

Página inicial para el Congreso de Didáctica de la Historia Económica (Toledo, 2010)

Autor:

Fermín Allende Portillo

TÍTULO:

Literatura, Cine y Música como material didáctico para la Historia económica.

TITLE:

Literature, Films and Music as a teaching material for Economic history

Filiación académica:

Catedrático de Historia Económica en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Bilbao (Universidad del País Vasco)

Dirección profesional:

Escuela Universitaria de Estudios Empresariales, Elcano 21, Bilbao (48008).

Teléfono:

946014769

E-mail:

fermin.allende@ehu.es

PALABRAS CLAVE:

Didáctica, Historia, Economía, Literatura

KEY WORDS:

Teaching, History, Economy, Literature

Códigos JEL:

A2 / N00 / B5

JEL Codes:

A2 / N00 / B5

RESUMEN:

El empleo de la literatura, del cine e incluso de la música como herramientas docentes constituye un complemento didáctico con amplio potencial para la enseñanza de la historia económica. No obstante, en parte debido a la escasa familiaridad de los historiadores económicos con el contenido económico de estas formas artísticas, y, en parte también, debido a cierto recelo o desdén hacia su uso como auxiliares de la docencia, lo cierto es que en ocasiones tales medios se encuentran infrautilizados en las prácticas de aula de historia económica.

En este ensayo se expone, en primer lugar, cuál es la tendencia internacional en este sentido. A continuación se explica un proyecto de innovación educativa coordinado por el autor en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Bilbao durante el curso 2009-10 y, por último, se hace referencia a una serie de pasajes literarios y escenas de películas de interés para la enseñanza de la historia económica y empresarial.

ABSTRACT:

The use of literature, movies and even music as teaching tools is an educational supplement with wide potential for teaching economic history. However, partly due to lack of acquaintance of economic historians with the economic content of these arts, and partly because of some kind of disregard or contempt for their use as teaching materials, the fact is that sometimes such means are under-used in the practical lessons of economic history.

This essay argues, first, what is the international trend in this field. Then it is explained an innovative educational project coordinated by the author in the College of Business Studies in Bilbao during the 2009-10 academic year. And, finally, it refers to a series of literary passages and movie scenes suitable for teaching economic and business history.

Literatura, Cine y Música como material didáctico para la Historia Económica

Fermín Allende
(Universidad del País Vasco)

1. Introducción

Ni la literatura, ni el cine, ni la música se encuentran entre las prioridades de los docentes a la hora de optar por un tipo de material didáctico que contribuya a desarrollar competencias en el área de conocimiento de historia económica. Y aunque en ocasiones se han hecho encomiables esfuerzos por divulgar las ventajas y posibilidades derivadas del empleo de estos medios docentes en las aulas, lo cierto es que con frecuencia el uso que se hace de ellos resulta más bien escaso¹. En mi opinión, al menos en el caso de la literatura, esto se debe principalmente a dos motivos. Por un lado, a la falta de familiaridad de los historiadores económicos con la narrativa, el drama y la poesía que tratan sobre economía². Por otro lado, al hecho de que en ocasiones la literatura de ficción sea desdeñada y considerada por los historiadores económicos como material escasamente válido para nuestra actividad docente.

Otros historiadores –por ejemplo los dedicados al campo de la historia social– no infrutilizan de ese modo la literatura. Al contrario, hacen uso de ella con cierta frecuencia, incluso como fuente de información auxiliar para sus análisis del pasado. Y lo mismo podría decirse de diversos filólogos e historiadores de la literatura, así como de una serie de sociólogos, economistas e historiadores del pensamiento económico, que no tienen reparos en acercarse a la narrativa como ámbito de estudio³.

En el presente trabajo se hace referencia primeramente a diversos ensayos que analizan el empleo de la literatura, del cine y de la música como herramientas docentes para la enseñanza de la economía⁴. Después se expone brevemente un proyecto de innovación educativa de historia económica, desarrollado durante el curso 2009/10 en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Bilbao. Por último, se aporta una relación de diversas obras literarias y películas, cuyo empleo considero de utilidad como material didáctico auxiliar para la docencia de historia económica.

¹ Por ejemplo, los profesores de la Universidad de Castilla-La Mancha, López y Tejada (2007), ya nos han referido las características de un seminario denominado *Economía y Literatura*, cuyo objetivo ha sido “utilizar la literatura como recurso pedagógico fundamental.” A su vez, el profesor Manuel Santos Redondo ha impulsado en la Universidad Complutense una asignatura titulada *La Imagen de la Economía en el Arte y la Cultura*, en la que hace uso de la pintura, la literatura, el cine y la música para contribuir a enseñar conceptos económicos.

² El economista estadounidense Michael Watts, uno de los académicos que en mayor medida viene contribuyendo a difundir las ventajas de la literatura como herramienta académica aplicada a la economía, reconoce que cuando pregunta incluso a filólogos y profesores de literatura qué obras literarias conocen relacionadas con temas económicos, la única respuesta que en ocasiones recibe es: *Las Uvas de la Ira*, de Steinbeck. Al respecto: Watts (2004b), p. 10.

³ Al respecto: Santos y Ramos (2007), Perdices de Blas y Santos (2007) y Allende (2010a).

