

La transición a la universidad: Una propuesta metodológica de introducción a la historia económica

Jordi Planas
j.planas@ub.edu

Ramon Ramon-Muñoz
ramon@ub.edu

Anna Carreras-Marín
annacarrerasmarin@ub.edu

GIDC-Grup d'Innovació Docent Consolidat en Historia Económica, Política i Social
Dpt. d'Història i Institucions Econòmiques
Universitat de Barcelona

Comunicación preparada para el
X ENCUENTRO DE DIDÁCTICA DE LA HISTORIA ECONÓMICA
(Salamanca, 21 y 22 de junio de 2012)

Resumen

Desde hace ya algunos años, la Facultad de Economía y Empresa de la Universitat de Barcelona viene ofreciendo unos cursos de introducción a diferentes asignaturas para los alumnos de nuevo acceso. Con esta iniciativa se trata de reparar algunos déficits que presentan muchos estudiantes que, aún después de superar satisfactoriamente los cursos de enseñanza secundaria, tienen problemas en el aprendizaje de algunas asignaturas del primer curso de grado. Una de estas asignaturas es la Historia Económica, resultado de la diversidad de procedencia y *backgrounds* en historia de los alumnos de nuevo acceso a los grados de economía y empresa. A partir de esta experiencia, la comunicación presenta una propuesta metodológica que utiliza la semipresencialidad y centra los esfuerzos en dotar a los alumnos de los referentes imprescindibles de historia social y política para facilitar el aprendizaje de la asignatura de Historia Económica. En concreto, la comunicación tiene previsto explicar los antecedentes, principios básicos y contenidos del curso de introducción, insistir en los aspectos metodológicos del mismo, señalando su forma de organización que, como ya se ha indicado, incorpora la semipresencialidad y, finalmente, valorar esta nueva experiencia didáctica.

1. Introducción

La comunicación presenta una nueva experiencia de transición del bachillerato a la Universidad. Desde hace ya algunos años, la Facultad de Economía y Empresa de la Universitat de Barcelona viene ofreciendo unos cursos de introducción a diferentes asignaturas para los alumnos de nuevo acceso. Con esta iniciativa se trata de reparar algunos déficits que presentan muchos estudiantes que, aún después de superar satisfactoriamente los cursos de enseñanza secundaria, tienen problemas en el aprendizaje de algunas asignaturas del primer curso de grado. Una de estas asignaturas es la Historia Económica, resultado de la diversidad de procedencia y *backgrounds* en historia de los alumnos de nuevo acceso a los grados de economía y empresa.

Esta es una problemática que ha recibido atención desde el ámbito de la pedagogía y de los responsables docentes. La transición del bachillerato a la universidad ha sido motivo de reflexión específica (Álvarez González, Figuera Gazo, Torrado Fonseca, 2011) y se ha destacado la importancia de los conocimientos y el rendimiento previo al acceso a la universidad (Figueras, Dorio, Corner, 2003) y la necesidad de homogeneizar el *background* de los estudiantes que inician los estudios universitarios y así contribuir a la reducción del elevado fracaso académico que caracteriza los primeros cursos universitarios (Triadó *et al.* 2010).

Por nuestra parte, y desde hace diversos cursos académicos, hemos podido detectar que las confusiones cronológicas o la falta de conocimiento de los principales acontecimientos políticos y sociales –derivada de una falta de asimilación previa– dificultan el aprendizaje de los contenidos de las asignaturas de historia económica en los actuales grados de Administración y Dirección de Empresas, Economía y Sociología. Todo ello contribuye a mantener, en parte, unos niveles de fracaso relativamente elevados en el primer curso de la enseñanza universitaria y también de abandono de los estudios de grado.

A modo de ejemplo, en el curso 2010-11 en primer ciclo de la Facultad de Economía y Empresa, el porcentaje de abandono fue del 28,95% para la titulación de Administración y Dirección de Empresas, del 29,92% para Economía y del 48,43% para Sociología (según datos procedentes de los indicadores VERIFICA-UB). Siendo el porcentaje de abandono en Sociología extremadamente preocupante, el casi 30% de las otras titulaciones también está lejos de ser satisfactorio. En relación al primer curso de grado y a la asignatura de Historia Económica, los resultados para el curso 2010/11 fueron, según datos proporcionados por la Facultad de Economía y Empresa, los siguientes: el 35 % de los estudiantes del grado de Administración y Dirección de Empresas suspendieron o no se presentaron a la asignatura, mientras que lo mismo sucedió con el 32 % de los alumnos del grado de Economía.

Las estrategias metodológicas para subsanar los problemas descritos pueden ser diversas. La comunicación que presentamos explica cómo a través de la realización de un curso introductorio nivelador de carácter semipresencial hemos intentado afrontar las carencias descritas. En efecto, un aspecto fundamental en el diseño del curso ha sido –además de la selección de los contenidos– la metodología y la organización de la docencia de un curso que no está plenamente integrado en el Currículo de los distintos grados y que debe atender a una demanda potencial de casi 1.700 estudiantes que por primera vez cursan estudios en la Facultad de Economía y Empresa de la UB. En este

sentido, consideramos que el planteamiento, la metodología y la valoración de esta experiencia pueden tener interés para aquellos docentes que se enfrenten a problemáticas similares.

La comunicación está organizada en diversos apartados. Después de esta introducción, en el segundo apartado se presentan brevemente los factores que han llevado a la Facultad de Economía y Empresa de la UB a ofrecer cursos de transición a la universidad. El tercer apartado describe el curso de Introducción a la Historia, insistiendo en los aspectos metodológicos del mismo y, finalmente, señalando su forma de organización que, como ya se ha indicado, incorpora la semipresencialidad. La cuarta sección valora la experiencia de los cursos, utilizando como base de análisis las encuestas de los alumnos. Ponen punto final unas breves conclusiones.

