

VIII CONGRESO AEHE

Organizado por la Asociación Española de Historia Económica

Universidades de A Coruña, Santiago de Compostela y Vigo, 13-16 de septiembre de 2005-01-24

Sesión 14. Capital, empresarios y tecnología extranjeros en España, siglos XIX-XX

Miguel-Héctor Fernández-Carrión

Departamento de Economía Aplicada e Historia Económica de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Madrid

fdezcarrión@actforum.net

Aproximación a la historia de los empresarios extranjeros en la Costa del Sol, durante el segundo tercio del siglo XX¹

1 Introducción historiográfica al desarrollo empresarial en Málaga

En la historia económica se ha venido estudiando exclusivamente a los empresarios industriales y en menor medida financieros del siglo XIX y principios del XX, como lo efectúa Jaime Vicens Vives en *Historia económica de España* (Barcelona, 1975); Jordi Nadal en *El fracaso de la revolución industrial en España, 1814-1913* (Barcelona, 1975); Luis G. San Miguel en *De la sociedad aristocrática a la sociedad industrial en la España del siglo XIX* (Madrid, 1973); Pedro Tedde de Lorca en *Madrid y capital financiero en el siglo XIX* (Madrid, 1981)... y Rafael Castejón Montijano en *Historia del Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Córdoba, 1864-1978* (Córdoba, 1979). Y, los que hace mención exclusivamente al turismo, son: *Quien es quien en el mundo del turismo español*, de Vila Fradera et al (Barcelona, 1969); *Grans hores de la Costa Brava. Les finques d'Aiguablava, Cap Roig i Mas Juny*, de Xavier Febrés (Gerona, 1994); *La gran aventura del turismo en España*, de Jorge Vila Pradera (Barcelona, 1997); *Empresàries de Catalunya*; "Historia empresarial de España. Siglo XX", en *Dinero* (Madrid, 1999); "Historia del turismo español", en *Semanario IH* (Madrid, 2001), e *Historia de la Costa del Sol*, de Prensa Malagueña (Málaga, [1998]).

Es por la anuencia de estudios de esta índole, por la que elaboré una *Primera aproximación a la historia de los empresarios y las empresas del turismo en la Costa del Sol*, donde doy preponderancia al estudio contextualizado del empresariado dentro del conjunto económico malacitano, y expongo las principales características que determinan este desarrollo empresarial en la Costa del Sol, durante la segunda mitad del siglo XX.

Las peculiaridades de la Costa del Sol han sido estudiadas, a lo largo del tiempo, desde diferentes perspectivas: económica, demográfica, geográfica..., como lo hace José Cruces Pozo en *La Costa del Sol* (Madrid, 1958), posteriormente lo elabora Christian Mignon y François Heran en "La Costa del Sol et son arriere-pays" (1979); Guillermo Jiménez Smerdou en el artículo titulado la "Alarma en la Costa del Sol" (Málaga, 1974); Antonio-Miguel Bernal, Francis Fourneau et al en *Tourisme et développement regional en Andalousie* (Paris, 1979); Eusebio García Manrique y Carmen Ocaña en "La organización espacial de la costa mediterránea andaluza" (Málaga, 1982); Rafael Esteve Secall en *Ocio, turismo y hoteles en la Costa del Sol* (Málaga, 1982)²; Buenaventura Olea Porcel en las *Empresas agrarias de cultivos intensivos en la Costa del Sol* (Málaga, 1985)³; Rafael Esteve en "La influencia demográfica y espacial del turismo en el litoral mediterráneo español"⁴, y Jean-Pierre Lozato-Giotart en *Méditerrané et tourisme*⁵ (Paris, 1990); Francisco Rodríguez Martínez y Florencio Zoido Naranjo en el "Desarrollo territorial y evaluación de la diversidad y desigualdad interregional. Una aproximación desde Andalucía" (2001), y Miguel-Héctor Fernández-Carrión en "Características generales del desarrollo empresarial en Málaga" (Madrid, 2004).

Entre esta bibliografía, destaca los que se refieren a empresas y empresarios del turismo de la segunda mitad del siglo XX: *Quien es quien en el mundo del turismo español*; "Promotores del turismo", de Enrique de Obregón, en *Historia y Vida*; *Grans hores de la Costa Brava. Les finques d'Aiguablava*, de Cap Roig i Mas Juny, Xavier Febrés; *La gran aventura del turismo en España*, de Jorge Vila Fradera; *Empresàries de Catalunya*; "Historia empresarial de España. Siglo XX", en *Dinero*;

“Historia del turismo español: Los pioneros”, en *Semanario IH*, e *Historia de la Costa del Sol*.

Cuadro 1. Relación de empresarios del turismo en España.

Empresarios	Quien es quien turismo español	Grans hores Costa Brava	Gran aventura turismo en España	Empresarias catalanas	Historia del turismo español	Historia empresarial de España	Historia de la Costa del Sol
Alfonso Acedo Florez	X						
Fermín Aguirre							X
Calixto Alberto Padilla	X						
Lorenzo Alcina Rossello	X						
Carlota Alessandri							X
Ramón Almeda Arderiu	X						
Antonio Alonso Cristóbal	X						
Francisco J. Alonso López	X						
Alfredo Alsina Durán	X						
Luis Álvarez							X
Narciso Ameramer	X						
Enrique Andreu Ramos	X						
Jesús Antón Portoles	X						X
Ricardo Aparicio Delgado	X						
Jaime Arias Zimermann	X						
Manuel Armau Rodríguez	X						
Roque Arocena Aramburu	X						
Antonio Artigas Sans	X						
Juan Aviño Soler	X						
Ramón Aytes Pla	X						
José M ^a Ayxela Tartas	X						
Ignacio Azumendi							X
Antonio Baena							X
Ramón Bagó			X				
Baizyd							X
José Baltanas Rus	X						
Federico Ballester Guillot	X						
Ricardo Banegas Gil	X						
José Banús							X
Gabriel Barceló Oliver	X		X				
Sebastián Barceló Oliver	X						
Enrique Barciela Iglesias	X						
Montserrat Bassons				X			
Teodor Bea Martín	X						
Vicente Benedito Messeguer	X						
Ramón Bertrán Montserrat	X						
Maurice Berico							X
Rosa Blaque Vilallonga	X						
José Bohrer	X						
Enrique Bolín Bidwell							X
Luis Antonio Bolín Bidwell							X
Enrique Bolín Pérez-Aregemi	X						X
Juan F Bonet Tarrega	X						
Emilio Bonoro Andreu	X						X
Ricardo Bolinaga							X
Mercè Boncompte i Serra				X			
Jacinto Brito Hernández	X						
Kent Brown							X
Familia Buadas			X				
Ester Buch				X			
José M ^a Buch Barraquer	X						
Cristóbal Buti Soler	X						
Jaime Bruzo Prat	X						
Luis Callejón	X						X
Pedro Calvet Sureda	X						
Goyo Camarero							X
Alfonso Camorra							X
Luis Camorra							X
Marcial Campos Fariña	X						
Manuel Cantalapiedra Bares	X						
Francisco Capllonch Flomer	X						
Ángel Carazo Gómez	X						X
Vicente Cardona Tur	X						
Juan Cargol Pérez	X						
Salvador Carrasco Bueno	X						
Francisco J Carreño Cima	X						
Carvajal							X
Narciso Casademont Dalmau	X						
Francisco Casas Estrada	X						
Norberto Castillo							X
Antonio Castillo Pérez	X						
Gabriel Catala Amengual	X						
Antonio Catalán			X			X	
Tomás Cervera Coderch	X						
Ignacio Coca							X

José Colomer Trias	X			
Narciso Coll Frigola	X			
Benito Cornudella Martí	X			
Ignacio Corrales Servet	X			
C Cortés Martín	X			
Enrico Costa				X
Eugenio Costa				X
Federico Costa				X
José Costa Cortina	X			
José Costabella Feliu	X			
Joaquín Cristofol Fibla	X			
José Cruz del Río	X			
Juan Currubi Güell	X			
Pedro Chicote Serrano	X			
Sebastián Damunt Ninclès	X			
Marcos Daspa Monzón	X			
Joaquín Dausa Gruart	X			
Félic Daza Echeberría	X			
Clemente Díaz Ruiz				X
Manuel Diez Peña	X			
Juan José Dómine			X	
José Domingo Muñoz	X			
Santiago Domingo				X
Carlos Dorado Sánchez-Cantalejo	X			
Adelardo Duacastella Rosell	X	X		
Enrique van Dulken				X
Enrique van Dulken Muntadas				X
Gerardo van Dulken				X
Gerardo van Dulken Muntadas				X
Tomás Dura Bañuls	X			
Eloy Durán				X
Luis Durán Camps	X			
José Elias Serra	X			
José V Encuentra Castellón	X			
Jaime Enseñat Alemany	X			
José Ensesa Gubert	X	X		
Gabriel Escarrer Julia	X	X		
José Espada Sánchez	X			
Antonio Espinosa				X
Isaac Espinosa Sotelo	X			
Manuel Esteban de la Rosa	X			
Carmen Fábregas Riera	X			
José Farre Tallada	X			
Pedro Feenstra Ramaer	X			
Antonio Fernández Aguilar	X			
José L. Fernández Cantos	X			
Francisco Fernández García				X
Ángel Fernández de Liendres				X
Julián Fernández Martín	X			
Benito Fdez. Palassó (Palaso)	X			X
Manuel Fernández Trueba				X
Jaime Ferrando Olcina	X			
Simón Ferreriro Lapiza	X			
Montse Ferrer			X	
Domingo Figueroa Briosso	X			
Lola Flores				X
Familia Fluxà		X		
Alfonso Font Yllán			X	
Joaquín Forn Costa	X			
Diego Franco Cantos	X			X
José M ^a Franques Rovira	X			
Rafael de la Fuente Milanés				X
Alfonso Gabernet Fábregas	X			
Teresa Galve			X	
Francisco Gálvez del Postigo				X
Fernando García Berlanga	X			
Eladio García del Moral	X			
Justo García González	X			
Mariano García Puyol	X			
Francisco García Sánchez	X			
Antonio García del Valle				X
José Gastell Roda	X			
Francisco Gálvez del Postigo				X
Antonio J. García Rodríguez-Acosta	X			X
Juan García Soto	X			X
Miguel Gargallo Lazaro	X			
Gloria Garriga Puig	X			
Joan Gaspart		X		
José Gaspart Bulbena		X		
Gerardo Gebert Weiderer	X			
Pedro H Gerlich Mueller	X			
Rafael Girón Fraile	X			

José A Girón de Velasco					X
Gerardo J Gleixner	X				
Nador Godstein					X
Norberto Goizueta					X
Jesús Gomez Escardo	X				
Ignacio Gomez Madurga	X				
Balbino Gomez Palomares	X				
Pedro González García	X				
Antonio González Hernández	X				
Enrique González Lahore					X
Antonio González Martín	X				
Santiago González R Morcón	X				
José Grau Hoyos	X				
Jaime Gross Jessing					X
José María Güell Güell	X				
Alfonso Guerra Hernández	X				
Salvador Guerrero					X
Angel Guerrero Aldea	X				
Manuel Guersi Sánchez	X				
Jesús Guijarro Arrizabalaga	X				
José Mª Guilera Albiñana	X				
Francisco P Guilera Vilasalo	X				
Francisco Guillén Gómez	X				
Alejandro Gumma Castello	X				
Julio Gutiérrez López	X				
Teuwo Hakuline					X
Eduardo Haro Tecglen					X
Roberto Hayles Jobic	X				
Pablo Hernández Onna	X				
Lorenzo Herranz García	X				
Frutos Herranz Sanz					X
León Herrera y Esteban	X				X
José Miguel Herreros López	X				
Juan Antonio Hidalgo				X	
Juan José Hidalgo				X	
Conrad Hilton					X
Antonio Hinojosa					X
Alfonso de Hohenlohe					X
Maximiliano de Hohenlohe					X
Josep Huch Bosch		X			
Baltasar Iban Valdés	X				
Juan Antonio Iglesias					X
Francisco Infante Sierra	X				
Silvio Izquierdo Sánchez	X				
José Jardi Serralta	X				
Carlos Jiménez Aguirre	X				
Emilio Jiménez Casquet					X
Juan Jiménez-Lopera y Guerrero	X				
Vicente Jorda Garces	X				
Luis Jordana Bertrán	X				
Antonio Joven Sola	X				
Diego Juan Fernández	X				
José Juan Sanso	X				
Bartolomé Juan Servera	X				
Peter Kent					X
Pablo Klinkert Lehmann	X				
Krogager					X
Otto Kumenius Erichsen	X				
José Luis Kutz Muñagorri	X				
José Lage Freire	X				
Enrique Lahuerta Casaus	X				
Agustín Lamas de Asla	X				
George Langworthy					X
José L Legorburu Gutiérrez	X				
Rafael León Brezosa					X
Juan Luis Lerma León	X				
Luis Leyva Rodríguez	X				
Adolfo Lima					X
Candido López			X		
Marcos López Alarcón	X				
Francisco López Loredo	X				
Manuel M López Pardo	X				
Jesús López Romero	X				
Jorge Lóring Oyarzábal					X
Francisco Lozano Mata	X				
Alberto Llamas García					X
Jesús Lleo Masgrau	X				
Cristóbal Lleo Masgrau	X				
Pedro Llorente Redondo	X				
Santiago Lloret Bernaus	X				
Juan Llusa del Corral	X				
José Luque Manzano					X

Rosa de la Mano			X		
José Macia Tibau	X				
Pablo Marcos Sánchez	X				
Imma Marín			X		
Juan Marin Luque	X				
Pedro Marques García	X				
Enrique Marsans Comas				X	
José Luis Marsans Comas				X	
Narciso Marti Carbo	X				
Miguel Martín-Fernández Rodríguez	X				
José L. Martín Lorca	X				X
Benjamín Martín Pelayo			X		
Martínez Bordiu					X
Juan Martínez Martínez	X				
Ricardo Martínez Saez	X				
Angel Martínez Sarrión	X				
Francisco Martorell Monar	X				
Florencio Mastache Sanz	X				
José María Matas Barcelo	X				
Luis Mato López	X				
Luis Mayor Llorens	X				
Francisco J Meliá Goicochea	X				
José Meliá Goicochea	X				
José Meliá Sinisterra	X	X		X	X
Marc Melmoux					X
Muafak Al Midani					X
Jaime de Mora					X
Fernando Nicanor Menéndez López	X				
Víctor Merino Vallejo	X				
Pedro Merlos García	X				
Manuel Millán Pérez	X				
José Miranda Paraje	X				
Juana Molina García de Pablos	X				
Segismundo Molist Portet	X				
Mateo Mollevi Ribera	X				
José Monsell Ribera	X				
José Monsell Peris	X				
Ramón Montserrat Roig	X				
Juan José Monzón Casas	X				
Isidro Monzonis Castells	X				
José Antonio Moragues Lázaro	X				
Florentino Morán López	X				
Gaspar More Garriga	X				
Rafael Moreno Erro	X				
José Moreno Rodríguez	X				
Antonio Mur Manero	X				
José Murla Blanch	X				
Juan Manuel Naveros Cervilla	X				
Ramón Nicolazzi Barrera	X				
José M ^a Nicolazzi Rovira	X				
José Nistal Paleo	X				
Rialb de Noguera			X		
Miguel Nogueras Guillen	X				
Bartolomé Oliver Cerda	X				
Salvador Oller Ribes	X				
Ben K. Olsen					X
José Luis de Oriol				X	
Francisco Ortega					X
Enrique Ortuño Llorca	X				
Francisco Pages García	X				
José M ^a Palacios Masso	X				
Maria Àngels Pallarés			X		
Luis Pando Miranda	X				
Angel Panes Rius	X				
Alfonso Pascual Ferrer	X				
Francisco Peña Rojo	X				
Gregorio Pérez Consea					X
Mateo Pérez Robles					X
Pascual Peris Barberia	X				
Javier Perlado Hernández	X				
Eugenio Peydro Salmerón					X
Agustín Picazo Alsina	X				X
Joaquín Pinto Doll	X				
Juan Planas Bononat	X				
Julio Prieto González	X				
Familia Puig		X	X		
Francisco Puig Armiñana	X				
Juan Puig Pujol	X				
Jaime Quindos López	X				
Víctor Ramallo Thomas	X				
Gabriel Ramis Esteva	X				
Juan Reveron Sierra	X				