⁴ Apenas existe material publicado que relacione grandes obras literarias, películas y canciones con la actividad docente de la historia económica. Sí se dispone, en cambio, de una serie de ensayos que explican el empleo de estos medios en la enseñanza de conceptos teórico-económicos. Por este motivo, dada la escasez de estudios al respecto efectuados por historiadores económicos, en el presente trabajo me veo obligado a servirme mayormente de tales ensayos publicados en el campo de la economía.

2. La literatura y la didáctica de la historia económica

Como se acaba de afirmar, los mayores avances en la relación entre la historia económica y la literatura provienen del ámbito de la economía, y no del de los historiadores económicos propiamente dichos.

Los temas que desde el campo de la teoría económica y empresarial se vienen tratando al respecto son diversos. Por ejemplo, Badaracco analiza el concepto de liderazgo a través de la literatura⁵. Brawer relaciona aspectos de la gestión diaria de una empresa con pasajes de textos literarios⁶. Breit y Elzinga defienden que el análisis económico se estructura como una clásica ficción detectivesca⁷. Por su parte McCloskey aboga por romper la dicotomía que habitualmente separa letras y economía, e insiste en la conveniencia de un mayor reconocimiento desde la literatura y las artes hacia la actividad económica y profesional diaria⁸. Mientras, desde el campo de la historia del pensamiento económico, Ramos y Santos realizan una interesante introducción sobre la relación entre literatura y economía⁹.

Entre las obras que más dedicación vienen recibiendo en su faceta como herramientas didácticas para la enseñanza de la economía se encuentra *The Merchant of Venice*. Al respecto Kish-Goodling, que hace uso de este drama de Shakespeare para explicar tanto la antigua idea de usura como el moderno concepto de interés, considera que a menudo los trabajos literarios reflejan más adecuadamente la actividad económica que las actuales técnicas estadísticas¹⁰. *Fausto* es otra de las obras clásicas que se utiliza en ocasiones como herramienta didáctica en el ámbito del análisis económico. Por ejemplo Binswanger y Darity analizan, entre otros temas, el de la creación de papel moneda en este drama de Goethe¹¹. Otra obra literaria que suele emplearse para explicar términos económicos es *A Connecticut Yankee in King's Arthur's Court*, de Mark Twain, considerada adecuada para exponer el concepto de salario real, tal y como hacen Biddle y Scahill¹². Por su parte, el relato del norteamericano L. Frank Baum, *The Wonderful Wizard of Oz* ha dado lugar a un debate académico acerca de su consideración o no como una alegoría sobre el bimetalismo en Estados Unidos a finales del siglo XIX. El tema ha suscitado amplio interés, como se demuestra por ejemplo en Dighe, Hansen, Littlefield, Parker o Rockoff¹³. En lo que sí parece haber mayor consenso es en considerar la obra de Baum como una buena herramienta didáctica para explicar el debate del bimetalismo, al margen de que fuese o no intención de su autor efectuar dicha alegoría.

Mención especial merece la escritora Harriet Martineau, que ya entre 1832 y 1834 empleó explícitamente la narrativa de ficción para contribuir a popularizar diversos principios de economía. Martineau escribió entre esas fechas: *Illustrations of*

⁵ Badaracco (2006).

⁶ Brawer (1998).

⁷ Breit y Elzinga (2002).

⁸ McCloskey (1992).

⁹ Con relación a ello, afirman: "Las grandes obras de la literatura conforman las ideas económicas de la opinión pública tanto o más que los textos de los profesionales". Ramos y Santos (2003), p. 1.

¹⁰ Kish-Goodling (1998), p. 330. También J.W. Draper se refería, ya en 1935, a los conceptos de usura e interés en este drama. Realmente, la curiosidad intelectual suscitada por esta obra es enorme; tal y como se demuestra por ejemplo en diversos trabajos de L. Engle, H. W. Farnam, C. B. Graham., P. Holland, C. Rodríguez Braun, K. Szatek, o F. Turner.

¹¹ Binswanger (1994) y Darity (1999).

¹² Biddle (1985) y Scahill (1998).

¹³ Dighe (2007), Hansen (2002), Littlefield (1964), Parker (1994) y Rockoff (1990).

Political Economy, Poor Laws and Paupers Illustrated e Illustrations of Taxation. Estas novelas utilitaristas son analizadas por Fletcher, Gallego, Highfill, Weber y O'Donnell¹⁴.

Disponemos también de las publicaciones de diversos académicos que han divulgado las características de sus métodos específicos de enseñanza aplicados a la economía a partir de la literatura. Tal es el caso de Hartley, quien expone su curso titulado *The Great Books and Economics*, en el que emplea la literatura occidental para contribuir a explicar teoría económica. Dice que entre las ventajas de este tipo de prácticas docentes se encuentra la de contribuir a generar debates en el aula, así como la de facilitar una mayor atención de los alumnos, y conseguir de éstos un hábito de reflexionar y no simplemente de memorizar¹⁵. Por su parte, Sockwell y Tenger exponen un seminario donde combinan lecturas de economistas (Bellamy, Stuart Mill, Bentham, A. Smith, Fukuyama, etc.) y de novelistas como Dickens, Eliot, Ayn Rand y otros¹⁶.