2. Los cursos de transición en la Facultad de Economía y Empresa de la UB: pasado y presente

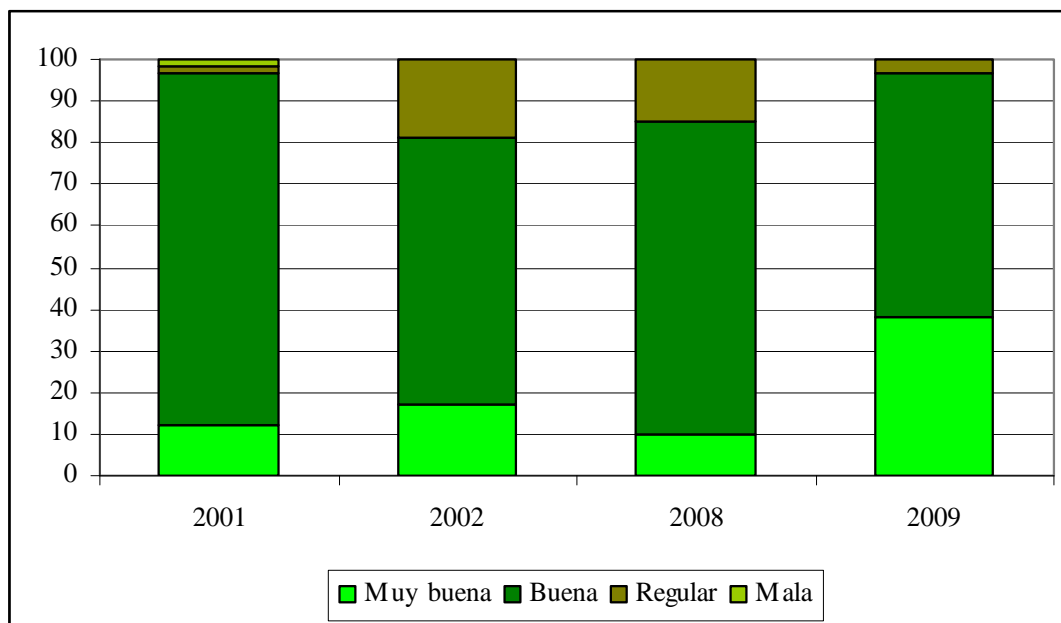
Los cursos de transición a la universidad organizados por la Facultad de Economía y Empresa de la UB para el curso académico 2011-12 no son en sí mismos una novedad. Preocupado por el rendimiento académico del alumnado, en el año 2001, el decanato, conjuntamente con el Servicio de Información y Atención al Alumnado de la Universitat de Barcelona (SIAE), organizaron unos cursos previos al ingreso en la universidad. Realizados durante el mes de septiembre y bajo la denominación de *Cursos de transición Bachillerato-Universitat de Barcelona*, estos cursos trataban de homogeneizar los conocimientos de los estudiantes que accedían desde las diferentes vías de bachillerato así como paliar el déficit manifiesto que un número muy significativo de alumnos mostraban en el primer año de la licenciatura. Entre estos cursos se encontraba el de *Introducción a la Historia*.

Este curso fue ofertado durante varios años como preparación de la asignatura obligatoria de primer curso de las licenciaturas de Administración y Dirección de Empresas y de Economía, así como de la diplomatura de Ciencias Empresariales; pero siempre de forma voluntaria. Eran aquellos estudiantes conscientes de los déficits de su formación en Historia o de sus dificultades con la materia, los que se inscribían y asistían a ellos. Eran un número muy reducido, que permitía unas clases convencionales, para explicar contenidos y realizar ejercicios bajo la supervisión directa del profesor. De carácter presencial, el curso tenía una duración, en sus primeras ediciones, de tres semanas, en las que se impartía un total de 42 horas lectivas, además de diversas tutorías. Centrado en contenidos de historia social y política, los alumnos inscritos en el curso asistían y atendían las explicaciones del profesor/a, realizaban diversos ejercicios y, finalmente, se enfrentaban a un examen final de los contenidos.

El nivel de asistencia al curso y las calificaciones obtenidas en los ejercicios y el examen final permitían a los profesores del curso valorar el grado de aprovechamiento y asimilación de los contenidos desarrollados a lo largo del curso. Por su parte, una vez finalizado el curso y obtenida la calificación de apto, los alumnos no sólo estaban en mejores condiciones para superar con éxito la asignatura de Historia Económica Mundial que se impartía como asignatura obligatoria en el primer curso de las antiguas licenciaturas, sino que también estaban acreditados para incorporar a su expediente seis créditos de libre elección (Ramon-Muñoz; Blasco-Martel; Carreras-Marín; Lozano

López de Medrano y Nogués-Marco, 2003, pp. 30-32), los cuales se reducirían a tres en los últimos años.

Gráfico 1: La valoración global del curso de Introducción a la Historia en su primera etapa, 2001-02 y 2008-09 (%)



Fuente: Facultat de Ciències Econòmiques i Empresariales, “Resultats dels qüestionaris: Cursos de Transició Batxillerat-UB. Curs: Introducció a la Història”, 2001 y 2002. Departament d’Història i Institucions Econòmiques: “Resultats dels qüestionaris: Curs d’Introducció a la Història”, 2008 y 2009.

En sus distintas ediciones, el curso siempre fue valorado muy positivamente por los alumnos asistentes. El gráfico 1 muestra la respuesta de los alumnos a la primera pregunta de la encuesta realizada al finalizar cada edición del curso. El gráfico se centra en las dos primeras y en las dos última ediciones del curso. Como se observa, a la pregunta “¿Cuál es la valoración general que realizas del curso?” más del 80% de los alumnos siempre respondían que consideraban la experiencia “buena” o “muy buena”.

