obviando la regularidad y la disciplina que supone escribir una entrada, la pregunta clave consistiría hasta qué punto los tutores, profesores y estudiantes están dispuestos a compartir sus pensamientos con otros, y más aún sabiendo que el contenido de los blogs está abierto a todo el mundo. Kim (2008) señala que las investigaciones sobre el uso de los blogs en la educación proporcionan resultados inconclusos e incluso contradictorios. Además los estudios sistemáticos sobre la necesidad de blogs en la educación y sus ventajas como herramientas educativas es todavía bastante limitada (Sharma y Xie, 2008; Paulus, Payne y Jahns, 2009).

Por otra parte, la mejora del aprendizaje no es tan evidente cuando se estudia el efecto que tienen los blogs de los estudiantes entre ellos. Ellison y Wu (2008) señalan que los estudiantes no tuvieron en cuenta para su aprendizaje los comentarios realizados en su propio blog por otros compañeros. Lo realmente útil para su aprendizaje fue la lectura y la consulta de los blogs de sus compañeros. Xie, Ke y Sharma (2008) han mostrado que el feedback entre estudiantes apenas produjo efectos positivos sobre el aprendizaje. De hecho, los estudiantes que proporcionaron o recibieron *feedback* produjeron posts (entradas) menos depuradas y reflexivas que aquellos estudiantes que no recibieron feedback en sus blogs. Para estos autores, la clave para producir entradas con un mayor grado de reflexión, independientemente de la interacción entre estudiantes, fue el paso del tiempo. En otras palabras, aquellos estudiantes que escribían una mayor cantidad de posts producían entradas cada vez más reflexivas y mejor argumentadas.

3. ORGANIGRAMA Y ESTRUCTURA PEDAGÓGICA DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Historia Económica es una de las materias básicas que se imparte en el primer curso del Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Pablo de Olavide (Sevilla)³. Todo el contenido académico -temario, bibliografía y sugerencias- está disponible en el blog Historia Económica: Globalización y Desarrollo⁴. Cualquier novedad o nueva entrada se comunica vía twitter.⁵ Este blog constituye al mismo tiempo un blog docente, un blog de aula y un blog personal de divulgación y opinión.

La asignatura de Historia Económica se imparte durante quince semanas en sesiones teóricas (enseñanzas básicas, EB) y en sesiones prácticas (enseñanzas prácticas y de desarrollo, EPD) con una duración de noventa minutos. En las EB está matriculado un máximo de 60 alumnos, mientras que para las EPD se dividen en grupos de 20 alumnos.

Durante el curso el alumnado debe leer obligatoriamente un libro sobre 10-15 títulos disponibles, de tal forma que el mismo libro únicamente puede ser leído por un máximo de tres (EB con 40 alumnos) o cuatro alumnos (EB con 60 alumnos). Sobre dicho libro el estudiante debe entregar un ensayo-recensión y realizar una exposición-discusión en su grupo de EPD utilizando powerpoint. Esta actividad tiene una valoración en la nota final del 30%.

En segundo lugar, el alumnado -a partir de los datos proporcionados por el Banco Mundial- debe entregar y presentar en su correspondiente EPD un informe económico sobre distintos países utilizando una hoja de cálculo. Su valoración en la nota final supone un 10%. El resto de las EPD consisten en tareas variadas que van desde la participación en un debate, la presentación y discusión de artículos concretos, el visionado de material audiovisual y el desarrollo más profundo de temas muy concretos.⁶

³ Pueden consultarse online los planes de estudio de la Facultad de Empresariales en el siguiente enlace <http://www.upo.es/fce/contenido?pag=/portal/fce/alumnos/PlanesEstudio>

⁴ Enlace blog Historia Económica: Globalización y Desarrollo: <http://globalhisco.blogspot.com.es/>

⁵ Sobre la aplicación de twitter en los métodos de enseñanza y aprendizaje puede consultarse a modo de ejemplo Kassens-Noor (2012)

⁶ Sirvan a modo de ejemplo, la enfermedad holandesa y la maldición de los recursos naturales en el largo plazo, el patrón oro, las políticas económicas utilizadas en la depresión de los años

Finalmente, durante el curso 2013-14 se introdujo como innovación docente que los estudiantes diseñaran un blog de forma individual o colectiva que abordase temas relacionados con la historia económica mundial (temario de EB) y española, la historia, la economía y con la actualidad económica. Para realizar sus entradas era obligatorio recurrir a su libro de lectura previamente seleccionado y al grupo de países que debía analizar. Los enlaces a los blogs de los estudiantes aparecen en el blog Historia Económica: Globalización y Desarrollo, de tal forma que todos los estudiantes pueden ver el blog de sus compañeros. Cada estudiante debe publicar como mínimo un post cada dos semanas. La valoración académica final de los blogs se realiza en función de la calidad de las entradas, las fuentes consultadas, el número de entradas y el número de visitas. En cualquier caso, todos los blogs son clasificados mensualmente de forma jerárquica apareciendo un top-10. La valoración final en la asignatura es del 20%.

Para incentivar la participación en el blog e incrementar la curiosidad científica de los estudiantes cada semana se ofrece un juego con tres pistas, consistente en adivinar un personaje o un acontecimiento histórico y/o económico relacionado con el desarrollo de las EB. El acertante recibe una bonificación de 0.2 puntos en su nota final de la asignatura. El examen final tiene una valoración final del 40%.