Francisco Ribot Boadas	X			
Manuel Rigo Valbona	X			
Tomás Ríos Obelleiro	X			
Antonio Ríos Riquelme	X			
Enrique Robles Florit	X			
Domingo Roca Baques	X			
Benjamín Rocafort de Lamoga	X			
Julián Rocafort de Lamoga	X			
Vicente Rocas-Albas Bañeras	X			
Francisco Rodríguez Almazan	X			
José Rodríguez Roca	X			
Antonio Rodríguez Sánchez				X
José M. Rosado González				X
Agustín Rubio Argüelles				X
José T Ruiz Caro	X			
José M. Ruiz Mateos				X
Enrique Ruiz Ontiveros	X			
José Ruiz Pulido	X			
José Luis Ruiz Solaguren	X			
Mato y Alberola (e)				X
José Sabaté Forns			X	
Bonaventura Sabater		X		
Xiquet Sabater		X		
Francesc Sabater Mècre			X	
José Mª Salinas Alfonso Villagomez	X			
Joaquín San Martín Echaurre	X			
Jorge Salviche				X
Amadeo de San Eugenio Pavo	X			
Miguel Sánchez Hernández				X
Víctor Manuel Sanchez López	X			
Matías Sánchez Martín	X			
Joaquín Sánchez Robles	X			
Luis Sánchez Sánchez	X			
Fernando Sanfelix Sabater	X			
Joaquín Santamaria del Rey	X			
José Luis Sáenz de Heredia				X
Jaime Sanz Alonso	X			
María Jesús Sanz González	X			
Francisco Sanz Cagigas				X
Pascual Sarvise Laiglesia	X			
Miguel Sastre Bordoy	X			
Jaime Sastre Gelabert	X			
Paul Schiff				X
Rudolf Von Schonburg				X
Helmunth Schmitt	X			X
José Sendra Sánchez	X			
Joseph M. Sert		X		
Francesco Smoggi				X
José Simo Cremades	X			
Indalecio Sobrino Fernández	X			
Bartolomé Soler Mari	X			
Emilio Soler Vidal	X			
Ricardo Soriano				X
Jaime Soteras Font	X			
Antonio Soto Walburgo	X			
Juan Antonio Suanzes			X	
Santiago Tadeo González	X			
Enrique Talg Wyss	X			
Félix Tarda Ros	X			
Teresita Tebe Vilasalo	X			
Catalina Tous Salvador	X			
Thomson				X
César de las Torre de Trassierra	X			
María Adela Tous Salvador	X			
Robert Trent Jones				X
Jorge Torriglia Ferrari				X
Francisco Tudela				X
Pedro Alexis Turpault				X
Manuel Utrera Molina	X			X
José Antonio Usubiaga Echarri	X			
José M Vadillo Eizaga	X			X
Consuelo Valera Alcón	X			
José del Valle García	X			
Francisco Verdera Ribas	X			
Renato Viader Sitjes	X			
Manuel Vila Boadas	X			
Joaquín Vilahur Espigol	X			
Julio Villalobos González				X
Joan Ventosa i Calvell		X		
Manuel Villafaina				X
Ricardo Villar				X
Jorge Wahl Hirschmann	X			

Nicholas Woevodski		X			
Félix Yotti de las Heras	X				
Luis Zamorano Fraile	X				
Pedro Zaragoza			X	X	
Rafael Zea					X

Fuente: *Quien es quien en el mundo del turismo español, Grans hores de la Costa Brava, La gran aventura del turismo en España, Empresarias catalanas, Historia del turismo español, Historia empresarial de España, siglo XX y Historia de la Costa del Sol.* Elaboración propia

2 Primeros empresarios del turismo en la Costa del Sol

Ante de escribir la presente comunicación, elaboré una *Primera aproximación a la historia de empresarios y empresas del turismo en la Costa del Sol*, que comprende fundamentalmente a las empresas y actividades empresariales desarrolladas en la Costa del Sol, aunque por extensión abarca a toda España, pues cuando se aprecia la nómina de empresarios presentes en dicha costa malacitana, se constata que sólo un reducido número de ellos son malagueños⁶, mientras que la mayoría del resto son catalanes, valencianos, vascos... y madrileños, y son precisamente los propietarios, promotores o/y gestores de las mayores empresas de la zona. Para comprensión general de las diferencias existentes entre estos dos tipos de empresarios: locales y del resto del país, y entre grandes y pequeños, sólo basta indicar el nombre de algunos de ellos, como los pequeños y locales empresarios, que sólo pueden invertir e invierten su propia renta: Carlota Alessandri, Rafael de la Fuente Milanés..., frente a los grandes empresarios nacionales, que invierten renta propia y capital ajeno (a través de acciones, porcentajes cooperativos...): José Meliá, Ignacio Coca, José Banús, Gabriel Escarrer, José M^a Ruiz Mateos... y Enrique Marsans. Además, unos residen permanentemente en la zona, preocupándose de su desarrollo: José Meliá..., mientras otros permanecerán en un lugar distante al de la inversión, y entonces sólo la apreciará como una zona territorial de expansión para su negocio particular y/o colectivo, y por esto cuando no le sea rentable cambia la empresa de ubicación geográfica (deslocalización), con lo que conlleva de perjuicios económicos para los lugareños (a través de la pérdida de puestos de trabajo y servicios), y para la provincia y/o región (desarrollo económico): Enrique Marsans⁷... Entre ambos grupos existe otro intermedio, que está constituido por grandes propietarios malagueños o residentes durante gran parte de su vida en dicha ciudad: Jorge Lóring Oyarzábal (familia Lóring-Heredia), Enrique Bolín Bidwell (familia Bolín), Enrique Van Dulken Muntadas (familia Van Dulken), Alfonso de Hohenhole..., y políticos locales o residentes que tienen influencias nacionales: José Antonio Girón de Velasco, León Herrera y Esteban, Luis Antonio Bolín Bidwell, Antonio J. García Rodríguez-Acosta...

En la *Primera aproximación a la historia de empresarios y empresas de turismo en la Costa del Sol*, y por extensión en la presente comunicación sobre empresarios extranjeros del turismo en la Costa del Sol, como se dice en el argot popular son los que están, pero no están todos los que son. Pues, es indudable, que después de varios siglos de infructuoso desarrollo industrial en España, y el turismo es además una industria postrera, que se inicia como tal a mediados del siglo XX, no ha sido reconocida su repercusión económica, en toda su extensión, hasta finales del siglo XX (como hablara con Manuel Figuerola), y es por ello, no abundan los estudios generales sobre la historia de los empresarios y empresas turísticas en España. Aunque, existen algunos tratados particulares sobre determinados empresarios: Gabriel Escarrer, Gabriel Barceló, Enrique Marsans..., pero estos siguen siendo infrecuentes, y en general parciales y limitados, y este hecho además se agudiza entre los trabajos realizados en los diferentes lugares de España. Y, en cuanto a los empresarios extranjeros en España, y en menor medida en Málaga, han sido poco estudiados, baste como ejemplo de una excepción los trabajos elaborados por Blanca Krauel sobre los *Viajeros británicos en Málaga (1760-1855)* (Málaga, 1988) y el Centro de Estudios Tributarios sobre *Las inversiones de capital extranjero en España* (Madrid, 1960).

3 Relaciones sociales de los empresarios malagueños desde finales del siglo XIX y siglo XX

Los extranjeros residentes en España durante el siglo XIX mantienen un comportamiento social distinto al que se inicia en el segundo tercio del siglo XX, tras la guerra civil, pues en un principio las relaciones sociales decimonónicas se muestran concomitantes con las propias de la transición de una sociedad moderna a una contemporánea, que están caracterizadas por el propósito de ennoblecerse. Mientras que la actitud propiamente contemporánea del segundo tercio de siglo destaca la ostentación del enriquecimiento capitalista. La mejor definición del estado de las relaciones sociales

mantenidas por las clases privilegiadas malagueñas, durante el siglo XIX y el primer tercio del siglo XX, la establece un miembro de ella Estébanez Calderón, casado con una cuñada de Heredia, que la denomina “el clan de privilegiados”, protagonizado por empresarios foráneos, extranjeros y nacidos en el resto de España, y que constituye la “oligarquía de La Alameda”, que desde sus casas y fincas de recreo, favorecen en exclusividad al clan y crean una barrera social infranqueable a su alrededor, de “un seco realismo muy apegado a las cifras” (García Montoro: 1978, 128). Este clan lo constituye un reducido número de empresarios: Martín y Manuel Domingo Larios, Jorge Loring y Manuel Agustín Heredia, a los que le sucede una segunda generación de oligarcas, que son descendientes a su vez de ellos: Félix Sáenz, Souvirón, Huelin, Rein, Kraüel..., y todos ellos constituyen un grupo de poder (“burguesía dirigente”), al que hay que añadir otros con incidencia nacional, como Antonio Cánovas del Castillo y el marqués de Salamanca, ambos relacionados con lazos familiares con los Heredia, como se ha señalado. Aunque en Málaga durante este período no se debería hablar de burguesía sino de “oligarquía”, y en cuyas empresas están siempre presentes algún miembro de las familias Heredia, Larios y Loring, acaparadores de empresas industriales, comercio marítimo y ferrocarril; y, además, son grandes propietarios de fincas rústicas y urbanas, y conforman el centro del poder político local⁸.

Fruto del matrimonio entre la familia Loring y Heredia, con la unión de Jorge Lóring Oyarzábal y Amalia Heredia Livermore, se perpetua las relaciones sociales predominantes entre las clases altas de la España decimonónica, como realizara con anterioridad el propio Manuel Agustín Heredia (burgués enriquecido con la explotación industrial del grafito en la serranía de Ronda, que se ennoblece al casarse, en 1813, con Isabel Livermore, cuya hermana a su vez contrae matrimonio con el banquero marqués de Salamanca). Y, asimismo, fomenta los matrimonios de sus hijos siguiendo ese mismo modelo real, pero con la limitación, de hacerlo en torno a una reagrupación socioeconómico a nivel local, y por ello casa a su hija Isabel con el conde de Zaldívar; a Manuel y Tomás con Trinidad y Julia Gruñid, respectivamente; a Amalia y Ricardo con Jorge e Isabel Loring; a Enrique con Josefa de la Cámara, y a María, la benjamín de la familia, con el conde de Aguilar. De forma similar los Larios se entroncan con los Crooke, y los Loring con los Rein (como analiza García Montoro).

A la familia Loring-Heredia, la retrata Carmen Martín Gaité en su obra *El conde de Guadalhorce*, con las siguientes palabras: “Doña Amalia Heredia, la marquesa consorte de Casa Loring, viuda en 1900, tenía abierta casa en Málaga y en Madrid [actitud por lo común utilizada frecuente por las clases pudientes andaluzas] y parece haber sentido muy fuertemente la picadura de la pasión política. A una de sus tres hijas, Amalia, la casó con Francisco Silvela, y a la otra, Isabel, con un hermano suyo, es decir, tío carnal de la chica, Ricardo Heredia Livermore, conde de Benahavías, bibliófilo muy culto y erudito, que murió sin haber llegado a conocer su futuro yerno, el joven ingeniero Benjumea. De doña Amalia, la abuela, mujer de fuerte personalidad, se cuenta que despreciaba las fiestas de sociedad y que tenía por insustanciales a los hombres que no se ocupaban de política. Para recreo de la familia, su padre don Manuel Agustín de Heredia había edificado en la ribera del Guadalmedina una casa-palacio, San José, que había poblado de árboles exóticos y plantas tropicales traídas por él mismo en sus veleros de lejanos países. En frente de ella edificaron Amalia y su esposo Jorge Loring otra magnífica finca, ‘La Concepción’, rodeada de un verdadero jardín botánico, donde se tenía a gala recibir a gente importante. Por esta finca siempre llena de invitados, desfilaron, entre otros escritores, políticos e industriales de la época, Cánovas del Castillo, que era malagueño y sobrino de Estébanez Calderón, el hacendista Villaverde, el financiero José Salamanca, el diputado de las Constituyentes Salvador Barroso, Alarcón Luján, senador y alcalde de Málaga y el ministro de la Gobernación Romero Robledo [quien en su finca el ‘Romeral’ de Antequera, realiza una réplica social de ‘La Concepción’], el cual es fama que en aquellas tertulias hizo las paces con su eterno adversario Francisco Silvela, yerno de doña Amalia. Puede decirse que en la finca de ‘La Concepción’ se coció parte de la política de España y se gestó la transformación y modernización de la ciudad de Málaga” (Martín Gaité: 1977, 37-38).

Mientras que, Caro Baroja caracteriza socialmente a Málaga a principios del siglo XX, con los siguientes elocuentes términos: “he aquí una sociedad sin grandes aristócratas dominantes, pero muy estratificada. Una sociedad de comerciantes y contratistas navales, con una plebe muy abundante, acaso demasiado abundante y desvalida” (1974, 28). Y, en estas circunstancias sociales se produce la guerra civil, y tras la contienda, a partir de 1939, con el cambio de régimen político, con

la dictadura franquista, se conforma una nueva realidad política y económica en España, así como es lógico en Málaga.

Como una constante de la industrialización de España, y de Málaga en particular, se trasladan de su lugar de origen, distinto a Málaga, en el siglo XIX, una serie de empresarios españoles y extranjeros, como es: Jorge Loring, Martín, Manuel Domingo Larios... y Manuel Agustín Heredia⁹, y después con la postguerra española lo harán otros nuevos empresarios: José Meliá (desde Valencia), Agustín Picazo (Barcelona), José Miguel Vadillo Eizaga (Bilbao), Ángel Carazo Gómez (Burgos), Benito Fernández Palassó (Madrid)... Asimismo, algunos otros empresarios viven algunas épocas de sus vidas en Málaga: José Banús (Massó, Tarragona)..., y aunque existen otros que no residen en dicha provincia, aunque construyen, instalan o gestionan sus empresas en ella: Gabriel Escarrer (desde Palma de Mallorca), Enrique Marsans (Barcelona). Este último tipo de empresarios es nuevo, y caracterizan a la economía capitalista de la segunda revolución industrial, por la disparidad entre el lugar de ubicación de la empresa y la residencia habitual del empresario (tanto como único propietario, accionista mayoritario, o gestor). Aunque, hasta la consolidación de la democracia, en 1982, persiste muchos elementos concomitantes con el pasado, en la ostentación del poder político y económico local como lo hará la familia Bolín (a través de la figura de Enrique Bolín Pérez-Aregemi, como alcalde de Benalmádena) y Van Dulken (Enrique Van Dulken Muntadas, teniente de alcalde de Málaga), y tendrá influencia nacional Luis Antonio Bolín Bidwell (presidente del Patronato Nacional de Turismo), así como José Antonio Girón de Velasco (ministro de Trabajo en diferentes gobiernos franquistas), León Herrera y Esteban (aunque nacido en Jaén reside y se le considera malagueño, es ministro de Información y Turismo...), y Antonio J. García Rodríguez-Acosta (gobernador civil de Málaga...).

