

XI Encuentro de Didáctica de la Historia Económica

Santiago de Compostela, 26 y 27 de junio de 2014

Sesión

La Historia Económica en los grados bilingües de la Universidad española. Realidades, desafíos y remedios en la docencia del EEES

Coordinadores:

Julio Tascón Fernández (Universidad de Oviedo),
Antonio Jiménez Muñoz (Universidad de Oviedo) y
Misael Arturo López Zapico (UNED-Centro asociado de Asturias)

Comunicación

Nuevos programas para nuevos grados: el plan docente de International Business History en el nuevo grado de International Business de la Universitat de Barcelona iniciado en 2013-2014

Autores:

Paloma Fernández Pérez,
Alex Sánchez Suárez y
Josep M. Benaul Berenguer
(Universitat de Barcelona)

XI Encuentro de Didáctica de la Historia Económica

Santiago de Compostela, 26 y 27 de junio de 2014

Sesión

**La Historia Económica en los grados bilingües de la universidad española.
Realidades, desafíos y remedios en la docencia del EEES**

Coordinadores:

Julio Tascón Fernández (Universidad de Oviedo),
Antonio Jiménez Muñoz (Universidad de Oviedo) y
Misael Arturo López Zapico (UNED-Centro asociado de Asturias)

Comunicación

***Nuevos programas para nuevos grados:
el plan docente de International Business History en el nuevo grado de
International Business de la Universitat de Barcelona iniciado en 2013-2014***

Autores:

Paloma Fernández Pérez, Alex Sánchez y Josep M. Bernal (Universitat de Barcelona)

Contacto: palomafernandez@ub.edu

La Universidad española está en un momento de transición y de crisis, y a pesar de la traumática reducción de recursos se están realizando aportaciones para responder a nuevas demandas sociales y económicas. El terreno de la docencia en inglés, en grados que tradicionalmente se enseñaban en universidades públicas en alguna de las lenguas del Estado español, es un campo por el que están transitando cada vez con mayor frecuencia nuestras autoridades académicas, empujando tras ellas a voluntariosos profesores y alumnos que no son nativos en dicha lengua.

La percepción de que existe un sentimiento compartido por el mundo académico, y el resto de la sociedad, sobre la urgencia de la internacionalización como vía de salida profesional de nuestros graduados en la actual crisis económica, junto con los elevados niveles de desempleo de nuestro país, y la cada vez más frecuente emigración de profesionales jóvenes, justificarían estos esfuerzos de docencia universitaria en inglés, basados en el voluntarismo. También, la dotación de capital humano infrautilizado existente en nuestras universidades, capaz de potenciar las competencias de nuestros alumnos en otros ámbitos culturales y empresariales del mundo donde el inglés es herramienta de comunicación esencial. La expansión económica posterior a la integración española en Europa facilitó una política de becas sin precedentes para el estudio en el extranjero, y la existencia de una cantidad no negligible de profesorado y alumnado familiarizado con el inglés, capaz de arriesgarse a interactuar en dicho idioma, sin miedo al ridículo, en nuestras aulas.

Una de las últimas aportaciones al respecto es el nuevo Grado en Empresa Internacional completamente en inglés, que se ha diseñado en la Facultat de Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona, y que se inauguró con el primer curso de la primera promoción en el año académico 2013-2014.

Los responsables de la iniciativa en la Facultat invitaron al Departament d'Història i Institucions Econòmiques de la UB a colaborar, ofertando una asignatura obligatoria en el primer curso, de 6 créditos (150 ects), confiando a la dirección del departamento la selección de un coordinador que elaborase el primer plan docente, con prácticas de evaluación continua y materiales en inglés, requiriendo comunicación completa con el alumnado en inglés en las lecciones magistrales y clases teórico-prácticas, y dejando al libre albedrío del profesorado del grado en general el aclarar cuestiones individuales en castellano/catalán o en inglés al acabar la clase, "off the record".

La apuesta de la UB ha sido la de organizar el Grado en Empresa Internacional en un único grupo de unos 80 alumnos de nuevo ingreso, exclusivamente en inglés, y sin prueba de nivel de inglés para el acceso -ni para los alumnos, ni para los profesores- (http://www.ub.edu/economiaempresa/grau/gei/pla_estudis.html fecha de acceso 23/4/2014). Esta experiencia contrasta con la experiencia que se registra en entornos próximos como el de la Universitat de València en cuyo Grado en International Business/Negocios Internacionales se ha apostado por 150 alumnos de nuevo ingreso en dos grupos, uno en castellano, y otro en inglés con prueba de nivel de inglés para el acceso (<http://www.uv.es/uvweb/universidad/es/estudios-grado/grau-1285846094474/Titulacio.html?id=1285847460674> fecha de acceso 23 de abril de 2014).

En los enlaces anteriores se pueden visualizar los Planes de Estudio en el Grado de Empresa Internacional en la UB y en la UV, advirtiendo que posiblemente por influencia de dependencia de trayectorias institucionales previas –y la falta de profesorado experto en algunas materias- existen notables diferencias en las asignaturas obligatorias de ambos planes de estudio. Analizando sólo el primer curso del Grado en Empresa Internacional, que es el único que se ha realizado en la UB hasta ahora, y comparándolo con el primer curso de dicho grado en la UV, se observa que en la UB existen algunas asignaturas que no se dan en primer curso de UV: *Inglés para los Negocios*, *Derecho de Empresa*, y la *Historia de los negocios internacionales*. En la UV el *Inglés para los Negocios* y el *Derecho de Empresa* se enseñan a partir de segundo curso del Grado, pero la *Historia de los negocios internacionales* no se enseña en la UV en ninguno de los cuatro cursos del Grado. Por otra parte, en la UB el profesorado de la asignatura de *Historia de negocios internacionales* está colaborando en la planificación de la estancia de profesores visitantes extranjeros, expertos en historia de negocios internacionales, para realizar seminarios de interés general para todos los cursos del Grado.

La experiencia previa reciente, muy positiva, de colaboración institucional y científica entre profesorado del Departamento de Historia e Instituciones Económicas de la UB, y profesorado de otros departamentos de la misma UB como son los de Teoría Económica, y Organización de Empresas, influyó en que hoy día exista una asignatura de Historia de negocios internacionales en el Grado de Empresa Internacional de la UB. La Dirección y los profesores de historia empresarial del Departamento consideraron que era una oportunidad estratégica. Primero, por posicionar al departamento y a esta área de investigación consolidada en otros países europeos y en Estados Unidos, en un grado de gran interés y proyección en la Facultat d' Economia i Empresa de la

UB, proporcionando a los alumnos una visión de largo plazo en el análisis de los negocios internacionales. Segundo, por la posibilidad de realizar un plan docente que incluyera dos elementos innovadores en relación a planes de otras universidades extranjeras donde la asignatura se venía impartiendo desde hacía años¹:

- En primer lugar, un **temario nuevo** que fuese más allá de manuales dominantes sobre el tema de los negocios internacionales, en los que prima el análisis de las multinacionales de países anglosajones y Japón, integrando no sólo esta temática, sino también otros temas más próximos a la realidad de nuestros alumnos, relativos a internacionalización en economías emergentes del pasado y el presente, en las que han tenido y tienen en la actualidad gran relevancia: redes informales empresariales (incluyendo las de los negocios familiares); diásporas; pymes; distritos y clústers altamente especializados; y, por último, la influencia de instituciones políticas y financieras altamente personalistas y con elevadas deficiencias para proteger al pequeño empresario frente a la gran empresa y a poderes fácticos pro-monopolios. El objetivo de un temario así, más heterodoxo y más próximo a la realidad del alumnado, era crear incentivos al estudio de la internacionalización como algo próximo y viable, que se ha realizado y puede realizarse a pequeña escala, aprovechando recursos (de capital social, educativos y tecnológicos), y la capacidad asociativa empresarial, a pesar de la existencia frecuente de obstáculos financieros, administrativos y, por supuesto, de género. Los actuales manuales que dominan la docencia de la internacionalización de los negocios, procedentes de expertos británicos o norteamericanos, utilizan como principales evidencias y estudios de caso negocios internacionalizados lejanos, donde era y es esencial lograr gran escala y dimensión, sólo realizable con grandes recursos, con modernos sistemas financieros y tributarios, y en entornos institucionales con escasa corrupción y elevada protección de los derechos de propiedad. En manuales dominantes en el mundo anglosajón, además, no existen temas dedicados a la influencia del género en la internacionalización empresarial de empresas, sectores, o países. En nuestro plan docente se incluye explícitamente una sección a mujer, multinacionales, y cross-cultural management.

