

## **Clases prácticas distribuidas**

J. Patricio Sáiz González  
Universidad Autónoma de Madrid

*Mi ideal pedagógico sería enseñar  
por artes de encantamiento.  
La ciencia es, ante todo, seducción.*

José Antonio Marina

### **Introducción**

En esta comunicación se pretende reflexionar sobre la utilización de nuevas tecnologías en clases prácticas de historia económica, en las que se combinen el trabajo individual y personal del alumno con la supervisión del profesor y puesta en común de los ejercicios. Mediante la distribución de una *guía didáctica* en soporte óptico (CD-ROM o DVD-ROM) con material diverso seleccionado específicamente para cada tema del programa, el alumno podrá complementar las clases magistrales y preparar el terreno para las clases prácticas presenciales y tutorías personalizadas. En la comunicación se detalla un ejemplo referente a la asignatura Historia Económica Mundial y al tema “Nacimiento y evolución de las economías socialistas” para el que es posible distribuir, en conjunto o en parte, el siguiente material: a) esquema y resumen de la lección magistral; b) mapas, cuadros y gráficos; c) material audiovisual (fotografías, videos y sonido); d) textos para comentar; e) bibliografía y lecturas obligatorias; y f) enlaces “html” con información de calidad específica sobre el tema. Creemos que su utilización puede hacer más atractiva la asignatura para el alumno e incrementar las posibilidades de que se sienta atraído hacia el análisis económico e histórico.

### **Clases prácticas en historia económica y nuevas tecnologías**

Los actuales programas docentes de las distintas asignaturas de Historia Económica impartidas en las Universidades españolas prevén, en mayor o menor medida, la ejecución de parte de los créditos mediante clases prácticas en las que el alumno tiene que completar los conocimientos adquiridos en las clases magistrales con análisis de cuadros estadísticos, gráficos, mapas, textos u otro material relacionado con el temario elaborado previamente por el profesor. Con ello se persigue la familiarización del discente con los métodos de la historia económica, la realización de ejercicios de conexión de las hipótesis teóricas con la realidad histórica (desarrollando capacidades de crítica y reflexión) y el análisis y comprensión de las distintas dinámicas

de evolución de las economías en el transcurso del tiempo. De este modo, se completan los objetivos generales de las asignaturas del área, en las que, además de enseñar contenidos específicos, se pretende agudizar las facultades analíticas del alumno ayudándole a relativizar posiciones y a comprender las interrelaciones que unen acontecimientos de diversa naturaleza aparentemente inconexos. No cabe duda de que eso contribuirá a mejorar su futura labor como economista o gestor empresarial.

Pero si la necesidad de las clases prácticas apenas encuentra oposición entre los docentes, la forma y método de llevarlas a cabo si puede plantear un mayor debate. Es indudable que el profesor debe dedicar, de manera presencial, parte de los créditos de la asignatura a los ejercicios prácticos, en especial a los comentarios y debate con los alumnos del material didáctico que se suele distribuir previamente en forma de *guía* (algunas editadas, como las promovidas por profesores de la Universidad de Barcelona<sup>1</sup>, la UNED<sup>2</sup> o la Universidad Juan Carlos I<sup>3</sup> y la mayoría como compendios depositados en los departamentos de reprografía de las distintas Universidades, como en el caso de la Autónoma de Madrid<sup>4</sup>). Pero cuando el número de alumnos es muy alto<sup>5</sup> o simplemente cuando sobrepasa cierto umbral mínimo (desde mi punto de vista entre 20 y 30 personas) las clases prácticas presenciales se difuminan y se convierten en una clase teórica más donde los estudiantes apenas pueden participar y la inmensa mayoría se limita a seguir tomando apuntes<sup>6</sup>. Es muy difícil, por otro lado, conseguir que ejerciten las prácticas de manera individual.

También es indudable que, a lo largo de los últimos años, la realidad social se ha ido transformando y que nuestros jóvenes han crecido presionados por una cultura audiovisual y por el acceso masivo a las nuevas tecnologías, que se han convertido en un factor importante, lo queramos o no, en su formación. Durante el último lustro vengo observando cómo les atraen mucho más que cualquier otro tipo de clases prácticas, aquellas consistentes en proyecciones de diapositivas (de arqueología industrial, por ejemplo), de videos-documentales y películas de época o aquellas relativas a la búsqueda y ejecución de ejercicios multimedia (mapas interactivos, etc.) realizados en local o conectados a Internet. La explicación es obvia, les exige menos, les es más fácil, más cómodo y, sobre todo, tienen que esforzarse mucho menos en utilizar la capacidad analítica. La mayor parte de los alumnos utilizan Internet en este sentido, buscando rapidez, comodidad y huyendo del esfuerzo. Esta claro, por tanto, que el camino no es favorecer este tipo de prácticas, sino acrecentar los ejercicios analíticos, las lecturas obligatorias, los comentarios de textos y material estadístico. Los procesos de reflexión y capacidad crítica se producen, esencialmente, mediante la lectura y el análisis de cuadros y gráficos, sin que esto signifique descartar, por supuesto, imágenes, videos o ejercicios interactivos correctamente seleccionados.