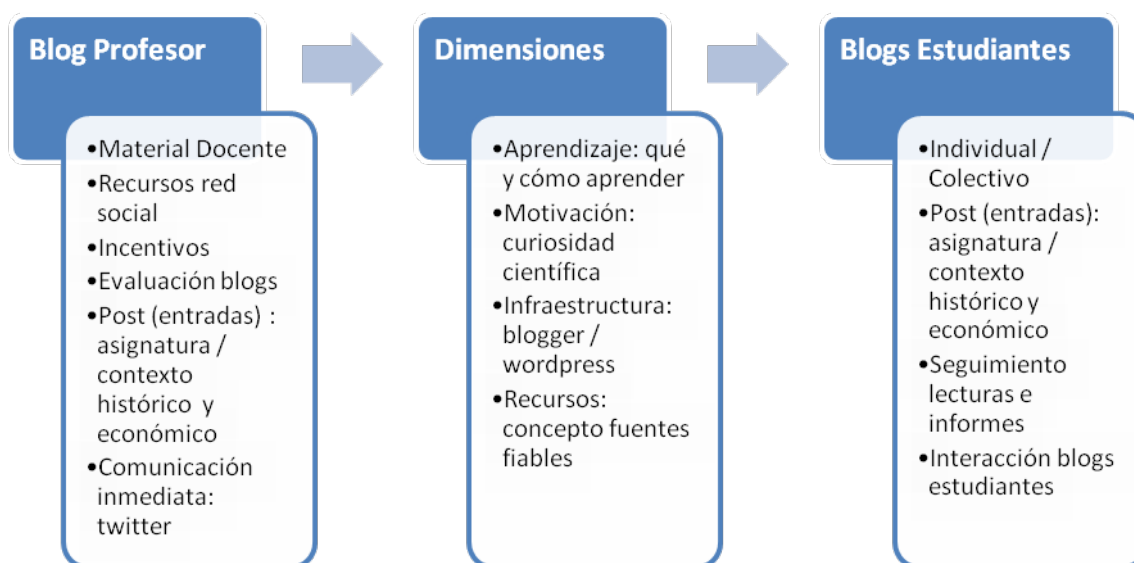
La estructura pedagógica de la asignatura puede resumirse en el gráfico 1. Las relaciones que se establecen entre el blog del profesor (Historia Económica: Globalización y Desarrollo) y los blogs de los estudiantes se articulan en torno a cuatro ejes o dimensiones: aprendizaje, motivación, infraestructura y recursos⁷. A través del blog, el alumnado tiene claro cómo se va a plantear su aprendizaje, qué se va a aprender y cómo se van a desarrollar los métodos de aprendizaje. En segundo lugar, va a encontrar incentivos académicos para estimular la realización, diseño y participación en los blogs. Una vez implementados estos estímulos académicos, la idea es que la reflexión personal provoque los estímulos endógenos que permitan mantener el blog de cada estudiante con cierta regularidad y calidad. En tercer lugar, se ha buscado una plataforma lo más sencilla y al mismo tiempo abierta a toda la red social. Por tal razón, se ha optado por blogger y wordpress y no por una plataforma cerrada a la comunidad universitaria. Esto sirve para que la sociedad perciba qué se

treinta, en la crisis energética durante la década de 1970 o en la crisis de deuda actual, entre otros.

⁷ Más detalles sobre esta metodología en Glud, Buus, Ryberg, Georgsen y Davidsen (2010).

aprende dentro de la universidad y que no se considere al conocimiento académico como algo alejado de la realidad cotidiana. Finalmente se facilitan los enlaces apropiados para que el alumnado pueda desarrollar con éxito su blog. Por lo general, el estudiante se ve abrumado por la cantidad de recursos y fuentes disponibles en la red social. No sabe distinguir fuentes académicas de fuentes irrelevantes y además recurre con cierta frecuencia –sin tener constancia de que sea incorrecto- al plagio de fuentes.

Gráfico 1
Metodología docente sobre la utilización de Blogs en Historia Económica



4. RESULTADOS

4.1. METODOLOGÍA

Para evaluar los resultados se han utilizado dos encuestas (véase apéndices A y B). En primer lugar, una encuesta individualizada donde el alumnado ha respondido a preguntas relacionadas con su procedencia y estudios previos, su nota de acceso a la universidad, su situación profesional relativa a si realizan algún tipo de trabajo remunerado, los tres últimos libros que leyeron durante el año (2013) y las tres últimas películas que vieron en salas cinematográficas. Sobresale la inclusión de la nota de acceso a la universidad para constatar si las diferencias entre estudiantes aumentan, se mantienen o se reducen con su paso del bachillerato a la universidad. Asimismo se les pidió que ordenaran sus preferencias de ocio y sus expectativas de trabajo a largo plazo. Con respecto a sus preferencias de ocio se incluyeron las siguientes: leer un libro, ir al cine, hacer deporte, utilización del ordenador en sus distintas vertientes

(videojuegos, chatear, navegar por la red, etc.), ver la televisión, escuchar música y la asistencia a acontecimientos culturales de distinto signo (culturales, deportivos, conciertos musicales, entre otros). Esta variable se incluyó para estudiar las posibles correlaciones que pudieran existir entre sus habilidades con los ordenadores y sus preferencias con la lectura con las competencias en comunicación escrita y verbal que se pretendía potenciar con el diseño del blog. Con respecto a sus expectativas de futuro, las distintas opciones han pivotado en torno a sus preferencias por trabajar en su comunidad autónoma de nacimiento (en este caso Andalucía), en el estado español o en el extranjero combinando esta respuesta con trabajar en el sector público o en el sector privado. Con esta variable, se pretendía evaluar su grado de ambición profesional.

En segundo lugar, se realizó una encuesta anónima donde el alumnado valoró su aprendizaje sobre la asignatura de Historia Económica y su aprendizaje sobre el blog. En esta segunda encuesta, el alumnado debía responder sobre el grado de interés, dificultad y tiempo dedicado a la asignatura y paralelamente a preguntas similares sobre el blog. La finalidad de estas preguntas era averiguar la percepción del alumnado sobre la contribución del blog a su aprendizaje en la asignatura. Asimismo contestaron a una serie de preguntas relativas a la frecuencia con la que ven la televisión por el televisor o por el ordenador, escuchan la radio, leen prensa escrita y utilizan internet y las redes sociales. Finalmente, tres preguntas adicionales para que comentaran libremente lo mejor y lo peor de la asignatura así como la sugerencia de posibles cambios.