Además, aunque escasos, los datos existentes muestran que los alumnos que siguieron las dos primeras ediciones del curso obtuvieron resultados académicos ligeramente superiores al resto de estudiantes en la asignatura de Historia Económica Mundial. En concreto, en el curso 2001-2002 el 53% de los alumnos que realizaron el curso aprobó la asignatura de Historia Económica Mundial, mientras que este porcentaje fue del 47% para aquellos estudiantes que no lo realizaron (Ramon-Muñoz; Blasco-Martel; Carreras-Marín; Lozano López de Medrano y Nogués-Marco, 2003, pp. 30-32).

Sin embargo, en todas las ediciones que se realizaron el número de estudiantes que seguían el curso de Introducción a la Historia era muy reducido: dos grupos de unos 30 estudiantes cada uno aproximadamente. Resulta evidente que los alumnos matriculados no eran todos aquellos realmente necesitados de este refuerzo. Otro curso de transición a la universidad de las mismas características era el de Introducción a la Matemática Económica, Empresarial y de las Ciencias Sociales, con un mayor número de inscritos

(6 grupos en las primeras ediciones), mientras que también existía un curso de Procedimientos de Trabajo Intelectual (3 grupos).

Por iniciativa del decanato de la Facultad de Economía y Empresa, para el curso 2011-2012 se ensayó la oferta de cuatro cursos de transición a la universidad para todos los estudiantes de nuevo acceso a los grados de Administración y Dirección de Empresas, Economía y Sociología. La iniciativa surgía por la preocupación ante los excesivos índices de fracaso de los estudiantes de primer curso, que se atribuía a déficits de formación y diferencias en el *background* de los estudiantes que acceden a la universidad, difíciles de corregir durante el curso. Se trataba, pues, de retomar los cursos de transición que habían funcionado a pequeña escala en cursos precedentes e incrementar su impacto al ofrecerlos para el conjunto de estudiantes.

En este sentido, profesores y responsables académicos coincidían en señalar que los distintos recorridos formativos de los estudiantes de bachillerato generaban una importante diversidad de *backgrounds* en conocimientos históricos, matemáticos así como en el ámbito del trabajo intelectual y de la capacidad y la comprensión lectora. Para intentar paliar esta problemática se han impartido cursos monográficos en cada una de estas áreas antes del inicio oficial del curso universitario.

De acuerdo con esta preocupación, se diseñaron cursos de transición en cuatro materias que, teniendo en cuenta la preparación de los alumnos de nuevo acceso, se consideraban fundamentales para un seguimiento adecuado del primer curso de la universidad en la Facultad de Economía y Empresa: 1) introducción a las matemáticas; 2) introducción a la historia; 3) procedimientos del trabajo intelectual; 4) expresión oral y escrita. Los cursos, con un número de horas lectivas diverso (el curso de Introducción a la Historia contaba con un total de 10,5 horas lectivas), tendrían una duración de tres semanas (las tres primeras semanas del mes de septiembre de 2011) y enlazarían a continuación con el inicio del curso de grado.

La adaptación a este nuevo formato de cursos de transición a la universidad suponía un cambio de planteamiento: no eran sólo aquellos estudiantes que tenían una percepción de sus déficits de formación los que seguían los cursos, sino que se ofrecían al conjunto de estudiantes de nuevo acceso (casi 1.700 estudiantes de primer curso de la Facultad de Economía y Empresa). Sin embargo, no todos ellos necesitaban el refuerzo; muchos accedían a la universidad con una formación satisfactoria en la enseñanza secundaria y no tenían porqué tener dificultades especiales en el aprendizaje de las asignaturas de primer curso. Era necesario, pues, establecer un marco flexible para el seguimiento del curso. El diseño global de estos cursos lo tenía en cuenta y establecía el seguimiento presencial voluntario (puesto que no se trataba de un curso obligatorio dentro del grado), aunque el aprovechamiento del curso suponía la obtención de 0,5 créditos en el curso de grado.

3. El curso de Introducción a Historia: contenidos, metodología y organización

Cada uno de los cursos desarrollaba los contenidos propios de la materia del modo que se consideraban más adecuados a las necesidades. En nuestro caso, y siguiendo la experiencia de anteriores ediciones, decidimos priorizar contenidos elementales de historia política y social, como base para una mejor asimilación de los contenidos que se

desarrollan en la asignatura de historia económica de primer curso de grado. Como se ha señalado anteriormente, al iniciar los estudios de grado un porcentaje nada despreciable de alumnos aún adolecen de confusiones cronológicas o de la falta de conocimiento de los principales acontecimientos políticos y sociales. Esta falta de puntos de referencia básicos para el seguimiento de las asignaturas, creemos que es una de las causas principales de fracaso en su aprovechamiento.

Cuadro 1. Bloques temáticos de la asignatura de Historia Económica Mundial de primer curso de Grado

-
1. La Gran Divergencia
 2. La Revolución Industrial, 1780-1850
 3. Industrialización y divergencia en el siglo XIX
 4. La primera globalización económica del siglo XIX
 5. Guerra, depresión y desglobalización, 1914-1950
 6. La época dorada de la economía mundial, 1950-1973
 7. La economía mundial durante la segunda globalización: desde la década de 1970 hasta la actualidad
-

Por otra parte, y atendiendo a la limitación de horas lectivas del curso de Introducción a la Historia, nos ha parecido conveniente priorizar los contenidos referidos a la época contemporánea, puesto que los contenidos de la asignatura de Historia Económica Mundial de primer curso de grado están fuertemente orientados hacia este período histórico (cuadro 1). Por tanto, parece lógico que un curso de carácter introductorio y preparatorio siga la misma lógica en cuanto a distribución de contenidos.