¹ Abundantes programas y listas de lecturas de cursos relacionados con historia de los negocios internacionales están en las webs de asociaciones o centros con base en los Estados Unidos, en particular de la Business History Conference (<http://www.thebhc.org/resources/syllabi.html>) y de la Business History Initiative de Harvard Business School (<http://www.hbs.edu/businesshistory/Documents/00-final-volume-2-report-Oct%2017-2012-with-cover.pdf>)

- En segundo lugar, el plan docente se propuso utilizar una **metodología docente** donde el alumnado tuviera un papel activo continuo, gracias a una planificación previa muy detallada de las tareas a realizar en casa y en el aula, y la entrega el primer día de curso de la guía de materiales y actividades a realizar. Estos materiales incluían un dossier anillado con:
 - a) los temas del programa, en el que para cada tema se clasificaron ordenadamente las 22 lecturas fotocopiadas anilladas para todo el curso, disponibles en el servicio de fotocopias de la Facultat; y
 - b) Las direcciones URL de internet de los materiales digitalizados y recursos audiovisuales seleccionados, para cada tema, en inglés, fácilmente accesibles por el alumnado desde sus teléfonos, tabletas, u ordenadores, en cualquier momento.

Se priorizó, además, la selección de lecturas y recursos audiovisuales de extensión (en páginas, o minutos de visionado) muy breve, concisos, y actuales, para cada tema. La brevedad era fundamental para conseguir que leyesen o visionasen webs y videos con relativa rapidez, semanalmente, sobre muy diversos temas, alumnos con muy dispares niveles de inglés. También la brevedad de cada lectura se escogió conscientemente, para evitar los problemas que ya ha habido en la UB de denuncias a algunos profesores por invasión de derechos de propiedad intelectual (al digitalizar y colgar en campus virtual de algunas asignaturas lecturas relativamente largas para uso de alumnos). Cada texto, por último, en la guía anillada puesta a disposición del alumnado a principio de curso, contenía preguntas junto a cada texto de lectura, que guiaban la búsqueda de conceptos y cuestiones relevantes, señalando incluso a menudo la página, párrafo y línea donde se hallaba la respuesta. El objetivo de este aparentemente excesivo tutelaje era facilitar al máximo el trabajo al alumnado, en una lengua cuya comprensión total era cuando menos dudosa. También incentivar entre el alumnado la acumulación semanal de pequeños resultados positivos, y la percepción de éxito relativo periódico, estimulando con ello el interés en progresar en el trabajo individual hasta el final de la asignatura.

La hipótesis de partida fue que, siendo una apuesta estratégica de la Universidad, la Facultat, y el Departamento, había que estudiar a fondo el perfil del alumnado potencial que estaría en el aula, y trabajar previamente con tiempo para diseñar materiales y metodologías que se adaptasen a ese perfil concreto de alumno, y al objetivo final de todo el Grado en International

Business, que era formar graduados capaces de maniobrar, en inglés, en entornos de negocios internacionales.

Se asumió que, como en todo grupo universitario, existirían por un lado dos grupos extremos en el aula, minoritarios, uno con excelente y otro con pésimo conocimiento de inglés y de las materias objeto del grado. Y, por otro lado, un grupo mayoritario de nivel medio, con potencial para aprender, pero con deficiencias en metodología de aprendizaje y en dominio de conocimientos relacionados con los temas a tratar en el curso. Los materiales preparados intentaron agrupar recursos que permitieran: a) al alumnado excelente trabajar individualmente por la excelencia estudiando al máximo todos los recursos muy abundantes puestos a su disposición; b) al alumnado más difícil realizar algunos avances en los materiales más sencillos incluidos en el plan docente; y al alumnado mayoritario proporcionarles suficientes herramientas, guías, e incentivos, para que advirtiesen progreso y mejora paulatinos en su trabajo en el aula. Todo ello a pesar de ser un grupo de 83 matriculados, y existir sólo un profesor de la asignatura para llevar a cabo la materialización de los objetivos del plan docente.

El profesor de la asignatura contó con experiencia previa en docencia en inglés, en Historia mundial, en la Universidad de California en Berkeley, entre alumnos norteamericanos, latinos y asiáticos. También, con experiencia docente en historia empresarial en la UB, y la realización de cursos sobre negocios internacionales como profesora visitante en Universidades de York, Lancaster, Bogotá, Brasilia, y Lima. Igualmente fue fundamental contar con una larga experiencia de dos décadas de investigación en historia de negocios internacionales, y de asistencia a congresos internacionales.

Se elaboró un plan docente que autorizó el Departament d'Història i Institucions Econòmiques antes de pasarlo a los coordinadores del Grado. La UB puso a disposición del profesorado que lo precisara contactos con servicios de revisión de materiales en inglés para la docencia, que en el caso de la asignatura de International Business History no se utilizaron, por falta de tiempo (la asignación de plan docente de asignaturas del primer curso del grado, a un coordinador seleccionado por los departamentos implicados en el primer curso se realizó en mayo, el trabajo de preparación de materiales llevó los meses de junio y julio, en agosto cerraban todos los servicios de la UB, y en septiembre se iniciaban las clases).

En esta comunicación se presentan a continuación tres apartados relativos al diseño, realización y primera puesta en marcha de la asignatura de International Business History, en el nuevo grado en inglés en International

Business en la UB en el curso 2013-14. Al final se presentan unas breves conclusiones y unas reflexiones personales sobre la previsible evolución de la asignatura en el nuevo grado de la UB:

1. El plan docente: justificación y descripción
2. Evaluación de resultados
3. Anexo con lista de temas y materiales utilizados en el plan docente

1. El plan docente:

La asignatura se inserta en el primer curso del grado en Empresa Internacional de la UB, junto con otras asignaturas introductorias a las matemáticas, la microeconomía, la economía de empresa, las técnicas de comunicación intercultural, análisis de datos, macroeconomía, contabilidad financiera, derecho de empresa e inglés para los negocios (http://www.ub.edu/economiaempresa/grau/gei/pla_estudis.html, acceso 23 abril 2014)

1r curs

Assignatures	Semestre	ECTS	STIPUS
Matemàtiques / <i>Mathematics</i>	1	6	FB
Microeconomia / <i>Microeconomics</i>	1	6	FB
Economia de l'Empresa / <i>Business Economics</i>	1	6	FB
Tècniques de Comunicació Intercultural / <i>Cross-cultural Communication Techniques</i>	1	6	FB
Història de l'Empresa Internacional / <i>International Business History</i>	1	6	FB
Anàlisi de Dades / <i>Data Analysis</i>	2	6	FB
Macroeconomia / <i>Macroeconomics</i>	2	6	FB
Introducció a la Comptabilitat Financera / <i>Introduction to Financial Accounting</i>	2	6	FB
Anglès per als Negocis I / <i>Business English I</i>	2	6	FB
Dret de l'Empresa / <i>Business Law</i>	2	6	FB
TOTAL DE CRÈDITS PER CURS		60	

2n curs

Assignatures	Semestre	ECTS	STIPUS
Estadística / <i>Statistics</i>	1	6	OB
Estratègia Internacional / <i>International Strategy</i>	1	6	OB
Comptabilitat de Gestió / <i>Management Accounting</i>	1	6	OB
Anglès per als Negocis II / <i>Business English II</i>	1	6	OB

Dret dels Negocis Internacionals / <i>International Business Law</i>	1	6	OB
Entorn Econòmic Europeu i Internacional / <i>European and International Economic Environment</i>	2	6	OB
Recursos Humans / <i>Human Resources</i>	2	6	OB
Finances I / <i>Finance I</i>	2	6	OB
Direcció Comercial Internacional / <i>International Commercial Management</i>	2	6	OB
Fiscalitat Internacional / <i>International Taxation</i>	2	6	OB
TOTAL DE CRÈDITS PER CURS		60	

3r curs

Assignatures	Semestre	ECTS	STIPUS
Matemàtica Financera / <i>Mathematics for Finance</i>	1	6	OB
Direcció d'Operacions Internacional / <i>International Operations Management</i>	1	6	OB
Comptabilitat Financera Internacional / <i>International Financial Accounting</i>	1	6	OB
Màrqueting Internacional / <i>International Marketing</i>	1	6	OB
Segon Idioma per als Negocis I / <i>Second Business Language I</i>	1	6	OB
Econometria / <i>Econometrics</i>	2	6	OB
Direcció d'Empreses Internacionals / <i>International Business Management</i>	2	6	OB
Finances II / <i>Finance II</i>	2	6	OB
Economia Internacional / <i>International Economics</i>	2	6	OB
Segon Idioma per als Negocis II / <i>Second Business Language II</i>	2	6	OB
TOTAL DE CRÈDITS PER CURS		60	

4t curs

Assignatures	Semestre	ECTS	STIPUS
Optatives	1	30	OP
Optatives	2	18	OP
Treball Final de Grau	2	12	OB/TR
TOTAL DE CRÈDITS PER CURS		60	

OPTATIVES DE GRAU

Idiomes per als Negocis	Optativa 12
Tercer Idioma per als Negocis I	6

Tercer Idioma per als Negocis II	6
Recursos Humans	Optativa 6
Cross-cultural Management	6
Pràctiques	Optativa 24
Pràctiques I	6
Pràctiques II	6
Pràctiques III	6
Pràctiques IV	6
Cultura i Negocis	Optativa 18
Cultura i Negocis a Europa i Altres Països Occidentals	6
Cultura i Negocis a Àsia	6
Cultura i Negocis a Amèrica Llatina i el Carib	6
TOTAL DE CRÈDITS OPTATIUS	60

En la asignatura se apostó explícitamente por algunos elementos poco habituales en programas de esta asignatura en universidades influenciadas por manuales anglosajones: inclusión de la época preindustrial, ofrecer fuentes originales siempre que fuera posible en las lecturas o videos, e introducir en el aula temas punteros que se debaten en redes sociales y prensa internacional de información sobre empresas.