A pesar de reconocer, con acierto, que se puede ser un prominente economista sin apenas saber acerca de literatura o de crítica literaria¹⁷, Michael Watts es, como ya se ha dicho, uno de los grandes difusores de las ventajas docentes de la fusión entre literatura y economía. Sus diversos trabajos en este ámbito culminan con la publicación en 2003 de *The Literary Book of Economics*, donde recoge una amplia antología de textos –mayormente anglosajones– referidos a múltiples conceptos económicos. Estas lecturas constituyen un material didáctico altamente interesante, aunque –como el propio autor reconoce en la introducción del libro– no deben entenderse nunca como un sustituto de los manuales de texto, sino meramente como una herramienta complementaria en la práctica docente. En esta obra Watts expone también sus motivos para emplear la literatura en la enseñanza de la economía. Dice que los pasajes literarios resultan altamente elocuentes y contribuyen a una mejor comprensión de los conceptos económicos. Añade que todo ello también ayuda a humanizar el objeto de estudio, al permitir introducir ante cualquier toma de decisiones otras variables diferentes de las meramente económicas¹⁸.

3. El cine y la música como material didáctico para la historia económica

Leet y Houser exponen una práctica educativa en la que se hace uso del cine como herramienta docente. Sostienen que el visionado de películas o fragmentos de ellas

¹⁴ Fletcher (1974), Gallego (2007), Highfill y Weber (1991) y O'Donnell (1983) y (1989). O'Donnell (1989), p. 320, sostiene que incluso antes que Martineau hubo otra precursora a la hora de crear literatura de ficción para contribuir a popularizar la teoría económica: Jane Marcet, ya en 1816.

¹⁵ Hartley (2001), p. 156.

¹⁶ Sockwell y Tenger (2001).

¹⁷ Watts (2002), p. 382.

¹⁸ Watts (2003), pp. 6-8. La misma idea es expuesta en Watts (2004a), p. 8, donde se refiere, además, a algunos motivos que supuestamente frenan el empleo de referencias literarias en la enseñanza de la economía, tales como el frecuente desconocimiento de textos adecuados por parte de los economistas, o el tema de los derechos de autor relacionados con el empleo de estos pasajes literarios en las aulas. También en Watts (1999) y en Watts y Smith (1989) se defiende la importancia de la literatura a modo de material complementario de la tarea docente. Con anterioridad a los ensayos de Watts, otra interesante antología de textos literarios referidos a temas económicos –aunque en este caso no se trate de una obra con explícita vocación didáctica– se encuentra en Burden y Mock (1988[1977]). En mi opinión, en la comunidad docente de la historia económica española se echa en falta una antología de textos literarios, internacionales y españoles, que traten sobre el pasado de la economía y de la empresa. Entiendo que su disponibilidad sería muy conveniente como herramienta en las prácticas de aula.

supone una forma alternativa de aproximarse al estudio de conceptos económicos a partir de un medio tan actual e influyente como es el cine¹⁹.

No son los únicos, otros académicos también apoyan esta vía diferente de acercarse a la enseñanza de la economía. Por ejemplo, Estapé-Triay, tras efectuar un ensayo teórico sobre la relación existente entre cine e historia general, se refiere a su empleo en un curso de historia económica de la empresa en la Universitat Pompeu Fabra²⁰. Bhadra, para quien “una imagen vale más que mil palabras”, también expone un curso de economía en el que el cine juega un papel altamente relevante, al tiempo que rechaza contundentemente las posibles objeciones que pudieran surgir respecto al empleo de este tipo de materiales en las aulas²¹. Por su parte, Fernández Aguado aporta una relación de películas para la formación empresarial y sostiene que “el cine se encuentra entre los medios que se revelan eficaces para facilitar la transmisión y asimilación de conceptos”²². Desde el ámbito del pensamiento económico y social Ramos, Casares y Santos analizan con profusión una amplia lista de películas²³. Mientras, Formaini estudia el modo en que la empresa y el empresario son representados en el cine²⁴.

Una forma novedosa de acercarse al cine como herramienta didáctica para la enseñanza de la economía consiste en facilitar –generalmente mediante enlaces de Internet– el acceso directo al material cinematográfico en cuestión. De ahí puede resultar un material didáctico muy interesante, complementario del texto escrito. Esta es la vía seguida por Mateer, quien incluye en su libro una clave de acceso permitiendo visualizar las escenas de las películas con contenido económico sobre las que trata²⁵.

Por su parte, los economistas norteamericanos Tinari y Khandke nos exponen una práctica educativa en la que hacen uso de la música popular a modo de herramienta docente para la enseñanza de la economía. Reconocen que la música es un medio muy poco utilizado en este tipo de enseñanza, pero entienden que su potencial no debería ser desdeñado, principalmente teniendo en cuenta la influencia de la música en la vida cotidiana de los estudiantes²⁶.

Los autores exponen concretamente dos modelos de prácticas de aula basadas en la música. Uno de ellos desarrollado en Seton Hall University (New Jersey), en el que los alumnos deben trabajar individualmente. El otro en Furman University (South

¹⁹ Leet y Houser (2003), p. 326.

²⁰ Eso sí, el autor concluye diciendo que habituados a considerar el cine “como puro entretenimiento, los estudiantes muchas veces tienen dificultad para reconocer las inmensas posibilidades que ofrece el medio.” Estapé-Triay (2001), p. 91.

²¹ Bhadra (2006).

²² Fernández Aguado (2001), p. 11.

²³ Ramos, Casares y Santos (2004).

²⁴ Formaini (2001).

