

Habilidades en Historia Económica y su compatibilización con la clase magistral, las prácticas y los trabajos guiados.

Tomás García-Cuenca Ariati
M^a del Carmen Angulo Teja
José Antonio Negrín de la Peña
Universidad de Castilla La Mancha

1.-Introducción

Si entendemos por “fomentar el aprendizaje activo” hacer partícipes a los alumnos del método de su propia formación, estamos hablando necesariamente de no limitar las clases a la llamada “lección magistral”. De hecho, uno de los objetivos del nuevo SISTEMA EUROPEO DE ENSEÑANZA SUPERIOR (EUROPEAN CREDIT TRANSFER SYSTEM) (ECTS), es que se diseñe la enseñanza en función del trabajo de los alumnos. Desde la Universidad de Castilla La Mancha ofrecemos las asignaturas de nuestro Área dentro de un Proyecto de Innovación educativa siguiendo los modelos ECTS. Después de dos años en funcionamiento, se debate si el alumno aprende Historia Económica (Mundial, de España o de la Empresa), o aprende ciertas habilidades como las de trabajar en equipo, o hablar en público. La creatividad en las “formas” de explicar estas asignaturas no puede esconder la necesidad de formar a nuestros alumnos. Muchas veces detrás de estas habilidades escondemos el intento de “justificar” la asignatura como “útil” en la formación de unos alumnos que estudian una carrera de ciencias cada vez más instrumentalizada y en donde la teoría, la formación básica, no les gusta. Nuestra disciplina justifica por si sola su existencia en los planes de estudio de Ciencias Económicas y/o Administración y Dirección de Empresas como laboratorio de experiencias pasadas, para ejecutar actuaciones económicas en el presente con la experiencia del pasado. Bien es cierto que, además, la Historia Económica sirve para dar unos instrumentos humanísticos y un bagaje cultural dentro de un ámbito científico. Como Ciencia social, la economía, no debería desprenderse de los conocimientos históricos, para poder entender una sociedad que produce y consume en función, muchas veces, de pautas socio-culturales. En la ponencia que presentamos, analizamos el plan docente de las asignaturas de nuestro Área de conocimiento, con su diseño teórico, práctico y de trabajos guiados y, en paralelo, un plan de habilidades en Historia Económica. Como resultado, la ponencia debe demostrar y confirmar la importancia de la formación de Historia económica para que el

alumno domine, o al menos conozca, ciertas habilidades para poder desempeñar con garantías su actividad profesional.

Para lograr estos objetivos, la comunicación presentará en primer lugar las asignaturas objeto de análisis con su forma de evaluación. Finalmente, reconocerá la interrelación existente entre el modelo teoría-práctica-trabajos guiados, con las habilidades necesarias en el desempeño profesional económico-empresarial demandado por los contratantes de nuestro egresados.

2. Objetivos de la enseñanza de la Historia Económica en los Planes de Estudio de Economía y administración y Dirección de Empresas.

La primera cuestión que deseamos plantear es que las asignaturas de Historia Económica Mundial e Historia Económica de España se encuentran ubicadas en el plan de estudios de las Facultades en las que se imparten en el primer año del primer ciclo, en su primer y segundo semestre, respectivamente. La asignatura de Historia de la Empresa se oferta para alumnos de cursos posteriores, siendo una asignatura optativa y que también se puede cursar como de libre configuración. Por estos motivos, al planificar nuestra docencia en las asignaturas de Historia Económica Mundial e Historia Económica de España, tenemos en cuenta que los alumnos que llegan a la universidad no perciben que la cultura del esfuerzo es imprescindible para adquirir una formación universitaria adecuada. Este problema se potencia porque se han acostumbrado a gozar de un excesivo proteccionismo que limita la asunción de las responsabilidades de sus actuaciones, su propia autonomía y que no favorece el desarrollo de su iniciativa. Una tercera cuestión que resulta muy importante para el diseño de la docencia es que los métodos de aprendizaje basados en la lectura, la correcta expresión oral y escrita y el estudio ha sido desplazada por una formación fundamentada en los sistemas audiovisuales, que les hace pensar que el aprender es solo cuestión de ver y oír. Por todo ello, pretendemos que los alumnos que cursan nuestras asignaturas tengan estímulos para entender que el estudio requiere esfuerzo personal y exige organización y planificación del trabajo a desarrollar y una adecuada administración del tiempo de que disponen para cumplir los objetivos planteados en cada asignatura. Tratamos desde el primer momento que perciban que ellos son los responsables de su formación y que son ellos los que deben responsabilizarse del cumplimiento de las tareas que se les encomiendan y de los resultados académicos que obtengan. Nos esforzamos en que desarrollen la expresión oral y escrita que en su propia