Igualmente, a semejanza con tiempos pasados, hay que denotar la presencia de nobles en la economía malagueña, aunque -como indica Caro Baroja- es de menor proporción que la que existente en otras zonas geográficas españolas, como son el príncipe Alfonso de Hohenlohe (Madrid), Ricardo Soriano (marqués de Ivanrey, tío de Alfonso de Hohenlohe), Ángel Fernández de Liendres (marqués de Nájera)... y Jaime de Mora y Aragón (Madrid).

Las relaciones sociales promovidas en el siglo XX se diferencian con las habidas en el siglo XIX, por que en el pasado la burguesía tendía a ennoblecerse con la posesión de tierras (propiedad agrícola) y por medio de alianzas matrimoniales con la nobleza local (como se aprecia, por ejemplo, en la figura de Manuel Agustín Heredia). Mientras que en el siglo XX se impone la posesión dineraria a la condición nobiliaria, pues el ser rico se considerará por encima de ser noble.

Esta última peculiaridad de cambio social y económico posibilita que, por ejemplo, Concha Pérez-Aregemi, mujer de Enrique Bolín Bidwell entable relaciones comerciales, arrendando la explotación del hotel Rodeo a Ricardo Soriano, e igualmente el conde Rudi Schombürg (Rudolf Von Schonburg)... y Jaime Mora y Aragón trabajan en Marbella Club de Alfonso de Hohenlohe. Yr, se impone las relaciones comerciales, por encima de las convencionales alianzas matrimoniales del pasado, pues o están casados con anterioridad, o no tienen hijos o no les interesa este tipo de uniones familiares, que se podrían clasificar decimonónicas. Además en Málaga existe una serie de hechos históricos, políticos, económicos y sociales que se han mantenido imperturbables en el tiempo¹⁰. Por ello, no es extraño que social y económicamente –como apunta Julio Caro Baroja- “Málaga comercial y Málaga burguesa, [está] entonada por muchos apellidos extranjeros, alemanes, ingleses e italianos; con poca aristocracia vieja, y [está] sometida a tarantanes demográficos y políticos (1974, 34).

4 Primeros empresarios del turismo: De la empresa industrial y la propiedad agrícola a la empresa turística

El nuevo grupo de poder, surgido de la guerra civil, no rompe totalmente con el pasado, existen aristócratas en un número reducido, como son el príncipe Adolfo Hohenlohe, el marqués de Ivanrey (Ricardo Soriano)... y el marqués de Nájera (Ángel Fernández de Liendres). Aunque es cierto que surgen políticos de nuevo cuño, franquistas: José Antonio Girón de Velasco, León Herrera y Esteban, Antonio J. García Rodríguez-Acosta...; así como nuevos empresarios (burgueses, no aristocratizados), españoles, y es este último aspecto el que constituye un verdadero cambio social que se produce en la época, con respecto a la característica predominante del siglo XIX. Proceden del resto de las provincias españolas: Bilbao, Barcelona, Madrid, Valencia..., como son: José Banús, José Meliá... Aunque, al mismo tiempo, se perpetúan algunos pocos nombres del pasado “privilegiado”, como son las familias Van Dulken, y Bolín, que a semejanzas del siglo decimonónico conjugan el poder

político con el poder económico y social, principalmente local, fundamentalmente en las personas de Luis Antonio Bolín Bidwell, Enrique Bolín Pérez-Aregemi y Enrique Van Dulken Muntadas.

Este último conjunto de personalidades del mundo político, económico y social se conforman como los empresarios pioneros que transforman el turismo selectivo y minoritario en la promoción de una industria turística. A partir de 1934, el sector turístico pasa de ser estacional, a la manera decimonónica, en el que predominaba el descanso invernal, a un turismo biestacional: invierno y verano, aunque de estas dos estaciones termina sobresaliendo el verano, típico “modelo turístico tradicional” –Buitrago Esquinas: 1997, 683-. Y, posteriormente, en el último cuarto del siglo XX, el turismo adquiere una nueva dimensión, como “nuevo modelo turístico” (Esteve Secall: 1991), y diversifica la demanda y la oferta no estacional, anual.

Ante de escribir la presente comunicación, elaboré una *Primera aproximación a la historia de empresarios y empresas del turismo en la Costa del Sol* (inédita), que comprende fundamentalmente a las empresas y actividades empresariales desarrolladas en la Costa del Sol, aunque por extensión abarca a toda España, pues cuando se aprecia la nómina de empresarios presentes en dicha costa malacitana, se constata que sólo un reducido número de ellos son malagueños¹¹, mientras que la mayoría del resto son catalanes, valencianos, vascos... y madrileños, y son precisamente los propietarios, promotores o/y gestores de las mayores empresas de la zona. Para comprensión general de las diferencias existentes entre estos dos tipos de empresarios: locales y del resto del país, y entre grandes y pequeños, sólo basta indicar el nombre de algunos de ellos, como los pequeños y locales empresarios, que sólo pueden invertir e invierten su propia renta: Carlota Alessandri, Rafael de la Fuente Milanés..., frente a los grandes empresarios nacionales, que invierten renta propia y capital ajeno (a través de acciones, porcentajes cooperativos...): José Meliá, Ignacio Coca, José Banús, Gabriel Escarrer, José M^a Ruiz Mateos... y Enrique Marsans. Además, unos residen permanentemente en la zona, preocupándose de su desarrollo: José Meliá..., mientras otros permanecerán en un lugar distante al de la inversión, y entonces sólo la apreciará como una zona territorial de expansión para su negocio particular y/o colectivo, y por esto cuando no le sea rentable cambia la empresa de ubicación geográfica (deslocalización), con lo que conlleva de perjuicios económicos para los lugareños (a través de la pérdida de puestos de trabajo y servicios), y para la provincia y/o región (desarrollo económico): Enrique Marsans¹²... Entre ambos grupos existe otro intermedio, que está constituido por grandes propietarios malagueños o residentes durante gran parte de su vida en dicha ciudad: Jorge Lóring Oyarzábal (familia Lóring-Heredia), Enrique Bolín Bidwell (familia Bolín), Enrique Van Dulken Muntadas (familia Van Dulken), Alfonso de Hohenhole..., y políticos locales o residentes que tienen influencias nacionales: José Antonio Girón de Velasco, León Herrera y Esteban, Luis Antonio Bolín Bidwell, Antonio J. García Rodríguez-Acosta...

De entre todos estos empresarios, que desarrollan el turismo en la Costa del Sol, destaco los extranjeros que se trasladan a Málaga de forma esporádica, que se establecen o son descendientes directos (de primera o segunda generación, constituyendo el menor número Cuadros 2 y 3), aunque nacidos en algunos casos en Málaga, de familiares extranjeros venidos o instalados con anterioridad en España.

Cuadro 2. Relación de poder de los empresarios del turismo en la Costa del Sol, en el segundo tercio del siglo XX

Empresario	Ciudad	Actividad Política	Actividad Económica	A. Militar	A. Religiosa	Fecha
Carlota Alessandri	Torremolinos		Parador Montemar			1934
Baizyd	Torremolinos		Hotel Príncipe Otomán, actual Príncipe Sol (promotor)			1974 (cierra)
Enrique Bolín Bidwell	- Torremolinos - Benalmádena		- Hotel La Roca (cierra) - Hotel La Roca y apartamentos			1942
Luis Bolín Bidwell	Málaga	- Presidente del Patronato Nacional de Turismo - Director general de turismo - Miembro de la Comisión de Turismo del II Plan de Desarrollo				- 1938-44 - 1944 -55 - 1968-71
Enrique Bolín Pérez-Aregemi	Banalmádena	- Alcalde - Vicepresidente PP en Málaga - Senador por PP	Favorece la adjudicación el puerto de Benalmádena a la empresa Benalmádena SA			-1966-74, 79-83, 83-84, 95-[99] - 1986-[90] - 1987-90
Kent Brown	Torremolinos		Revista Lookout (Editorial)			1972-95

Enrique Van Dulken	Málaga c.		Empresa naviera E Van Dulken	
Enrique Van Dulken Muntadas¹³	Málaga c.	Teniente alcalde de Málaga (1954-1960) Promotor del desarrollo del puerto	Consignación de buques Covandulken Compañía Limadet...	
Gerardo Gebert Weiderer¹⁴	Torremolinos		Hotel La Carcola	
Pedro H Gerlich Mueller	Estepona		Hotel Santa María	
Nador Goldstein¹⁵	Torremolinos		Hotel Jorge V	
Jaime Gross Jessing	Málaga (c), Marbella...	- Presidente Asociación Andaluza de Urbanizadores ¹⁶ - Vicepresidente Nacional de Urbanizadores - Portavoz del sector turístico en la Confederación de Empresarios en Andalucía (CEA)		1976-96
Teuwo Hakuline	Fuengirola		Urbanización Los Pacos	
Conrad Hilton	Marbella		Hotel Hilton	1967
Alfonso de Hohenhole	Marbella	Aristócrata, relacionado con el poder franquista ¹⁷	-Marbella Club (director conde Rubi Schombürg) -Hotel Puente Romano	-1953 - 1975
Peter Kent Krogager	Torremolinos		Bar-restaurante Pedro's - Agencia de viajes Tjaereborg - Vuelos Sterling Airways	1963 - 1967
George Langworthy	Torremolinos		- Hotel Stella Polaris - Hotel Stella Polaris	
George Langworthy	Torremolinos		Hotel-residencia Santa Clara	1930
Jorge Lóring Oyarzábal	Málaga		Compañía de los Ferrocarriles Andaluces	1877
Marc Melmoux	- Benalmádena - Torremolinos		- Sala de fiestas El Madrigal - Discotecas Madson Club y Boga Boga	- 1961
Muafak Al Midani, (+Rima SA)	- Marbella ¹⁸		- Puente Romano (compra) - Marbella Club (compra)	
Ben K Olsen	Arroyo de la Miel		Parque de atracciones Tívoli	1972
Helmuth Schmitt Zeh	Torremolinos		Viajes Ultramar Express SA	1968
Rudolf Von Schonburg (conde Rudi)	Marbella		- Complejo residencial La Zagaleta - Promotor de hoteles Santa Marta	Hermano mayor de la cofradía marbellí de hoteles de Santa Marta
Paul Schiff Helmuth Schmitt	Marbella	Directivo del gremio de agentes de viajes nacional (FEAV) - Presidente del Skal Club - Vicepresidente de la patronal de las agencias de viajes (AEDAV)	Restaurante La Hacienda	1969
Robert Trent Jones	- Mijas - Marbella		- Campo de golf Los Lagos - Campo de golf Las Brisas - Los Naranjos en la urbanización Nueva Andalucía	- 1976 - 1977
Thomson		Propietario de <i>The Times</i> ...	Operador turístico	
Pedro Alexis Turpault	Torremolinos	Presidente de AEHCOS, ZONTUR y HOTECH	Complejo turístico: Don Pablo, don Pedro, don Paquito, don Jaime	([...], 70, 80, 90)

Fuente: *Diccionario de empresarios y empresas de turismo de la Costa del Sol*, M-H Fdez-Carrión (en imprenta)

Cuadro 3. Organigrama empresarial del turismo en la Costa del Sol

Empresarios	Profesión	Empresa	Relaciones empresariales	Cargos asociativos y/o políticos	Relaciones asociativas
Carlota Alessandri	Propietaria hotelera (vende a Marqués de Nájera, en 1948)	Propia			
Baizyd	Promotor y propietario hotelero (vende a Sol-Melía,	[Propia]			

entonces Mallorquines
Hoteles, en 1974)

Enrique Bolín Bidwell	Constructor y propietario hotelero (prosigue el negocio sus hijos)	Propia			
Luis A. Bolín Bidwell	Promotor turístico	Propia			
Enrique Bolín Pérez-Aregemi	Político y promotor turístico				- Alcalde de Benalmádena (1966-74, 1979-84, 1995-[]) - Senador 1987-90 - Vicepresidente del Partido Popular en la provincia de Málaga
Kent Brown	Periodistas y editor	Propia			
Enrique Van Dulken	Empresario naviera	Familiar			
Gerardo Van Dulken	Empresario naviero	Familiar			
Enrique Van Dulken Muntadas	Empresario naviero y alcalde de Málaga (1954-1960)	- Van Dulken Cía (familiar) - Klosters Sunward Ferries - Convandulken Municipal	Fundador y presidente		AESDIMA (Asociación para el Estudio del Desarrollo Integral de Málaga) (1976)
Gerardo Van Dulken Muntadas	Empresario naviero	- E. Van Dulken Cía (familiar) - Klosters Sunward Ferries - Convandulken			
Nador Goldstein	Propietario hotelero	Colectiva (con Jorge Salviche)			
Jaime Gross Jessing	Promotor turístico			- Presidente (1976-1996) - Vicepresidente (15 años) - Portavoz de turismo (90)	- Asociación Andaluza de Urbanizadores - Asociación Nacional de Urbanizadores - Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA)
Teuwo Hakuline	Promotor y propietario inmobiliario finlandés	Particular			
Conrad Hilton	Constructor y propietario hotelero	Hilton Internacinal			
Alfonso de Hohenlohe (príncipe)	Promotor turístico, [constructor] y propietario residencial	Particular (Marbella Club... se lo vende a Muafak Al Midani)	Banús, Norbert Casquet, Llamas, Guerrero, Fdez. Trueba, Marsans, Meliá, Coca..	Presidente Fundador y presidente (1970)	CIT de Granada Cooperativa de Promotores de la Costa del Sol
Maximiliano de Hohenlohe	Propietario agrícola, constructor y propietario residencial	Particular			
Slamán	Constructor y propietario residencial	Particular			
Gerardo Gebert Weiderer	Copropietario	Hotel La Caracola			
Pedro H Gerlich Mueller	Propietario	Hotel San Marta	Ricardo Soriano		
Peter Kent Krogager	Propietario restaurante	Particular			
George Langwoethy	Propietario hotelero, agencia de viajes y compañía aérea	Compañía Tjaereborg (danesa)			
Jorge Lóring Oyarzábal	Propietario hotelero	Particular			
Marc Melmoux	Industrial de ferrocarriles	Particular			
Muafak Al Midani	Promotor turístico: salas de fiestas	Particular			
Ben K Olsen	Propietario hotelero (a su muerte sus hijos venden los negocios turísticos)	Al Rima SA			
Ben K Olsen	Promotor turístico y propietario de parques de atracciones (Tivoli World)				
Rudolf Von Schonburg (conde Rudi)	Hotelero	Particular			
Paul Schiff	Propietario de restaurante y restaurador (a su muerte su mujer continúa el negocio)	Familiar			
Helmunth Schmitt	Propietario de agencia de viajes	Ultramar Express	Banús, Norbert Casquet, Llamas, Guerrero, Fdez. Trueba, Marsans, Meliá, Coca, Hohenlohe... Santiago Payo, Cándido	- Socio fundador - Miembro fundador	Cooperativa de Promotores de la Costa del Sol - Consejo de Promoción Turístico, previo al

			Fdez-Ledo, Ramón Asensio, Benito Fdez- Palasso, Enrique Cibantos , José Manuel López Peña, Pedro Turpault, Juan Orbaneja, Antonio García del Valle, Francesco de Perlac, Luis Callejón, Agustín Picazo, Salvador Camino...	-Directivo -Presidente -Vicepresidente	Patronato de Turismo de la Costa del Sol -FEAV (Gremio de Agentes de Viajes) -Skal Club -AEDAV (patronal de las agencias de viajes)
Francesco Smoggi ("conde de Perlac")	Directivo hotelero	Meliá...			
Robert Trent Jones	Diseñador y propietario campos de golf	Particular			
Thomson	Editor, operador turístico y propietario de aviones	Particular			
Pedro Alexis Turpault	Propietario francés de complejo turístico	Particular	Santiago Payo, Helmut Schmitt, Cándido Fdez- Ledo, Ramón Asensio, Benito Fdez-Palasso, Enrique Cibantos , José Manuel López Peña, Juan Orbaneja, Antonio García del Valle, Francesco de Perlac, Luis Callejón, Agustín Picazo, Salvador Camino...	-Miembro fundador -Presidente -Presidente -Presidente	-Consejo de Promoción Turístico, previo al Patronato de Turismo de la Costa del Sol -AEHCOS (patronal hotelera d e la Costa del Sol) (80) -ZONTUR (Agrupación Hotelera de las Zonas Turísticas de España) (90) -HOTEC (patronal hotelera y restaurantes de la UE) (90)

Fuente: *Diccionario de empresarios y empresas de turismo en la Costa del Sol*, M-H Fdez.-Carrión (en imprenta)

5 Relación de poder político, económico y social de los empresarios del turismo en la Costa del Sol, en el segundo y tercer tercio del siglo XX

Al realizar la primera aproximación a la historia de empresarios y empresas turísticas en la Costa del Sol, original en su elaboración, he comenzado a ordenar alfabéticamente a todos los partícipes del sector turístico, pero seguidamente he querido establecer con suma importancia los lazos de parentesco, amistad y las relaciones empresariales existentes entre ellos durante el período analizado, y asimismo he resaltado los subsectores en los que se han especializado y el lugar del desarrollo de los mismos, pues nada es casuístico, sino que viene condicionado por unas circunstancias de poder político unido a la posesión de tierras, entre el lugar de origen y el destino de trabajo.