²⁵ Mateer (2006), concretamente aporta veinte escenas de películas para explicar conceptos económicos. Dice al respecto: “I have found that students respond favourably to the linkage between film scenes and abstract theories or concepts. Moreover, film offers a visualization of economic concepts that are often hard to communicate through lectures or in a textbook.” Además, Dirk Mateer y Herman Li han creado una página web con un amplio catálogo de escenas de películas con contenido económico: www.moviesforecon.com. Al respecto: Mateer y Li (2008). Otra página web de interés para la representación de la actividad económica en el cine es www.busmovie.typepad.com.

²⁶ Tinari y Khandke (2000), p. 253. Al respecto, sostienen: “Little if anything has been written about the use of music in the teaching of economics. Few economists have actually attempted to harness the power of music to support their teaching because (we suspect) its use as a pedagogical tool has, up to this point, not been carefully examined. (...) We offer an innovative way that music could enhance the learning of economics in principles of economics undergraduate courses. Specifically, we examine how songs lyrics taken from a wide variety of musical styles can be used as an interesting and effective aid to help students learn economics.”

Carolina), en el que el trabajo se lleva a cabo en grupos de cuatro alumnos. La evaluación es similar, los estudiantes deben redactar un resumen de los conceptos económicos de las letras de las canciones, así como del pensamiento económico que implican. La cronología de las canciones abarca entre 1932 y 1992, y entre ellas se encuentran temas de Pink Floyd, Madonna, Midnight Oil, Billy Joel, Bob Dylan y otros. Los autores incluyen entre los objetivos de este tipo de prácticas la necesidad de que el alumno demuestre sus conocimientos de economía, así como su habilidad para aplicar estos conocimientos a problemas prácticos de temas contemporáneos.

Evidentemente, también el campo de la música, de modo similar a como ocurre con el cine, parece requerir un complemento –vía multimedia– de sus contenidos meramente teóricos. A ello se refieren Hall, Lawson, Mateer y Rice, quienes analizan dos *websites*, impulsadas por ellos mismos, que contienen letras de canciones y permiten la posibilidad de audición de temas relacionados con conceptos económicos. Las páginas web referidas son *Flash Music for Economics* (www.musicforecon.com) y *ABBA to Zeppelin, Led* (www.divisionoflabour.com/music)²⁷.

4. Un proyecto de innovación educativa

Durante el curso 2009/10 he tenido ocasión de coordinar un proyecto de innovación educativa, titulado *Literatura, Música y Cine como Herramientas Docentes en la Enseñanza de la Historia Económica y su Marco Legal*. Desarrollado en la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Bilbao durante el primer cuatrimestre del año académico, el proyecto ha contado con la participación de alumnos de primer curso matriculados en la asignatura *Industrialización y Desarrollo Económico*, del área de conocimiento de Historia e Instituciones Económicas.

Respecto al material sobre el que se ha trabajado, por lo que al ámbito de la literatura se refiere, ha comprendido sendos relatos cortos de Alas Clarín (*¡Adiós Cordera!*) y de J. London (*The Chinago*); así como breves pasajes de P. Baroja (*Las Inquietudes de Shanti Andía*), E. M. Remarque (*The Black Obelisk*); G. Marx (*Groucho y Yo*); J. Steinbeck (*Las Uvas de la Ira*) y de G. Grass (*Mi Siglo*). Con relación al cine, se han visualizado breves escenas de *La Kermesse Heroica* (J. Feyder); *El Maquinista de la General* (B. Keaton); *Tess* (R. Polanski); *Lejos del Mundanal Ruido* (J. Schlesinger); *Tiempos Modernos* (Ch. Chaplin); *Las Uvas de la Ira* (J. Ford); y *Uno, Dos, Tres* (B. Wilder). Por lo que concierne al apartado musical, la audición ha comprendido temas de diferentes géneros desde la década de 1910 hasta la actualidad, tales como ragtime, blues, swing, bebop, rock'n'roll, soul, disco, tecno, punk, he-hop, house, etc.

En cuanto a la metodología empleada, ésta ha resultado un tanto similar por lo que a las prácticas literarias y cinematográficas se refiere. Tras la lectura del texto o la visualización de la escena correspondiente, se pide a los alumnos que sitúen el marco histórico-económico en el que transcurre el argumento, y que redacten un breve informe al respecto. Asimismo, deben responder a diversas preguntas específicas relacionadas con el tema en cuestión. Mientras, en el caso de las prácticas con material musical, la metodología ha sido diferente. Tras la audición del correspondiente tema, se explica a

²⁷ Hall, Lawson, Mateer y Rice (2008), p. 164. Los autores afirman al respecto: “These two websites make learning economics through music a high benefit and low cost activity. (...). All they [instructors] need is an Internet connection and the desire to change how they teach a little. Students appear to be more attentive and motivated to learn”. También al respecto: Hall y Lawson (2008); Lawson, Hall y Mateer (2008) y Mateer y Rice (2007).

los alumnos a que género musical corresponde, y ellos deben situarlo en su contexto histórico-económico. Es decir, no se hecho hincapié tanto en los textos de las canciones, sino en la cronología en la que un género musical determinado alcanzó su apogeo. De este modo se pretendía que el alumnado trabajara intensamente todo lo relativo a las diferentes coyunturas económicas del siglo XX, sirviéndonos para ello de un medio poco convencional, como es la música popular²⁸. Evidentemente, con anterioridad a todo ello los alumnos habían recibido una serie de lecciones sobre los aspectos básicos de la economía internacional en el siglo XX, con lo que estas prácticas contaban con un carácter básicamente complementario.