4.2. PERCEPCIÓN DEL ALUMNADO SOBRE SU APRENDIZAJE A TRAVÉS DE LOS BLOGS

En la encuesta no anónima (apéndice a: Encuesta relativa al perfil del alumnado) participaron 85 personas sobre un total de 98 matriculados. La mayoría de los alumnos nacieron en el año 1995 y proceden de la modalidad de Humanidades y Ciencias Sociales.⁸ En el cuadro 1 puede apreciarse que las notas de acceso a la universidad fueron prácticamente las mismas, si bien la nota más alta y más baja se

⁸ Como es bien sabido existen tres modalidades de bachillerato: modalidad Artes (vía Artes plásticas, imagen y diseño; vía de Artes escénicas, música y danza), modalidad Humanidades y Ciencias Sociales y modalidad Ciencias y Tecnología (vía Ciencias e Ingeniería y vía Ciencias de la Salud). Los datos proporcionados por 90 alumnos muestran que 72 nacieron en 1995; 6 en 1994; 7 en 1993 y 1 en 1991, 1988 y 1964. Su procedencia exacta era Humanidades y Ciencias Sociales (73); Ciencias y Tecnología (14), Artes (1) y Otros (2; en concreto Formación Profesional y Licenciatura en Farmacia).

dieron entre el alumnado femenino. En el examen final de Historia Económica las diferencias en media son prácticamente inapreciables 6.1 (mujeres) frente a 5.7 (hombres). En cuanto a la lectura de libros, aproximadamente el 15% manifestó no haber leído ningún libro durante el último años. No obstante, conviene matizar que este porcentaje era de casi el 25% para los estudiantes masculinos y tan sólo del 9% para las estudiantes femeninas. Asimismo el alumnado femenino lee en media (2.4) más libros que los estudiantes varones (2.0).⁹

Cuadro 1
Características del alumnado

| | Hombre | Mujer |
|--|----------|----------|
| Nota Media Selectividad | 10.49 | 10.49 |
| • Nota Mínima | 7.00 | 6.50 |
| • Nota Máxima | 12.70 | 13.60 |
| Nota Media Examen | 5.68 | 6.07 |
| Nº personas que realizan un trabajo remunerado | 5 (13%) | 5 (11%) |
| Nº libros leídos último año (media) | 1.97 | 2.43 |
| Nº personas que NO leyeron ningún libro | 9 (23%) | 3 (7%) |
| Nº personas que SÍ leyeron algún libro | 30 (77%) | 42 (93%) |
| Total Alumnos | 39 | 46 |

En el cuadro 2 se muestran los datos relativos a la primera y a la última opción de ocio del alumnado. Sobresale por encima de todo que casi el 30% del alumnado considere “leer un libro” su última opción de ocio. En el caso del alumnado masculino, ninguno la considera como su primera opción. Las preferencias del alumnado masculino se decantan mayoritariamente por “hacer deporte” con casi el 54%. A mucha mayor distancia se sitúan las otras opciones: “ordenador-redes sociales” y “asistencia a eventos”, cada una con el 13%. Las preferencias del alumnado femenino son más diversas siendo su primera opción “escuchar música” con el 35%, seguidas de “ir al cine” (17%), “hacer deporte” (15%) “ordenador-redes sociales” (13%) y leer un libro (9%).

⁹ Se registraron 129 títulos distintos, siendo los libros más leídos los típicos best-seller: “El tiempo entre costuras” (9); “El niño con el pijama de rayas (9); “Cincuenta sombras de Grey” (6); y las distintas partes de “Los Juegos del Hambre” (“Los juegos del hambre I”, 3; “En llamas”, 5; “Sinsajo”, 4).

Cuadro 2
Preferencias de ocio del alumnado (en porcentajes)

| Opciones de ocio | Primera Opción | | | Última Opción | | |
|-------------------------------|----------------|--------|--------|---------------|--------|--------|
| | Hombre | Mujer | Total | Hombre | Mujer | Total |
| 1. Leer un Libro | 0.00% | 8.70% | 4.71% | 33.33% | 26.09% | 29.41% |
| 2. Ir al Cine | 5.13% | 17.39% | 11.76% | 20.51% | 6.52% | 12.94% |
| 3. Hacer Deporte | 53.85% | 15.22% | 32.94% | 7.69% | 19.57% | 14.12% |
| 4. Ordenador-Redes Sociales | 12.82% | 13.04% | 12.94% | 7.69% | 13.04% | 10.59% |
| 5. Ver TV | 5.13% | 4.35% | 4.71% | 15.38% | 13.04% | 14.12% |
| 6. Escuchar Música | 10.26% | 34.78% | 23.53% | 5.13% | 4.35% | 4.71% |
| 7. Asistencia shows / eventos | 12.82% | 6.52% | 9.41% | 10.26% | 17.39% | 14.12% |
| Total personas | 39 | 46 | 85 | 39 | 46 | 85 |

Finalmente se preguntó cuáles eran a sus expectativas laborales de futuro, para valorar cuál podría ser su grado de ambición e iniciativa personal. En principio, casi el 50% se ve trabajando en su comunidad autónoma de residencia (Andalucía) y en el sector privado (95%). Casi el 35% aspira a tener su propia empresa.

Cuadro 3
Expectativas de futuro (en porcentajes)

| | Hombre | Mujer | Total |
|---|--------|--------|--------|
| 1. Trabajando en una institución pública dentro de Andalucía | 0.00% | 10.87% | 5.88% |
| 2. Trabajando en mi propia empresa dentro de Andalucía | 15.38% | 17.39% | 16.47% |
| 3. Trabajando en una empresa/multinacional dentro de Andalucía | 28.21% | 26.09% | 27.06% |
| 4. Trabajando en una institución pública fuera de Andalucía, dentro de España | 5.13% | 0.00% | 2.35% |
| 5. Trabajando en mi propia empresa fuera de Andalucía, dentro de España | 5.13% | 8.70% | 7.06% |
| 6. Trabajando en una multinacional fuera de Andalucía, dentro de España | 10.26% | 13.04% | 11.76% |
| 7. Trabajando en una institución pública en el extranjero | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 8. Trabajando en mi propia empresa en el extranjero | 12.82% | 4.35% | 8.24% |
| 9. Trabajando en una empresa/multinacional en el extranjero | 23.08% | 19.57% | 21.18% |

Para valorar la percepción del alumnado sobre la asignatura y sobre el diseño de un blog se procedió a la realización de una encuesta anónima (véase cuadro 4). En general, la percepción del alumnado sobre la realización de blogs puede calificarse de buena. Casi al 45% le pareció “muy interesante (he aprendido muchas cosas)” o “interesante (existen muchas formas de ver la historia y la economía)”. Por el contrario, al 5.6% le pareció “muy poco útil (prefiero pruebas escritas)”.¹⁰ En términos globales,

¹⁰ Sirvan a modo de ejemplo las siguientes percepciones positivas del blog: (i) “Me ha gustado hacer el blog (...) porque, aunque a mi me encanta escribir, sí que me ayudaba a adquirir

su grado de aceptación es inferior cuando se considera la asignatura en sus diferentes aspectos. En concreto, la asignatura de Historia Económica resultó muy interesante o interesante para aproximadamente el 60% del alumnado y únicamente al 3.3% le pareció bastante poco o nada interesante.