Lo que sí que puede hacer el docente es aprovechar el medio, utilizar al mensajero. Es decir, adaptarse a las circunstancias reales de nuestros discentes y de nuestra sociedad para procurar el fin último perseguido, utilizando para ello canales que, en sí, sólo por el hecho de ser utilizados, pueden acercarnos al alumnado. Parte del

---

<sup>1</sup> (Departamento de Historia e Instituciones Económicas, 1997).

<sup>2</sup> Como por ejemplo, Hernández (2002).

<sup>3</sup> (Estella, Arribas y Haro, 2001).

<sup>4</sup> El Área de Historia Económica de la UAM distribuye una guía con material didáctico diverso para la asignatura Historia Económica de España.

<sup>5</sup> Por ejemplo, durante el 2003, en la Universidad Autónoma de Madrid los grupos han oscilado entre 120 y 170 alumnos por profesor.

<sup>6</sup> En este sentido se manifiesta Enric Tello, precisamente, proponiendo la utilización de un tutorial multimedia que permita romper “las barreras del anonimato” y la incomunicación profesor-alumno (Tello, 2001).

profesorado piensa, y esto he tenido ocasión de comprobarlo en charlas informales, que no es labor de un docente atraer, conquistar, convencer a sus alumnos; que, como un examinador de tráfico, debe limitarse a comprobar si se tienen los conocimientos teóricos y prácticos necesarios y si no volver a reclamarlos en la siguiente convocatoria. De hecho, todos conocemos asignaturas en cualquier facultad de Ciencias Económicas y Empresariales que los alumnos, efectivamente, estudian en academias privadas, como si de autoescuelas se tratase, a base de realizar tests y tests hasta que tienen la suerte de superar el “test oficial” en junio o septiembre. Entonces habrán obtenido el aprobado, “tendrán el carné”, pero probablemente seguirán desconociendo los fundamentos básicos de la materia y, lo que es peor, circularán como si los conociesen. Desde nuestro punto de vista, esto es una distorsión, una corrupción de la raíz, del espíritu mismo de la enseñanza, tanto para los profesores como para los alumnos. No obstante, creemos que cada vez son más los docentes que piensan que cada año se enfrentan a un nuevo reto con nuestros jóvenes; que saben que van a tener que competir por su interés —a la hora de transmitirles la pasión por el conocimiento, por la ciencia económica, por la historia— con las múltiples atracciones de la televisión o el fútbol, en una lucha desigual y casi perdida de antemano; y que no huyen del trabajo y del intento de “encantarles”, en el sentido originario de la palabra (atraer o ganar la voluntad de alguien) para abrir ese espacio de comunión, casi mágico, que se produce entre maestro y discípulos. Pensamos que cualquier arma que contribuya un mínimo a incrementar ese interés de los discentes es positiva.

Las clases prácticas son una buena oportunidad para probar y valorar distintos sistemas de atracción o “encantamiento”, desde ejercicios tradicionales hasta visitas guiadas a museos, antiguas fábricas, etc., pasando por la utilización de las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías. Es cierto que la realidad del sistema universitario español (gran número de alumnos por grupo, escasez presupuestaria, ausencia de incentivos para el profesorado...) sigue haciendo poco menos que imposibles algunas de estas prácticas o, cuanto menos, de alto coste y escaso beneficio para el profesor, más allá de la satisfacción personal; pero nuestra opinión es que la edad de los discentes aún es suficientemente baja como para poder dejar algún tipo de impronta que puede contribuir a cambiar trayectorias de estudio, a hacer atractivo el conocimiento, a desarrollar los sistemas analíticos y, en suma, a promover la formación, no sólo de técnicos en economía y empresa, sino de ciudadanos. Al menos desde nuestra óptica, este compromiso moral es parte inherente al oficio de docente, con independencia de que otros factores (entorno familiar, social, etc.) faciliten o dificulten estos objetivos.