lengua debe tener un universitario, y que sabemos que en una gran mayoría carecen, estimulando que adquieran el hábito de leer, de sintetizar y de expresar por escrito y oralmente los conocimientos adquiridos. Resaltamos desde el primer momento la importancia que tiene para su formación académica el dominio de la lengua inglesa, haciéndoles ver que una gran parte de la información económica se publica en dicha lengua. La experiencia adquirida en estos años nos indica que, frente a las importantes carencias que manifiestan en las cuestiones reseñadas, una gran parte de nuestros alumnos tienen un conocimiento adecuado del uso de los programas informáticos y de las posibilidades de Internet, que tratamos de aprovechar en la programación docente para facilitarles la adquisición de otras habilidades profesionales.

3.- Las asignaturas

En el caso que nos ocupa, se trata de analizar la implantación ECTS de las asignaturas de Historia Económica Mundial, Historia Económica de España e Historia Económica de la Empresa en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo y en la de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real (Universidad de Castilla La Mancha). Las dos primeras son asignaturas obligatorias, que se imparten, como se ha señalado, en el primer curso, en el primer y segundo cuatrimestre respectivamente, y que tienen una carga lectiva de 6 créditos cada una. La Historia de la Empresa es una asignatura optativa que se oferta dentro del horario de segundo en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real y de tercero en la de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo, para toda clase de alumnos, ya que también se puede cursar como asignatura de libre configuración. Su carga lectiva se corresponde con 4 créditos y medio y se imparte en el segundo cuatrimestre. Las asignaturas se presentan a los alumnos a principio de curso en unas guías de estudios en las que se recoge la información necesaria para la preparación de las mismas, siguiendo el siguiente esquema:

3.1.-Historia Económica Mundial

3.1.1.- Descripción de la asignatura

Nombre de la asignatura:

- Historia Económica Mundial

Código de la asignatura:

- 54204

Tipo de asignatura:

- Obligatoria

Curso en el que se imparte:

- Primero

Semestre/trimestre:

- Primero

Número de créditos asignados:

- 6

Número de horas lectivas:

- 60

Número de horas presenciales:

- 42

Número de horas teóricas:

- 21

Número de horas prácticas:

- 21

Número de horas de trabajo guiado:

- 18

Número de horas de asistencia obligatoria para cursar ECTS:

- 70%

Objetivo:

- Conocer la evolución de la actividad económica y de sus instituciones, con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.

Prerrequisitos:

- Ninguno

3.1.2- El Programa:

1. La economía de las comunidades primitivas y del mundo antiguo.
2. La economía del occidente europeo en la edad media.
3. Los descubrimientos geográficos y su repercusión en las economías europeas en los siglos XV y XVI: la plata americana y la revolución de los precios.

4. La economía europea en los siglos XVII y XVIII.
5. La industrialización en el mundo occidental, 1750-1913.
6. La economía mundial en el siglo XX.

3.1.3- Lectura obligatoria:

- CAMERON, Rondo(2002): *Historia económica mundial desde el paleolítico hasta el presente*, Madrid, Alianza.

Esta lectura forma parte de las tareas que se les encomiendan a los alumnos para la preparación de la asignatura y la realización de trabajos guiados, tal y como queda detallado en el apartado Métodos docentes.