Cuadro 2. Los temas del curso de Introducción a la Historia

-
1. La época de las revoluciones (1776-1848)
 2. La era del imperialismo (1848-1913)
 3. El mundo de entreguerras (1913-1945)
 4. El período posterior a la Segunda Guerra Mundial (1945-1973)
 5. A las puertas del siglo XXI (1973-2000)
-

La organización temática de dichos contenidos se presenta en el Cuadro 2. El curso consta de cinco temas, agrupados en tres grandes bloques, uno por cada una de las tres semanas del curso. El primer bloque está integrado por un único tema, el cual tiene como principal objetivo destacar la transformación del marco institucional que se produce en la economía atlántica desde finales del siglo XVIII. Bajo el nombre de *La época de las revoluciones (1776-1848)*, el tema se inicia con una descripción de las características básicas de la sociedad del Antiguo Régimen, para centrarse posteriormente en la Guerra de la Independencia de los Estados Unidos, la Revolución Francesa y el período napoleónico. Un tercer apartado está dedicado al período 1815-1848 y, por tanto, a los años de la Restauración y al ciclo revolucionario liberal de la primera mitad del siglo XIX.

El segundo bloque está configurado por los temas 2 y 3. El tema 2 (*La era del imperialismo, 1848-1913*) está centrado en destacar algunos de los principales procesos históricos que caracterizan la segunda mitad del siglo XIX. Así al finalizar este tema el alumno debería conocer la cronología y las principales características de, como mínimo, las unificaciones italiana y alemana; el desarrollo del movimiento obrero y, finalmente, la expansión imperialista. El tema 3 lleva el título de *El mundo de entreguerras (1913-1945)* y en él se pretende que el alumno sea capaz de identificar las principales causas, consecuencias, protagonistas y desenlace tanto de la Primera como la Segunda Guerra

Mundial. Asimismo consideramos importante que el alumno conozca diversos aspectos generales sobre la Revolución Rusa de 1917, identifique los principales factores de inestabilidad de los años de 1920 y, sobre todo, de 1930 y, finalmente, conozca el ascenso de regímenes totalitarios en los años de entreguerras, con particular atención al caso de Alemania.

El tercer bloque está compuesto por los temas 4 y 5. Con el nombre *El período posterior a la Segunda Guerra Mundial (1945-1973)*, el tema 4 tienen por objetivo dotar al alumno de nociones básicas sobre fenómenos tales como la Guerra Fría y la formación de bloques y alianzas económicas, políticas y militares, el nuevo papel de los Estados Unidos en el ámbito internacional o el proceso de descolonización y el surgimiento del Tercer Mundo. El tema 5 (*A las puertas del siglo XXI, 1973-2000*) se inicia con la crisis del petróleo y los cambios políticos y de política económica que en el mundo occidental se produjeron desde la década de 1970. Posteriormente, incide en la desintegración del bloque socialista y la emergencia de países asiáticos. Al finalizar este tema Ronald Reagan, Mijail Gorbachov o Deng Xiaoping son algunos de los nombres propios que los alumnos deberían conocer y saber ubicar y relacionar con políticas y contextos concretos. Lo mismo debería decirse de acrónimos como OPEP u OMC.

Esta organización temática del curso ya había sido adoptada en las primeras ediciones del curso de Introducción a la Historia y sólo necesitó de unos pocos ajustes (Ramon-Muñoz; Blasco-Martel; Carreras-Marín; Lozano López de Medrano y Nogués-Marco, 2003, p. 6-23). Sin embargo, la metodología tenía que cambiar completamente para adaptarla a la nueva orientación del curso, esto es, para ofrecerlo al conjunto de estudiantes de nuevo acceso a la Facultad de Economía y empresa, y en grupos mucho más numerosos. La fórmula escogida para dotar el curso de flexibilidad ha sido la semipresencialidad, utilizando el Campus Virtual como herramienta para superar el problema que representa la diversidad de situaciones que se dan en el aula (Bartolomé, 2004; Simon, 2007).

Para detectar esta diversidad se ha desarrollado la metodología que, de manera resumida, describimos a continuación. Los alumnos se han dividido en grupos de unas 100 personas, mientras que el curso propiamente dicho se ha dividido – como ya se ha indicado – en tres bloques temáticos, uno por cada semana. Los alumnos podían seguir el curso de manera presencial (asistiendo a las clases) o virtualmente (realizando y superando las preguntas de los tests de autoevaluación) o una combinación de ambas. La decisión relativa a la forma de seguimiento del curso se tomaba semanalmente, en base precisamente a los tests de autoevaluación localizados en el Campus Virtual que todos los alumnos debían realizar obligatoriamente antes de iniciarse cada uno de los bloques de la asignatura (véase figuras 1 y 2). El plazo y tiempo de respuesta era limitado. Si el alumno obtenía un porcentaje mínimo de aciertos –establecido previamente en 25 aciertos sobre un total de 40 preguntas, es decir, el 62,5%– podía decidir libremente si le interesaba asistir a las clases del bloque correspondiente. En caso de no superar el porcentaje indicado, era preceptiva la asistencia del alumno a las clases presenciales del bloque en cuestión y, por tanto, debía realizar las tareas y entregar los ejercicios que el profesor le indicaba.