Con respecto al poder político, económico y social que se establece entre los diferentes empresarios de la Costa del Sol, se constata primero la dependencia política del poder central franquista, al que pertenecerá algunos miembros locales, y en segundo lugar la jerarquización de cargos públicos y agrupaciones semiprivadas/semipúblicas y económicas que determinarán las relaciones de poder de la zona (Cuadro 2).

El poder en la Costa del Sol, desde su origen, tras la guerra civil, se concentra en pocas personas, políticos de nuevo cuño franquista, nobles y empresarios del sector servicios, localizados estratégicamente en diferentes ciudades, principalmente, en: Fuengirola (José Antonio Girón, político) y Marbella (Alfonso de Hohenlohe, príncipe), seguida de Benalmádena (Enrique Bolín Pérez-Aregemi, político) y Torrox (José M. Rosado González, político). Asimismo, algunos políticos de la zona tienen influencias a nivel nacional: José Antonio Girón (ministro de Trabajo –1941-1957), León Herrera (ministro de Información y Turismo, 1975), Antonio J. García Rodríguez-Acosta (subsecretario de Turismo –1962-67-) y Luis A. Bolín Bidwell (presidente del Patronato Nacional de Turismo –1938-1944- y director general de Turismo –1944-1955-). Con repercusión en el poder regional, destaca José M. Rosado González (presidente de la Agrupación Sindical de Urbanizadores de Andalucía –1964-68) y Jaime Gross Jessing (presidente de la Asociación Andaluza de Urbanizadores –1976-96-), y en el poder local coexiste Antonio García Rodríguez-Acosta (gobernador civil de Málaga –1958-62-), Enrique Van Dulken Muntadas (teniente alcalde de Málaga –1954-60-), Clemente Díaz Ruiz (alcalde de Fuengirola –1956-79-), Martínez Bordiú (alcalde de Marbella, 1973) y Enrique Bolín Pérez-Aregemi (alcalde de Benalmádena –1966-74, 1979-83, 1983-84 y 1995-[99]). Y, en particular, en la zona y en el entorno al turismo hay que señalar a José Antonio Girón (cofundador y primer presidente de la Cooperativa de Promotores de la Costa del Sol –1964-70-), Alfonso de Hohenlohe (cofundador y segundo presidente de la Cooperativa de

Pomotores de la Costa del Sol –1970-[]-... y Ángel Carazo Gómez (presidente del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, 1997 y del Centro de Iniciativas Turísticas de Torremolinos)²¹.

Existe, como ha existido siempre en la historia, una relación directa entre el poder político y el poder económico (aunque en tiempos pasados también habría que añadir el poder religioso, formando una trilogía de poder), y las circunstancias especiales que establece la postguerra introduce una variante representada por los nuevos políticos vencedores de la confrontación civil: José Antonio Girón, León y Herrera, Martínez Bordiú...; junto a antiguos aristócratas: Alfonso Hohenlohe, Ricardo Soriano... y a nuevos empresarios: José Meliá, José Banús... Además, en Málaga, se produce una peculiaridad social y empresarial, con respecto a la mayor parte de España, que es que un gran número de empresarios foráneos que se establecen en sus tierras, llegan a adquirir notoriedad y poder en ellas: José Banús, José Meliá, Alfonso Hohenlohe, Fermín Aguirre, Ángel Carazo Gómez, Carlota Alessandri, Pedro Alexis Turpault, Helmunth Schmitt, Muafak Al Midani..., y otros cuyos antepasados se habían establecido con anterioridad: Jorge Lóring Oyarzábal, Enrique Bolín Pérez-Aregemi, Enrique Van Dulken Muntadas...

Políticos con influencia nacional y dominio provincial, en Málaga, destaca José Antonio Girón (ministro de Trabajo, y cofundador y primer presidente de la Cooperativa de Promotores de la Costa del Sol, que se ayudará a su vez localmente de Clemente Díaz Ruiz (como alcalde de Fuengirola), y provincialmente –probablemente, aún sin demostración documental- por Antonio J. García Rodríguez-Acosta (gobernador civil de Málaga) y Alfonso de Hohenlohe (segundo presidente de la Cooperativa de Promotores de la Costa del Sol). E, igualmente, a nivel nacional con repercusión provincial está León Herrera y Esteban (ministro de Información y Turismo, y con director general de Empresas y Actividades Turísticas del MIT). Mientras, que el poder desempeñado a favor de una familia –como se analizará más adelante (Cuadro 2)-, se aprecia Luis Bolín Bidwell (presidente del Patronato Nacional de Turismo y director general de turismo), y su sobrino Enrique Bolín Pérez-Aregemi que desempeñará el cargo de alcalde de Benalmádena. Asimismo, en el control del poder provincial, en Málaga, sobresale Antonio J. García Rodríguez-Acosta (gobernador civil), aunque también adquiere repercusión nacional (como Subsecretario de Turismo y presidente de la Comisión de Turismo del II Plan de Desarrollo). Mientras que exclusivamente a nivel local hay que señalar a Clemente Díaz Ruiz, en Fuengirola... y Enrique Bolín Pérez-Aregemi, en Benalmádena. En cambio como grupo de presión está Enrique Van Dulken Muntadas (teniente alcalde de Málaga). Y, el resto de grupos de presión en la zona, a favor de una u otra línea de poder, lo desempeña principalmente una serie de empresarios del ladrillo (constructores, promotores de inmobiliarias...) y del sector turístico, ocupando el cargo de presidente en diferentes asociaciones, agrupaciones semipúblicas/semiprivadas, sindicatos verticales..., como son: José M Rosado González, Ángel Carazo Gómez, Agustín Picazo, Pedro Alexis Turpault, Helmunth Schmitt...

Cuadro 4. Comparación entre el poder de un grupo político y un grupo familiar

Falange de Málaga (en torno a José A. Girón)			Familias Bolín/Van Dulken		
- 1941-57 - 1964-70	José A. Girón	- ministro de Trabajo - presidente de Cooperativa de Promotores de la Costa del Sol	- 1938-44 - 1944-55 - 1968-71	Luis Bolín Bidwell	- Presidente del Patronato Nacional de Turismo - director general de Turismo - miembro de la Comisión de Turismo del II Plan de Desarrollo
1956-79	Clemente Díaz Ruiz	Alcalde de Fuengirola	- 1966-74, 79-83, 83-84, 95-[99] - 1986-[90] - 1987-90	Enrique Bolín Pérez-Aregemi	- alcalde de Benalmádena - vicepresidente del Partido Popular en Málaga - senador del Partido Popular
- 1958-62 -1962-67 - 1967-[]	Antonio J. García Rodríguez Acosta	- gobernador civil de Málaga - subsecretario de Turismo - director general de Promoción Turística del Ministerio de Información y Turismo - presidente de la Comisión de Turismo del II Plan de Desarrollo			
-1962- [74] - 1974-75 - 1970- []	León Herrera y Esteban Alfonso de Hohenlohe	- director general de Empresas y Actividades Turísticas del MIT -ministro de Información y Turismo Presidente de Cooperativa de Promotores de la Costa del Sol	1954-60	Enrique Van Dulken Muntadas	Teniente alcalde de Málaga

Es indudable que tanto José Antonio Girón como las familias Bolín y Van Dulken participan en la política para obtener beneficios particulares, viven en una época en el que se impone la “apolítica” y no existe interés altruista, sino todo lo contrario. En el caso de Girón, desde un posicionamiento ideológico determinado falangista-franquista, además de los intereses particulares defiende los intereses de grupo, y por se preocupará por mantener el poder local de Fuengirola a través del alcalde “perpetuo” Clemente Díaz Ruiz, además del provincial con García Rodríguez-Acosta (a partir de 1958, un año después de que Girón sea depuesto de ministro) y Alfonso de Hohenlohe, y a nivel nacional lo hará el mismo hasta 1957 y a partir de esa fecha hasta la muerte de Franco y el inicio de la transición política a través de León Herrera y Esteban y también de García Rodríguez-Acosta. Mientras que la familia Bolín muestra un exclusivo interés personal-familiar, que repercute en Luis Bolín Bidwell, desde 1938 hasta al menos 1971 cerca del fin del franquismo, y su sobrino será el alcalde casi “perpetuo” de Benalmádena (pues es lo que se denomina periodísticamente “político incombustible”), durante el franquismo, a partir de 1966, siendo además el primer alcalde elegido democráticamente en dicha ciudad y se mantendrá casi de forma permanente hasta 1987 (y previsiblemente 1990, dato este sin confrontar documentalmente). Mientras que su padre Enrique Bolín Bidwell y su madre Cocha Pérez-Aregemi mantiene negocios de inmobiliarias y hoteleros en Torremolinos, Benalmádena y Marbella (aunque significativamente no en Fuengirola). De igual forma que la familia Bolín se comportan Van Dulken, desde 1880, que Gerardo Van Dulken se traslada a Málaga. Este empresario holandés creó una empresa de consignación, y su hijo Gerardo también creó otra empresa familiar naviera, que continúan sus dos hijos Enrique y Gerardo, que crean a su vez otras empresas de consignación de buques, y de todos ellos Enrique Van Dulken Muntadas se dedica a la política, como teniente alcalde de la ciudad de Málaga, pero para beneficio exclusivamente familiar, con una notoria preocupación por la promoción del desarrollo del puerto malacitano, en el que opera sus compañías (Limadet...) (Cuadro 4).

Los clanes familiares nobiliarios decimonónicos son sustituidos, a partir del segundo tercio del siglo XX, por relaciones sociales y comerciales entre políticos y los denominados periodísticamente “aristócratas del ladrillo”, por lo que Jorge Lóring Oyarzábal representa un pasado, protagonizado por las familias Heredias y Larios, mientras que la nueva imagen la representa Alfonso Hohenlohe... o José Banús, el primero de ellos porque podía haber intentado perpetuar las características sociales del pasado, relacionándose exclusivamente con nobles, como en parte lo hace (Ricardo Soriano –maqués de Ivanrey, tío de Alfonso-, Jaime de Mora –hermano de la reina consorte de Bélgica-, Martínez Bordiú –marqués de Villaverde-, Rudolf von Schonburg –conde Rudí-...), pero también entabla relaciones con los nuevos políticos de la época (José Antonio Girón...) y con nuevos empresarios en general. Mientras que José Banús, en vez de seguir el modelo clásico de ennoblecerse adquiriendo propiedades agrícolas, invierte directamente en la promoción inmobiliaria y el desarrollo sector turístico.

6 Diccionario de empresarios y empresas turísticas extranjeras en la Costa del Sol

Con la presente documentación ordenaré alfabéticamente la lista de empresarios y empresas turísticas extranjeras que durante el segundo y tercer tercio del siglo XX, de 1939 a 1981, se han desarrollado en la Costa del Sol.

Al Rima SA

El ingeniero saudí Muafak Al Midani a través de la empresa Al Rima SA le adquiere a Alfonso de Hohenlohe los hoteles Marbella Club y Puente Romano, que posteriormente, en 1994, venderá al financiero libanés David Chamoun.

Carlota Alessandri (-1972)

A nivel oficial es Carlota Alessandri la que inicia el turismo en la Costa del Sol, a finales del primer tercio del siglo XX, al transformar el cortijo de Cucazorra de Torremolinos, que le compra al torero malagueño Félix Assiego, en el Parador Montemar, de siete habitaciones, que es ocupado desde principios de 1934, por turistas ingleses. Con el tiempo, adquiere notoriedad este parador, oficializándose el 5 de abril de 1947, cuando la mujer de Franco y su hija, coincidiendo con la visita a Málaga, para presenciar los desfiles de Semana Santa, se alojaron en él. Con posterioridad, el 17 de septiembre de 1965, por acuerdo del pleno del Ayuntamiento de Málaga se cambió el nombre de la Avenida de Montemar en Torremolinos, por el de

Avenida de Carlota Alessandri. Y, el 1 de febrero de 1970, se coloca una placa en su fachada, donde dice “Aquí nació la Costa del Sol, antiguo cortijo de Cucazorra, propiedad de Carlota de Alessandri de Rubio-Argüelles.

Anteriormente, en 1948, el marqués de Nájera, Ángel Fernández de Liendres, se hizo cargo de la explotación del Parador Montemar, creando el Club Montemar El Remo, en la playa de La Carihuela, con restaurante y sala de fiestas. Y, por la organización de los festivales de la Asociación de la Prensa de Málaga en los locales del Club El Remo, es nombrado miembro de honor el marqués de Nájera, el 28 de diciembre de 1957.

El 6 de mayo de 1972 fallece Carlota Alessandri, como pionera del turismo en la Costa del Sol.

Baizyd

El príncipe Baizyd, por problemas económicos, el 16 de septiembre de 1974, cierra el hotel Príncipe Otomán, actualmente Príncipe Sol, en Torremolinos, que disponía de 1.200 camas, y que incluso en la fecha del cierre contaba con 325 clientes. Su promotor, Baizyd, se había marchado con anterioridad a El Cairo, por lo que el hotel fue subastado por 185 millones de pesetas.

Enrique Bolín Bidwell

Descendiente de familia de diplomáticos, su padre tenía ascendencia sueca y su madre británica. Su hermano Luis, es director general de turismo y promotor turístico, y es padre del político y promotor de turismo igualmente Enrique Bolín Bidwell. Enrique Bolín Bidwell es junto a Carlota Alessandri Aymar son unos de “los pioneros” del desarrollo hotelero en la Costa del Sol. En 1942, Enrique Bolín Bidwell y su mujer Concha Pérez-Argemí construye y abre al público el hotel La Roca en Torremolinos, de 28 habitaciones, así como un pabellón para la servidumbre, junto al Castillo de Santa Clara, del inglés George Langworthy, y atendido inicialmente por la propia familia Bolín. Enrique Bolín se traslada personalmente a Gibraltar para dirigir el traslado de los turistas “llanitos” e ingleses a su hotel.