Cuadro 4

Valoración del alumnado sobre Historia Económica y sobre la utilización de blogs en su aprendizaje

| | Muy interesante | Interesante | Normal | Bastante poco | Muy poco o nada | No contesta |
|--|-----------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------------|-------------|
| Grado de interés en Hª Económica | 12.1% | 46.2% | 38.5% | 1.1% | 2.2% | 0.0% |
| | > 1 hora diaria | Entre 4 y 5 horas | Entre 2 y 3 horas | Entre 1 y 2 horas | < 1 hora semanal | No contesta |
| Tiempo dedicado semanalmente | 2.2% | 14.3% | 41.8% | 33.0% | 8.8% | 0.0% |
| | Fácil | Asequible | Normal | Difícil | Muy difícil | No contesta |
| Grado comprensión Hª Económica | 3.3% | 19.8% | 51.6% | 24.2% | 1.1% | 0.0% |
| | Muy Interesante | Interesante | Normal | Útil | Muy poco útil | No contesta |
| Impresiones creación blog | 12.2% | 32.2% | 26.7% | 23.3% | 5.6% | 1.1% |
| | > 3 horas | Entre 2 y 3 horas | Entre 1 y 2 horas | Casi 1 hora | < 30 minutos | No contesta |
| Tiempo en escribir una entrada | 12.5% | 17.0% | 38.6% | 31.8% | 0.0% | 3.3% |
| | Muy fácil | Fácil | Normal | Difícil | Muy difícil | No contesta |
| Grado dificultad elaboración blog | 8.9% | 22.2% | 47.8% | 17.8% | 3.3% | 1.1% |

Nota: encuesta anónima respondida por 91 estudiantes

Una de las razones podría obedecer al tiempo dedicado a la asignatura y a la realización de una entrada en el blog. En líneas generales, el 75% del alumnado dedica entre 1 y 3 horas a Historia Económica. Paralelamente la realización de un post viene a suponer entre 1 y 3 horas para más del 85% de los estudiantes. Esto vendría a

lenguaje y conocimientos. De hecho, había entradas que escribía que trataban sobre el temario de Historia Económica antes de que lo viéramos en clase”; (ii) “Lo que más me ha gustado de Historia Económica ha sido crear mi propio blog, ya que me ha parecido una actividad bastante interesante y dinámica”; (iii) “Lo que más me ha gustado ha sido la realización del blog. Sin duda ha sido lo más divertido, además de haber aprendido mucho de temas que desconocía”; (iv) “Realizar el blog. He aprendido mucho”. Obviamente también existen opiniones mucho menos favorables como la siguiente: “Lo que menos me ha gustado es tener que crear un blog por varios motivos: es un trabajo complicado y que requiere bastante tiempo, y por otro lado, considero que no tenemos suficientes conocimientos de historia económica y economía, por lo que no podemos sacarle mucho provecho”. Véanse asimismo los comentarios de la nota 11.

implicar que el alumnado debería dedicar el doble de tiempo a la asignatura en las semanas que tuvieran que escribir una entrada en su blog.

Teniendo en cuenta que están matriculados en un doble grado que exige un importante esfuerzo adicional en comparación con un grado simple, es comprensible entender que los blogs no sean percibidos en primera instancia como algo “interesante”. Según los datos del cuadro 4, el 23% del alumnado responde que el blog es una herramienta “Útil pero complicado. Además me ha quitado mucho tiempo”.¹¹ Ante este coste de oportunidad, es posible que una parte del alumnado no perciba como suficiente incentivo que la calificación del blog supone el 20% de la calificación de la asignatura.

Cuadro 5
Frecuencia de utilización de distintos medios (en porcentajes)

| | Todos (o casi) los días | 2-3 veces semana | 1 vez por semana | 2-3 veces mes | Menor frecuencia | Nunca | Sin acceso | No sabe |
|---------------------------|-------------------------|------------------|------------------|---------------|------------------|-------|------------|---------|
| 1. Ve TV en televisor | 56.0% | 16.5% | 9.9% | 3.3% | 7.7% | 3.3% | 3.3% | 0.0% |
| 2. Ve TV por Internet | 4.4% | 7.7% | 9.9% | 3.3% | 26.4% | 47.3% | 1.1% | 0.0% |
| 3. Escucha la radio | 27.5% | 20.9% | 7.7% | 8.8% | 16.5% | 17.6% | 1.1% | 0.0% |
| 4. Lee prensa escrita | 13.2% | 19.8% | 14.3% | 12.1% | 31.9% | 8.8% | 0.0% | 0.0% |
| 5. Utiliza Internet | 94.5% | 5.5% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |
| 6. Utiliza redes sociales | 82.4% | 12.1% | 1.1% | 0.0% | 4.4% | 0.0% | 0.0% | 0.0% |

Nota: encuesta anónima respondida por 91 estudiantes. Pregunta idéntica a la formulada por el Eurobarómetro Standard 76 / Opinión pública en la Unión Europea, otoño 2011

No parece, por el contrario, que el grado de dificultad sea la variable para explicar el menor grado de aceptación de los blogs. Solo el 25% del alumnado percibe que Historia Económica constituye una asignatura difícil o muy difícil. Este porcentaje es ligeramente inferior (22%) cuando se trata de evaluar la dificultad en diseñar y poner en marcha un blog. En cualquier caso, este porcentaje parece elevado cuando casi el 95% manifiesta que utiliza internet todos o casi todos los días y más del 80% utilizan redes sociales igualmente todos o casi todos los días (véase cuadro 5).

¹¹ En la encuesta anónima hay varios comentarios que remarcan el tiempo utilizado en el blog. Sirvan a modo de ejemplo las siguientes: (i) “Creo que el blog me ha restado algo más de tiempo de que creía”; (ii) “Aunque me parezca útil, los blogs pueden suponer una carga al final”; (iii) “El hecho de hacer numerosos trabajos, como el blog o el libro, ya que aunque sean necesarios, me han quitado mucho tiempo en poder dedicarme más al estudio de la teoría”.