No estaba previsto inicialmente, pero sobre la marcha ha sido incluida, la invitación a empresarios propietarios o directivos de empresas de distinto tamaño y sector, fuertemente internacionalizadas, próximas al área de la Facultad, estimulando entre los alumnos la preparación previa del caso y una actitud pro-activa (tarjetas presentación, preguntas inteligentes al directivo, conversación posterior, contacto informal posterior a la clase con el empresario y directivo, conexión con jefes de estudio del grado y vicedecanos responsables de gestión de convenios de prácticas,etc)

Claves esenciales para lograr la implicación de los estudiantes ha sido la búsqueda constante de sinergias entre profesor y alumnos, la empatía, la disponibilidad constante del profesor incluyendo respuestas casi instantáneas a consultas realizadas por correo electrónico, y constante evaluación y ajuste de expectativas docentes a las capacidades, preocupaciones e intereses del alumnado.

Claves para la sistematización de la evaluación han sido una apuesta por la evaluación continua: tres trabajos escritos, y sobre todo abundantes y regulares prácticas semanales: inicialmente se planificaron 13 pero acabaron siendo 15 al aparecer la oportunidad de invitar a clase en dos días distintos a dos directivos de empresas internacionalizadas que expusieron la trayectoria de entrada y conquista de mercados exteriores de sus empresas –Zyncro, y Grifols-. Además, un examen final que apenas representó un 25 % de la nota final, dando por lo tanto un peso preponderante a las prácticas semanales que implicaban lecturas y consulta de recursos virtuales en casa cada semana, y

entrega y discusión oral en el aula de ejercicios escritos en casa, también cada semana.

*Elementos de la evaluación continua y ponderación IBH en la UB
Curso 2013-2014*

PAPER1 (max 10%)	PAPER 2 (max 10%)	PAPER 3 (max 15%)	15 FRIDAY PRACTICES (max 40%)	FINAL EXAM (max 25%)
------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------------------	----------------------

El gran peso concedido al trabajo semanal, en casa y en el aula, requirió preparar con dos meses de trabajo previo, y entregar el primer día de clase, un dossier anillado con todos los materiales y todos los ejercicios del curso planteados por adelantado. También, desde la primera semana, organizar el grupo de 83 alumnos en equipos –grupos- de unos 5/6 individuos con un/a delegado/a responsable de responder una o varias preguntas sobre lecturas y recursos de internet en el aula un día a la semana. Cada semana variaban los miembros del equipo y personas que actuaban de delegados, para asegurar que al final de la asignatura todos los alumnos hubiesen tenido la oportunidad de al menos una vez haber intervenido varios minutos oralmente ante sus compañeros. Ante las preguntas (de profesor o alumnos) los delegados debían responder y si dudaban el profesor interpellaba directamente a miembros de su “equipo” para que le prestasen apoyo. La profesora decidió ofrecer herramientas de presentación oral eficaces, además de orientación sobre contenidos, en estas sesiones: se estimuló que el alumnado aprendiese la eficacia de mirar directamente a los ojos del público sin mirar la respuesta escrita del papel que tenían en la mano, de tener un tono de voz elevado, y al hablar en una lengua que no era la suya seleccionar bien palabras y expresiones claras y contundentes que resumieran ideas clave sin pretender hablar de manera fluida y coloquial en una lengua que no dominaban. Se les hizo perder el miedo escénico compartiendo experiencias de cómo superar el miedo al hacer el ridículo, y mostrándoles la importancia de la gestualidad en la comunicación oral no sólo para transmitir ideas o información sino para romper la distancia y el miedo escénico al hablar en público.

Acabada la interacción oral, siempre en inglés (si un alumno delegado de equipo se atascaba por el inglés o por no dominar la pregunta, su equipo debía apoyarle), cada alumno entregó al profesor cada semana por escrito las respuestas, hechas en casa, a las preguntas que se acababan de revisar y evaluar oralmente en la clase. Las respuestas debían ser escritas en ordenador (evitando la costumbre de no leer nada en casa porque en clase ya se obtendrían respuestas para copiar y entregar), y entregadas previa firma individualizada de un documento recogido por el profesor para contar el número de prácticas entregadas a lo largo del semestre por cada alumno. En total, fueron 15 días de prácticas en aula que implicaron entrega, firmada, de respuestas a preguntas seleccionadas cada semana por el profesor incluidas en la Guía del Anexo, o formuladas por el Campus Virtual (como en el caso de las charlas por directivos, que fueron imprevistas). Los alumnos que lo desearan podían revisar en el despacho del profesor las respuestas. Alrededor de un

tercio lo hacía. En total los alumnos debían entregar al menos dos tercios del total de prácticas escritas hechas en casa con lecturas y recursos de internet, revisadas en clase oralmente entre todos con equipos y delegados, para que se obtuviera hasta un máximo del 40% de la nota final. Implicó mucha preparación previa de lecturas y planificación semanal de actividades en casa y en clase, mucha revisión de prácticas, y mucha tutorización. También, muchas conversaciones con los alumnos, que fue muy enriquecedor para todos.

La evaluación incluyó realizar dos estudios de caso de empresas internacionalizadas. El primero, de una gran multinacional conocida. El segundo, de una pyme internacionalizada próxima. La mayoría de alumnos optó en el primer trabajo por copiar de internet información abundante disponible en webs de multinacionales populares, y se les suspendió de manera masiva por plagio, exigiéndoles tutorías y revisión para explicarles qué había sucedido y cómo remediarlo. Masivamente acudieron a la revisión, sorprendidos de haber sacado bajas notas por copias información de webs corporativas, y se les indicó, individualmente, la necesidad de evitar la copia de información pública de fácil acceso y de diferenciarse para destacar en un mundo donde todos tienen acceso a internet. Además se les proporcionó una estructura de trabajo, y una organización de la información que debían usar para el segundo trabajo sobre pyme internacionalizada, basada en una mezcla del modelo del diamante competitivo de Michael Porter, y el modelo DAFO. Se les insistió en la urgencia de informarse, y apasionarse, para que su trabajo destacase por encima de la media en la próxima ocasión. Se enfatizó que considerasen al profesor no un profesor sino un entrevistador que debía decidir contratarles o no, en función de la calidad, originalidad, y personalidad de su trabajo, tanto en contenido como en forma. Y eso les cambió el chip. Realizaron un trabajo de esfuerzo individual y colectivo, espectacular, en el segundo trabajo. Localizaron pymes de proximidad que exportaban o tenían sucursales comerciales o filiales productivas en el exterior, realizaron entrevistas a sus propietarios o directivos, aportaron documentación difícil de localizar facilitada por dichos propietarios o directivos, y realizaron trabajos que en germen pueden ser futuras tesis de maestría basadas en la metodología del estudio de caso.

Gracias a estos trabajos de pymes internacionalizadas la profesora detectó además las redes de contactos informales que muchos alumnos tenían con empresas internacionalizadas del entorno local, e inmediatamente se decidió hablar con los alumnos con mejores contactos para proponerles que invitaran a empresarios y directivos a venir al aula antes de final de semestre a darnos una conferencia magistral en inglés sobre la internacionalización de su empresa o grupo. Tuvimos la enorme suerte de tener dos de estas conferencias, sobre Grifols (una de las mayores del mundo que fabrica hemoderivados), y sobre Zyncro (redes sociales corporativas), que supusieron una inesperada nueva práctica de evaluación continua para los alumnos, y una experiencia de la importancia de estar abiertos a lo inesperado, y aprovechar oportunidades que se presenten, con velocidad, pero con rigor. El profesor pidió que una semana antes de la visita de los dos empresarios los alumnos consultasen a fondo web y recursos de prensa digital de la empresa sobre la que se nos iba a hablar, y

preparasen sólo una pregunta para el directivo conferenciante invitado, pero una pregunta realmente singular, diferenciada, interesante, sobre la actividad de la empresa o grupo empresarial. También se enfatizó que los alumnos aprovecharan para preparar tarjetas de presentación que en caso de potencial interés por próximas prácticas a solicitar en la empresa que nos visitaba permitiesen dar un paso más allá en el contacto que se realizaba entre alumnos y empresario o directivo.