3.2.-Historia Económica de España

3.2.1.- Descripción de la asignatura

Nombre de la asignatura:

- Historia Económica de España

Código de la asignatura:

- 54209

Tipo de asignatura:

- Obligatoria

Curso en el que se imparte:

- Primero

Semestre/trimestre:

- Segundo

Número de créditos asignados:

- 6

Número de horas lectivas:

- 60

Número de horas presenciales:

- 42

Número de horas teóricas:

- 21

Número de horas prácticas:

- 21

Número de horas de trabajo guiado:

- 18

Número de horas de asistencia obligatoria para cursar ECTS:

- 70%

Objetivo:

- Conocer la evolución de la actividad económica y de sus instituciones, con especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.

Prerrequisitos:

- Ninguno

3.2.2- El Programa:

1. La economía de la España primitiva y antigua formación de la sociedad medieval en España.
2. La economía de Al-Ándalus, reconquista y repoblación y la economía peninsular en la edad media.
3. La economía tras el descubrimiento de América y durante el reinado de los últimos Austrias (siglos XVI y XVII).
4. La economía en la España del siglo XVIII.
5. La economía en la España del siglo XIX.
6. La economía desde la primera guerra mundial hasta la actualidad.

3.2.3- Lectura obligatoria:

- TORTELLA, Gabriel (1998): *El desarrollo de la España contemporánea. Historia económica de los siglos XIX y XX*, Madrid, Alianza Universidad.

Esta lectura forma parte de las tareas que se les encomiendan a los alumnos para la preparación de la asignatura y la realización de trabajos guiados, tal y como queda detallado en el apartado Métodos docentes.

3.3.- Métodos docentes de Historia económica mundial e Historia económica de España.

Las **clases “magistrales”** plantean en primer lugar en las asignaturas de Historia Económica Mundial e Historia Económica de España (que van dirigidas a alumnos que comienzan sus estudios universitarios) que Historia económica y economía tienen el mismo objeto material. La historia aporta el concepto del largo plazo: analiza el desarrollo en el tiempo de las condiciones de vida, las formas que han tenido los procesos de producción, distribución y consumo, y, por ello, permite a los alumnos comprender los factores que han impulsado o frenado el crecimiento económico. Se distingue de otras disciplinas de la economía por el concepto del largo plazo. Tiene, por tanto, un diferente objeto formal. Economía e historia económica comparten métodos y técnicas de análisis, lo que no impide que la historia económica no deba utilizar las técnicas de la historia general o de otras ciencias. Se hace un especial énfasis en el hecho de que el objeto formal de la historia general es más amplio porque analiza la evolución de las sociedades humanas a lo largo del tiempo. Los alumnos deben percibir que la economía es el estudio de la forma en que las diferentes sociedades en el tiempo han empleado los recursos productivos de que disponían, que eran escasos y que se podían utilizar con diferentes fines, para producir mercancías de distintos tipos, que luego se distribuían entre los miembros de la sociedad. Las sociedades han tenido que resolver en el tiempo los tres problemas fundamentales: qué producir, cómo producir y para quién producir y que las respuestas a estos problemas han sido diferentes en el tiempo, aunque se hace una especial referencia en la organización económica basada en la autoridad, en el mercado o en fórmulas mixtas. Además tratamos de que entiendan la importancia que han tenido para el desarrollo económico los avances en la productividad, vinculadas a la mejora que han adquirido las sociedades en el conocimiento y que se ha transmitido de generación en generación.

Para la impartición de las clases se utiliza un sistema de exposición apoyado en la utilización de presentaciones de power point, en las que se incluyen los esquemas de cada tema, acompañados de mapas históricos y geográficos, para que los alumnos y alumnas puedan ubicar en el espacio y en el tiempo el contenido de las explicaciones, y por cuadros y gráficos que permitan comprender mejor el contenido económico de las mismas.

Las **clases prácticas** tienen el objetivo de que los alumnos y alumnas aprendan a aplicar la teoría económica para explicar los acontecimientos económicos del pasado. Se

puede entender la Historia económica como un laboratorio en el que se puede utilizar la teoría económica para explicar los acontecimientos históricos. No existe a priori ninguna diferencia entre aplicar la teoría económica a los acontecimientos del presente y del pasado. En ambos casos hay que utilizar aquella que mejor se adapte a las condiciones de contorno. Por ello se trata de enseñar a los alumnos y alumnas a utilizar modelos para interpretar el pasado, explicándoles todos aquellos conceptos de economía que sean necesarios.