5. Diversas obras literarias y películas de interés para un curso de historia económica y empresarial.

A continuación, se recoge una breve selección de pasajes de obras literarias, clasificados por temas, que pueden resultar de interés para complementar nuestro trabajo como docentes en diversas prácticas de aula²⁹:

Sector agrícola:

T. HARDY, *Tess of the D'Urbervilles* (1891). Parte II, cap. 14 y parte VI, caps. 47 y 48. (La mecanización del campo en Inglaterra).

É. ZOLA, *La Tierra* (1887). Parte I, cap. 1; parte II, cap.5; y parte V, cap. 4. (Dificultades del sector agrícola francés en el último tercio del siglo XIX).

F. NORRIS, *The Octopus* (1901). Caps. 2 y 4. (Carácter moderno de la agricultura norteamericana a finales del siglo XIX).

Inicio del ferrocarril³⁰:

G. ELIOT, *Middlemarch* (1871-2). Libro VI, cap. 56. (Oposición inicial al ferrocarril en el medio rural inglés).

É. ZOLA, *La Bestia Humana* (1890). Caps. 1, 5 y 7. (Minucioso estudio del sector ferroviario francés).

L. ALAS CLARÍN, *¡Adiós “Cordera”!* (1893). (Emotivo y breve relato sobre el impacto del ferrocarril en el entorno rural asturiano).

Paso de la navegación de vela al vapor³¹:

P. BAROJA, *Las Inquietudes de Shanti Andía* (1911). Libro I, cap. 2. (Oposición entre el “mar antiguo” y el “mar industrializado” del vapor).

E. O'NEILL, *The Hairy Ape* (1922). Escena I. (Vela versus vapor en esta obra de teatro estadounidense).

J. CONRAD, *The Mirror of the Sea* (1906). Caps. 8-14, 19, 22 y 35. (Contraste entre la vela y el vapor en forma de ensayo autobiográfico).

Puerto de Londres:

Ch. DICKENS, *Grandes Esperanzas* (1861). Cap. 54. (El puerto de Londres a mediados del siglo XIX).

A. C. DOYLE, *El Signo de los Cuatro* (1890). Cap. 10. (El puerto de Londres a finales del siglo XIX de la mano de Sherlock Holmes y el doctor Watson).

²⁸ Para una comparación introductoria entre, por un lado, la historia económica contemporánea y, por otro lado, la evolución de los distintos géneros de música popular, ver: Allende (2007).

²⁹ Para una referencia más extensa sobre la literatura económica adecuada para la historia económica y empresarial, véase: Allende (2008) y (2010a).

³⁰ Al respecto: Allende (2009b)

³¹ Al respecto: Allende (2010b).

J. CONRAD, *The Mirror of the Sea* (1906). Caps. 31-33. (El puerto de Londres a comienzos del siglo XX).

Minería:

V. BLASCO IBÁÑEZ, *El Intruso* (1904). Cap. 1. (La minería del hierro en Bizkaia).

É. ZOLA, *Germinal* (1885). Parte I, caps. 1-6. (Minería del carbón en la frontera franco-belga).

Sector siderúrgico:

V. BLASCO IBÁÑEZ, *El Intruso* (1904). Cap. 4. (Siderurgia vasca).

É. ZOLA, *Trabajo* (1901). Libro I, caps. 2 y 4. (Siderurgia en Francia).

É. ZOLA, *La Taberna* (1877). Cap. 6. (Metalurgia en Francia).

U. SINCLAIR, *La Jungla* (1906). Cap. 21. (Siderurgia en Estados Unidos).

Empresa familiar³²:

Th. MANN, *Buddenbrooks* (1901). (La más completa obra sobre empresa familiar, en este caso sobre una firma familiar alemana).

W. SCOTT, *Rob Roy* (1817). Caps. 1 y 2. (Ejemplo de conflicto entre el titular y el potencial sucesor de la firma familiar).

Sector del comercio:

B. PÉREZ GALDÓS, *Fortunata y Jacinta* (1887). Parte I, caps. 2 y 3. (Castizo y recurrente descripción del comercio textil madrileño).

É. ZOLA, *El Vientre de París* (1873). Caps. 1-5. (Análisis pormenorizado del mercado central de París (*Les Halles*)).

É. ZOLA, *El Paraíso de las Damas* (1883). Caps. 1-4, 7, 9 y 13. (Un curso de marketing y distribución en forma de novela, además de presentar la oposición estructural entre grandes almacenes y pequeño comercio).

Relaciones laborales³³:

V. BLASCO IBÁÑEZ, *El Intruso* (1904). Cap. 9. (Conflicto minero en Bizkaia).

É. ZOLA, *Germinal* (1885). Parte III, cap I; y parte IV, caps.1, 2 y 7. (Conflicto minero en Francia).

F. TROLLOPE, *Michael Armstrong: The Factory Boy* (1840). Caps. 8, 11 y 19. (Condiciones de la mano de obra infantil en la industria textil inglesa).

Ch. BRONTË, *Shirley* (1849). Vol. II, cap. 8. (Ludismo).