Asimismo, fue pionero de la promoción turística moderna, con empleo de marketing, en la publicidad de su hotel y de Torremolinos en general, y de las actividades paralelas, como los espectáculos para el tiempo de ocio, al igual que lo hace el marqués de Nájera y otros empresarios turísticos. El 1 de octubre de 1943, anuncia la primera publicidad del hotel La Roca, por ende de la Costa del Sol, y probablemente de España, con el eslogan “Torremolinos el paraíso de España, clima permanente de primavera”, donde se indicaba además que para reservar habitación en el hotel había que llamar al teléfono 18 de Torremolinos o al 58821 de Madrid. Los precios del hotel eran los siguientes: pensión completa/día/persona= 32 ptas. Habitación de lujo, con baño propio/día/persona= 104 ptas. Los niños, hasta cinco años, pagan la mitad, y la servidumbre particular, alojada en pabellón independiente y comedor de servicio/día/persona= 20 ptas. El “Restorán”, desayunos corrientes= 3 ptas. Los desayunos especiales= 5 ptas. Las comidas corrientes= 13,50 ptas.; las comidas especiales= 27 ptas. Mientras, el campo de tenis/persona/media hora= 2 ptas.; el servicio de playa: toldo/mes= 40 ptas.; la sombrilla/mes= 30 ptas.; la tumbona/día= 0,50 ptas., y la silla/día= 0,25 ptas.

Entre las personalidades de las época y/o políticos que residen en el hotel La Roca de Torremolinos, hay que señalar la presencia del excanciller de Alemania del III Reich, Franz Joseph von Papen, que llega el 10 de marzo de 1954, para pasar las vacaciones, acompañado de su hija. Posteriormente cierra este primer hotel, para construir otro nuevo con el mismo nombre, pero de mayores dimensiones en Benalmádena Costa, además de un conjunto de apartamentos en primera línea de playa. Murió en la década de los noventa, continuando siendo propietario del hotel La Roca.

La mujer de Enrique Bolín Bidwell Concha Pérez-Argemí y madre de Enrique Bolín Pérez-Argemí, arrienda la explotación del hotel El Rodeo del marqués Ivanrey, pero con un negocio en declive terminó clausurado (Ver Luis Bolín Bidwell, Enrique Bolín Pérez-Argemí).

Luis Antonio Bolín Bidwell

Es hermano del constructor y hotelero Enrique Bolín Bidwell y tío del político y promotor turístico también Enrique

Bolín Pérez-Aregemi. Jefe del Servicio Nacional del Turismo (antecedente de la Dirección General del Turismo), y que depende políticamente del Subsecretario de Prensa, Propaganda y Turismo del Ministerio de la Gobernación, hasta que hasta el cuarto gobierno franquista de 1951 a 1957, no se crea el Ministerio de Información y Turismo, que presiderá Gabriel Arias Salgado. Es considerado director general de Turismo²⁰, de 1938 a 1951, el político malagueño Luis A. Bolín Bidwel, que favorece la llegada de la primera caravana de turistas extranjeros y nacionales a la Costa del Sol, a través de autobús por la “ruta de guerra del Sur”, por las ciudades de Algeciras, Sevilla, Córdoba, Ronda, Granada y Málaga, y los alojan en el hotel Caleta Palace, de Málaga, el 4 de diciembre de 1938²¹. Posteriormente, el 21 de enero de 1944, a propuesta del alcalde de Málaga Manuel Pérez Bryan, es aprobada por unanimidad de la Comisión Municipal Permanente, una moción por la que se nombraba hijo predilecto de Málaga al director general de Turismo, Luis Antonio Bolín Bidwell.

Del 29 de agosto al 1 de septiembre de 1946, se celebra por primera vez en Torremolinos una fiesta en honor al turismo. Unos meses más tarde, el 12 de noviembre de 1946, arriba al puerto de Málaga el buque sueco *Saga*, con más de doscientos turistas de varias nacionalidades, que realizan el primer viaje de turismo de la postguerra mundial. Fueron recibidos en el Consulado de Suecia, y el director general de turismo, Luis Antonio Bolín organizó una excursión en autobús por Andalucía, visitando Granada, Córdoba, Sevilla, Jérez y Cádiz, y a su regreso a Málaga volvieron a embarcar en el *Saga*. El 12 de octubre de 1948, el director general de Turismo, Luis A. Bolín, inaugura la Hostelería de Gibralfaro²², el 12 de octubre de 1948, a los empleados les posibilitan vivir en algunas dependencias del Castillo. Y, los precios por la época, son de 27 ptas. El menú del día con vino incluido. Posteriormente, el 23 de mayo de 1956, el ayuntamiento de Málaga invita al príncipe de Mónaco, Rainiero y su mujer Grace, que se alojan en el yate *Deo Juvante II*, con una comida en la Hostelería de Gibralfaro (Ver Enrique Bolín Bidwell y Enrique Bolín Pérez-Aregemi). Y, a finales de los cincuenta, en 1958, continúa manteniendo cargos oficiales, como es Consejero de Información de la Embajada de España en Washington.

Enrique Bolín Pérez-Aregemi

Hijo de Enrique Bolín Bidwell, y sobrino del político franquista Luis Antonio Bolín Bidwell. Perito mercantil, es nombrado alcalde de Benalmádena, en 1966²³, cuando cuenta con veintiséis años de edad, pero dimite en 1974, por discrepancias con el gobernador civil de Málaga, a causa de la construcción del puerto deportivo de dicha ciudad costera. Posteriormente, es elegido el primer alcalde democrático de la ciudad, en 1979 y es reelegido en 1983, pero de nuevo en 1984 dimite, tras perder una moción de censura. En las siguientes elecciones generales concurre en la lista de Alianza Popular, actual Partido Popular, y en 1986 le nombra vicepresidente del Partido Popular en la provincia, siendo elegido senador, en 1987, pero tres años más tarde, en 1990, dimite tras un incidente con su yate en Gibraltar. Posteriormente, en 1995, regresa a la política local, liderando el Grupo Independiente de Benalmádena, con el que accede por cuarta vez a la alcaldía de su ciudad. Se desconoce documentalmente su participación directa en la promoción privada inmobiliaria²⁴, pero debió actuar con su padre en la promoción turística, como lo hace públicamente como político consistorial, y en este último sentido, llega a considera a Sofico como una empresa “muy positiva para el futuro de Benalmádena” (HCS: 1998, p. 167), y favoreció la instalación del Tivoli World en la zona, constituyéndose en el parque de atracciones por excelencia de la Costa del Sol.

Kent Brown

Británico de nacimiento, se nacionalizó español. Fue el primer corresponsal extranjero en la Costa del Sol, a principios de los sesenta. Escribía y enviaba material gráfico al *Daily Mirror*, *Sunday Mirror* y *Daily Express*... Pero, posteriormente, en 1972, compra la revista *Lookout*, que había fundado en 1963 José Manuel Figueras, en Torremolinos. A finales de los ochenta, acorde a la expansión editorial, cuenta con una redacción en Fuengirola, constituida por 24 colaboradores, y en la que además participan en sus páginas el prestigioso hispanista Ian Gibson. Pero, más tarde, en 1995, tras varios años de crisis económica, vende la cabecera, y se dedica desde entonces a la función exclusivamente de editor de libros.

David Chamoun

El financiero libanés David Chamoun adquiere en 1994 los hoteles Marbella Club y Puente Romano, al ingeniero saudí Muafak Al Midani.

Colegio Mark-Holt Olesems

El 13 de enero de 1967 llega procedente de Dinamarca a la Costa del Sol el primer grupo de alumnos que inaugura el colegio danés Mark-Holt Olesems, para seguir el curso al aire libre, de 32 chicas y chicos con sus profesores, que se instalaron en apartamentos sobre el restaurante El Cortijo de Fuengirola.

Colegio Sueco de Vacaciones

En Torremolinos se establece el Colegio Sueco de Vacaciones en España, a partir del 15 de julio de 1954. Más tarde, el embajador de Suecia en España, visita el colegio sueco de Torremolinos, la Casa Arcadia, el hotel Somió de Fuengirola, y terminó presidiendo la puesta del nombre a las calles Skal y Suecia en la zona de la antigua La Roca de Torremolinos, el 10 de marzo de 1968.

Enrique Van Dulken

Hijo del empresario holandés Gerardo Van Dulken, fundó la empresa familiar naviera E. Van Dulken Cía., en Málaga, que fue continuada por sus hijos Enrique y Gerardo Van Dulken Muntadas.

Gerardo Van Dulken

Empresario holandés, que se trasladó a Málaga, en 1880, como representante de una compañía de los Países Bajos, y creó una empresa de consignación y comercio de aceites y productos de frutos secos.

Enrique Van Dulken Muntadas

Nieto del empresario holandés Gerardo Van Dulken, que se trasladó a Málaga, en 1880, como representante de una compañía de los Países Bajos y creó una empresa de consignación y comercio de aceites y productos de frutos secos. Su padre fundó la empresa naviera E. Van Dulken Cía., y continuador de la empresa familiar, fundó junto a su hermano Gerardo la empresa de consignación de buques Covandulken.

De 1954 a 1960 fue teniente de alcalde del Ayuntamiento de Málaga, donde siempre se mostró especialmente interesado como es lógico por el desarrollo del puerto, pues era beneficiosa para el desarrollo de su compañía naviera y del sector turístico que le servía de base. En 1966, creó la compañía Limadet que mantenía la línea Málaga-Tánger, con el ferry Ibn Battouta, como oferta complementaria de excursionismo en la Costa del Sol. Ese mismo año pone en marcha la compañía Klosters Sunward Feries, que hacía el recorrido Southampton-Vigo-Lisboa-Málaga, y que aunque funcionó durante muy poco tiempo, contribuyó en la implantación de la línea Génova-Málaga, en 1971. Con anterioridad, el 21 de mayo de 1968 cumplió el viaje mil del buque Ibn Batota de Limadet Ferry que hacía el trayecto Tánger-Málaga.

En 1976, creó AESDIMA (Asociación para el Estudio del Desarrollo Integral de Málaga), que se constituye como foro sobre la problemática de las infraestructuras malagueñas, y en especial promotor del puerto de Málaga. En la actualidad es, además, cónsul honorario de Bélgica en Málaga.

Gerardo Van Dulken Muntadas

Ver Enrique Van Dulken Muntadas.

Fahd

El príncipe Fahd, heredero al trono de Arabia Saudita, realizó su primera llegada a la Costa del Sol instalándose en Incosol, donde alquiló dos plantas completas, pero posteriormente se decidió construir un palacio, réplica de la Casa Blanca, en

Marbella, y con el príncipe Salmán, gobernador de Ryad, edificaron en noventa días, la Mezquita de Marbella, y la abrieron al público el 31 de julio de 1981. Un mes más tarde, el 31 de agosto, procedente de Palma de Mallorca llegó en helicóptero a Marbella el rey de España Juan Carlos, para entrevistarse con el príncipe Fahd, heredero al trono de Arabia Saudita, que con antelación había atracado su yate particular Princes Abdulaziz en Puerto Banús, y que residía en casa del príncipe Salmán.

Gerardo Gebert Weiderer

Graduado en Economía y Contabilidad, es copropietario del hotel La Caracola, de Torremolinos, desde 1964.

Pedro H. Gerlich Mueller (1914)

Durante la guerra civil, de 1935 a 1939, es gerente de la Oficina de Información Turística de Ferrocarriles Alemanes, en Madrid. Posteriormente, de 1939 a 1945, durante la Segunda Guerra Mundial, es representante general del Patronato de Turismo de Alemania para España y Portugal. Unos años más tarde, de 1948 a 1952, es gerente del hotel El Rodeo, de Marbella. Y, a partir de 1952, es director y propietario del hotel Santa Marta, de Estepona.

Nador Goldstein

Nador Goldstein y Jorge Salviche son propietarios del hotel Jorge V, que inauguran el 24 de julio de 1963, en la costa El Remo de Torremolinos, con 72 habitaciones dobles, en tres plantas y playa privada.

Jaime Gross Jessing

Una vez promulgada la nueva ley de asociaciones de 1976, Jaime Gross Jessing es presidente de la Asociación Andaluza de Urbanizadores, durante veinte años, de 1976 a 1996 y vicepresidente de la Asociación Nacional de Urbanizadores, durante quince años. En la década de los noventa es portavoz del sector turístico en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Durante su mandato en Andalucía, promovió la exclusión de arbitrio de solares y plusvalía en el Ayuntamiento de Marbella, en 1980, acción que no imitaron el resto de municipios costasoleños. Asimismo, favoreció el reconocimiento legal de las parcelas como activo circulante de las empresas urbanizadoras y la aceptación por parte de la Junta de Andalucía de la colaboración de ésta en la promoción de las urbanizaciones en el extranjero. Igualmente participó desde un principio en los debates con la Consejería de Obras Públicas sobre la elaboración de la Ley del Suelo andaluza, donde obviamente se contempla las peculiaridades del turismo. Es representante del turismo residencial en el Centro de Iniciativas Turísticas de Málaga y presidente de honor de la Federación de Urbanizadores de Andalucía y Turismo Residencial.

Teuwo Hakuline

El promotor inmobiliario finlandés Teuwo Hakuline, adquirió unos terrenos en la zona de La Carihuela, donde comenzó construyendo las instalaciones deportivas: gimnasio, sauna, piscina climatizada, restaurante e instalaciones de alojamiento, destinada a los deportistas de su país, para que pudiera entrenar durante el invierno. A continuación edificó varios chalets, apartamentos y casas adosadas, y finalizó construyendo un hotel-residencia, nuevos restaurantes, bares, piscinas y saunas, y con todo ello conformó la urbanización Los Pacos, actualmente sus residentes continúan siendo finlandeses, que son al mismo tiempo la mayor colonia extranjera en Fuengirola.

Conrad Hilton

En el Coto de los Dolores de Elviria, en Marbella, el 6 de abril de 1965, se firmó el contrato para construir el hotel Elviria Hilton, por Strand, venido de Nueva York, por parte de Hilton y Salvador Guerrero, como promotor de Elviria. El 12 de junio de 1967, se inician las obras de construcción del hotel Hilton de Marbella, con un presupuesto de 200 millones de pesetas, con instalaciones de lujo y club de playa privada. Y, el 20 de marzo de 1969, el director general de Empresas y Actividades Turísticas, León Herrera y Esteban presidió la inauguración del hotel Marbella Hilton, y para cuyo acto se trasladó

desde Estados Unidos el presidente de Hilton Internacional, Conrad Hilton. Posterior, el 18 de julio de 1969, llega al aeropuerto de Málaga los congresistas al *Symposium Internacional de Trasplante de Órganos*, entre los que figura el doctor Barnard..., alojándose en el Marbella Hilton. Y, el 22 de febrero de 1974, se constituyó en el hotel Marbella Hilton el Club Americano de la Costa del Sol, con 400 asistentes.

Alfonso de Hohenlohe

Principios empresariales de Alfonso de Hohenlohe

Los padrinos del príncipe Alfonso de Hohenlohe, son el rey Alfonso XIII y Victoria Eugenia. Su padre es Maximiliano de Hohenlohe y su tío es Ricardo Soriano, marqués de Ivanrey. Por la dificultad fonética de la pronunciación de su nombre y por la tendencia social por las fiestas, los lugareños terminaron llamándole coloquialmente “ole-ole”. Junto a otros aristócratas: duque de Alba... instaló el primer telesquí en España en Navacerrada (Granada), y como deportista participó con el equipo nacional en la Olimpiada de 1948.