Convencidos de estas cuestiones, venimos desarrollando y probando, durante este último año, una *guía didáctica multimedia* (por ahora desarrollada para un par de temas), que, distribuida entre los alumnos, contribuya a incentivar su curiosidad por el análisis económico e histórico aprovechando su predisposición hacia las nuevas tecnologías y la costumbre de acudir a estos medios a la hora de buscar información. Se trataría de preparar un entorno más atractivo para ellos, en el que se animen más fácilmente a participar, para ir haciendo que se esfuercen cada vez más de cara a conseguir los objetivos últimos de las clases prácticas expuestos en los párrafos anteriores, aprovechando todo lo posible, además, las posibilidades que brindan estas herramientas. Esta guía contiene 1) todo el material didáctico (cuadros, textos y gráficos) susceptibles de ser usados en las clases prácticas presenciales, complementando o sustituyendo a la guía en papel, pues los ejercicios pueden ser fácilmente impresos por cada alumno; 2) material complementario (mapas interactivos, videos y audio) especialmente adaptado a cada tema, que debe ser analizado por el alumno en casa y puesto en común esporádicamente en las clases prácticas presenciales;

3) esquemas y resúmenes de las clases teóricas para repasar individualmente 4) bibliografía básica y lecturas complementarias del tema, si procede, para debatir; y 5) enlaces de páginas WEB en Internet seleccionadas por el profesor con información fiable y de calidad para ampliar conocimientos. Como se habrá observado, no se incluyen sistemas de auto-evaluación, prefiriendo la evaluación continua por parte del profesor mediante la recogida y corrección de algunos ejercicios (aunque estos sistemas podrían ser fácilmente incluidos).

### **Nacimiento y evolución de las economías socialistas**

Debe decirse, en primer lugar, que es un poco difícil utilizar un medio escrito, que además constituirá una comunicación “relatada”, para explicar un procedimiento de clases prácticas que, esencialmente, está concebido para su utilización audiovisual. No obstante, no hay otro remedio que tratar de ir mostrando en qué consiste la *guía didáctica multimedia* propuesta a base de mostrar sus pantallas.

Ilustración 1. Pantalla de inicio del tema “Nacimiento y evolución de la Economía socialista.



Una vez ejecutado el programa de la *guía* (ilustración 1), que se entregará en CD o DVD pero que también podría utilizarse en remoto mediante acceso “on line” a través de Internet, se ofrece al alumno, de manera sobria, sin alardes visuales (cosa que consideramos importante) las opciones que pueden ir visitando.

# NACIMIENTO Y EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIALISTA

- [I. Introducción](#)
  - [I. 1. Definición de economías socialistas.](#)
  - [I. 2. La industrialización socialista y el problema campesino](#)
- [II. Comunismo de guerra , 1917-1921](#)
  - [II. 1. El contexto](#)
  - [II. 2. Las medidas económicas](#)
    - [II. 2. a\) agricultura](#)
    - [II. 2. b\) comercio y banca](#)
    - [II. 2. c\) industria](#)
    - [II. 2. d\) Creación del Consejo Supremo de Economía Nacional](#)
- [III. La Nueva Política Económica \(1921-1928\)](#)
  - [III. 1. Medidas en el sector agrícola](#)
  - [III. 2. Medidas en la industria](#)
- [IV. El gran debate](#)
- [V. Colectivización de la agricultura](#)
- [VI. La industrialización acelerada y la planificación](#)

## **I. Introducción**

### **I. 1. Definición de economías socialistas.**

ESQUEMA Y RESUMEN

Menú

# NACIMIENTO Y EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIALISTA

## **I. Introducción**

### **I. 1. Definición de economías socialistas.**

La expresión **economías socialistas** es hoy de uso relativamente frecuente y bajo ella se encubre genericamente todo lo que no puede considerarse como **economía capitalista**. Sin embargo es ésta una expresión poco cultivada entre los economistas no marxistas que prefieren denominar a tales economías como **planificadas**, **colectivistas** o **centralizadas**, reservando el adjetivo **socialista** para calificar a doctrinas o sistemas políticos determinados. El aceptar la expresión para designar a un tipo determinado de organización económica presupone inegablemente una definición de la misma, cuyo fundamental componente consiste en **la propiedad socialista de los medios de producción básicos**.