Los **trabajos guiados** versan sobre una serie de lecturas en las que se incluyen textos, mapas, cuadros y gráficos, que se distribuyen a los alumnos para ser leídas por todos. Cada grupo de trabajo formado al efecto debe presentar por escrito y oralmente en clase, mediante los programas informáticos que les enseñamos a utilizar (powerpoint, excel, word), un resumen de cada lectura realizada. A continuación se plantean por los profesores una serie de cuestiones sobre la misma, que se debaten seguidamente con los alumnos, haciendo hincapié en aquellos aspectos de cada tema que se consideran más importantes. Los alumnos acceden a la Universidad en muchos casos sin el hábito de leer, resumir y transmitir por escrito y oralmente sus conocimientos, aspectos de su formación que tienen una alta valoración entre aquellos que decidirán su integración en el ámbito laboral. Por otra parte, están acostumbrados a estudiar de memoria, sin plantearse una crítica constructiva de las cuestiones que aprenden. Estos trabajos prácticos tienen el objetivo de que los alumnos aprendan a resumir, a hacer esquemas, a presentar trabajos de forma correcta en un ámbito universitario y que se ejerciten en la exposición, clara y sistemática, escrita u oral, utilizando los medios informáticos señalados, de los conocimientos que reciben, y en el debate sobre cuestiones que de otra forma aprenderían de memoria, para fomentar en ellos el hábito de la crítica racional. Es preciso que comprendan que la historia económica, como otras disciplinas, es susceptible de distintas interpretaciones y enfoques. Otros trabajos guiados consisten en que, partiendo de datos de contenido económico proporcionados directamente por los profesores, o que pueden recoger de páginas web que se les indiquen, algunas en inglés, aprendan a hacer e interpretar cuadros y representaciones gráficas en excel y powerpoint, incluyendo la forma de citar y de hacer referencias bibliográficas. Lógicamente, para que puedan realizarlo, se les facilitan en las horas dedicadas al efecto los medios y conocimientos que necesiten para ello. La integración de las enseñanzas en lo que se ha venido a llamar la “sociedad del conocimiento, permite aprovechar las habilidades que un grupo cada vez más numeroso de nuestros alumnos ha venido adquiriendo para fines que no siempre tienen que ver con su aprendizaje académico. La utilización de la informática y de las redes de comunicación abre enormes

posibilidades a la ampliación del conocimiento, y el mundo universitario, que ha sido pionero en su diseño, implantación y uso, debe hacer un esfuerzo para mantener ese liderazgo y, así, favorecer que nuestros estudiantes perciban y desarrollen la gran capacidad de estas nuevas tecnologías para mejorar su formación.

3.4.- La Historia de la empresa

Mención aparte merece la asignatura de Historia Económica de la Empresa. Al tratarse de una asignatura optativa, de libre elección, el perfil del alumno suele ser distinto al de los casos anteriores. Suele tener buena acogida, y según trascurren los cursos, los alumnos son más numerosos. Esto ha obligado a que la docencia planteada para grupos pequeños, necesariamente ha debido ser modificada. Del mismo modo que en los casos anteriores, se presentará la asignatura y los métodos de evaluación

3.4.1.- Descripción de la asignatura

Nombre de la asignatura:

- Historia de la empresa

Código de la asignatura:

- 54262

Tipo de asignatura:

- Optativa

Curso en el que se imparte:

- Segundo/Tercero

Semestre/trimestre:

- Segundo

Número de créditos asignados:

- 4,5

Número de horas lectivas:

- 45

Número de horas presenciales:

- 35

Número de horas teóricas:

- 15,5

Número de horas prácticas:

- 15,5

Número de horas de trabajo guiado:

- 14

Número de horas de asistencia obligatoria para cursar ECTS:

- 70%

Objetivo:

- Conocer la evolución de la empresa moderna, aplicando el ejemplo de la empresa norteamericana y española.