U. SINCLAIR, *La Jungla* (1906). Caps. 7, 9, 10, 26 y 31. (Crudeza de las relaciones laborales en Chicago a comienzos del siglo XX).

Imperialismo europeo a finales del siglo XIX y comienzos del XX:

J. LONDON, *The Chinago* (1909). (Breve relato sobre la explotación europea en Tahití).

Ámbito financiero:

É. ZOLA, *El Dinero* (1891). Caps. 1, 3, 4 y 10 (La Bolsa de París).

É. LEFÉVRE, *Sampson Rock of Wall Street* (1907). Caps. 25-27 (Wall Street).

Hiperinflación alemana de 1923:

G. GRASS, *Mi Siglo* (1999). Cap. 24.

E. M. REMARQUE, *The Black Obelisk* (1956). Cap. 1. (Satírica exposición de la hiperinflación alemana de 1923).

Crisis de 1929:

G. MARX, *Groucho y Yo* (1959). Cap. 15, titulado: “De cómo fui protagonista de las locuras de 1929.” (Groucho Marx nos cuenta con humor sus experiencias como inversor en los momentos del crack bursátil).

³² Al respecto: Allende (2009a).

³³ Al respecto: Allende (2010c).

J. STEINBECK, *Las Uvas de la Ira* (1939). Caps. 5, 16, 19, 21, 25 y 27. (El sector agrícola afectado por la crisis en Estados Unidos).

Brevemente también, una selección de fragmentos de películas adecuadas para la docencia de historia económica podría ser la siguiente:

La modernización del sector agrícola:

Tess (1979) R. POLANSKI (basada en una obra de Thomas Hardy, recoge escenas muy interesantes –aunque breves– sobre el uso de maquinaria agrícola en Inglaterra). (42'50'' / 45'02'') (1h 59'28'' / 2h 03'52'').

Lejos del Mundanal Ruido (1967) J. SCHLESINGER (de nuevo basada en una novela de Thomas Hardy, incluye también diversas escenas muy breves pero altamente didácticas sobre maquinaria agrícola y la modernización del campo en Inglaterra). (19'04'' / 21'04'') (26'25'' / 31'57'') (35'12'' / 35'36'') (39'58'' / 41'55'') (2h 13'05'' / 2h 13'36'').

Minería:

Germinal (1993) C. BERRI (basada en la novela de Zola, muestra las duras condiciones de la población minera en Francia). (01'54'' / 06'13'') (08'49'' / 16'59'') (24'20'' / 30'05'') (38'02'' / 39'56'') (51'10'' / 53'07'') (55'11'' / 1h 00'53'') (1h 13'20'' / 1h 14'55'') (1h 26'00'' / 1h 26'27'') (1h 28'20'' / 1h 34'55'') (1h 54'23'' / 1h 57'55'').

El Loco del Pelo Rojo (1956) V. MINELLI (incluye una escena interesante sobre la minería del carbón en Bélgica). (04'24'' / 13'47'').

Qué Verde era mi Valle (1941) J. FORD (se refiere a la minería del carbón galés con un tono un tanto nostálgico). (01'00'' / 05'48'') (16'10'' / 24'05'') (40'39'' / 41'54'') (1h 15'57'' / 1h 18'15'') (1h 43'13'' / 1h 53'02'').

Taylorismo:

Tiempos Modernos (1936) Ch. CHAPLIN (un ataque al taylorismo utilizando el humor agrisulce como arma). (01'10'' / 17'52'').

Crisis de los años 30:

Las Uvas de la Ira (1940) J. FORD (una dura visión de la crisis en Estados Unidos, basada en la obra de Steinbeck). (11'30'' / 18'57'') (40'40'' / 44'36'').

Sea Biscuit (2003) G. ROSS (un enfoque actualizado de la crisis de los 30 en Norteamérica). (01'04'' / 14'43'').

Milagros económicos tras la segunda guerra mundial:

Uno, Dos, Tres. (1961) B. WILDER (el milagro económico alemán y la Coca Cola en clave de comedia). (01'35'' / 07'25'') (13'49'' / 17'23'').

Crisis actual:

Los Lunes al Sol (2002) F. LEÓN DE ARANOA (aunque no referida específicamente a la crisis de 2007, puede resultar muy válida para tratar el tema). (00'45'' / 07'26'').

El mundo de la empresa:

Tucker; un hombre y su sueño (1988) F. F. COPPOLA (película altamente recomendable para analizar el liderazgo empresarial –en este caso en el sector del automóvil USA tras la segunda guerra mundial–, pero –incomprensiblemente– de difícil adquisición).

Pisa a Fondo (1986) R. HOWARD (la oposición entre Estados Unidos y Japón en la industria del automóvil en los años 80, analizada en clave de comedia). (00'18'' / 10'38'') (12'28'' / 13'23'') (18'25'' / 21'09'') (24'58'' / 35'22'') (40'25'' / 42'18'') (44'52'' / 48'24'') (1h 35'40'' / 1h 45'05'').

Granujas de Medio Pelo (2000) W. ALLEN (original: *Small Time Crooks*; se trata de una recomendable película en la que Woody Allen disecciona con humor intelectual el mundo de la empresa). (14'29'' / 32'51'').