2. Evaluación de resultados

Los resultados de un curso que se enseña por primera vez pueden medirse de varias formas. Una, mirando las calificaciones que el profesor acaba asignando a cada alumno del grupo. Otra, atendiendo a las encuestas sobre el profesor emitidas por el alumnado. Hay otra forma, más subjetiva, de evaluación, que tiene que ver con las percepciones, con los proyectos que surgen el día después de colgar las notas en Actas.

Las encuestas aún no se han entregado ni elaborado por el Consejo de Estudios del Grado. Y sobre percepciones y proyectos de continuidad de contacto entre profesor y alumnos, y entre alumnos, son muy positivas.

En relación a las calificaciones, el plan docente oficial de la asignatura fijó que:

- Hasta un máximo del 35% de la nota derivaría de tres tareas a realizar en grupos de máximo dos personas (el grupo era de unos 83 alumnos así que eran 40 trabajos aproximadamente por cada tarea). Uno, sobre la historia de una multinacional conocida. Dos, sobre la historia de una pyme internacionalizada del ámbito próximo al alumno (de su pueblo, de su ciudad). Y tres, sobre el seguimiento en prensa a través de papel, web, o twitter, de un tema relevante sobre negocios internacionales actuales.
- Hasta un máximo del 40% de la nota final derivaría de la participación, y entrega en el aula, de las respuestas a cuestiones planteadas en lecturas o recursos de internet y audiovisuales pautados en un dossier anillado entregado a principio de curso. Cada miércoles se anunciaba qué material se debía trabajar para el viernes de la siguiente semana, y qué preguntas (6/8) responder sobre el total de preguntas escritas sobre dicho material que figuraban en el dossier. De manera voluntaria, los estudiantes que lo desearan podían responder al total de preguntas. Los estudiantes con mayores dificultades de comprensión podían contestar a menos preguntas, seleccionadas por el profesor. Las respuestas se debatían, como ya se ha dicho, en el aula, cada viernes, entre "delegados" de grupos de unas 5/6 personas que se formaban cada viernes. Cada viernes los delegados cambiaban, para asegurar que todos los alumnos intervenían oralmente. El grupo del delegado debía apoyar la respuesta de su delegado, y mejorarla. Se valoraba el trabajo de cada

delegado, y el trabajo de apoyo de cada grupo a su delegado, comparando trabajo realizado entre grupos y delegados, cada viernes. Al final de la práctica cada alumno entregaba su trabajo escrito, firmando en unas hojas. Estaba prohibido que un alumno entregase y firmase el trabajo de otro. Quien no firmaba y entregaba su trabajo no podía recuperar el valor que tenía la práctica de ese día. Para optar al máximo del 40% de la nota el alumnado debía haber entregado al menos 8 prácticas del total de 13 previstas (15 al final) prácticas que realizamos cada semana del primer semestre del primer curso. En tutorías se comentaban y sugerían aspectos para mejorar la preparación, semana a semana. También a través de gmail, continuamente, a lo largo del día, se respondían cuestiones del alumnado, que estaba feliz de tener un profesor que respondía sus dudas casi al instante.

- Hasta un máximo del 25% de la nota final se podía lograr con un examen final en el que se examinaban contenidos vistos en las 15 prácticas semanales (lecturas, recursos audiovisuales, internet, debates) y en las clases magistrales del resto de la semana.

La mayoría de los estudiantes aprobó (82 de 83 matriculados presentados a examen final), con notas discretas. Sólo dos obtuvieron un excelente, apenas un 20% un notable, la inmensa mayoría un aprobado, y sólo hubo un suspenso por un alumno con escasa motivación y muchas ganas de conversar. El resultado en el examen final fue ajustado en general, y sin duda los alumnos aprobaron gracias al trabajo modesto pero acumulado y regular de lectura y debate. Estos resultados coincidieron con los del resto de asignaturas del primer curso del Grado, tanto en cantidad total de aprobados (muy elevada, en promedio del 90% de los matriculados), como del predominio del aprobado por encima de notables o sobresalientes, y de la gran influencia de la evaluación continua por encima del valor del examen tradicional más memorístico.

3. Conclusiones y previsiones

Preparar un plan docente, en inglés, sobre historia de los negocios internacionales, para alumnos de la Universitat de Barcelona, ha sido una oportunidad, y un reto. Oportunidad, porque se ha combinado el interés social por la internacionalización como vía de salida a la crisis y al desempleo de nuestros jóvenes, con la abundancia de información visual y escrita sobre una gran variedad de experiencias y casos de internacionalización en distintas partes del mundo, y con la existencia de capital humano formado en el exterior en los tiempos de bonanza de la economía española que hace posible la comunicación digna en inglés, entre españoles, en las aulas de una universidad de prestigio como la UB. Ha sido, también, un reto, porque el objetivo general del Grado en Empresa Internacional de la UB, que es formar graduados capaces

de interactuar en inglés, con fluidez oral y escrita, en el mundo empresarial internacional, tenía que realizarse superando al menos dos problemas graves: a) la inexistencia de filtros de control de calidad en el dominio del inglés del alumnado de nuevo ingreso; y b) la escasez de recursos económicos para contratar un asistente de prácticas o apoyar fuera del aula a los alumnos con menor capacidad de comprensión. La preparación y profesionalidad de los responsables de coordinar el Grado, y de sus profesores, y la convicción que participamos en un grado especial, que ha de colaborar con instituciones y empresas del ámbito regional, para aumentar la dotación de capital humano capaz de dirigir y trabajar en empresas fuera de España, y de captar oportunidades y contactos del exterior, ha sido fundamental para superar las dificultades. El entusiasmo, la ilusión, de profesores y alumnos, también. La dinámica de la evaluación continua, bien planificada, semanal, conducente a incrementar los incentivos y la percepción de progreso continuados entre el alumnado ha sido de gran utilidad. Las tutorías continuas, personalizadas, permitieron advertir, además, que alrededor de la mitad del alumnado vivía personalmente inserta en entornos familiares o de amistades fuertemente internacionalizados. Los padres, o amigos, de muchos alumnos, tenían empresas exportadoras, o eran directivos de multinacionales con domicilio social en Barcelona o Madrid. El interés de las familias de varios alumnos en que sus hijos e hijas estén bien preparados en negocios internacionales hizo fácil que no se resistieran a invitaciones intempestivas no planificadas para venir al aula, y darnos clases magistrales sobre la historia de la internacionalización de sus empresas. La entrada en el aula de empresarios y directivos reales, que explicaban sus experiencias personales, sus dificultades al salir al exterior, y su visión sobre cómo superarlas, fue importantísima para ir consolidando entre el alumnado una percepción de ir adquiriendo valor añadido inesperado en la asignatura. La historia de los negocios internacionales podía ser algo más que una serie de anécdotas de multinacionales o rutas de comercio lejanas. La historia se configuró a lo largo del curso como un mapa de posibilidades del pasado, que llegaban hasta el presente. Un mapa que estaba muy vivo, en sus casas, en sus pueblos, y en su ciudad. Un mapa en el que ellos podían dibujar nuevas rutas.