Gran parte de las tutorías se producían porque el alumnado no sabía sobre qué tema escribir.¹² Según los datos del cuadro 6, para el 27% del alumnado su impresión sobre la realización de un blog es “Normal. Lo hubiera aprovechado mejor si supiera más cosas”. Tras esta información se esconden varias cosas. En primer lugar, como ha subrayado Garrison (2005) la utilización de redes sociales precisa de soporte y ayuda docente para que los estudiantes no se vean perdidos en la red.¹³ Pero asimismo también se esconde la falta de imaginación para escribir. En principio, las entradas estaban pautadas ya que debían escribir sobre los temas tratados en las EB de la asignatura, sobre el libro de lectura asignado, sobre el informe económico a realizar, sobre cualquier tema de actualidad económica y sobre cualquier acontecimiento histórico relacionado con la asignatura. Esta relativa flexibilidad provocó cierto bloqueo en algunos estudiantes con dificultades para realizar algún tipo de tarea con iniciativa. Todos los datos disponibles apuntan a que el alumnado utiliza internet y las redes sociales para informarse y comunicarse. Sin embargo, actúa como un sujeto pasivo y apenas interactúa de forma reflexiva. Tiene problemas serios para redactar porque fundamentalmente no lee. Según el cuadro 7, casi el 9% de los estudiantes manifiesta que nunca lee prensa escrita y el 32% lee prensa escrita una vez al mes o incluso con menor frecuencia (únanse estos datos a la frecuencia de libros leídos). Estas carencias en la redacción no mejoran ni tan siquiera cuando el contenido de sus entradas están a disposición de la red social. El recurso suele ser el plagio completo de contenidos en otras páginas webs y/o blogs. Al mismo tiempo, tampoco discrimina en la utilización de recursos o enlaces de relativa calidad. En otras palabras, entre una misma información proporcionada por wikipedia o el Banco Mundial en la mayoría de los casos preferirá ir directamente a wikipedia. Además entre gran parte del alumnado, no existe una “curiosidad intelectual” por buscar contenidos complementarios y de mayor dificultad interpretativa. Por el contrario, sí existe un gran interés y motivación por expresar opiniones previamente adquiridas. Así sucedió, por ejemplo, en el debate realizado sobre la inmigración en las EPD. El debate estuvo caracterizado por una gran participación. Los moderadores presentaron powerpoints, explicaron audiovisuales y llevaron de forma correcta las distintas interpretaciones de los participantes. Sin embargo, muy pocos estudiantes decidieron escribir en su blog las impresiones que tenían sobre la problemática inmigratoria.

¹² Durante el curso hubo una clase específica sobre blogs para todo el alumnado. En cualquier, absolutamente todos los alumnos que presentaron un blog tuvieron como mínimo una tutoría individualizada.

¹³ A modo de ejemplo uno de los comentarios realizado anónimamente: “El blog me resulta muy complicado, debido a mi inepta capacidad con los ordenadores y demás *aparatejos* electrónicos”.

Otra carencia observada fue la falta de participación (o escasísima) en los blogs de los propios estudiantes, al igual que Ellison y Wu (2008) y Xie, Ke y Sharma (2008) han señalado en sus artículos. Los pocos comentarios se limitaron a frases escuetas y muy poco reflexivas. Asimismo la comunicación vía twitter sólo funcionó en la dirección profesor-estudiante nunca entre estudiantes. Por el contrario, lo que realmente supuso un avance para el aprendizaje de los estudiantes fue la lectura y la consulta de los blogs de sus compañeros. En numerosas tutorías, muchos estudiantes preguntaban: “¿qué puedo hacer para mejorar mi (nuestro) blog?” “¿Cómo puedo mejorarlo?” Las indicaciones sobre qué blogs de otros estudiantes podían utilizar como referencia surgieron los efectos deseados. Asimismo las entradas escritas, en el Blog Historia Económica: Globalización y Desarrollo, relativas al seguimiento de los blogs de los estudiantes tuvieron más de 200 visitas. Realmente lo que contribuyó a mejorar los niveles de redacción y profundidad en los contenidos de los blogs de los estudiantes fue la realización de una mayor cantidad de entradas. A cada nueva entrada el alumnado mejoraba sus contenidos y “auto-aprendía” de sus errores. ¿Por qué? Básicamente porque gran parte de lo que se escribe necesita ser revisado, modificado o incluso destruido para que el producto final pueda denominarse “escritura decente” tanto en la forma como en el contenido. Por estas razones, al igual que apuntan Potter y Banaji (2012, p. 90), la mayoría del alumnado tuvo la sensación que la realización de una entrada en su blog no era más sencillo que la redacción de un ensayo tradicional.

4.3. VALORACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES

Para evaluar el rendimiento de los estudiantes y su aprendizaje a través de los blogs se procedió a la estimación de un sencillo modelo econométrico por mínimos cuadrados ordinarios.

La variable dependiente “Nota Blog” consistió en la calificación que obtuvieron los distintos blogs. Esta nota se evaluó académicamente en función de la calidad de las entradas, las fuentes consultadas, el número de entradas y en menor medida el número de visitas.¹⁴ Según estas premisas se establecieron cuatro tipos de calificaciones genéricas: A (excelente), B (bueno), C (suficiente) y D (deficiente) con

¹⁴ Gewerc, Montero y Lama (2014) utilizan un método más sofisticado mediante el análisis de redes sociales vía generación de grafos y la extracción de los términos que caracterizan las entradas de los blogs diseñados por estudiantes de tercer curso en el grado de Pedagogía.

distintas especificaciones (+/-)¹⁵. A lo largo del curso se hicieron públicos los resultados en dos entradas específicas donde aparecían recogidas las fortalezas y las debilidades de cada uno de los blogs.¹⁶ En el cuadro 6 pueden apreciarse los resultados definitivos.

Cuadro 6
Valoración académica sobre los blogs de los estudiantes

| Tipo de blog | Nº | Media posts | Desviación Estándar | Máx. (post) | Mín. (post) | A | B | C | D |
|-------------------|----|-------------|---------------------|-------------|-------------|---|----|----|---|
| Individual | 43 | 6.6 | 2.7 | 18 | 0 | 4 | 13 | 22 | 4 |
| Grupal | 25 | 12.4 | 2.0 | 16 | 6 | 4 | 12 | 8 | 1 |

Nota: los blogs individuales debían realizar un mínimo de 6 entradas, mientras que los blogs grupales un mínimo de 12 entradas.