Pionero del turismo: Marbella Club

Maximiliano de Hohenlohe, en 1953, compró la finca Santa Margarita de Marbella, con un viejo cortijo y una amplia franja de terreno hasta la playa, a 89 céntimos el metro cuadrado (¿ hectáreas), por “menos dinero de lo que cuesta una mariscada”, dirá posteriormente Hohenlohe (HCS: 1997, p. 93), con idea de construir en ella chalets para su familia y amistades. Pero poco tiempo más tarde, padre e hijo cambiaron de propósito y construyeron un club de residentes, que denominaron Marbella Club. Se inaugura en el verano de 1953, tras reformar un viejo cortijo y nivelar el terreno alledaño, en un primer lugar contó con un pequeño salón, un bar, un comedor, un jardín con piscina (la antigua alberca) y una pista de tenis, y a su cargo ponen al mayordomo de la familia, Fernando Foulatier, y de gobernanta, a su mujer. Poco tiempo más tarde, entienden que pueden realizar la idea inicial, e inspirándose en los moteles californianos, construyeron dos naves con 18 habitaciones, a la manera de bungalows con jardines, y que inauguran en marzo de 1954. Unos años más tarde, a partir de 1957, el conde Rudi Schombürg es su nuevo director, que logra convertir a Marbella Club en una casa señorial, en la que los numerosos invitados eran tratados como si fuese una gran familia. Hasta lograrlo se ven obligados a superar una serie de problemas de intendencia, como es la compra de cemento en Barcelona, ya que no se fabricaba en toda Andalucía... y el consumo habitual de leche de cabra existente en Marbella debieron sustituirlo por la leche de vaca, y para ello compran y crían unas vacas en una finca vecina. Lo que comienza siendo un lugar de encuentro entre amistades para celebrar fiestas sociales, termina siendo un negocio. Por lo que cobran por pensión completa 285 pesetas. En Marbella, por entonces pervive una población flotante de 300 turistas, pero a partir de 1961, se incrementa la llegada de visitantes, y es esta tendencia la que motiva a Hohenlohe para construir nuevas estancias en Marbella Club, entre ellas destaca la primera suite, creada en la antigua casa de los guardas del antiguo cortijo, y asimismo monta el club de playa, que es el primer “beachclub” de la Costa del Sol, donde se oferta comida para todos los bañistas que demanden sus servicios, como por la noche celebran en sus estancias fiestas nocturnas. Y, posteriormente, en los setenta en contra de la tendencia general desarrollista de bloques altos, defiende el antiguo director del hotel y consejero delegado de la empresa, el conde Rudi, la compra de numerosas fincas alledañas, para expandirse a lo ancho en vez de a lo alto.

Durante este periodo, Alfonso Hohenlohe inaugura, el 7 de julio de 1967, el Rodeo Beach Club de Marbella, a la manera de un club de playa, constituido por un complejo turístico de 45.000 metros cuadrados, con modernas edificaciones, y que está situado en Las Fuentes del Rodeo. Posteriormente, el 27 de agosto de 1975, Alfonso de Hohenlohe y Tulio Pinna abren en Marbella el hotel Puente Romano, de singular arquitectura, que es obra del arquitecto Melvin Villarroel, con 240 apartamentos-suites de lujo, y contaba con sala de fiestas, zonas comerciales, club de playa y embarcadero²⁵. Realizado con una inversión de más de 500 millones de pesetas. Y, el 6 de julio de 1979, se inaugura la discoteca Regine en Puente Romano, en el curso de una gala a beneficio de Unicef, recaudándose 1.385.000 pesetas.

Asimismo, en torno a Marbella Club y Puente Romano, se suceden una serie de acciones sociales, de las que destacan, por su relevancia política y cultural, las siguientes: El 15 de noviembre de 1959, llega al aeropuerto de Málaga el actor

norteamericano James Stewart para pasar unos días en el hotel Marbella Club. El 23 de marzo de 1962, invitado por Alfonso de Hohenlohe reside en el Marbella Club la actriz Kim Novak. El 19 de abril de 1965, procedente de Sevilla llegó a Marbella Club el senador Edward Kennedy, hermano del asesinado presidente de los Estados Unidos, acompañado de su mujer, convaleciente tras un accidente de aviación. El 24 de abril de 1965, por carretera procedente de Barcelona, llegó a Marbella Club el rey de Burundi, Nuambutsa IV (aunque, regresa a Málaga, el 2 de mayo de 1966, y en esta ocasión se aloja en los apartamentos del edificio Mediterráneo, que había comprado el año anterior). El 9 de julio de 1967, a bordo del yate privado Cristina llegaron a Marbella Aristóteles Onassi y la cantante de ópera María Callas, y tras cenar en Villa Margarita, propiedad de los barones de Rothchild, asistieron a una fiesta flamenca en el Beach Club Marbella. El 18 de julio de 1968, procedente de Madrid llega a Marbella, la actriz italiana Gina Lollobrigida, alojándose en la villa La Herradura del Marbella Club. El 28 de febrero de 1969, pasa unos días de descanso en Marbella Club, el actor alemán Kurt Jurgens. El 28 de mayo de 1970, llega al Marbella Club Henry Ford II y su mujer, el mayor industrial del automóvil de los Estados Unidos. El 13 de abril de 1972, reside en Marbella Club la actriz Romy Schneider. El 26 de enero de 1980, el campeón del mundo de tenis, el sueco Bjorn Borg, firmó un contrato como director del Club de Tenis de Puente Romano, por tres años, y por la cantidad de 200 millones de pesetas. Y, unos años antes, el 2 de diciembre de 1970, el Ministerio de Información y Turismo, Alfredo Sánchez Bella, le concede la Placa de oro al Mérito Turístico al hotel Marbella Club²⁶.

En este proceso de ampliación del entorno residencial y de ocio promocionado por Alfonso de Hohenlohe, se sucede una serie de compras y ventas sobre las mismas, como es la que realiza el ingeniero saudí Muafak Al Midani, que a través de la empresa Al Rima SA, compra y amplía el hotel Puente Romano, después de haber pretendido en un primer intento adquirir infructuosamente el 75% de Marbella Club, pero más tarde lo logra ampliándolo y reformándolo también, durante el tiempo que permanece este nuevo propietario, deja de desempeñar el cargo de director el conde Rudi, pero unos años más tarde, en 1994, tras adquirir estas dos propiedades el financiero libanés David Chamoun, acepta ser de nuevo director de los hoteles Marbella Club y Puente Romano. Mientras que Alfonso de Hohenlohe, en la década de los noventa, a finales del siglo XX, completa un proyecto inmobiliario en Sanlúcar de Barrameda (Cádiz).

Relaciones sociales y políticas de Alfonso de Hohenlohe

Entre las múltiples amistades mantenidas por Alfonso de Hohenlohe a lo largo de los años, destacaré la de Jaime de Mora y Aragón, hermano de Fabiola, reina consorte de Bélgica y de cinco hermanos más con títulos nobiliarios todos ellos. Actuando conjuntamente como animadores en fiestas y participando en negocios de ocio muy próximos, como se apreciará en el hecho de que en 1969, Jaime Mora creó el Club Las Fuentes del Rodeo, próximo al Rodeo Beach Club de Marbella, de Alfonso de Hohenlohe, en cuyo primer localen ocasiones intervenían Jaime Mora tocando al piano y era acompañado cantando por Alfonso de Hohenlohe. Y, unos más tarde, el 13 de agosto de 1972, se celebra un festival taurino festivo en la plaza de toros de Nueva Andalucía, organizado por Jaime de Mora, y con la actuación del propio Mora junto a Alfonso de Hohenlohe.

Hohenlohe, como apasionado del automovilismo, ha sido el fundador de Volkswagen México y Volvo España. Mientras que sobre turismo y ocio ha sido presidente durante diez años del CIT de Granada, en el principio de la proyección de Sierra Nevada. Y, posteriormente, es socio fundador con José Antoni Girón, José Banús, Emilio Jiménez Casquet, Alberto Llamas, Salvador Guerrero, Manuel Fernández Trueba, Enrique Marsans, José Meliá, Ignacio Coca... de la Cooperativa de Promotores de la Costa del Sol, en 1964. Cuyo primer presidente de la junta rectora es el político franquista José Antonio Girón, pero le sucede en el cargo directivo, en 1970, tras la toma de posesión del octavo gobierno franquista monocolor del Opus Dei, en el que el nuevo ministro de Información y Turismo Sánchez Bella, distingue con placa de oro al mérito turístico al hotel Marbella Club y posibilita políticamente que su creador sea nombrado nuevo presidente de la sociedad de Promotores de la Costa del Sol, en sustitución precisamente del falangista José Antonio Girón, de esta forma la consolidación de un gobierno monocolor iba acompañado de un cambio de poderes locales. Durante la presidencia mantenida por Hohenlohe en la Cooperativa de Promotores de la Costa del Sol, se reactiva la promoción internacional de la costa malagueña, de acuerdo a la internacionalización del país que fomentaba desde el ámbito del Estado los políticos tecnócratas o del Opus Deis, que con anterioridad se había venido haciendo en el recinto de la Feria del Campo de Madrid, para la promoción del turismo nacional, y

que a partir de 1972, se intensifica a nivel internacional, coincidiendo con la celebración de las Olimpiadas de Munich, se presentó turísticamente la Costa del Sol en el Hotel Bayerische Hof de Munich, en el que asistieron más de mil personas, con la asistencia de Alfonso de Hohenlohe y el marqués de Villaverde, alcalde de Marbella por entonces. Unos años más tarde, en 1974, con motivo de la visita de Franco a la Costa del Sol, es recibido Alfonso de Hohenlohe en audiencia privada, haciéndole entrega del informe sobre la Costa del Sol, que era la continuación de *La Costa del Sol y sus problemas*, que había sido publicado en 1964, y al mismo tiempo el ministro de Obras Públicas Gonzalo Fernández de la Mora, le informa de su realización, y en especial de la proyectada autopista que relacionará la costa con el interior. Con anterioridad, en 1967, la Cooperativa de Promotores de la Costa del Sol adquiere los terrenos para la construcción del Palacio Nacional de Exposiciones y Congresos, en Torremolinos, pero lo finaliza construyendo el Estado, y es inaugurado significativamente (y se indica este calificativo por la coincidencia de actos políticos que suceden durante un mismo año), en mayo de 1970. Pero con la democracia pierde poder Hohenlohe, y a partir del último cuarto del siglo XX, comenzará a vender parte de sus propiedades inmobiliarias y terrenos urbanizables, y dejará de estar presente en los órganos de poder provincial. (Ver Muafak Al Midani).

Maximiliano de Hohenlohe

Padre de Alfonso de Hohenlohe. A finales de los cincuenta compró a menos de una peseta el metro cuadrado, la finca Santa Margarita, en Marbella, y como dijera “por menos dinero de lo que cuesta una buena mariscada” (HCS: 1997, p. 93), para construir una zona residencial para amigos y familiares, pero al final su hijo termina creando no un simple club residencial sino un complejo hotelero emblemático llamado Marbella Club y Puente Romano.

HOTEC

Patronal hotelera y de restaurantes de los países miembros de la Unión Europea, a la que se presentó como candidato y fue elegido presidente Pedro Alexis Turpault (Ver Pedro Alexis Turpault).

Peter Kent

El norteamericano Peter Kent regenta el bar-restaurant Pedro's, de Torremolinos, en el que el 22 de julio de 1963, instala la primera cocina automática Fish and Chips, de España, con capacidad para servir 200 servicios en una hora, a un precio entre 35 y 45 pesetas el plato.

Krogager

El pastor religioso Krogager creó la compañía Tjaereborg, que tiene su nombre y origen en un pueblo danés, y desde el que se ocupó de organizar una serie de viajes vacacionales, lo más económico posible para sus “parroquianos”, al igual que hiciera con anterioridad el también protestante Thomas Cook.

Tras el éxito obtenido a mediados de los cincuenta, Krogager convirtió su modesta organización en una agencia de viajes, que en pocos años se convirtió en la más importante de los países escandinavos. Asimismo, creó su propia compañía de vuelos charter Sterling Airways, adquiriendo inicialmente ocho aviones DC-6B, con capacidad para un centenar de pasajeros. E incluso a finales del siglo XX, mantenía dos hoteles en la Costa del Sol. Este desarrollo empresarial, se produjo de la siguiente forma: el 30 de abril de 1965, llegó al aeropuerto de Málaga un Supercaravelle Jet de la compañía danesa Sterling Airways, de Krogager, inaugurando una nueva línea charter entre Copenhague y Málaga. Y, el 15 agosto de 1967, se inaugura el hotel Stella Polaris, en Torremolinos, de segunda categoría, con 227 plazas, de la agencia de viajes Thareborg, que mantenía con la Costa del Sol 7 vuelos semanales, con más de 700 pasajeros, y con las mismas características y nombre abrieron otro hotel en Fuengirola.

George Langworthy

El inglés George Langworthy (don Jorge), en 1930, compra la finca Castillo de Santa Clara en Torremolinos, también

conocida como el “castillo del inglés” (construido en 1765, como defensa a corsarios, contaba con 6 cañones, habitáculos para la infantería y caballería, cuadras, viviendas, almacén y capilla, tuvo vigencia militar hasta 1830), y lo alquila para transformarlo en el hotel-residencia Santa Clara, siendo cronológicamente el primer hotel de la Costa del Sol, aunque a nivel español lo es el Parador Montemar de Carlota Alessandri.

En 1930, Torremolinos cuenta con 132 habitantes. Unos años más tarde, el 16 de febrero de 1962, llega a Málaga el rey Ibn Saud de Arabia Saudita, para una estancia de quince días, en el Castillo de Santa Catalina, en La Caleta-Limonar de Málaga. Recibieron del alcalde de Málaga la distinción de huésped de honor. Durante su estancia hasta el 2 de marzo, acudió al estadio de fútbol La Rosaleda, a la plaza de toros La Malagueta y recorrió en coche la Costa del Sol.

Jorge Lóring Oyarzábal

Marqués de Casa Loring, es hijo del comerciante norteamericano, de Massachussets afincado en Málaga Lóring, se casó con Amalia Heredia Livermore²⁷, hija del empresario malagueño Manuel Agustín Heredia. Diputado y senador por Málaga, se dedicó fundamentalmente a la industria de transportes ferroviarios, licitó junto a Martín Larios en la subasta del ferrocarril Manzanares-Córdoba. Aunque realmente era José de Salamanca y Martín Larios quienes pugnaban por el control ferroviario, pero al final fue un tercero Jorge Loring, quien en 1859, consiguió la concesión de la línea Córdoba-Málaga, que inauguró el 15 de agosto de 1865, y en cuya ceremonia no estuvo presente Isabel II, pero sí el ministro de Fomento, y en 1884, 1907, 1921 y 1926 es Alfonso XIII quien se traslada por ferrocarril a Málaga. Asimismo construyó los ramales a Bélmez y Bobadilla-Granada, cuyo coste total fue de 100 millones de pesetas de 1893, y llegaron a trabajar simultáneamente cerca de 5.000 trabajadores, por lo que fue necesario el empleo de más de dos millones y medio de jornales, pero en cambio, no culminó con el establecimiento del transporte ferroviario costero. Con anterioridad, en 1877, creó la Compañía de los Ferrocarriles Andaluces. Y capitalizó el proyecto del Hospital Provincial de Málaga. Mientras que de 1963 a 1965, el transporte ferroviario con destino a Málaga, se reforma ampliamente para mejorar el servicio, en beneficio de la Costa del Sol.

Junto a su mujer crean el jardín botánico en La Concepción y además ubica en su interior el Museo Loringiano, que contaba con una colección de bronce romanos, que en su época un turismo cultural y sirvió de centro de reunión para las elites sociales malacitanas, a las que hace mención Martínez Gaité, y que actualmente se ha perpetuado como jardín tropical.