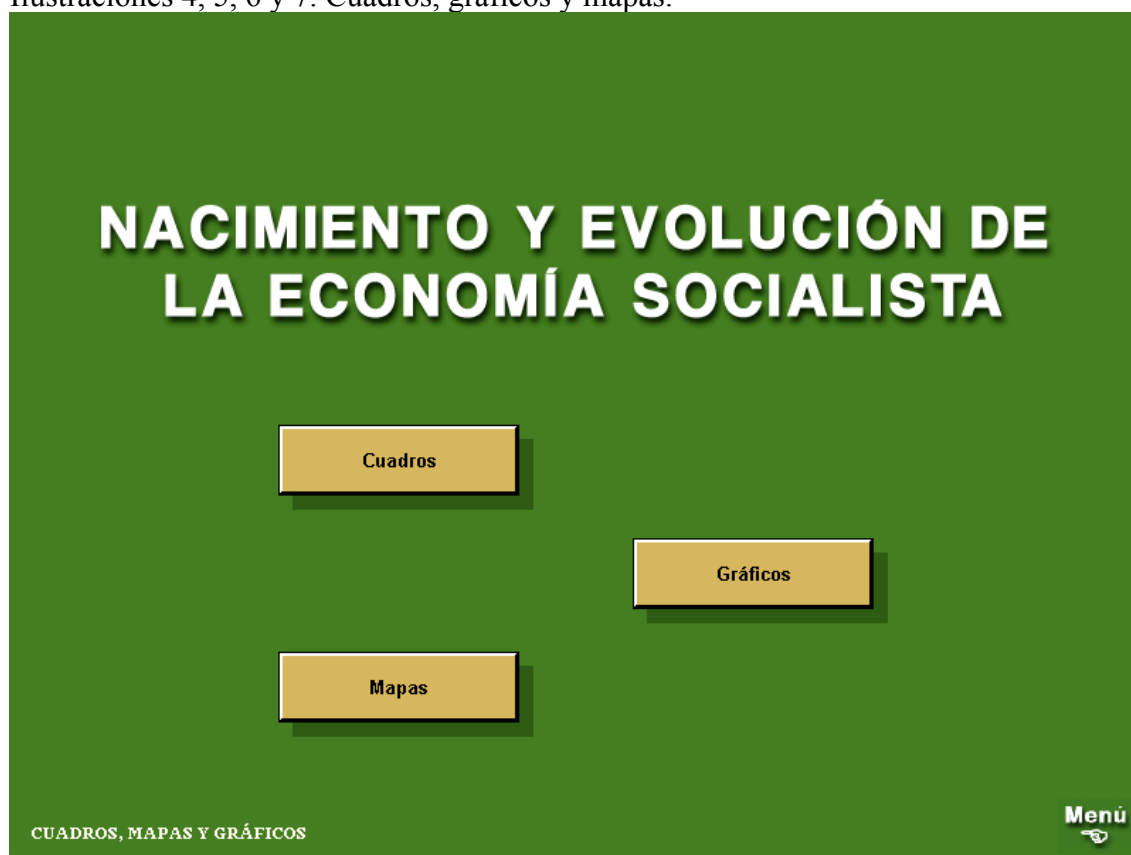
Siguiendo la definición de los sistemas económicos como diferentes formas de organizar las actividades económicas de producción y distribución, según diferentes principios, a la economía socialista se le atribuye el principio de autoridad o mandato, en contraste con el de tradición o mercado. Esto es cierto, pero no sólo las economías socialistas se rigen por el principio de la autoridad. Por ello hay que buscar un elemento diferenciador más radical. En este línea, la definición de las economías socialistas como las regidas por el principio de **planificación centralizada** traduciría muy bien el tipo concreto de autoridad que toma las

ESQUEMA Y RESUMEN

Menú

Una de ellas es el “Esquema-Resumen” de la lección magistral (ilustraciones 2 y 3) que puede ser entregado a los alumnos con la idea de que dispongan de unos “apuntes” que rompan de una vez con la clásica estructura de la Universidad española donde, mientras los docentes se explayan, los discentes se dedican a intentar copiar todo lo que oyen, produciéndose, de nuevo, una corrupción total de lo que debería ser la enseñanza y relación universitaria. El riesgo de difundir estos resúmenes es obvio: uno puede quedarse sin alumnos en clase, pero esto está ya sucediendo en nuestras aulas de todas maneras. La mayoría de los alumnos puede conseguir apuntes más o menos particularizados para los distintos programas de las distintas universidades y existen páginas *web* (el rincón del vago etc.) donde acceden constantemente en busca de este tipo de información. Así por lo menos dispondrían de resúmenes de calidad. El truco quizás esté no tanto en que puedan disponer de esta documentación, sino en hacerles entender que sólo a través de ella no van a poder superar la asignatura; y eso es cuestión del examen, en el que, además de conocimientos, deberían exigirse ejercicios prácticos, preguntas sobre lecturas obligatorias, etc.