4. **Anexo:** Listado de temas, lecturas, y materiales del Plan docente de la asignatura "International Business History", en el nuevo grado International Business de la Facultat d'Economia i Empresa de la Universitat de Barcelona. Primer curso, 2013-2014. Departamento responsable: Departament d'Història i Institucions Econòmiques. Profesor responsable del Plan docente: Paloma Fernández Pérez, con la colaboración de Josep M. Benaul y Alex Sánchez

4.1. Guía de lecturas

- a. Cubierta de la guía:

UNIVERSITY OF BARCELONA

Faculty of Economics and Business
New Degree in International Business

Academic Year 2013-2014

International Business History *Readings*

Department: Economic History and Institutions
Name of the Instructor: Paloma Fernández Pérez
Office of Instructor: 2418, 4th floor, Diagonal 690

b. Índice de lecturas

TABLE OF CONTENTS

Section 1. As Old as History	1
Reading and Questions 1. OECD 2013, FDI in Figures.....	3
Reading and Questions 2. G. Jones 2005, Concepts.....	13
Reading and Questions 3. M. Wilkins 2001, Literature	19
Reading and Questions 4. J.H. Dunning 2001, Literature and Determinants..	23
Reading and Questions 5. U.M. Oehler-Sincai 2011, FDI Theory.....	43
Section 2. Before the Industrial Revolution	53
Reading and Questions 6. G. Jones 2005, Antecedents	55
Reading and Questions 7. History of Silk Road	59
Reading and Questions 8. History Travels Zheng He	63
Reading and Questions 9. Karl Mark 1853, East India Company	69
Reading and Questions 10. C.Rahn Phillips 1997, Wool Trade	81
Section 3. Technological Revolutions	93
Reading and Questions 11. Y. Cassis 2007, Big Businesses.....	95
Reading and Questions 12. H. Gospel 2007, Labor and Human resources....	109

Section 4. Typologies International Businesses	121
Reading and Questions 13. G. Jones 2005, During 1 st and 2 nd Globalization	123
Reading and Questions 14. C. Gulbenkian Foundation 2010, Gulbenkian.....	133
Reading and Questions 15. M.Porter 2012, Clusters	149
Section 5. Influence of the Environment	177
Reading and Questions 16. G.Jones 2005, Governments.....	179
Reading and Questions 17. J.L. Graham 2001, Culture	197
Reading and Questions 18. G. Jones 2005, Diasporas	217
Reading and Questions 19. G.Jones 2005, Influence of Language	221
Reading and Questions 20. S. Rudrapa 2005, Women and Gender	225
Section 6. International Comparisons	239
Reading and Questions 21. M. Wilkins 1988, US/UK/Germany before 1914.	241
Reading and Questions 22. R. Grosse in Rugman 2001, Latin America	272
Reading and Questions 23. J. Chind in Rugman 2001, China	288

c. Lecturas y ejercicios prácticos, por tema

Section 1. As Old as History: An Introduction to the Internationalization of Businesses in the World in a Long-Term Perspective

Theme1. *Relevance and utility of studying international business history: its importance today, and the lessons of History to provide diversity of models and evidences.*

Readings:

- OECD (April 2013), *FDI in Figures*. <http://www.oecd.org/daf/inv/FDI%20in%20figures.pdf> (access May 14th 2013)
- Geoffrey Jones (2005), *Multinationals and Global Capitalism, from the nineteenth to the twenty-first century*. Oxford, Oxford University Press, 302-306.
- Mira Wilkins, "The History of Multinational Enterprise", in Alan M. Rugman and Thomas L. Brewer, eds., *The Oxford Handbook of International Business*. Oxford, Oxford University Press, 2001, pp. 3-5.

Video resources:

- Youtube video (1.32 minutes) Summary of the book "*Globalizing Capital*" by Barry Eichengreen <http://www.youtube.com/watch?v=i5lRe3xNJGI>

- Youtube video (55 minutes) Lecture at UC Riverside students by Ryan Petersen on "A Brief History of International Trade" <http://www.youtube.com/watch?v=mwEB85eX4R4>

Theme 2. A Historical Overview of Key Theories about the Internationalization of Businesses: from the 1950s to 2013

Readings:

- John H. Dunning (2001), "The Key Literature on IB Activities, 1960-2000" in Alan M. Rugman and Thomas L. Brewer, eds., *The Oxford Handbook of International Business*. Oxford, Oxford University Press, 2001, pp.36-68.
- Iulia Monica Oehler-Sincai (2011), "Brief Reflections on the Development of the FDI Theory", *Theoretical and Applied Economics*, vol. XVIII, no. 11, pp. 35-42.

Internet resources:

- Educational videos, Lectures on International Business Theories,
Part 1 (17 minutes) <http://www.youtube.com/watch?v=VAZjrrVb0FQ>;
Part 2 (13 minutes) <http://www.youtube.com/watch?v=1YWu3W0arRk>

OECD (April 2013), *FDI in Figures*. <http://www.oecd.org/daf/inv/FDI%20in%20figures.pdf>
(access May 14th 2013)

Questions about this reading:

1. Find correct definition of: FDI, OECD (You will find some help for FDI at the end of the document, last page)
2. Has global FDI flows declined or risen since 2011?
3. How OECD flows of capital have evolved in last years?
4. Explain consequences, in your opinion, of evolution of Figure 1.
5. Explain consequences, in your opinion, of evolution of Figure 2.
6. List the countries which are main destinations of FDI inflows from Table 1. List two possible reasons that explain in your opinion why these are the top destinations.
7. List the countries which are main destinations of FDI outflows from Table 2. List two possible reasons that explain in your opinion why these are the top destinations.
8. List 3 top countries of Table 3 with highest % of FDI/GDP. List two possible reasons that explain in your opinion why these are the most important countries in this proxy.

Geoffrey Jones (2005), *Multinationals and Global Capitalism, from the nineteenth to the twenty-first century*. Oxford, Oxford University Press, 302-306.

Questions about this reading:

1. Which concepts of this Glossary define groups of firms? Make a list and explain in your own words each concept.
2. Explain in your own words difference between Economies of Scope and Economies of Scale
3. Explain in your own words the difference between Horizontal Integration and Vertical Integration, and give an example of both.
4. What is the difference between the following organizational forms that have existed in Japan, in your own words?: Keiretsu, Kigyo Shudan, Sogo Shosha, Zaibatsu.
5. M-Form: explain in your own words.
6. Difference, in your own words, of the following tools to internationalize a company: Greenfield investment, Portfolio investment, Outsourcing, Joint Venture.
7. Think about an example of Intangible Asset of a well-known company.

Mira Wilkins (2001), "The History of Multinational Enterprise", in Alan M. Rugman and Thomas L. Brewer, eds., *The Oxford Handbook of International Business*. Oxford, Oxford University Press, pp. 3-5.

Questions about this reading:

1. What are the key 5 contributions of Economic and Business History in the understanding of Multinationals? List each one of them, and explain in your own words.

John H. Dunning (2001), "The Key Literature on IB Activities, 1960-2000" in Alan M. Rugman and Thomas L. Brewer, eds., *The Oxford Handbook of International Business*. Oxford, Oxford University Press, 2001, pp.36-68.

Questions about this reading:

1. What are the two main influential groups of literature that have studied multinational enterprises (MNEs) over the past four decades, according to the Introduction (see in section 2.1.)?
2. What was the most important contribution of Stephen Hymer, around 1960, which was his explanation of international capital flows, different from the traditional explanation (which was differences in interest rates between countries)? See in section 2.2.
3. What was the contribution of Raymond Vernon, in 1966? Read well all the left hand side of page 20 of this reader and do not copy the first sentence that you think that answers this question!!!
4. What is the main line of reasoning about international flows of international finance scholars (bottom of page 20 of this reader)?
5. What are the three juxtaposed inter-related factors that determines MNE activity, according to the OLI paradigm set forth by John Dunning? (right hand side in page 22 of this reader)
6. What were the external conditions influencing MNE activity in the 1960s-1970s? (right hand side of page 24 of this reader)
7. What are the three reasons that may explain the emergence of the "global" as distinct from the "multidomestic" enterprise? (left hand side page 28 of this reader)
8. Which are the new external conditions that have favored internationalization since the 1980s to the 2000? (right hand side text of page 29 of this reader)

Iulia Monica Oehler-Sincai (2011), "Brief Reflections on the Development of the FDI Theory", *Theoretical and Applied Economics*, vol. XVIII, no. 11, pp. 35-42.

Questions about this reading:

1. This text summarizes scholars and ideas about MNEs. You must read the text, underline key names and ideas, and then draw a table with the following information:
 - a. Title: Theories and Scholars about MNEs.
 - b. 5 Columns: Name of Scholar, Country of Scholar, Year Main contribution, Name of Key Contribution, Key Analytical Perspective or Idea
 - c. Rows: as needed, minimum five, maximum 10. Each one must be about one key scholar for which there is enough information in the text in order to fill the rest of the information required in the other columns.
 - d. Example:

Table 1. Theories and Scholars about MNEs

Name Scholar	Country of Scholar	Year Main Contribution	Name Key Contribution	Key Ideas
Stephen H. Hymer	Canada	1960	Ph.D. thesis	<ol style="list-style-type: none"> 1. MNEs are creatures of market imperfections, and therefore internalize according to specific advantage. 2. Internationalization of MNEs more a strategical decision due to market imperfections, than a financial move due to differential exchange rates

The resulting table must be a summary of ideas and scholars, that you will have to study and have always in your mind, for other evaluation proofs of the course.

Section 2. Pioneering the Internationalization of Businesses Before the Industrial Revolution

Readings (general for Themes 3 and 4):

Geoffrey Jones (2005), "Antecedents" in *Multinationals and Global Capitalism, from the nineteenth to the twenty-first century*. Oxford, Oxford University Press, pp. 16-18.