Las variables explicativas que se incluyeron finalmente fueron la nota de acceso a la universidad, la realización del blog en grupo, el género y las preferencias de ocio relativas a un uso creciente del ordenador-redes sociales y a la lectura de un libro como última opción. La muestra final ascendió a 84 estudiantes. Las tres primeras variables resultaron significativas al 5%. La no preferencias por leer un libro y las preferencias por una mayor utilización del ordenador en de las redes sociales no resultaron variables significativas estadísticamente.¹⁷ Los resultados de la estimación econométrica se ofrecen en el cuadro adjunto.

¹⁵ La normativa para diseñar los distintos blogs de los estudiantes se publicó en la sección República de los Blogs (<http://globalhisco.blogspot.com.es/p/la-republica-de-los-blogs.html>). Pueden verse los distintos blogs en el conjunto de enlaces disponibles en República Blogs 4.0 y República Blogs 5.0.

¹⁶ Véase a tales efectos las entradas tituladas: “Balance República Blogs: los 10 mejores blogs hasta el momento” (<http://globalhisco.blogspot.com.es/2013/11/balance-republica-blogs-los-10-mejores.html>) y asimismo en “Segunda oleada: Mejores blogs en la República de los Blogs” (<http://globalhisco.blogspot.com.es/2013/12/segunda-oleada-mejores-blogs-en-la.html>)

¹⁷ La inclusión de las distintas opciones de ocio y de las expectativas de futuro no produjo ningún resultado satisfactorio. Algo similar ocurrió con el número de libros leído durante el último año. Asimismo la nota relacionada con el ensayo de un libro tampoco mostró algún tipo de correlación o causalidad. Por último, la inclusión de una variable relacionada con el trabajo remunerado tampoco tuvo efectos significativos.

Cuadro 7 Estimación econométrica

| Variable dependiente: Nota Blog | |
|---|----------------------|
| Variables explicativas: | |
| • Nota acceso universidad | 0.057 ** (0.029) |
| • Blog en grupo | 0.149 ** (0.064) |
| • Género: hombre | -0.146 ** (0.063) |
| • 1ª opción: ordenador-redes sociales | 0.012 (0.922) |
| • última opción: leer un libro | -0.071 (0.376) |
| • Constant | 0.271 (0.358) |
| No. of obs. = 84 F(5, 78) = 3.95 Prob > F = 0.0030 R-squared = 0.1431 Root MSE = 0.3479 | |

Nota: significativas a un nivel del 1% (***), 5% (**) y 10% (*)

Con respecto a la primera variable –nota de acceso a la universidad-, su significación muestra que las diferencias en habilidades y competencias entre alumnos ya vienen dadas. La universidad no hace sino incrementar las diferencias.

También resultó significativa la realización del blog en grupo. En principio, es el resultado esperado. La interacción y reflexión conjunta entre el alumnado produce en media mejores resultados que la no cooperación. A pesar de todo, la mayoría de los estudiantes optaron por blogs individuales (43) frente a blogs grupales (25).

Por último, los resultados apuntan a que las estudiantes femeninas realizaron mejores blogs que los estudiantes masculinos. Sin embargo, esto no sucede con la calificación obtenida en el examen o en la nota del ensayo. La variable género no resultó significativa ni existía ningún tipo de correlación con la nota obtenida en el examen o la nota obtenida en el ensayo del libro. En cualquier caso, la mayoría del alumnado tenía una percepción similar. En los últimos días se pasó una encuesta para que el alumnado votase por el mejor blog.¹⁸ A pesar de la baja participación (en torno al 30%), hubo unanimidad en los mejores blogs en el turno de mañana: una amplia

¹⁸ Para constatar las preferencias del alumnado se pidió que votaran a los tres mejores blogs de su grupo correspondiente. Al primer blog se le asignaron 5 puntos, al segundo 3 y al tercero 1 punto. A los tres mejores blogs (dos en el turno de mañana y uno en el grupo de tarde) se les premió con un libro. Se recogieron exactamente 31 votaciones individuales.

mayoría votó por blogs diseñados por estudiantes femeninas. En el turno de tarde, la votación estuvo más igualada ganando finalmente un blog diseñado por un estudiante varón.

5. CONCLUSIONES

En mi opinión, la aplicación de blogs en la asignatura de Historia Económica tuvo un impacto realmente positivo. Además creo que la utilización de blogs puede extenderse a otras asignaturas que estimulen las competencias y habilidades del alumnado en la expresión escrita, la capacidad reflexiva y el grado de empatía con otros puntos de vista.

Resulta plausible que el alumnado no perciba del todo ni a largo plazo las ventajas de crear y mantener un blog. En primer lugar, el alumnado construyó partiendo de cero un blog a partir de las plataformas blogger o wordpress. Esto ha potenciado su capacidad de creación e iniciativa. Cuando interactúa con las redes sociales se está comparando con el resto de los estudiantes y se está autoevaluando. El alumnado percibe muy claramente cuáles son los mejores blogs, cuáles son sus carencias y qué debe hacer para subsanarlas. Asimismo su capacidad de reflexión y argumentación aumenta exponencialmente porque es capaz de comparar argumentos con otras personas. Por ende, sus reflexiones deben ser más extensas y cuidadas porque la red social lo está viendo: por ejemplo, su grupo de amigos o los estudiantes con los cuales compite por una mejor calificación. El alumnado se acostumbra al manejo de las nuevas herramientas tecnológicas, a escribir y reflexionar de manera crítica y coherente e incluso al *feedback* con otros estudiantes. Y estas son características no solo demandadas por las empresas, sino que le van a coadyuvar a comprender mejor asignaturas más cuantitativas y analíticas. Difícilmente un alumno va a entender un teorema matemático, una proposición de física o un supuesto microeconómico si antes no ha aprendido a reflexionar con asignaturas más humanísticas. Por todas estas razones, la implementación de los blogs en la docencia universitaria puede producir externalidades positivas.

Sin embargo, es necesario tener una serie de cautelas y precauciones pedagógicas. La escritura en un blog puede implicar una falsa integración digital e incluso una falsa innovación docente. Un blog posibilita que cualquier persona que quiera decir algo a la red social, y por extensión al mundo, pueda escribir sus

reflexiones sin ningún tipo de restricciones. Hasta qué punto esas reflexiones son necesarias. La responsabilidad del profesor-tutor es si cabe aún más relevante.