Marc Melmoux (Grenoble, Francia)

Marc Melmoux estudió hostelería en su ciudad natal, para más tarde trasladarse al hotel La Mamounia, en Marrakech. En 1961, viaja de Casablanca a la Costa del Sol, y unos años más tarde, el 20 de junio de 1964, al abrir al público la sala de fiestas El Madrigal, en la urbanización Solymar de Benalmádena Costa, en un edificio de dos plantas con terrazas, de lujo, es socio propietario y además su primer director, siendo su promotor en sus dos versiones, la primera más recoleta con grandes sillones de bambú y la segunda más funcional con más de 750 asientos. Asimismo fue el promotor de otros dos lugares de fiestas nocturnas de renombre en la costa, como son: las discotecas Madson Club y el Boga Boga, en Torremolinos.

Melmoux fue el creador de una modalidad de promotor turística que consistió en organizar fiestas para grupos de turistas, y para ello conectó con diferentes agencias de viajes y guías turísticos que le llenaban todas las noches las salas de fiestas. El primero de estos grupos se los llevó Ángel Álvarez, actualmente agente inmobiliario, que pagó 35 pesetas de la época, por cada copa consumida por los turistas, siendo la primera de champán e incluía un pase de espectáculo.

Muafak Al Midani

Muafak Al Midani (Muafak de Midani), ingeniero saudí, se dedicó a la construcción en Oriente Medio. Posteriormente, con la empresa Al Rima SA compra y amplía el hotel Puente Romano, después de haber efectuado un primer intento de compra del 75% de Marbella Club, pero Alfonso Hohenlohe, no acepta y le ofrece en cambio adquirir el Puente Romano, urbanización de lujo reconvertida en hotel con jardines tropicales, que realiza el arquitecto Melvin Villaroel. Posteriormente termina adquiriendo también Marbella Club, y que al igual que el anterior reforma y amplía sus instalaciones.

Durante este tiempo, Al Midani quiso convertir Puente Romano en un enclave de lujo turístico en la Costa del Sol, para ello bajo la dirección de Benito Fernández Palasó proyectó un puerto deportivo, que aspiraba que fuese mayor que Puerto Banús, al contar con la posibilidad, que no existe en este último, de que los clientes pudieran llegar a él en barco, y de allí ser recogidos en Rolls Royce para trasladarlos a sus correspondientes habitaciones, pero al final no ultimó esta aspiración comercial. Mientras que sí adquirió el hotel Dorchester, en Londres y otro establecimiento de lujo en París. A su muerte, sus hijos, reticentes al negocio turístico, vendieron ambos establecimientos marbellíes.

La llegada de Al Midani a la Costa del Sol coincide con la presencia de otros empresarios y políticos árabes en la costa, como es el príncipe Fahd, heredero al trono de Arabia Saudita, que comienza residiendo en Incosol y a continuación construye un palacio, réplica de la Casa Blanca. Actualmente estos árabes potentados económicamente, que llegaron a la Costa del Sol, en la crisis del turismo de mediados de los setenta, han sido sustituidos en los noventa por los antiguos soviéticos y ahora nuevos capitalistas rusos, junto al negocio inmobiliario (Ver Alfonso de Hohenhole, Benito Fernández Palasó).

Ben K. Olsen (Holbaek, Dinamarca, 1936)

El 19 de octubre de 1970, Ben K Olsen inició la construcción del Parque de atracciones Tívoli, en Arroyo de la Miel, y con un presupuesto de 300 millones de pesetas, movilizó 64.000 metros cúbicos de tierra. Dos años más tarde, el 20 de mayo 1972, se inaugura el parque de atracciones Tivoli World, sobre una extensión de terreno de 68.000 metros cuadrados, y con un presupuesto final de 350 millones de pesetas. Contaba con 17 fuentes, una luminosa, más de 150 atracciones, 46 bares y restaurantes, y un teatro al aire libre. El 12 de octubre de 1972, Tivoli comienza otorgando por primera vez los trofeos que llevan su nombre, en el curso de una gala en el teatro al aire libre, obsequiando con la placa de plata a la Asociación de la Prensa de Málaga.

Los terrenos en los que la compañía danesa construyó el parque de atracciones Tivoli World, pertenecían a la empresa inmobiliaria Santagelo, que se lo había adquirido con anterioridad a Julio Villalobos González.

Operador Nespanda Tour

El 7 de diciembre de 1967, el operador Nespanda Tour, gestionó la llegada de 25.000 turistas holandeses a pasar sus vacaciones en la Costa del Sol.

Propiedad de Hoteles Europeos SA

Propiedad de Hoteles Europeos SA inauguró, el 24 de agosto de 1863, el Atalaya Park, de Estepona, siendo el mayor complejo hotelero de la época en la zona, y en el que invirtieron 180 millones de pesetas, para construir en la primera fase 100 habitaciones dobles, más 118 en la segunda, 4 suites y 20 chalets. Unos años más tarde, el 14 de marzo de 1967, el diario *Sur* de Málaga, informa que en la Costa del Sol se habían construido cinco campos de golf de 18 hoyos: Guadalmina, Río Real, Los Monteros, Atalaya Park y Sotogrande, y se estaba construyendo uno nuevo Andalucía la Nueva. A lo largo de los años, en las instalaciones del hotel Atalaya Park se celebró una serie de actos asociativos, profesionales o culturales, de los que destacan los siguientes: El 7 de mayo de 1970, se aloja en el hotel Atalaya Park el astronauta norteamericano Edgar Mitchell, de Apolo 14, con su mujer. El 12 de abril de 1972, se rueda la película *Innocent Bystanders*, cuyo equipo constituido por 60 personas, que se alojan en el Atalaya Park, siendo sus protagonistas Geraldine Chaplin, Stanley Baker y Dana Andrews. El 27 de mayo de 1974 en el hotel Atalaya Park comenzó la celebración bianual *Convención Internacional de Avis*, a la que asistieron 550 delegados, pertenecientes a 105 países. El 16 de enero de 1975, en el hotel Atalaya Park se inició la *XXXVI Asamblea de la Federación Nacional de Asociaciones de la Prensa* (FAPE), que duró cuatro días, y reunió a 90 periodistas de toda España. Y, el 11 de abril de 1978 en el hotel Atalaya Park de Estepona se inició el *Congreso General Electric*, con la asistencia de 3.000 norteamericanos, en cinco grupos semanales.

Tomás Ríos Obelleiro (1909)

Es director y propietario del Camping Playa La Debla, de Fuengirola, desde 1967, aún residiendo en Madrid. Con estudios de bachillerato, alcanza a ser profesor de violín, compositor y director de orquesta. Cuenta con un certificado del Instituto de Estudios Turísticos, y le conceden la medalla de oro de la Radiodifusión Argentina; medalla de oro del *III Festival Internacional de Osaka* (Japón), en 1960, y la medalla de oro y plata de Estudios Musicales.

Salmán (príncipe)

El príncipe Salmán, hermano del rey de Arabia Saudita, y gobernador de Ryad, con mansión propia en Marbella, construyó con el príncipe Fahd, en noventa días, la Mezquita de Marbella, y la abrió al público el 31 de julio de 1981 (Ver Fahd).

Rudolf von Schonburg (conde Rudi) (Alemania, 1932)

Rudolf Von Schonburg, conde Rudi, estudia hostelería en Lausana (Suiza). En 1956, llega por primera vez a la Costa del Sol, pero unos años más tarde, en 1961, acepta el encargo del príncipe Alfonso de Hohenhole de desempeñar el cargo de director general del hotel Marbella Club. Pero tiene que dejar el cargo al comprar dicho establecimiento el financiero saudí Al-Midani. A partir de ese momento, colabora en la creación del prestigioso complejo residencial de lujo “La Zagaleta”, con campos de golf. Y, posteriormente, en 1994, acepta el ofrecimiento del financiero libanés David Chamoun de ser de nuevo director general de los hoteles Marbella Club y Puente Romano.

Por interés social y preocupación religiosa, ha desempeñado la distinción de hermano mayor de la cofradía marbellí de hoteles de Santa Marta, del cual es su promotor. Asimismo posee la Orden de Caballero de devoción de la orden de Malta; caballero de la orden de San Jorge, y la Medalla de plata al mérito Turístico, entre otras distinciones. Es por esto que conforman un trío dispar, pero influyente socialmente en la Costa del Sol, junto a Alfonso de Hohenhole y Jaime de Mora (Ver Alfonso de Hohenhole).

Paul Schiff (Luxemburgo, 1937)

Paul Schiff con catorce años ingresa en la Escuela de Hostelería de Namur, cursando estudios durante cuatro años. Posteriormente, a partir de 1955 trabaja como cocinero, camarero y maître en una serie de restaurantes de Bruselas, y en 1967 abre su propio negocio La Cremaillere. En 1969, se traslada a Marbella e inaugura el restaurante La Hacienda, en el que cambió su estilo de cocina, haciéndola más personal, y empleando materia prima andaluza. En 1980, ingresa en la cadena Relaix Chateau, y aparece en la prestigiosa guía Michelin, y unos años más tarde, en 1982, le conceden el Premio Nacional de Gastronomía. En 1944, fallece por un accidente de tráfico, y es desde entonces su mujer Teresa y su hija Carthy las que continúan a cargo del restaurante La Hacienda.

Helmunth Schmitt Zeh (Munich, Alemania, 1936)

En la década de los sesenta se trasladó a Barcelona a trabajar como asistente de dirección de Viajes Ultramar Express SA, en la oficina central (que posteriormente cambia de sede a Palma de Mallorca), en Lloret de Mar (Gerona), de 1959 a 1960, posteriormente ocupa el mismo cargo y en la misma empresa en la oficina de Barcelona, de 1963 a 1967, y a partir del año siguiente, en 1968, es director de Viajes Ultramar Express, en Torremolinos.

Perito mercantil, es director de Empresas Turísticas, y miembro del Skal Club. Asimismo, Schmitt es socio fundador con José Antoni Girón, Alfonso de Hohenlohe, Emilio Jiménez Casquet, José Meliá, José Banús, Alberto Llamas, Salvador Guerrero, Manuel Fernández Trueba, Enrique Marsans, José Meliá, Ignacio Coca... de la Cooperativa de Promotores de la Costa del Sol, en 1964. Posteriormente, en 1975, con un grupo de empresarios y directores de empresas turísticas, constituidos por Santiago Payo, Cándido Fernández-Ledo, Ramón Asensio, Benito Fernández-Palaso, Enrique Cibantos, José Manuel López Peña, Pedro Turpault, Juan Orbaneja, Antonio García del Valle, Francesco de Perlac, Luis Callejón... y Agustín Picazo, coordinados por Salvador Camino, delegado provincial del Ministerio de Información y Turismo (MIT), comenzaron a trabajar

en el primer “Plan de marketing de la Costa del Sol”, en el “Consejo de Promoción de Turismo”, previo a la creación del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, en 1976. Asimismo, ha sido directivo del gremio de agentes de viajes a nivel nacional (FEAV), presidente del Skal Club y vicepresidente de la patronal de las agencias de viajes (AEDAV).

Francesco Smoggi (conde de Perlac)

Francesco Smoggi mantiene su nacionalidad italiana, aunque de formación suiza y alemana, y se siente marbellí, donde se le conoce como el conde de Perlac. Llegó a la Costa del Sol de la mano de sus padres, de turismo al hotel El Rodeo, de Ricardo Soriano, marqués de Ivanrey. Pero, es después de trabajar en Italia, en la sección de ventas de Ford, cuando se traslada definitivamente a la Costa del Sol, a los veintiocho años, para trabajar como relaciones públicas del recién construido hotel don Pepe, de José Meliá, en Torremolinos, y donde más tarde será director adjunto y director comercial, hasta 1970. A continuación, se trasladó al hotel Meliá Madrid, donde “pasó por todos los departamentos”, para regresar como director general del Meliá don Pepe (Ver José Meliá).

Skal Club

En 1932, un grupo de agentes de viajes y compañías de transportes fundaron en París el Club Skal, que desde un principio se propuso fomentar el intercambio turístico, y cuyo nombre surgió de la expresión escandinava “skal”, que en español significa “salud”. Y, en 1934, se creó la Asociación Internacional de los Skal Club, cuyo fundador y primer presidente fue Florimond Volckaert.

Años más tarde, el 19 de febrero de 1960, se celebra en Málaga el *IV Congreso del Skal Club de España*, con la participación de más de doscientos directores de agencias de viajes y hoteleros españoles y extranjeros. Posteriormente, en 1965 y 1968, Manuel Utrera Molina de Viajes Málaga será presidente de Skal Club. Ese mismo último año, el 20 de noviembre de 1968, se inaugura el *XXIX Congreso Internacional del Skal Club*, primero que esta organización mundial celebra en la Costa del Sol, y al que asistieron 2.000 congresistas pertenecientes a 50 países. El programa se desarrolló en el hotel Las Palomas, el teatro Cervantes, donde fue la apertura, mientras que la recepción oficial fue en el hotel Pez Espada y hotel Miramar. El 22 de marzo de 1969, el ministro de Información y Turismo Manuel Fraga inaugura la sede del Skal Club de Torremolinos. Unos meses más tarde, el 26 de agosto de 1969, obtiene la Placa de plata al Mérito Turístico el Skal Club malagueño, por la organización del congreso internacional Skal en la Costa del Sol, celebrado el 20 de noviembre del anterior año. Y, el 1 de noviembre de 1975, tiene lugar el *XXXV Congreso Internacional del Skal Club*, que se celebra durante cinco días, por segunda vez en la Costa del Sol, tras haber renunciado Teherán a su organización, con la asistencia de mil skalegas representantes de 50 países. En 2001, cuenta con más de 25.000 miembros del sector del turismo, que integra a más de 525 Club, pertenecientes a 80 países.

Antonio García Valle, llegará a ser nombrado presidente de la Federación Internacional de Skal Club. Mientras, José Espada Sánchez es miembro fundador y exvicepresidente del Skal Club, y Diego Franco Cantos de Viajes Torremolinos, hace gala públicamente que aplica personalmente el “espíritu del Skal Club”, y del que es además promotor en Málaga

Sociedad Británica en la Costa del Sol

En villa La Loma, en Torremolinos, de la Loma de don Pablo, se inauguró la Sociedad Británica de la Costa del Sol, el 1 de julio de 1967, contando entonces con 300 socios, de los que 260 eran ingleses. Al año siguiente, el 23 de octubre de 1968, viajan de Gran Bretaña un equipo de televisión BBC, con intención de realizar un reportaje sobre Torremolinos, y en especial sobre la Sociedad Británica de la Costa del Sol, con intención de mostrar la vida que mantenían los ingleses en la zona.

Sterling Airways

La compañía danesa Sterling Airways era propiedad de Krogager, que el 30 de abril de 1965, aterrizó en el aeropuerto de Málaga, con un Supercaravelle Jet, con vecinos de Thareborg, inaugurando de esta forma una nueva línea charter entre

Copenhague y Málaga (Ver Krogager).

Robert Trent Jones

El estadounidense Trent Jones ha sido el diseñador, mantenedor y cuidador del mayor número de campos de golf de la Costa del Sol. Desde la década de los sesenta ha trabajado en los Naranjos, Sotogrande, Valderrama, Los Olivos..., sobrepasando la decena. En este sentido, se puede señalar documentalmente que el 1 de octubre de 1976, Jones Trent diseña y entra en funcionamiento el primer campo de golf de Mijas Los Lagos, con 18 agujeros, en el término municipal de Mijas, pero a tres kilómetros de Fuengirola, y seguidamente el 12 de enero de 1977, Trent Jones, construye primero Las Brisas, y en la fecha indicada entró en servicio su segundo campo de golf Los Naranjos en la urbanización Nueva Andalucía, en Marbella.