Theme 3. Trade in the East: The Silk Route; the Travels of Zheng He; and The East Indies Company

Readings:

- Karl Marx (1853), "The East India Company, its History and Results", *New York Daily Tribune*, reproduced in <http://www.marxists.org/archive/marx/works/1853/07/11.htm>
- History of the Silk Road, at <http://gallery.sjsu.edu/silkroad/history.htm>
- History of the Travels of Zheng He: http://academickids.com/encyclopedia/index.php/Zheng_He

Internet visual resource:

- Youtube (6 minutes) "The Ancient Silk Road of China" <http://www.youtube.com/watch?v=LowP8zYHDYA>

Theme 4. Trade in the West: The Wool Trade Market in Europe; and the Triangle of Colonial Trade between Europe, Africa, and America.

Reading:

- Carla Rahn Phillips (1997), *Spain's Golden Fleece: wool production and wool trade from the Middle Ages to the Nineteenth Century*. Baltimore, Johns Hopkins University Press. Chapter 8 on international trade. Link to UB Economics Faculty Library Catalogue: http://cataleg.ub.edu/record=b1377450~S1*cat. UB Economics Faculty Library reference: [HD2321.71.B11 P45 1997](http://cataleg.ub.edu/record=b1377450~S1*cat)

Internet resource:

- Video Youtube Colonial Triangular Slave Trade (1.26 minutes): <http://www.youtube.com/watch?v=R1BYZRn4Lgc>
- Video Youtube The Colonial Shipping Trade, The Triangular Trade Routes (2.24 minutes): <http://www.youtube.com/watch?v=U-gY4lLbKCY>

Geoffrey Jones (2005), "Antecedents" in *Multinationals and Global Capitalism, from the nineteenth to the twenty-first century*. Oxford, Oxford University Press, pp. 16-18.

Questions about this reading:

1. Read the text in Box 2.1. "The English East India Company as a proto-multinational", and summarize in your own words the history and characteristics of this company.
2. When did international trade begin to develop in the Near East?
3. When have the first multinationals been dated?
4. List a few international trade routes through which businesses develop, before the 1500s
5. Why, according to Jones, the word "multinational" can only be applied with the establishment of the modern nation states?
6. Why, in your opinion, some of the first modern multinationals had to be initially sponsored by the State? Provide examples from the text
7. Was an "ethics of business" a differentiated characteristic of international business during preindustrial times? Use the example of slavery trade and the Atlantic trade.
8. What changed all the external conditions of international businesses, after the nineteenth century? In what sense? List at least three factors that changed rules of the game.

History of the Silk Road, at <http://gallery.sjsu.edu/silkroad/history.htm>

Questions about this reading:

1. Where is the Silk Road?
2. When did the Silk Road begin?
3. Why did the Silk Road begin?
4. How many years did it take to Zhang Qian to complete the Silk Road? Why did it take it so long?
5. Which two great Empires were linked through the Silk Road?
6. Which countries are crossed by the Silk Road?
7. Which products first were in great demand to cross the S.R.?
8. Which were the main reasons in the decline of the Silk Road in the 12th century and 14th century?

History of the Travels of Zheng He:
http://academickids.com/encyclopedia/index.php/Zheng_He

Questions about this reading:

1. Who was Zheng He, when did he live and was he important at all?
2. Why was Zheng He employed by the emperor, which kind of skills and abilities did he have that were of outstanding relevance?
3. When and where did Zheng He travel, and how many times?

4. Describe in your own words the importance of the organizational skills of Zheng He in leading the fleets (317 ships, 27,000 men)
5. How were the Chinese ships, in comparison to other ships of the time, according to traveler Ibn Batuta, in 1347?
6. Did Chinese foreign trade continue after the end of ZHeng He travels? Explain evolution of naval efforts during Ming dynasty in early 15th century
7. Were the Chinese foreign travels worth the effort, in the short run, from an economic point of view?

Karl Marx (1853), "The East India Company, its History and Results", *New York Daily Tribune*, reproduced in <http://www.marxists.org/archive/marx/works/1853/07/11.htm>

Questions about this reading:

1. When and why did the East India Company begin?
2. Why did Marx say that when the East India Company was born it was not a time of liberty but "an era of monopolies"?
3. Why did Marx say that it was corruption the key of the legalization of the monopoly of the East India Company? Do you find any comparisons with recent times or countries?
4. Why did the East India Company transform its commercial character into a military and territorial power?
5. What was the importance of the "Indian bill" and why was it defeated? What does it say about how the political powers of the time could try to control that big company?
6. Which problems surrounded the functioning of the East India Company, according to Marx? Make a short list that includes political problems, competitors, interests of manufacturers and merchants of England. It is important to clarify the different stakeholders involved in this, their influence and interests, in order to see the decline of the East India Company.

Carla Rahn Phillips (1997), *Spain's Golden Fleece: wool production and wool trade from the Middle Ages to the Nineteenth Century*. Baltimore, Johns Hopkins University Press. Chapter 8 on international trade. Link to UB Economics Faculty Library Catalogue: http://cataleg.ub.edu/record=b1377450~S1*cat. UB Economics Faculty Library reference: [HD2321.71.B11 P45 1997](http://hdl.handle.net/2321.71.B11/P45/1997)

Questions about this reading:

1. When was the heyday of the Spanish wool trade, and the central role of the Burgos merchants in the international trade of wool?
2. Describe the locations which were linked by Burgalese merchants to maintain the international route of wool in the 16th century.
3. Describe the organizational instruments which allowed the creation of the international wool trade (business techniques, partnerships, colonies of expatriate merchants)
4. Why 2,500 Spanish merchants and shipmasters had to live in England to connect both ends of the wool trade between the mid 14th century and the 16th century? Why despite being so many the Spanish communities living in England lacked cohesion?
5. When did the wool trade ran by Spaniards in England start to be controlled by Englishmen? For what reasons?
6. What products and cities were of interest to Spanish merchants, in France?
7. Which country represented the most important wool market abroad for Spain? Why?
8. Explain how the sales of wool in Bruges took place, highlighting the organizational business practices.

Section 3. Technological Revolutions and New International Businesses

Common Readings for Themes 5 and 6:

- Youssef Cassis (2007), "Big Business", in Geoffrey Jones and Jonathan Zeitlin, *The Oxford Handbook of Business History*. New York, Oxford University Press, 170-190.
- Howard Gospel (2007), "The Management of Labor and Human Resources", in Geoffrey Jones and Jonathan Zeitlin, *The Oxford Handbook of Business History*. New York, Oxford University Press, 420-439.

Theme 5. New Technologies and New International Businesses in Transportation (railways, shipping industries, airplanes)

- On Railways, Video, Youtube, 1941 movie (25 minutes), *History and Operations of Railroads in the United States of America*, <http://www.youtube.com/watch?v=W65eOOK9eZU>
- On Airlines, Video, Youtube, 1940 movie (32 minutes), *Lockheed Aircraft Company, Aircraft and Aviation Documentary*, <http://www.youtube.com/watch?v=9vhqoEkABco>
- On Car Manufacturing, Videos about Ford in the 1920s and the spread of Ford ideas in Europe:
 - Ford in the 1920s Part One (4:23 minutes), <http://www.youtube.com/watch?v=QtYRLtT8bvY&list=PL154764C6508BBC7F>
 - Ford in the 1920s Part Two (7:05 minutes) <http://www.youtube.com/watch?v=1Re-yUnO-Hk&list=PL154764C6508BBC7F>

- Spread of Technology from Ford to Europe (5:18 minutes)
<http://www.youtube.com/watch?v=SnEJvuvfBQo&list=PL154764C6508BBC7F>

Theme 6. New Technologies and New International Businesses in Industry and Trade

- On Wholesale Distribution, Youtube video (7 minutes), Wal-Mart History, http://www.youtube.com/watch?v=q_hga25bsYo
- On TICs, Youtube video (6 minutes) "The history of Apple and Steve Jobs" http://www.youtube.com/watch?v=7CPWrK_nnjk
- On Consumer Goods Industries, Oral interviews to Latin American entrepreneurs of the Harvard Business School Project: *Latin American Business History: Resources and Research*. Harvard Business School. Oral Interviews to Latin American Entrepreneurs and Owners of Family Businesses (most, in Spanish, some in English): <http://www.library.hbs.edu/hc/laoh/>
- On Beverages Industries, Youtube video (8 minute), Torres Wines History, Part I, <http://www.youtube.com/watch?v=10cF4QhQhbc>. And Part II, <http://www.youtube.com/watch?v=9yhUCDLUQFc>

Youssef Cassis (2007), "Big Business", in Geoffrey Jones and Jonathan Zeitlin, *The Oxford Handbook of Business History*. New York, Oxford University Press, 170-190.