Sector financiero y bursátil:

Wall Street (1987) O. STONE (película de compromiso y denuncia sobre el lado negativo del sistema financiero). (03'22'' / 12'51'') (15'19'' / 20'19'') (38'05'' / 42'18'') (47'45'' / 50'33'') (1h 02'05'' / 1h 04'28'') (1h 10'53'' / 1h 15'43'').

Entre Pillos Anda el Juego (1983) J. LANDIS (un título poco afortunado en castellano –original: *Trading Places*– no empaña los logros de una película para entender la especulación bursátil con Dan Aykroyd y Eddie Murphy; evidentemente en forma de comedia). (06'53'' / 08'26'') (58'29'' / 1h 00'20'') (1h 36'24'' / 1h 46'22'').

Un Buen Año (2006) R. SCOTT (comedia moderna sobre un audaz broker en el nuevo skyline londinense, más tarde reconvertido a viticultor con glamour en Provenza). (03'49'' / 07'33'').

Bibliografía

ALLENDE, Fermín (2007): “El contexto económico de la música popular en el siglo XX”, en GARCÍA LUPIOLA, Asier (dir.), *Economía y Rock. La influencia de las relaciones internacionales y la economía mundial en el rock*, Bilbao, Universidad del País Vasco, pp. 99-118.

____ (2008): “La literatura como objeto de estudio para la historia económica”, en NICOLÁS, Encarna y GONZÁLEZ, Carmen, *Ayeres en Discusión: Temas Clave de Historia Contemporánea Hoy*, Murcia, Universidad de Murcia. (On Line).

____ (2009a): “Poor Thomas Buddenbrook! Family Business in Literature”, *Business and Economic History OnLine*, 7.

____ (2009b): “La historia ferroviaria a través de la literatura”, V Congreso de Historia Ferroviaria, Palma de Mallorca, 14-16 de Octubre. (On Line).

____ (2010a): “Fictional literature as a means of understanding Economic History”, en Economic & Business Historical Society Conference, Braga (Portugal), 27-29 de Mayo.

____ (2010b): “El paso de la vela al vapor en Baroja, Conrad y O’Neill”, en prensa.

____ (2010c): “Las relaciones laborales según la narrativa occidental”, en prensa.

BADARACCO, Joseph L. (2006): *Questions of Character: Illuminating the Heart of Leadership Through Literature*, Boston, MA, Harvard Business School Press.

BHADRA, Laura Jean (2006): “A Picture is Worth a Thousand Words: Engaging Kinesthetic and Multimodal Learners of Economics using Contemporary Films”, *Inquiry*, 11 (1), Spring, pp. 11-19.

BIDDLE, Jeff E. (1985): “Veblen, Twain, and the Connecticut Yankee: A note”, *History of Political Economy*, 17 (1), pp. 97-107.

BINSWANGER, Hans Christoph (1994): *Money and Magic: A critique of the modern economy in the light of Goethe’s Faust*, Chicago, University of Chicago Press.

BRAWER, Robert, A. (1998): *Fictions Of Business. Insights on Management from Great Literature*, New York, John Wiley & Sons.

BREIT, William y ELZINGA, Kenneth E. (2002): “Economics as Detective Fiction”, *Journal of Economic Education*. 33 (4), pp. 367-376.

BURDEN, Charles A. y MOCK, Valerie, E. (1988 [1977]): *Business in Literature*, Atlanta, Georgia State University.

- DARITY, William Jr. (1999): "Review of Money and magic: A critique of the modern economy in light of Goethe's Faust by Hans Christoph Binswanger", *History of Political Economy*, 31 (Spring), pp. 207-209.
- DIGHE, Ranjit S. (2007): "The Fable of the Allegory: The Wizard of Oz in Economics: Comment", *Journal of Economic Education*, 38 (3), pp. 318-324.
- DRAPER, John W. (1935): "Usury in *The Merchant of Venice*", *Modern Philology*, 33, pp. 37-47.
- ESTAPÉ-TRIAY, Salvador (2001): "Historia económica y cine", en GARRIDO, Luis (coord.), *Historia Económica y experiencia didáctica: un encuentro en Jaén*, Jaén, Instituto de Estudios Giennenses, pp. 79-92.
- FERNÁNDEZ AGUADO, Javier (2001), *La Empresa en el Cine. 70 películas para la formación empresarial*, Madrid, Dossat.
- FLETCHER, Max E. (1974): "Harriet Martineau and Ayn Rand: Economics in the guise of fiction", *American Journal of Economics and Sociology*, 33 (3), pp. 367-379.
- FORMAINI, Robert (2001): "Free markets on film: Hollywood and capitalism", *Journal of Private Enterprise* 16 (Spring), pp. 122-129.
- GALLEGO ABAROA, Elena (2007): "Harriet Martineau y la novela económica", en PERDICES DE BLAS, Luis y SANTOS REDONDO, Manuel (coords.), *Economía y Literatura*, Madrid, Ecobook, pp. 251-277.
- HALL, Joshua C. y LAWSON, Robert A. (2008): "Using Music to Teach Microeconomics", *Perspectives on Economic Education Research*, 4 (1), pp. 23-36.
- HALL, Joshua C.; LAWSON, Robert A.; MATEER, G. Dirk y RICE, Andrew (2008): "Teaching Private Enterprise Through Tunes: An Abecedarium of Music for Economists", *Journal of Private Enterprise*, 23 (2), pp. 157-166.
- HANSEN, Bradley A. (2002): "The Fable of the Allegory: The Wizard of Oz in Economics", *Journal of Economic Education*, 33 (3), pp. 254-264.
- HARTLEY, James E. (2001): "The Great Books and Economics", *Journal of Economic Education*, 31 (2), pp. 147-159.
- HIGHFILL, J. K. y WEBER, W. V. (1991): "Harriet Martineau: An economic view of Victorian arts and letters", *Journal of Cultural Economics*, 15 (1), pp. 85-92.
- KISH-GOODLING, Donna M. (1998): "Using The Merchant of Venice in Teaching Monetary Economics", *Journal of Economic Education*, 29, (4), pp. 330-339.
- LAWSON, Robert; HALL, Joshua y MATEER, G. Dirk (2008): "From ABBA to Zeppelin, Led: Using Music to Teach Economics", *Journal of Economic Education*, 39 (1), p. 107 (online).
- LEET, Don y HOUSER, Scott (2003): "Economics Goes to Hollywood: Using Classic Films and Documentaries to Create an Undergraduate Economics Course", *Journal of Economic Education*, 34 (4), pp. 326-332.
- LITTLEFIELD, Henry M. (1964): "The Wizard of Oz: Parable on Populism", *American Quarterly*, 16 (2), pp. 47-58.
- LÓPEZ PÉREZ, Mar y TEJADA PONCE, Ángel (2007): "La literatura como recurso pedagógico colaborativo en Licenciaturas de Economía y de Administración de Empresas", VIII Encuentro de Didáctica de la Historia Económica, La Laguna, 20-21 de Septiembre.
- MATEER, G. Dirk (2006): *Economics in the Movies*, Mason OH, Thomson South Western.
- MATEER, G. Dirk y LI, Herman (2008), "Movie Scenes for Economics", *Journal of Economic Education*, 39 (3), p. 303 (Online).