Prerrequisitos:

- Ninguno

3.4.2.- Programa

1. Concepto de historia económica de la empresa.
2. Empresa y empresario.
3. Evolución histórica de la empresa
4. La historia económica de la empresa en España

3.4.3.- Bibliografía

- CHANDLER, A. D. Jr. (1988): *La mano visible. La Revolución en la Dirección de la Empresa Norteamericana*, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Madrid,.
- COMÍN, F y MARTÍN ACEÑA, P. (eds.) (1996.): *La empresa en la historia de España*, Civitas, Madrid,
- GARCÍA RUIZ, J. (1994): *Historia económica de la empresa moderna*, Istmo, Madrid.
- GARCÍA RUIZ, J. L. (coord.) (1998): *Historia de la empresa mundial y de España*, Síntesis, Madrid.
- SANTOS REDONDO, M.(1997): *Los economistas y la empresa. la empresa y el empresario en la historia del pensamiento económico*, Alianza, Madrid.
- VALDALISO, J.M. y LÓPEZ, S. (2000): *Historia económica de la empresa*, Crítica, Barcelona, 2000.

3.4.4.- *Métodos docentes de Historia de la Empresa.*

Las **clases “magistrales”** presentarán, dentro de las consideraciones generales que se han planteado para las asignaturas de Historia económica mundial y de España, los contenidos fundamentales teóricos de los diferentes apartados del programa, procurando introducir a los alumnos en el análisis de las causas del desarrollo de la empresa en la economía del mundo occidental. Para la impartición de las mismas se utiliza el mismo sistema de exposición señalado, apoyado en la utilización de presentaciones de power point, en las que se incluyen los esquemas de cada tema, acompañados de mapas históricos y geográficos, para que los alumnos y alumnas puedan ubicar en el espacio y en el tiempo el contenido de las explicaciones, y por cuadros y gráficos que permitan comprender mejor el contenido económico de las mismas.

En las **clases prácticas** se distribuyen lecturas de artículos en español, y también en inglés para fomentar el uso de una lengua extranjera. Algunos de éstos provienen de la prensa especializada y pueden ser propuestos también por los alumnos. Se hará un resumen de las lecturas especializadas, que se presentará por grupos, por escrito y oralmente en clase, utilizando los medios informáticos ya señalados, debatiéndose a continuación los principales problemas. También se discuten casos concretos y, si es posible, se proyectan películas como “Tiempos Modernos”, “El apartamento”, “Trucker”, “Wall Street”, “Cómo triunfar en Wall Street” y se debaten cuestiones planteadas por los profesores o por los alumnos sobre ellas.

Los **trabajos guiados** versan sobre la historia de una empresa regional, que debe cumplir los siguientes requisitos: tener una antigüedad representativa (no menos de 10 años), cierto volumen de empleados y página web. Al menos deben recabar sobre ella información relativa a su nacimiento y evolución, cambios en la razón social, evolución técnica, estrategias competitivas, procesos de fusión e integración, figuras empresariales, estado del I+D+I, tienen que analizar sus resultados empresariales y hacer una valoración crítica la calidad de la página web y de la información que proporciona (si se puede conocer el organigrama, la facturación, datos contables, posibilidad de comprar por internet los productos o servicios que ofrece, etc). Se realizan por grupos con tareas bien definidas. Se pretende que hagan una primera aproximación a la investigación, no solo en un medio que están acostumbrados a utilizar, como es internet, sino también en las bases de datos de que dispone la universidad, en las

propias empresas, en el registro mercantil, o incluso en revistas especializadas y otras fuentes de información.

3.5.- Método de evaluación

Los alumnos y alumnas que opten por cursar la asignatura por el Sistema Europeo de Créditos y cumplan el número de horas de asistencia obligatoria establecido para este método, seguirán un sistema de evaluación a través de una serie de exámenes de los contenidos de las clases magistrales, de las clases prácticas y de los trabajos guiados.

Además tendrán acceso al sistema de exámenes general establecido en la Facultad, atendiendo a los artículos 2 y 4 del Reglamento aprobado por la Junta de Gobierno de la Universidad de Castilla-La Mancha el 18 de diciembre de 1996.

5.- Habilidades desarrolladas

Vistas las asignaturas ofertadas, ¿hasta que punto las asignaturas de Historia Económica pueden satisfacer las necesidades que demandan los oferentes de empleo como licenciados en Economía o en Administración y Dirección de Empresas?