Questions about this reading:

1. What is a "big business" in different countries of the world, and historical periods, according to the author? What variables must be taken into account to have precise understanding of this concept?
2. Write a list of characteristics of big companies during the First Industrial Revolution (number of workers, sector of specialization, types of companies, etc). Also, explain why railroad companies were the "first firms to face the challenges posed by the sheer size of big businesses".
3. What new sectors attracted big businesses during the second industrial revolution? For what technological and market reasons?
4. What differences did exist between big businesses in the United States, Germany, Britain, and France, during the second industrial revolution?
5. Indicate three major changes that affected big businesses in Europe and the U.S. after World War II.
6. What innovative organizational characteristics were developed by Japanese big businesses during the 1960s-1990s?
7. Summarize in your words the three main characteristics of big businesses in post-industrial societies, according to section 8.7 of this reading.

Howard Gospel (2007), "The Management of Labor and Human Resources", in Geoffrey Jones and Jonathan Zeitlin, *The Oxford Handbook of Business History*. New York, Oxford University Press, 420-439.

Questions about this reading:

1. Why and how does technology shape basic aspects of labor management? (see section 18.2 of this reading)
2. How does market context shape labor management? (see section 18.2 of this reading)
3. How political and legal contexts do affect labor management systems? (see 18.2 of this reading)
4. How does business context influence labor management? (see 18.2 of this reading)
5. Summarize early forms of labor management in the first industrial revolution, with the case of textiles (see section 18.3 of this reading).
6. What innovations did railways and assembly-line industries bring to labor management? (sections 18.4 and 18.5-18.6 of this reading)
7. How did flexibility and decentralization were introduced in Procter&Gamble, and Unilever, through the 1950s-1970s? (see section 18.7)
8. Create a table with the title "Typologies of Labor Management in History", in which you use the information of section 18.10, to classify first types of labor management systems, then sectors in which they were used, and finally historical periods in which they seemed to be dominant.

Section 4. Typologies of International Businesses (19th-21st centuries)

Theme 7. Multinationals

Readings:

- Geoffrey Jones (2005), *Multinationals and Global Capitalism, from the nineteenth to the twenty-first century*. Oxford, Oxford University Press, pp. 285-288.

Internet resources:

- Corporate website with History of Siemens: <http://www.siemens.com/history/en/history/>
- Corporate website with History of Telefonica: www.telefonica.com/en/about_telefonica/html/historia/1924-1964.shtml

Theme 8. Alternatives to Multinationals: Specialized Small and Medium Enterprises (SMEs), Networks (Ethnic, Professional, Religious), and Clusters

Readings:

- Calouste Gulbenkian Foundation, *Calouste Sarkis Gulbenkian. The man and his work*. Lisbon, Armenian Communities Department, Calouste Gulbenkian Foundation, 2010, pp. 11-36.

- Michael Porter (2012), "Regional competitiveness. The Role of Clusters". Presentation in http://www.isc.hbs.edu/pdf/2012-0329---Toronto_Region_Economic_Summit.pdf

Internet resources:

- On Small and Medium Enterprises in China, Italy, Spain, Lancaster Management School Videos with interviews coordinated by Allan Discua Cruz:
- Qihai Uang, Director Confucius Institute on China, Lancaster University, on SMEs in China <http://www.youtube.com/watch?v=BSgI68nVBSw&feature=youtu.be>
- Andrea Colli, Bocconi University, on SMEs in Italy: <http://www.youtube.com/watch?v=p4CfZ5p6PTU&feature=youtu.be>. Also on the origins of SMEs in Italy: <http://www.youtube.com/watch?v=N55oIYaxU4w&feature=youtu.be>
- Paloma Fernández, Universitat de Barcelona, on historical international comparisons of SMEs in the world, <http://www.youtube.com/watch?v=BSgI68nVBSw&feature=youtu.be>

Geoffrey Jones (2005), *Multinationals and Global Capitalism, from the nineteenth to the twenty-first century*. Oxford, Oxford University Press, pp. 285-288.

Questions about this reading:

1. Define "Globalization" (use section 11.1)
2. The author organizes his ideas about the history of multinationals in two great periods, the first and the second global economies. Indicate chronology (centuries) in which the first, and the second, global economy, took place.
3. Write a list of characteristics of multinationals during the first global economy (use section 11.1.1)
4. Write a list of characteristics of multinationals during the second global economy (use section 11.1.3.)
5. Use the text to explain this sentence: "multinationals are profoundly heterogeneous, is one of the most important lessons from history"
6. Give three explanations emphasized by theory, about multinational investment (use section 11.2.1)
7. Which have been the most important territories in concentration of Foreign Direct Investment, a) as origin of FDI, and b) as destinations of FDI? (see section 11.2.2.) How do you explain this?

Calouste Gulbenkian Foundation (2010), *Calouste Sarkis Gulbenkian. The man and his work*. Lisbon, Armenian Communities Department, Calouste Gulbenkian Foundation, pp. 11-36.

Questions about this reading:

1. What was the family of C. Gulbenkian from, geographically and socially?
2. What is the relationship between the Gulbenkians and the Armenian communities?
3. What was the importance of the Armenians in the Ottoman Empire, before WWI?
4. Why were Armenians such an outstanding community in long-distance trade and import-export activities?
5. Was the Gulbenkians a typical Armenian family?
6. What was the business of Calouste ´s father?
7. What was his early education and training?
8. What were his first businesses, and where did he develop them?
9. How Calouste became involved in the oil industry, and why the text says that he was a "visionary" entrepreneur in this industry? Take into account: his education, the business activities of his father, his connections with Ottoman embassies in Paris and London, his holding of a British and Armenian passports, his Armenian networks.
10. Why did he receive the name of "Mr Five per Cent"?

Michael Porter (2012), "Regional competitiveness. The Role of Clusters". Presentation in http://www.isc.hbs.edu/pdf/2012-0329---Toronto_Region_Economic_Summit.pdf

Questions about this reading:

1. Explain, in your own words, Michael Porter ´s definition of Competitiveness, and what determines Competitiveness.
2. Use the model to explain the "Quality of the Business Environment" to understand one particular sector in a region that you know well (for instance, fashion and luxury industry in Paris and Milan?, pork derivatives in Girona province?, ICTs in Silicon Valley in the US, etc). You can use the examples given for Tourism cluster in Cairns, Australia.
3. Give five short observations that you can extract from the graph about comparative prosperity performance of US States 2000-2010
4. What have in common, and what differences, the leading clusters of the US in 2008?
5. Explain in a simple way the keys about the creation, evolution, and expansion, of the Australian Wine Cluster?
6. Observe the graph "Organize Public Policy Around Clusters", and try to think about how you could use it to develop, for instance, an apps cluster for mobile phones in Barcelona.

Section 5. The Influence of the Environment (19th-20th centuries)

Theme 9. The Role of States, Banks, and Associations in International Businesses

Specific readings:

- Geoffrey Jones (2005), *Multinationals and Global Capitalism, from the nineteenth to the twenty-first century*. Oxford, Oxford University Press, pp. 201-228.
- Internet resources:

Rothschild website to read a synthesis about their History and International Businesses:
http://www.rothschild.com/our_history/1798-1820/

Theme 10. Culture, Migrations, and Gender, in International Businesses

Specific readings:

- John L. Graham (2001), "Culture and Human Resources Management" (in MNEs), in Alan M. Rugman and Thomas L. Brewer, eds., *The Oxford Handbook of International Business*. Oxford, Oxford University Press, 2001, pp. 503-536.
- Geoffrey Jones (2005), "Diaspora and Globalization" in G. Jones, *Multinationals and Global Capitalism*. New York, Oxford University Press, 36-37.
- Geoffrey Jones (2005), "The influence of language and culture on Spanish multinational strategies since 1980" in G. Jones, *Multinationals and Global Capitalism*. New York, Oxford University Press, 237.
- Sharmila Rudrapa (2005), "Women in a Global Workforce". Center for Women's and Gender Studies, The University of Texas at Austin, www.dell.com/downloads/global/corporate/press/20050419_ut_whitepaper.pdf

Internet resources:

- On History of immigration to the US, Youtube Video: Encyclopaedia Britannica Films (1946). *Immigration. An Instructional Film* (10:24 minutes) <http://www.youtube.com/watch?v=bnmKpdfk9uA>
- On History of German entrepreneurs in the US since 1720, teaching resources and biographies in German Historical Institute Website *Immigrant Entrepreneurship. German American Business Biographies 1720 to the Present*, in <http://www.immigrantentrepreneurship.org/about.php>

Geoffrey Jones (2005), *Multinationals and Global Capitalism, from the nineteenth to the twenty-first century*. Oxford, Oxford University Press, pp. 201-228.