Figura 1: Contenidos del Campus Virtual del curso de Introducción a la Historia

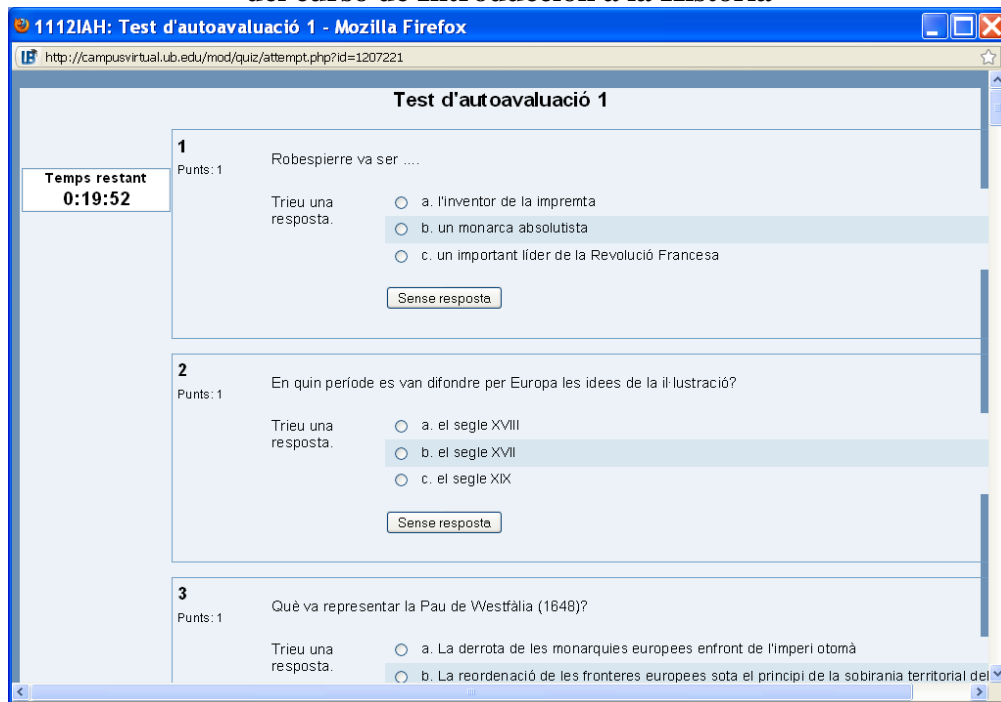
The screenshot displays the virtual campus interface for the 'Introducción a la Historia' course. The central content area is titled 'Introducció a la Història' and features a table of topics and activities. The table has 9 rows, each with a topic title and a checkbox on the right. The topics are: 1. Tema 1. L'època de les revolucions (1776-1848), 2. Pràctica I, 3. Tema 2. L'era de l'imperialisme (1848-1913), 4. Tema 3. El món d'entreguerres (1913-1945), 5. Pràctica II, 6. Tema 4. El període posterior a la Segona Guerra Mundial (1945-1973), 7. Tema 5. A les portes del segle XXI (1973-2000), 8. Pràctica III, and 9. Tests d'autoavaluació. Below the table, there are three sub-items for the tests: Test d'autoavaluació 1, Test d'autoavaluació 2, and Test d'autoavaluació 3. The interface also includes sidebars for navigation (Persones, Activitats, Cerca fòrums, Administració, Els meus cursos) and information (Informació del GRAD, Esdeveniments pròxims, Calendari, Últimes notícies, Usuaris en línia).

Id	Contingut	Checkbox
1	Tema 1. L'època de les revolucions (1776-1848) Continguts i materials	<input type="checkbox"/>
2	Pràctica I Control d'assistència Pràctica I	<input type="checkbox"/>
3	Tema 2. L'era de l'imperialisme (1848-1913) Continguts i materials	<input type="checkbox"/>
4	Tema 3. El món d'entreguerres (1913-1945) Continguts i materials	<input type="checkbox"/>
5	Pràctica II Control d'assistència Pràctica II	<input type="checkbox"/>
6	Tema 4. El període posterior a la Segona Guerra Mundial (1945-1973) Continguts i materials	<input type="checkbox"/>
7	Tema 5. A les portes del segle XXI (1973-2000) Continguts i materials	<input type="checkbox"/>
8	Pràctica III Control d'assistència Pràctica III	<input type="checkbox"/>
9	Tests d'autoavaluació	<input type="checkbox"/>

Fuente: Campus Virtual del Curso de Introducción a la Historia.

En fin, los alumnos tenían que responder a tres tests de autoevaluación, uno por bloque y semana, y en función de los resultados de cada test el alumno decidía el seguimiento presencial de las clases de cada bloque temático. Se trataba, de esta forma, de ayudar a los alumnos a detectar sus déficits, que podían ser distintos en función de las temáticas tratadas. El resultado era un planteamiento intermedio, entre un curso de inscripción voluntaria (sólo para aquellos estudiantes conscientes de la necesidad de reforzar sus conocimientos en la materia) y un curso de seguimiento presencial obligatorio para todos los alumnos de nuevo acceso.

Figura 2: Algunas preguntas del test de autoevaluación del curso de Introducción a la Historia



Fuente: Campus Virtual del Curso de Introducción a la Historia

Una vez realizado el test, el profesor impartía docencia presencial a un grupo de alumnos relativamente reducido en el contexto de nuestra Facultad, consciente de la necesidad de nivelar sus conocimientos con el del resto de estudiantes. Este número más reducido posibilitaba la realización de clases prácticas, que enfrentaban a los estudiantes a problemas concretos (teóricos y metodológicos) como los que tendrían que afrontar en los estudios de grado, y que permitían detectar (tanto al alumno como al profesor) las principales lagunas o dificultades en el aprendizaje de la asignatura. Para cada bloque temático se realizaba en el aula un ejercicio práctico, que posteriormente era corregido también en el aula para facilitar el planteamiento de dudas y preguntas.