Ilustraciones 4, 5, 6 y 7. Cuadros, gráficos y mapas.



# NACIMIENTO Y EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIALISTA



MAPAS

Menú

# NACIMIENTO Y EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIALISTA

*Producción agraria rusa (1861-1913)  
(1896-1900=100)*

Producción agraria	
1861	51
1896-1900	100
1911-1913	140

Fuente: A. Nove, *Historia Económica de la Unión Soviética*, Madrid, Alianza, 1973, p. 27  
(Cit. Goldsmith, *Economic Development and Cultural Change*, vol. IX, nº 3, 1961)

**La colectivización agraria, 1930-1936**

	1930	1931	1932	1933	1934	1935	1936
% de familias campesinas colectivizadas	23,6	52,7	61,5	64,4	71,4	83,2	89,6
% colectivizado de la superficie cultivada	33,6	67,8	77,6	83,1	87,4	94,1	--

A. Nove, *Historia Económica de la Unión Soviética*, Madrid, Alianza, 1973, p. 180 (Cit. *Sotsialisticheskoe stroitelstvo SSSR*, 1936, p. 278).

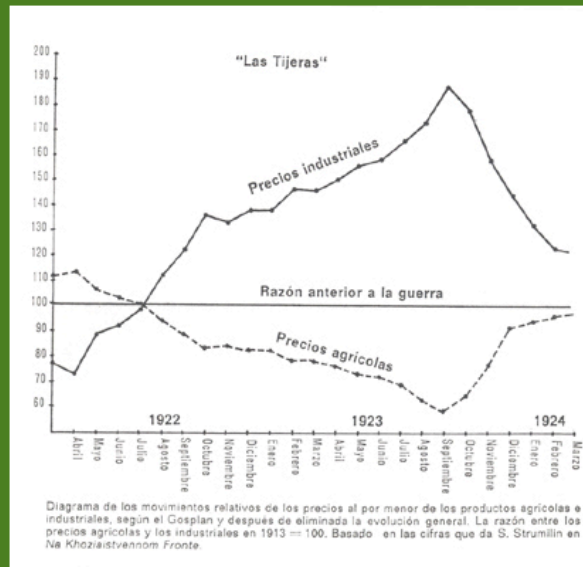
CUADROS

Página Anterior

Página Siguiente

Menú

# NACIMIENTO Y EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIALISTA



GRÁFICOS

Menú

Es por ello que en la *guía* se incluyen bastante material didáctico (de lo que las ilustraciones 5 a 7 es sólo un ejemplo). Se incluirían mapas geopolíticos –pues es sorprendente a veces comprobar el escaso conocimiento geográfico con el que los alumnos acceden a la Universidad–; mapas temáticos de diversa índole; así como numerosos cuadros estadísticos y gráficos elegidos para reflexionar sobre aspectos importantes del tema, material con el que el alumno debe trabajar individualmente y en clase. De la misma manera, se incluyen textos cortos para comentar (ilustración 8) muy centrados en aspectos que el profesor considere necesario debatir. Para esta lección concreta algunos de los textos incluidos acaban de salir de los archivos soviéticos, como por ejemplo la orden de Lenin de ahorcamiento de Kulaks, que demuestra la clara intención represiva de los bolcheviques desde su acceso al poder (ilustración 9).



# NACIMIENTO Y EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIALISTA

Lenin, Nuestro Programa, 1899

Lenin, Qué hacer, 1902

Lenin, Estado y Revolución, 1918

Orden de Ahorcamiento de Kulaks, 1918

Carta al comité central sobre la muerte de Kirov, 1935

COMENTARIO DE TEXTOS

Menú

# NACIMIENTO Y EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIALISTA

*Send to Penza To Comrades Kuraev, Bosh, Minkin and other Penza communists*

*Comrades! The revolt by the five kulak volost's must be suppressed without mercy. The interest of the entire revolution demands this, because we have now before us our final decisive battle "with the kulaks." We need to set an example.*

- 1. You need to hang (hang without fail, so that the public sees) at least 100 notorious kulaks, the rich, and the bloodsuckers.*
- 2. Publish their names.*
- 3. Take away all of their grain.*
- 4. Execute the hostages - in accordance with yesterday's telegram.*

*This needs to be accomplished in such a way, that people for hundreds of miles around will see, tremble, know and scream out: let's choke and strangle those blood-sucking kulaks.*

*Telegraph us acknowledging receipt and execution of this.*

*Yours, Lenin*

*P.S. Use your toughest people for this.*

COMENTARIO DE TEXTOS

Menú