Lo cierto es que estas empresas demanda, en muchos casos, aspectos extracurriculares y propios de la cultura empresarial de la entidad afecta. Se habla de fidelidad, de compromiso, de ganas de trabajar, de afán de superación, de liderazgo o de capacidad de trabajar en equipo.

Cuando se solicitan “habilidades” en la mayoría de los casos se requiere experiencia, dominio de inglés e informática, aspecto muy secundarios en los planes de estudio.

Sin duda, frente a estos argumentos se puede esgrimir el sólo hecho de demandar “Licenciados”, a los que se les supone un mínimo nivel cultural, junto al apellido en “Economía” o en “Administración y Dirección de Empresas” con ciertas “habilidades” prefijadas en los planes de Estudio, es decir conocimientos básicos en Contabilidad, fiscalidad, organización de empresas, que en definitiva son las Áreas “fuertes” en ADE.

Pero, ¿son esas habilidades las que piden las empresas?

En el esquema de trabajo que se ha presentado en las tres asignaturas del Área de Historia Económica se esconden, a nuestro entender, una serie de habilidades “no tangibles”, si se quiere pero muy demandadas por los empleadores, y con el aliciente de utilizarse en los primeros años de carrera, con lo que estas “habilidades” serán fácilmente extrapolables a otras fuentes de conocimiento. Podemos resumirlas en las siguientes:

-Aprendizaje de organización, planificación y administración del tiempo de trabajo.

- Desarrollo de la lectura, y de la expresión escrita y oral.
- Estímulo para el aprendizaje de la lengua inglesa.
- Desarrollo de las capacidades de análisis, de crítica y de síntesis.
- Desarrollo de los conocimientos informáticos.
- Estímulo para trabajar de forma independiente y para la asunción de decisiones.
- Desarrollo del trabajo en equipo y de relación.
- Estímulo para una búsqueda inteligente de la información.
- Aprendizaje de cómo adaptarse a nuevas situaciones.
- Potenciación de la creatividad y de la innovación.
- Fomento de la iniciativa personal.
- Estímulo por el trabajo bien hecho y del aprendizaje.
- Introducción de estímulos para desarrollar el afán de superación y el liderazgo, favoreciendo la capacidad de convencer y de aceptar los puntos de vista de los demás.

Ciertamente, la duda que podemos plantearnos es si con este sistema los alumnos saben más o menos Historia económica que con el método tradicional. La experiencia de estos dos años de ECTS, nos dicen que el número de alumnos aprobado es mayor. Saben que cumpliendo unos “requisitos laborales”, prefijados tienen casi garantizado el aprobado. La realización de un examen, que les abre la puerta con las prácticas a ser evaluados a través de un trabajo guiado, hace que en general apuesten por superar nuestras asignaturas.

Bien es cierto, que la aplicación del sistema únicamente en nuestras asignaturas en primero, hacen que la docencia en el resto de las materias se resienta, por lo que creemos

necesario un proceso de implantación generalizado y de coordinación entre las distintas Áreas de conocimiento.

6.- Conclusiones.

El sólo hecho de estudiar Historia Económica justifica la existencia de nuestra disciplina. El placer de conocer y de saber, por si sólo, hace más feliz al alumno. Si, tal vez, ellos no lo perciban, pero pocas disciplinas como la nuestra sirven para dar el prurito humanista a los futuros licenciados, tan solicitado por las empresas de la globalización del siglo XXI.

En una sociedad que deja en un segundo plano el esfuerzo personal, como eje vertebrador del crecimiento personal y profesional, plantear disciplinas que potencien el trabajo del alumno parecen imprescindibles.

Además, nuestras asignaturas, pueden servir de ejemplo de actuaciones presentes. Los profesionales de la Historia Económica, sabemos que en la actualidad se toman muchas decisiones en Economía y Empresa que, en el pasado, ya tuvieron una respuesta.

Así, el conocimiento del pasado, dibujado con las herramientas de presente, -sin desdeño del esfuerzo y del trabajo personal-, hará que los profesionales del futuro cuenten con un mayor número de talentos,-valga la metáfora bíblica,- para trabajar, prosperar,-y si es posible ser cada día un poco más feliz-, en el futuro.