Las clases teóricas se limitaban a una presentación introductoria y muy esquemática de cada bloque temático, puesto que en el Campus Virtual los alumnos disponían de un esquema general de cada tema y de materiales complementarios (véase figura 1). El alumno también podía encontrar en el Campus Virtual los materiales para las clases prácticas, de modo que se facilitaba el seguimiento virtual del curso, reservando el seguimiento presencial para aquellos alumnos que más necesitados se sentían de realizar las actividades en el aula y en contacto directo con el profesor. El diseño del curso, pues, permitía dos tipos de seguimiento (presencial y virtual) y todos los híbridos que resultaban de las opciones que a lo largo del curso iba tomando autónomamente cada alumno/a. Esta flexibilidad permitía adaptar las clases presenciales a aquellos alumnos para los cuales el curso era más indicado, sin excluir de estas actividades a ningún estudiante.

El aprovechamiento satisfactorio del curso comportaba la calificación de Apto. Esta calificación la obtenían los alumnos/as que superaban los mínimos requeridos en todos los tests de autoevaluación semanales y aquellos que, a pesar de no haber superado uno

o más tests, seguían las clases teóricas y prácticas del bloque(s) correspondiente(s) y entregaban las actividades y ejercicios establecidos en cada caso. Como ya se ha indicado, una calificación de Apto suponía un reconocimiento de 0,5 créditos en los estudios de grado.

4. El curso de Introducción a Historia: resultados y valoración

¿Cuál es la valoración que podemos realizar de esta experiencia? El seguimiento del curso fue muy elevado (véase cuadro 3). A pesar de no tener carácter obligatorio, un 70 % de los alumnos de nuevo ingreso a la universidad obtuvo la calificación de Apto en el curso de transición y sólo un 30% no cumplió los requisitos mínimos de asistencia presencial o virtual del curso. Un poco menos del 30% de los estudiantes superaron el curso a través de un seguimiento 100% virtual, realizando los tres tests de autoevaluación a través del campus virtual y sin realizar las pruebas presenciales realizadas en el aula. Por otro lado, un 40% de los estudiantes obtuvieron el Apto a través del seguimiento semipresencial combinando los tests del campus virtual con los ejercicios prácticos realizados presencialmente en el aula.

Cuadro 3. Nivel de seguimiento y resultados del curso de Introducción a la Historia

Ítems	estudiantes	%	
Núm. total de estudiantes	1662		
Nota Final			
	Apto	1159	69,74
	No apto	503	30,26
Test 1			
	Aprobados	911	54,81
	Suspensos	206	12,39
	No presentados	545	32,79
Test 2			
	Aprobados	949	57,10
	Suspensos	213	12,82
	No presentados	500	30,08
Test 3			
	Aprobados	1168	70,28
	Suspensos	60	3,61
	No presentados	434	26,11
Estudiantes que no han realizado ninguna práctica	855	51,44	
Asistentes a una práctica como mínimo	807	48,56	
Asistentes a las 3 prácticas	189	11,37	
Estudiantes que aprueban los 3 tests y no realizan ninguna práctica	494	29,72	
Presentados a la práctica 1	678	40,79	
Presentados a la práctica 2	472	28,40	
Presentados a la práctica 3	218	13,12	
Presentados a una práctica con el test aprobado	421	25,33	

Fuente: Elaboración propia a partir del Campus Virtual del Curso de Introducción a la Historia.

De todos los alumnos que siguieron el curso, en torno a un 13% -no consideramos significativo el bajo porcentaje del test 3 ya que se realizó previa preparación y/o con materiales de apoyo- no disponían de los niveles requeridos antes de empezar los bloques temáticos y, por tanto, nuestros esfuerzos se dirigieron especialmente hacia este grupo. En este sentido, la metodología utilizada permitió detectar a los alumnos que

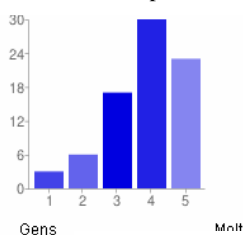
necesitaban una atención más intensa y, por tanto, dio respuesta a una de nuestras primeras preocupaciones. El carácter semipresencial del curso facilitó además que los alumnos pudiesen validar sus conocimientos y considerar la necesidad de participar en las clases presenciales.

La versatilidad de la metodología propuesta también favoreció que un porcentaje considerable de los estudiantes que habían superado los tests de autoevaluación (el 25%), considerara interesante o necesario asistir a las clases presenciales y realizar las actividades propuestas en las mismas a pesar que el seguimiento estrictamente virtual les garantizara la calificación de Apto. En cualquier caso, la práctica totalidad de los alumnos que combinaron de manera sistemática tests de autoevaluación y clases presenciales obtuvieron la calificación de Apto, lo que indica que después de realizar el curso conocían los principales acontecimientos políticos y sociales de la historia mundial, sobre todo contemporánea y, asimismo, disponían de un marco cronológico y geográfico mínimo que les permitía situar en el espacio y el tiempo los principales acontecimientos económicos que se desarrollan durante la asignatura de grado.

Más allá de los resultados inmediatos del curso de transición nos interesaba también poder evaluar su impacto en la mejora del rendimiento académico de los estudiantes en la asignatura de primer ciclo Historia Económica Mundial. Una primera aproximación a esta evaluación la hemos realizado a través de encuestas a los estudiantes, una vez finalizado el primer semestre del curso universitario. Debido a que la asignatura no se imparte hasta el segundo semestre en el grado de Administración y Dirección de Empresas, nuestros resultados, de momento, sólo se refieren al grado de Economía, grado que comprende un menor número de estudiantes (370 estudiantes de nuevo acceso el curso 2011/12). La encuesta realizada fue contestada por un 22% de los estudiantes, muestra que consideramos que tiene suficiente representatividad. En un futuro pretendemos repetir el cuestionario a los estudiantes de Administración y Dirección de Empresas, lo que significará ampliar de forma considerable el número de estudiantes implicados.