- MATEER, G. Dirk y RICE, Andrew (2007): "Using Synchronized Lyrics and Music to Teach Economics", *Perspectives on Economic Education Research*, 3 (1), pp. 53-64.
- McCLOSKEY, Deirdre (1992): "Reading the Economy", *Humane Studies Review*, 7 (2).
- O'DONNELL, Margaret G. (1983): "Harriet Martineau: A popular early economics educator", *Journal of Economic Education*. 4 (4), pp. 59-64.
- ____ (1989): "A Historical Note on the Use of Fiction to Teach Principles of Economics", *Journal of Economic Education*, 20 (3), pp. 314-320.
- PARKER, David B. (1994): "The rise and fall of The Wonderful Wizard of Oz as a parable of populism", *Journal of the Georgia Association of Historians*, (15), pp. 49-63.
- PERDICES DE BLAS, Luis y SANTOS REDONDO, Manuel (2007) (coords.): *Economía y Literatura*, Madrid, Ecobook.
- RAMOS GOROSTIZA, José Luis; CASARES QUIROGA, Javier y SANTOS REDONDO, Manuel (2004): *De Lumière a Wall Street: cine, economía y sociedad*, Madrid, ITFI.
- RAMOS GOROSTIZA, José Luis y SANTOS REDONDO, Manuel (2003): "Las ideas económicas de Pessoa en su obra literaria y en sus textos para directores de empresas". III Encuentro de la Asociación Iberoamericana de Historia del Pensamiento Económico, Granada, 12-13 de Diciembre.
- ROCKOFF, Hugh (1990): "The Wizard of Oz as a monetary allegory", *Journal of Political Economy*, 98 (4), pp. 739-760.
- SANTOS REDONDO, Manuel y RAMOS GOROSTIZA, José Luis (2007): "Introducción metodológica: sobre economistas y escritores", en PERDICES DE BLAS, Luis y SANTOS REDONDO, Manuel (coords.), *Literatura y Economía*, Madrid, Ecobook, pp. 17-33.
- SCAHILL, E. M. (1998): "A Connecticut Yankee in Estonia", *Journal of Economic Education* 29 (4), pp. 340-346.
- SOCKWELL, William B. y TENGER, Zeynep (2001): "Using Economics and Literature to Understand Changing Perceptions about the Individual Relation to Society", *Journal of Private Enterprise*, 16 (2), pp. 46-55.
- TINARI, Frank D. y KHANDKE, Kailash (2000): "From Rhythm and Blues to Broadway: Using Music to Teach Economics", *Journal of Economic Education*, 31 (3), pp. 253-270.
- WATTS, Michael (1999): "Using literature and drama in undergraduate economics courses", en BECKER, W.E. y WATTS, Michael (eds.), *Teaching economics to undergraduates: Alternatives to chalk and talk*. Cheltenham, Edward Elgar, pp. 185-207.
- ____ (2002): "How Economists Use Literature and Drama", *Journal of Economic Education*, 33 (4), pp. 377-386.
- ____ (2003): *The Literary Book of Economics: Readings from Literature and Drama on Economic Concepts, Issues, and Themes*, Wilmington, Delaware, ISI Books.
- ____ (2004a): "Passages on Entrepreneurship and the Economic Role of Government from Literature and Drama: A Common Resource", Working paper.
- ____ (2004b): "Economic insights from and about literature, drama and literary criticism", Working paper.
- WATTS, Michael y SMITH, Robert, F. (1989): "Economics in literature and drama", *Journal of Economic Education*, 20 (3), pp. 291-307.