Los blogs no pueden sustituir a los ensayos tradicionales, son recursos complementarios para que el alumnado mejore sus competencias en la expresión escrita, en la discusión crítica y argumentada. La discusión y presentación previas de artículos y libros coadyuva a mejorar el acervo de conocimientos y por ende la cantidad de argumentos a utilizar en los blogs.

Los blogs pueden incentivar la curiosidad científica y el deseo de aprender, pero también pueden bloquear la creatividad (miedo a la exposición de las ideas propias en la red) e incluso producir una sensación de frustración (incluso fracaso) en el alumnado. Básicamente debido a que la universidad acentúa las diferencias entre los estudiantes más brillantes y los menos.

Asimismo la utilización frecuente y masiva de las redes sociales no capacita para escribir de forma coherente, argumentada y documentada en un blog. Es una condición necesaria, pero no suficiente. Por último, para que los blogs estimulen la participación reflexiva de los estudiantes entre ellos mismos y que incluso algunos alumnos se conviertan en tutores de otros (directa o indirectamente), es necesario crear una serie de incentivos nada fáciles de identificar y aplicar. No basta el incentivo académico.

BIBLIOGRAFÍA

- Chan, K. K. y Ridway, J. (2005): "Blog: A tool for reflective practice in teacher education?" The 3rd International Conference on Education and Information Systems: Technologies and Applications, Orlando, pp. 333-337.
- Chou, C.M. (2011): "Student teachers socialization development by teaching blog: reflections and socialization strategies". *The Turkish Online Journal of Educational Technology* 10 (2), pp. 190-201
- Churchill, D. (2009): "Educational applications of Web 2.0: Using blogs to support teaching and learning". *British Journal of Educational Technology* 40 (1), pp. 179-183.
- Crippen, K. J. y Earl, B. L. (2007): "The impact of web-based worked examples and self-explanation on performance, problem solving, and self-efficacy". *Computers & Education* 49 (3), 809-821.
- Du, H.S. y Wagner, C. (2006): "Weblog success: exploring the role of technology". *International Journal of Human-Computer Studies*, 64 (9), pp. 789-798.

- Ducate, L.C. y Lomicka, L. L. (2008): "Adventures in the blogosphere: From blog readers to blog writers". *Computer Assisted Language Learning* 21 (1), pp. 9-28.
- Duffy, P. D. y Bruns, A. (2006): "The Use of Blogs, Wikis and RSS in Education: A Conversation of Possibilities". En: *Online Learning and Teaching Conference*. Brisbane, 26 septiembre.
- Ebner, M., Lienhardt, C., Rohs, M., y Meyer, I. (2010): "Microblogs in higher education: A chance to facilitate informal and process-oriented learning?" *Computers & Education* 55, pp. 92-100.
- Ellison, N. B. y Wu, Y. (2008): "Blogging in the classroom: A preliminary exploration of student attitudes and impact on comprehension". *Journal of Educational Multimedia and Hypermedia* 17 (1), pp. 99-122.
- Ferreday, D. J. y Hodgson, V. E. (2008): "The tyranny of participation and collaborating in networked learning". *6th International Networked Learning Conference*. Halkidiki, Grecia.
- Garrison, D.R. (2005): *El E-learning en el siglo XXI: investigación y práctica*. Barcelona: Octaedro.
- Gewerc, A., Montero, L. y Lama, M. (2014): "Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria". *Comunicar (Revista Científica de Educomunicación)* 42, v. XXI, pp. 55-63.
- Godwin-Jones, R. (2006): "Tag clouds in the blogosphere: Electronic literacy and social networking". *Language Learning & Technology* 10 (2), pp. 8-15.
- Goh, J.W.P., Quek, C.J. y Lee, O. K. (2010): "An Investigation of Students' Perceptions of Learning Benefits of Weblogs in an East Asian Context: A Rasch Analysis". *Educational Technology & Society*, 13 (2), pp. 90-101.
- Grosseck, G. (2009): "To use or not to use web 2.0 in higher education?" *Procedia Social and Behavioral Sciences* 1: 478-482.
- Glud, L. N., Buus, L., Ryberg, T., Georgsen, M., y Davidsen, J. (2010): "Contributing to a Learning Methodology for Web 2.0 Learning – Identifying Central Tensions in Educational Use of web 2.0 Technologies". En Dirckinck-Holmfeld, L., Hodgson, V., Jones, C., Laat, M. de, McConnell, D. y Ryberg, T. (eds.): *Proceedings of the Seventh International Conference on Networked Learning 2010*, pp. 934-942.
- Halic, O., Lee, D., Paulus, T. y Spence, M. (2010): "To blog or not to blog: Student perceptions of blog effectiveness for learning in a college-level course". *The Internet and Higher Education* 13 (4), pp. 206-213.
- Hall, H. y Davison, B. (2007): "Social software as support in hybrid learning environments: The value of the blog as a tool for reflective learning and peer support". *Library & Information Science Research* 29, pp. 163-187.
- Hernández-Ramos, P. (2004): "Web Logs and Online Discussions as Tools to Promote Reflective Practice". *The Journal of Interactive Online Learning* 3, nº 1.
- Kassens-Noor, E. (2012): "Twitter as a teaching practice to enhance active and informal learning in higher education: The case of sustainable tweets". *Active Learning in Higher Education* 13 (1), pp. 9-21.
- Killeavy, M. y Moloney, A. (2010): "Reflection in a social space: Can blogging support reflective practice for beginning teachers?" *Teaching and Teacher Education* 26 (4), pp. 1070-1076.