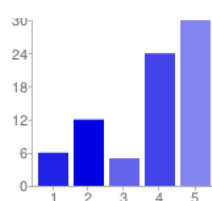
Figura 3. La valoración de los contenidos del curso de Introducción a la Historia

3.1. El curso me ha permitido sintetizar los contenidos que ya tenía y “refrescarlos” (1=Nada; 5=Mucho)



1 - Gens	3	4%
2	6	8%
3	17	22%
4	30	38%
5 - Molt	23	29%

3.2. Considero que el curso es útil para los estudiantes de la asignatura de Historia Económica (1=Nada; 5=Mucho)



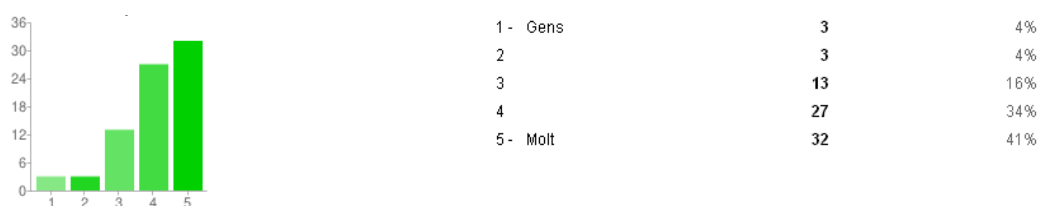
1 - Gens	6	8%
2	12	15%
3	5	6%
4	24	30%
5 - Molt	30	38%

Fuente: Véase texto.

Respecto a los resultados de nuestra encuesta a los estudiantes de Economía, un 67% de las respuestas dadas valoraban positivamente el curso de transición como síntesis de conocimientos previos adquiridos en secundaria (figura 3.1). Y entre el 60 y 70 % de estudiantes consideraban que el curso les permitía consolidar los conocimientos mínimos básicos o incluso les aportaba nuevos conocimientos para los estudios de grado y, en definitiva, señalaban que les había sido de utilidad para el seguimiento de la asignatura de Historia Económica Mundial de primer curso de Economía (figura 3.2).

Figura 4. La valoración de curso Introducción a la Historia como medio para conocer el Campus Virtual

El curso me permitió conocer y familiarizarme con el funcionamiento del Campus Virtual (1=Nada; 5=Mucho)



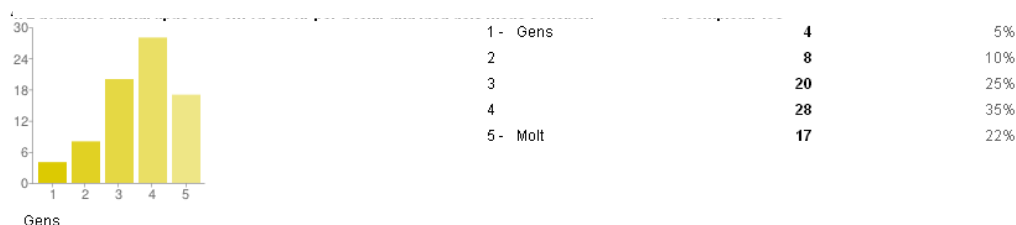
Fuente: Véase texto.

La utilidad del curso de Introducción del Curso también afectó a otro ámbito que nos parece interesante señalar: el Campus Virtual. En efecto, el 91 % de los estudiantes valoraba el curso como un medio para conocer el funcionamiento del Campus Virtual, del cual se hace un uso intensivo en todos los grupos de Historia Económica durante los cursos de grado (figura 4).

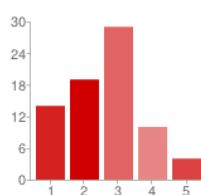
En cuanto a los tests, más de la mitad de los estudiantes declaraba que los tests diseñados para el seguimiento semporaleal del curso les había permitido claramente tener conciencia de su nivel de conocimientos. Preguntados sobre el nivel de dificultad de estos tests, un 42% manifestaba que no los habían encontrado fáciles. Sólo un 5% de los estudiantes declaró que el nivel de los tests era muy bajo (figuras 5.1 y 5.2).

Figura 5. La valoración de los test de autoevaluación del curso Introducción a la Historia

5.1. La evaluación inicial tipo me sirvió para tener una idea de mis conocimientos (1=Nada; 5=Mucho)



5.2. La evaluación inicial tipo test me pareció fácil (1=Nada; 5=Mucho)



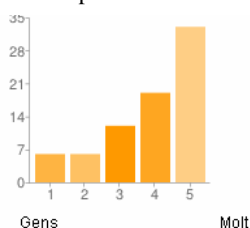
1 - Gens	14	18%
2	19	24%
3	29	37%
4	10	13%
5 - Molt	4	5%

Fuente: Véase texto.

El nivel de dificultad de los tests era a priori una incógnita, atendiendo a la diversidad de *backgrounds* de los alumnos de nuevo acceso y, al mismo tiempo, de acuerdo con la metodología del curso, era determinante del tipo de seguimiento semipresencial del curso. Del resultado de la encuesta se deduce que en torno a un 40% de los estudiantes encontraron dificultades para responder los tests. De hecho, algunos de estos estudiantes seguramente no superaron el nivel mínimo exigido, mientras que otros decidieron realizar un seguimiento presencial del curso en parte como consecuencia de la dificultad percibida. Por otro lado, un 18% de alumnos/as parece que tenían suficientes conocimientos de historia como para considerar los tests muy o bastante fáciles. El nivel de dificultad de los tests, pues, se reveló como una herramienta útil para adecuar el curso a los distintos niveles de formación en historia de nuestros estudiantes.