El golf lo importaron los ingleses a España, construyendo el primer campo del Real Club Las Palmas, en Canarias, siendo inaugurado en 1861, seguidamente el Real Club Puerta de Hierro, de Madrid, en 1904, después en San Sebastián, Bilbao, Barcelona y en 1925 lo hace el Real Club de Campo, en Torremolinos²⁸.

Thaereborg

La agencia de viejes danesa Thaereborg, el 15 agosto de 1967, inaugura el hotel Stella Polaris, en Torremolinos, de segunda categoría, con 227 plazas, y posteriormente abrieron otro hotel con las mismas características y nombre en Fuengirola, y para ambos establecimientos mantenían una regularidad de siete vuelos semanales con destino a la Costa del Sol, transportando más de 700 viajeros a la semana (Ver Krogager)

Thompson

El magnate de la prensa inglesa lord Thompson, a finales de los cincuenta creó la compañía británica Thompson Holidays, y se ha convertido en el operador turístico que más turistas han transportado a la Costa del Sol. En las décadas de los cincuenta y sesenta, era propietario de ciento sesenta y siete periódicos en todo el mundo, de los cuales el más prestigioso es The Times. Se consideraba a sí mismo periodista, aunque al diversificar sus negocios, trabajó como operador turístico “a lo grande”, comprando incluso los aviones que trasportaban a sus clientes. Y, el propio Thomson pasaba frecuentes vacaciones en la Costa del Sol.

Thompson Holidays

El magnate de la prensa inglesa lord Thompson, a finales de los cincuenta creó la compañía británica Thompson Holidays, y se ha convertido en el operador turístico que más turistas han transportado a la Costa del Sol, con sus aviones propios (Ver Thompson).

Travel Advisors

El 8 de marzo de 1970, la agencia Travel Advisors de Estados Unidos, inaugura un vuelo chárter entre Minneápolis y Málaga, que trae en un primer viaje 250 norteamericanos a la Costa del Sol.

Pedro Alexis Turpault

Pedro Alexis Turpault es empresario francés, que inicia sus actividades hoteleras en España, comprando significativamente en Torremolinos el hotel donde pasaba las vacaciones, y a partir de él monta un complejo turístico, constituido por don Pablo, cuatro estrellas; don Pedro, tres; don Paquito, dos, y don Jaime, que estaba constituido por una serie de apartamentos, que cuenta en su conjunto con varias piscinas y cinco pistas de tenis.

En 1975, Turpault con un grupo de empresarios y directores de empresas turísticas, constituidos por Santiago Payo, Helmut Schmitt, Cándido Fernández-Ledo, Ramón Asensio, Benito Fernández-Palaso, Enrique Cibantos, José Manuel López Peña, Juan Orbaneja, Antonio García del Valle, Francesco de Perlac, Luis Callejón, Agustín Picazo... y coordinados por

Salvador Camino, delegado provincial del Ministerio de Información y Turismo (MIT), comenzaron a trabajar para el primer “Plan de marketing de la Costa del Sol”, en el “Consejo de Promoción Turístico”, previo a la creación del Patronato de Turismo de la Costa del Sol, en 1976. Asimismo, ha sido presidente de la patronal hotelera de la Costa del Sol (AEHCOS), en varias ocasiones en la década de los ochenta y principios de los noventa, a continuación ZONTUR (Agrupación Hotelera de las Zonas Turísticas de España), a la que pertenece AEHCOS, le presentó como candidato y fue elegido presidente de la patronal hotelera y de restaurantes de los países miembros de la Unión Europea (HOTEC), estando al cargo del mandato presidencial durante dos años consecutivos, en el que relaciona la promoción de la Costa del Sol con la hostelería a nivel internacional.

¹ Con el título “Características generales del desarrollo empresarial en Málaga” he comenzado a publicar, en la revista *Economía&Empresa* (Madrid, 2004, 32-34), un apartado de un proyecto de investigación sobre el desarrollo del turismo internacional de masas en la Costa del Sol, durante el siglo XX.

² Texto resultante de su tesis doctoral.

³ Tesis doctoral.

⁴ Fotocopia del autor.

⁵ De forma general trata sobre el Mediterráneo, pero en la que se incluye lógicamente la Costa del Sol.

⁶ De entre los empresarios reconocidos los malagueños serán aproximadamente menos del diez por ciento, y se indica esta cifra a título aproximativo, porque se desconoce documentalmente el lugar de origen de una parte de los empresarios, pero por sus apellidos y nombre de las ciudades en las que comienzan a trabajar, orienta hacia una zona u otra de la geografía española.

⁷ Enrique Marsans Comas, es oriundo de Barcelona, y nunca llega a residir en Málaga, aunque es socio fundador de la Cooperativa de Promotores de Turismo de la Costa del Sol. Es director de Viajes Marsans, y sus antepasados familiares son José Marsans y Rof fundador, en 1892, de la Banca Marsans (Marsanrof, J. Marsanrof e hijos), y en 1910, de la agencia Viajes Marsans (Marsanrof), de la que a través de múltiples vicisitudes alcanza el actual nombre de grupo Marsans.

⁸ M^a Dolores Ramos Palomo es la autora de los estudios más completos sobre la estratificación social malagueña, de principios del siglo XX, en “Estructura social en Málaga: el vértice del poder, 1900-1920”, “Estructura social en Málaga: medianas y pequeñas burguesías. Los sectores populares, 1914-1923” y, *Burguesía y proletarios malagueños. La lucha de clases en la crisis de la restauración (1914-1923)*.

⁹ Nace en Rabanera, Logroño, en 1786, y se traslada a Málaga en 1804, donde muere en 1846.

¹⁰ En sentido estrictamente social y cultural, el hispanista G. Brenan describirá el carácter malagueño de la siguiente forma: “(...) se divirtió mucho en un tiempo, recorriendo los baratillos que había a las orillas del Guadalmedina, el río de la ciudad que la separaba del Perchel famoso (...) se divirtió en el Egido durante los festijos de agosto, calurosos, ruidosos. Escenas en las que el único protagonista era la plebe urbana (...) la vida picaresca, la pintoresca y estrecha calle Camas, donde hace años ‘descubrí’ una casa de vecinos que parecía el escenario óptimo para reconstruir el patio de Monipodio. Marinos en busca de aventuras fáciles, comadres, busconas, raterillos y otros personajes de ‘portalillo’ que repiten sus vidas desde la antigüedad y que podría reconocer Petronio si resucitara (...) [porque el] tono decimonónico o primisecular de las escenas malagueñas encubre situaciones viejísimas, ciclos de acción milenarios (citado por Blasco Alarcón: 1973, pp.34-35).

¹¹ De entre los empresarios reconocidos los malagueños serán menos del diez por ciento, y se indica esta cifra a título aproximativo, porque se desconoce documentalmente el lugar de origen de una parte de los empresarios, pero por sus apellidos y nombre de las ciudades en las que comienzan a trabajar, orienta hacia una zona u otra de la geografía española.

¹² Enrique Marsans Comas, es oriundo de Barcelona, y nunca llega a residir en Málaga, aunque es socio fundador de la Cooperativa de Promotores de Turismo de la Costa del Sol. Es director de Viajes Marsans, y sus antepasados familiares son José Marsans y Rof fundador, en 1892, de la Banca Marsans (Marsanrof, J. Marsanrof e hijos), y en 1910, de la agencia Viajes Marsans (Marsanrof), de la que a través de múltiples vicisitudes alcanza el actual nombre de grupo Marsans.

¹³ Enrique Van Dulken Muntadas con su hermano Gerardo.

¹⁴ Junto a Luis Leyva Rodríguez.

¹⁵ Junto a Jorge Salviche.

¹⁶ Promovió la exclusión de arbitrio de solares y plusvalía en el Ayuntamiento de Marbella, y el reconocimiento legal de las parcelas como activo circulante de las empresas urbanizadoras.

¹⁷ Se relaciona primero con Girón y después con el marqués de Villaverde.

¹⁸ Asimismo, adquiere hoteles en Londres y París.

²¹ Ángel Carazo Gómez (Patronato de Turismo en la Costa del Sol, PTCS, y CPCS), Agustín Picazo (CPCS, CPT-PTCS), Salvador Camino (Consejo de Promoción Turística, CPT-PTCS), Pedro Alexis Turpault (CPT-PTCS, AEHCOS, ZONTUR hoteleros España, HOTEC hoteleros UE), Helmunth Schmitt (CPCS, CPT-PTCS, FEAV. gremio de agencias de viajes, Skal Club, AEDAV, patronal de agencias de viaje), José Miguel Vadillo Eizaga (CPCS, AEDAV), Manuel Utrera Molina (Skal Club), Miguel Sánchez Hernández (Asociación Empresarios Hoteleros CS.AEHCOS), Francisco Fernández García (Asociación E de Agencias de Viajes CS), Enrique Van Dulken Muntadas (AESDIMA. Asociación para el Estudio del Desarrollo Integral de Málaga)...

²⁰ El régimen dictatorial de Primo de Ribera, de 1923 a 1929, creó el Patronato Nacional de Turismo, que perduró durante la Segunda República, pero tras la guerra civil, la dictadura franquista la transformó en la Dirección General de Turismo, antecedente de la Subsecretaría de Turismo, de 1962 a 1967...

²¹ El 5 de febrero de 1942 se firmó la escritura de compraventa del hotel Caleta Palace de Málaga, al ser adquirido por la Falange, por un millón y medio de pesetas, para la instalación en él del Sanatorio 18 de julio, con más de cien habitaciones.

²² El 26 de noviembre de 1965, se termina la reforma de ampliación de la antigua Hostelería, transformándose en el nuevo Parador de Turismo de Gibralfaro, con un restaurante de mayores dimensiones al existente hasta entonces y la construcción de 12 nuevas habitaciones. Dichas obras supusieron una inversión de 9 millones de pesetas (150 millones en 1998).

²³ Incluso siendo alcalde residía en casa paterna, significativamente en el hotel La Roca, de Benalmádena

²⁴ Probablemente padre, tío o/e hijo participan directamente en la empresa constructora Benalmádena SA, a la que el ayuntamiento de Benalmádena, presidida concretamente por Enrique Bolín Pérez-Aregemi, le adjudicó las obras de construcción del puerto deportivo, el 2 de octubre de 1972. Y, posteriormente, el 12 de noviembre del mismo año de 1972, se descubrió un monolito en Torrebermeja, al comenzar la construcción de los previstos 1.000 puntos de atraque.

²⁵ En el hotel Puente Romano destaca entre otros restauradores Fernando Fernández Barreto (conocido como Fernando Barreto). De Canarias fue jefe de bares y “barmen” desde el momento de la inauguración del Pez Espada, y finalizó su carrera profesional como jefe de bares el Puente Romano, en Marbella, a requerimiento del director del hotel Benito Fernández Palassó.

²⁶ Uno de los habitantes de Marbella Club conocido internacionalmente, es Jean Negulesco, de quien se expondrán a continuación sus datos biográficos más significativos: nace en Rumanía, en 1900, y muere en Marbella, en 1993. Es director de cine y pintor, amigo de Orson Welles. Vivió en París y Marbella, en la urbanización Santa Margarita del Marbella Club, sus treinta últimos años de vida. En 1964, rodó en Marbella *The pleasure Seeker (En busca del amor)*, recreación de su película *Creemos en el amor*, interpretada por Ann Margrett, Carol Lynley, Pamela Tiffin, Gene Tierney, Tony Franciosa y Antonio Gades. También fue director de *Belinda, Como casarse con un millonario* y *La máscara de Dmitrus*, ésta última película de cine negro, realizada en 1941. Junto a su mujer Dusty, modelo, fue homenajeado en el Festival de Cine de Comedia de Torremolinos, en 1991, del que fuera presidente de jurado.

²⁷ Este matrimonio entre la familia Loring y Heredia perpetúa las relaciones sociales predominantes entre las clases altas de la España decimonónica, como realiza con anterioridad el propio Manuel Agustín Heredia, burgués enriquecido con la explotación industrial del grafico en la serranía de Ronda, se ennoblece al casarse, en 1813, con Isabel Livermore, cuya hermana a su vez contrae matrimonio con el banquero marqués de Salamanca. Y fomenta los matrimonios de sus hijos siguiendo ese mismo modelo real, pero con una especial intención de reagrupamiento socioeconómico a nivel local: a Isabel la casó con el conde de Zaldívar, a Manuel y Tomás con Trinidad y Julia Gruñid, a Amalia y Ricardo con Jorge e Isabel Loring, a Enrique con Josefa de la Cámara, y a María, la benjamín de la familia, con el conde de Aguilar. De forma similar los Larios se entroncan con los Crooke, y los Loring con los Rein, como analiza García Montoro. Y, en concreto es la familia Loring-Heredia la retratada por Carmen Martín Gaité en su obra *El conde de Guadalhorce*, con los siguientes términos: “Doña Amalia Heredia, la marquesa consorte de Casa Loring, viuda en 1900, tenía abierta casa en Málaga y en Madrid [actitud por lo común utilizada frecuente por las clases pudientes andaluzas] y parece haber sentido muy fuertemente la picadura de la pasión política. A una de sus tres hijas, Amalia, la casó con Francisco Silvela, y a la otra, Isabel, con un hermano suyo, es decir, tío carnal de la chica, Ricardo Heredia Livermore, conde de Benahavías, bibliófilo muy culto y erudito, que murió sin haber llegado a conocer su futuro yerno, el joven ingeniero Benjumea. De doña Amalia, la abuela, mujer de fuerte personalidad, se cuenta que despreciaba las fiestas de sociedad y que tenía por insustanciales a los hombres que no se ocupaban de política. Para recreo de la familia, su padre don Manuel Agustín de Heredia había edificado en la ribera del Guadalmedina una casa-palacio, San José, que había poblado de árboles exóticos y plantas tropicales traídas por él mismo en sus veleros de lejanos países. En frente de ella edificaron Amalia y su esposo Jorge Loring otra magnífica finca, ‘La Concepción’, rodeada de un verdadero jardín botánico, donde se tenía a gala recibir a gente importante. Por esta finca siempre llena de invitados, desfilaron, entre otros escritores, políticos e industriales de la época, Cánovas del Castillo, que era malagueño y sobrino de Estébanez Calderón, el hacendista Villaverde, el financiero José Salamanca, el diputado de las Constituyentes Salvador Barroso, Alarcón Luján, senador y alcalde de Málaga y el ministro de la Gobernación Romero Robledo [quien en su finca el Romeral de Antequera, realiza una réplica social de La Concepción], el cual es fama que en aquellas tertulias hizo las paces con su eterno adversario Francisco Silvela, yerno de doña Amalia. Puede decirse que en la finca de ‘La Concepción’ se coció parte de la política de España y se gestó la transformación y modernización de la ciudad de Málaga” (Martín Gaité: 1977, pp. 37-38).

²⁸ Un español que realice una labor similar a la desarrollada por Robert Trent Jones, es José Gancedo Gómez, aunque se desconoce su faceta empresarial, y por ello sólo se indicará sus datos biográficos de forma referial. Gancedo Gómez nace Málaga, y es miembro de una familia dedicada al deporte de élite, fue diseñador de campos de golf, como el campo de Montemar y el complejo de Torrequebrada, y es este último el que ha servido de modelo de estudio para otros proyectos realizados posteriormente en Canarias, Baleares, y en el resto del mundo.