- Kim, H. N. (2008): "The phenomenon of blogs and theoretical model of blog use in educational contexts". *Computers & Education* 51 (3), pp. 1342-1352.
- Latzer, M. (2009): "Information and communication technology innovations: radical and disruptive?" SAGE: *Journal of New Media & Society* 11(4), pp. 599-619.
- Leslie, P. y Murphy, E. (2008): "Post-secondary students' purposes for blogging". *International Review of Research in Open and Distance Learning* 9 (3), pp. 1-17.
- Nicolajsen, H.W. (2012): "Changing the rules of the game - experiences with Web 2.0 learning in higher education". En *Proceedings of the 8th International Conference on Networked Learning 2012*. Maastricht School of Management.
- Paulus, T., Payne, R. y Jahns, L. (2009): "Am I making sense here? What blogging reveals about undergraduate student understanding". *Journal of Interactive Online Learning*, 8 (1).
- Potter, J. y Banaji, S. (2012): "Medios sociales y autogestión del perfil digital: identidad y pedagogía con blogs en un máster". *Comunicar (Revista Científica de Educomunicación)* 38, v. XIX, pp. 83-91.
- Sharma, P. y Xie, Y. (2008): "Student experiences of using weblogs: An exploratory study". *Journal of Asynchronous Learning Networks* 12 (3-4), pp. 137-156.
- Shim, J.P. y Guo, C. (2009): "Weblog technology for instruction, learning, and information delivery". *Decision Sciences Journal of Innovative Education* 7 (1), pp. 171-193.
- Tejedor, F.J. y García-Valcárcel, A. (2012): "Sociedad tecnológica e investigación educativa". *Revista Española de Pedagogía*, año LXX, nº 251 (enero-abril), pp. 3-26.
- Weller, M. (2007): "The distance of isolation, why communities are the logical conclusion in e-learning". *Computer & Education*, 49, 148-159.
- Xie, Y., Ke, F., y Sharma, P. (2008): "The effect of peer feedback for blogging on college students' reflective learning processes". *Internet and Higher Education* 11, pp. 18-25.

Apéndice A. Encuesta relativa al perfil del alumnado

- Apellidos y Nombre:
- Año de Nacimiento:
- Procedencia Rama Bachillerato:
- Nota Acceso Universidad:
- Si no es tu primer año en el Grado que estás cursando, señala tu procedencia (otra universidad, repetidor, etc.):
- Realizas algún tipo de trabajo remunerado (contesta SÍ o NO):
- Señala los 3 últimos libros que hayas leído libremente durante este año (no sirven libros que te hayan obligado a leer en el Instituto o en la Universidad):
- Señala las 3 últimas películas que hayas visto en el cine durante este año (si has visto más de 3, indica las que más te han gustado):

Ordena de más (1) a menos (7) las siguientes preferencias de ocio:

| | |
|---|--|
| Leer un Libro | |
| Ir al Cine | |
| Hacer Deporte | |
| Ordenador-Internet (videojuegos, chatear, navegar por la red, etc.) | |
| Ver TV | |
| Escuchar Música | |
| Asistencia a acontecimientos deportivos, musicales, etc. | |

¿Cómo esperas (o te gustaría) estar profesionalmente dentro de 20 años aproximadamente? Rodea con un círculo la opción que más te guste.

- Trabajando en una institución pública dentro de Andalucía
- Trabajando en mi propia empresa dentro de Andalucía
- Trabajando en una empresa/multinacional dentro de Andalucía
- Trabajando en una institución pública fuera de Andalucía, pero dentro de España
- Trabajando en mi propia empresa fuera de Andalucía, pero dentro de España
- Trabajando en una empresa/multinacional fuera de Andalucía, pero dentro de España
- Trabajando en una institución pública en el extranjero
- Trabajando en mi propia empresa en el extranjero
- Trabajando en una empresa/multinacional en el extranjero

Apéndice B. Encuesta anónima. Percepción del alumnado sobre su aprendizaje con blogs.

ENCUESTA ANÓNIMA Marca con una X lo que más se ajuste a tu apreciación

| | 5 Muy interesante | 4 Interesante | 3 Normal | 2 Bastante poco | 1 Muy poco o nada |
|---|----------------------|------------------|-------------|--------------------|----------------------|
| ¿Cuál ha sido tu grado de interés por los temas tratados en Historia Económica? | | | | | |

| | Bastante tiempo: más de 1 hora diaria | Entre 4-5 horas | Entre 2-3 horas | Entre 1 y 2 horas | Menos de 1 hora a la semana |
|--|---------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------------------|
| ¿Cuánto tiempo (horas) has dedicado semanalmente a Historia Económica? | | | | | |

| | 5 Fácil. Mucho más fácil de lo que creía. Además tenía ideas previas que me han ayudado bastante. | 4 Asequible. En general, se entiende bien. Únicamente he encontrado algunas dificultades puntuales | 3 Normal. Depende del tema tratado. Han existido temas muy fáciles y otros más complicados. | 2 Difícil. Me esperaba una asignatura más fácil. En numerosas ocasiones he tenido dificultades | 1 Muy difícil. Me ha costado mucho entender las explicaciones dadas en clase, así como libros y lecturas |
|--|---|--|---|--|--|
| Define el grado de dificultad para comprender Historia Económica (libro de lectura, lecturas, explicaciones clase) | | | | | |

| | 5 Muy Interesante. He aprendido bastantes cosas | 4 Interesante. Existen muchas formas de ver la historia y la economía | 3 Normal. Lo hubiera aprovechado mejor si supiera más cosas | 2 Útil pero complicado. Además me ha quitado mucho tiempo | 1 Muy poco útil. Prefiero pruebas escritas |
|---|---|---|---|---|---|
| ¿Qué te ha parecido crear tu propio blog? | | | | | |

| | 5 Muy fácil | 4 Fácil | 3 Normal | 2 Difícil | 1 Muy difícil |
|---|----------------|------------|-------------|--------------|------------------|
| Valora el grado de dificultad de elaborar un blog | | | | | |

| | Más de 3 horas | Más de 2 horas | Entre 1 y 2 horas | Casi 1 hora | Menos de 30 minutos |
|--|----------------|----------------|-------------------|-------------|---------------------|
| ¿Cuánto tiempo tardas en escribir una entrada? | | | | | |

| ¿Podrías decirme con qué frecuencia? | Todos los días o casi todos los días | Dos o tres veces semana | Sobre una vez a la semana | Dos o tres veces al mes | Con menor frecuencia | Nunca | No tiene acceso a este medio (aleatorio) | No sabe |
|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------|-------|--|---------|
| 1. Ve la TV en el televisor | | | | | | | | |
| 2. Ve la TV por Internet | | | | | | | | |
| 3. Escucha la radio | | | | | | | | |
| 4. Lee prensa escrita | | | | | | | | |
| 5. Utiliza Internet | | | | | | | | |
| 6. Utiliza redes sociales en Internet | | | | | | | | |

Preguntas adicionales:

- ¿Qué es lo que más te ha gustado de Historia Económica?
- ¿Qué es lo que menos te ha gustado de Historia Económica?
- ¿Qué cambiarías en la asignatura de Historia Económica? Comenta y/o sugiere cualquier aspecto que te parezca oportuno.