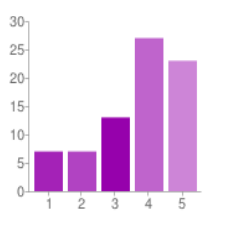
Figura 6. La valoración de las clases presenciales del curso Introducción a la Historia

6.1. El profesor/a del curso desarrolló todo el temario con claridad (1=Nada; 5=Mucho)



1 - Gens	6	8%
2	6	8%
3	12	15%
4	19	24%
5 - Molt	33	42%

6.2. Las clases a las que asistí cumplieron con mis expectativas (1=Nada; 5=Mucho)



1 - Gens	7	9%
2	7	9%
3	13	16%
4	27	34%
5 - Molt	23	29%

Fuente: Véase texto.

Finalmente, las clases presenciales del curso también fueron bien valoradas. Del total de encuestas recibidas, un 81 % señalaba que el profesorado había explicado con claridad los contenidos, los cuales, como ya se ha indicado anteriormente, se encontraban esquematizados en el Campus Virtual de la asignatura. Y un porcentaje similar de alumnos (el 79 %) indicaba que dichas sesiones presenciales habían cumplido sus expectativas (figuras 6.1 y 6.2).

5. Conclusiones

La diversidad de *backgrounds* de los alumnos de nuevo acceso a la universidad es una de las principales causas de fracaso en los primeros cursos de grado e incluso de abandono de los estudios universitarios. Los cursos de transición del bachillerato a la universidad son un intento de afrontar este problema con unos recursos limitados. Esta comunicación presenta una experiencia innovadora en el diseño de estos cursos orientados a superar este problema realizada en la Facultad de Economía y Empresa de la UB. Por primera vez, en el curso 2011-2012 se ofrecieron en este centro universitario cursos de nivelación de distintas materias para todos los alumnos de nuevo acceso. Ello suponía el difícil reto de ofrecer estos cursos a un número de estudiantes muy elevado (casi 1.700) con el objetivo de priorizar la atención en aquellos estudiantes con mayores déficits de formación y mayores dificultades de aprendizaje en el primer curso de la universidad.

Para responder a este reto el diseño del curso tenía que ser suficientemente flexible, de modo que, por un lado, ofreciera al conjunto estudiantes un diagnóstico de sus déficits de formación y, de otro, concentrara el esfuerzo de nivelación en los más necesitados de éste. La propuesta metodológica presentada utilizaba para ello la semipresencialidad y en concreto la utilización del Campus Virtual, una herramienta, por otro lado, cada vez más importante en los cursos universitarios.

Tal como fue diseñado, el curso ofrecía la posibilidad de un seguimiento virtual y otro presencial, éste último aconsejado para los estudiantes con mayores déficits de formación en la materia específica, en nuestro caso la Historia Contemporánea. Pero no se trataba de dos itinerarios distintos y paralelos, sino de una combinación de ambos que decidía cada estudiante en función de sus necesidades en distintos momentos a lo largo de las tres semanas de duración del curso. A través del Campus Virtual, la realización de unos tests para cada bloque temático le ayudaban a tomar conciencia de sus mayores o menores limitaciones de formación y decidir consecuentemente la fórmula del seguimiento semipresencial que necesitaba. De este modo, el curso se adaptaba a la diversidad de situaciones de los alumnos y permitía una gran variedad de fórmulas para su seguimiento, desde el totalmente virtual hasta el seguimiento presencial de todas las lecciones teóricas y prácticas que ofrecía junto con la utilización del Campus Virtual.

Esta última forma de seguimiento más intensivo era indicado para aquellos alumnos con mayores déficits de formación en la materia del curso, pero los estudiantes decidían libremente la fórmula de seguimiento y, entonces, algunos de ellos con un *background* más que aceptable en los distintos bloques de la asignatura seguían también el curso de forma presencial y realizaban todos los ejercicios, con el objetivo de reforzar su preparación en la materia. Ello es también indicativo de la diversidad de planteamientos y objetivos de los estudiantes universitarios, a los que el curso quería dar respuesta. En este caso, creemos que la semipresencialidad se ha revelado como un instrumento adecuado.

6. Referencias

Álvarez González, M.; Figuera Gazo, P. & Torrado Fonseca (2011): “La problemática de la transición Bachillerato-Universidad en la Universitat de Barcelona”, *Revista Española de Orientación Psicopedagógica*, 22, 1, pp 15-27.

Bartolomé, A. (2004): “Blended Learning. Conceptos básicos”, *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 23, pp. 7-20.

Figuera, P.; Dorio, I.; Corner, A. (2003): “Las competencias académicas previas y el apoyo familiar en la transición a la universidad”, *Revista de Investigación Educativa*, 2003, vol. 21, n. 2, pp. 349-369.

Ramon-Muñoz, R.; Blasco-Martel, Y.; Carreras-Marín, A.; Lozano López de Medrano, C. y Nogués-Marco, P. (2003), “Historia e Historia Económica: los cursos de *Introducción a la Historia* en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat de Barcelona”, Comunicación presentada al *VII Encuentro de didáctica de la historia económica*, Murcia, 12 y 13 de Junio de 2003.

Simon, J. (2007): *Campus virtual UB: un nou entorn d'ensenyament-aprenentatge*. Barcelona: ICE/Universitat de Barcelona. *Quaderns de docència universitària*, n. 9.

Triadó, Xavier M. *et al.* (2010): “Estudi de l’abandonament a les universitats públiques catalanes. L’anàlisi de dues cohorts de la base de dades UNEIX”. *REIRE-Revista d’Innovació i Recerca en Educació*, vol. 3, n. 2, pp. 16-36. Accesible en: <http://www.raco.cat/index.php/REIRE>.