Questions about this reading:

1. What is the main reason to explain the tensions that do exist in the relationship between multinationals and governments (see section 8.1. of this reading)
2. What was the main change, in developed economies, in the regulation of the entry of foreign firms, after the middle of the nineteenth century? (see first paragraphs of section 8.2.1. of this reading)
3. What was the main difference between the US and Europe, in the second half of the nineteenth century, in the restrictions government set to foreign companies in their territories? (see third and fourth paragraphs in section 8.2.1. of this reading)
4. Why was it that "only in the petroleum industry nationality had emerged as an issue before 1914? (sixth paragraph section 8.2.1.)
5. How World War I negatively affected German and Russian companies with interests and assets abroad? (see Box 8.1.)
6. What sectors were particularly protected from foreign investors in the US between 1914-1940? (Box 8.2)
7. How did France protected their high technology industries from foreign investors in the 1960s? (section 8.2.1.)
8. Why it was particularly difficult inward FDI into Japan before the 1980s? (Box 8.3.)
9. Why did developing economies change from having few restrictions on MNEs before interwar years, to increase restrictions in the second half of the twentieth century? (see 8.2.2.). Organize your answer first by explaining what happened in Asia, Latin America and the Middle East. Finally, write a short concluding sentence about what happened in developing economies.

10. Why was Singapore one of the most open economies for FDI after 1965 (box 8.5.)
11. When and how did China liberalized its FDI policy (Box 8.6)

John L. Graham (2001), "Culture and Human Resources Management" (in MNEs), in Alan M. Rugman and Thomas L. Brewer, eds., *The Oxford Handbook of International Business*. Oxford, Oxford University Press, 2001, pp. 503-536.

Questions about this reading:

1. Are cultural differences a problem that affects international sales and operations? Use for your answer the survey of 250 southern California firms carried out by Aigner and Kraemer between 1994-2000 (see 18.1. of this reading)
2. What is the main argument of "The Silent Language in Overseas Business" by Edward T. Hall (Harvard Business Review, 1960, see section 18.2.1.)? Explain his differentiation between "high-context cultures" and "low-context cultures"
3. Write a list of the main interesting ideas of Geert Hofstede's analysis of answers of 100,000 employees of IBM in more than 50 countries to his questions, between 1968-1972 (section 18.2.2.)
4. What is The Corruption Perception Index, and what does it say about international transparency? (section 18.2.3.)
5. What is Linguistic distance and what importance it seems to have to understand and predict cultural differences in management behaviors and values? (section 18.2.4)
6. What main "negotiation styles" have been identified by Graham and other authors, and what kind of effects they may have in international business negotiations? (all section 18.3. of this reading). Do you agree with the "styles" by country indicated at the end of section 18.3.1?
7. What kind of possible influences does culture may have on strategic thinking? (section 18.5)

Geoffrey Jones (2005), "Diaspora and Globalization" in G. Jones, *Multinationals and Global Capitalism*. New York, Oxford University Press, 36-37.

Questions about this reading:

1. What was the original meaning of the word "Diaspora", and what is its current meaning today? (box 2.5.)
2. Give an example of two diaspora communities whose networks have been important drivers of international business (box 2.5.)
3. Is there only one "Chinese diaspora"? Explain your answer (box 2.5)
4. What was the origins of the "Indian diaspora" , and how overseas Indians seem to be less prominent as investors in India than their Chinese counterparts? (box 2.5)

Geoffrey Jones (2005), "The influence of language and culture on Spanish multinational strategies since 1980" in G. Jones, *Multinationals and Global Capitalism*. New York, Oxford University Press, 237.

Questions about this reading:

1. Explain main periods and characteristics of Spanish multinationals strategies since 1980s (box 9.3)
2. What are the main destinies of Spanish investments abroad? (box 9.3)
3. Write the names of the largest Spanish investors in Latin America, and their sectors of activity (box 9.3)

4. Why Spanish language is not enough to guarantee the sustainability of Spanish investments and Spanish competitive advantage in Latin America? Use the example of Iberia (box 9.3)

Sharmila Rudrapa (2005), "Women in a Global Workforce". Center for Women's and Gender Studies, The University of Texas at Austin, www.dell.com/downloads/global/corporate/press/20050419_ut_whitepaper.pdf

Questions about this reading:

1. What indicators point out that despite growing equality in gender situation in the labour market there is still a large gap in equal salaries and promotion possibilities for women? (see Introduction of this reading)
2. What was the origins and focus of the Harris Interactive Research commissioned by Dell in 2005? (Introduction of the reading, and section 2 on Objectives of the Study)
3. How was the H.I.R. carried out (how many companies, how many women managers interviewed, how many answers received)? (section 3)
4. What were the key research findings about recruiting, retaining, and advancing women in multinationals? (section 4)

Section 6. International Comparisons (19th-20th centuries)

Theme 11. Developed Economies: North America and Western Europe

Specific reading:

Mira Wilkins (1988), "European and North American Multinationals, 1870-1914. Comparisons and Contrasts". *Business History*, XXX, pp. 8-45. In pdf in: <http://unctc.unctad.org/data/libvol2b.pdf>

Theme 12. Developing Economies: China and Latin America

Specific reading:

- Alan M. Rugman and Thomas L. Brewer, eds., *The Oxford Handbook of International Business*. Oxford, Oxford University Press, 2001, pp. 652-680 (Latin America), and 681-715 (China)

Internet resources:

- On Li Ka Shing from Hong Kong and China, youtube videos of Li Ka Shing Documentary (16 videos, 5 hours in total), <http://www.youtube.com/watch?v=SZVPRTEiI3Y&list=PL0420C82FE9A0E8F9>
- On Global Latinas, Conference Lourdes Casanova (17 minutes), <http://www.youtube.com/watch?v=t3HgG9yrwao>

Mira Wilkins (1988), "European and North American Multinationals, 1870-1914. Comparisons and Contrasts". *Business History*, XXX, pp. 8-45. In pdf in: <http://unctc.unctad.org/data/libvol2b.pdf>

Questions about this reading:

1. What is Mira Wilkins' definition of multinational enterprise?
2. Explain what Wilkins means when she writes that "the more industrialized, the more economically advanced the country, the more likely for it to be a headquarters for business abroad", between 1870 and 1914 (see section "Influences at home on multinational enterprises")
3. What was the relevance of technology, and the relevance of the size and nature of the domestic market, in shaping businesses abroad before WWI? (section "Influences at home on multinational enterprises")
4. Were banks always a key institution for internationalization of companies? Compare Germany and Sweden versus North American countries (section "Influences at home on multinational enterprises")
5. Write a list of all the factors that according to Wilkins determined or highly conditioned international businesses before 1914 (for instance, technology, banks, natural resources at home, education, etc)
6. Why was Britain the leading country in FDI before 1914? (section British Business Abroad)
7. What was a "free-standing company" (section British Business Abroad)
8. What was the "migrating company" according to Geoffrey Jones (section British Business Abroad)
9. What are the main key differences between British, German, and American multinationals (section German and American multinationals). Write a list of key differences for your answer.
10. In the conclusions (fourth page of conclusions, last paragraph on the bottom of that page) Mira Wilkins says that "multinational enterprise and foreign direct investments are not the same". Read the paragraph and explain why multinational enterprises are not just drivers of FDI, but of many more things.

Alan M. Rugman and Thomas L. Brewer (2001), eds., *The Oxford Handbook of International Business*. Oxford, Oxford University Press, pp. 652-680 (Latin America), and 681-715 (China)

Questions about this reading:

1. When, and in what kind of activity, did international investors begin their activity in Latin America after the collapse of the Spanish Empire? (section 23.1)
2. Were Latin American colonies used to international businesses, during Spanish colonial rule? (section 23.1)
3. How was the evolution of government policy towards international business in Latin America? (section 23.2.1)
4. When, and in which industries, did privatization of state-owned enterprises fuelled internationalization in Latin America (section 23.2.1.1.)
5. Mercosur and NAFTA are two big regional integration agreements, but both have experienced different degrees of success for international business in the Latin American region. Explain this different success (section 23.3)
6. Read table 23.6., and write your observations as regards the countries and sectors which are hosting the largest firms in Latin America.
7. Read section 23.5.2. and build a table in which you organize the information, by country, name of group, and key activities in which largest business groups by country focus their competitiveness
8. What changes allowed in China since 1979 a growing presence of foreign owned enterprises? (section 24.1.1.)
9. Why and how Hong Kong companies are the most singular case in terms of motives for investment in China? (section 24.1.2)
10. Is Chinese FDI growing rapidly, and for what reasons? (section 24.1.3)
11. What are the current trends of inward investment in China, and for what reasons (section 24.2.1)

12. What are the main strengths and main weaknesses of Chinese outward investment?
(section 24.2.3)
13. Write a table which includes the main categories of firms in China, and their contribution to industrial output according to information in section 24.3.2.