

9) LAS CLASES PRÁCTICAS DE HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA. UNA EXPERIENCIA¹

SANTIAGO ZAPATA BLANCO
Universidad de Extremadura

El propósito de estas páginas es dar a conocer la actividad que realizo en las Clases Prácticas de Historia Económica de la Empresa. El texto está dividido en tres partes. En la primera, se exponen las circunstancias de la asignatura en la Universidad donde ejerzo la docencia. En la segunda se describe y valora el Trabajo de las Clases Prácticas. Y en la tercera, compuesta por cuatro apéndices, se muestran diversos aspectos de las citadas Clases Prácticas.

1. LA HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA EN LA UNIVERSIDAD DE EXTREMADURA

La Historia Económica de la Empresa es una asignatura optativa de 4,5 créditos (3 teóricos y 1,5 prácticos), que se imparte en:

- la Diplomatura en Ciencias Empresariales (3.º curso, 2.º cuatrimestre);
- la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas (3.º curso, 2.º cuatrimestre).

En el corriente año académico, son 76 los alumnos matriculados, procedentes la mayoría de ellos de la Licenciatura (más de 50) y el resto

¹ Estoy en deuda con Santiago López, porque me prestó una ayuda eficaz y generosa para preparar el Programa de la Historia Económica de la Empresa, cuando tuve que encargarme por primera vez de la docencia de esta asignatura. Sin embargo, me considero el único responsable de la actividad que llevo a cabo en las Clases Prácticas, que es el objeto de esta comunicación.

de la Diplomatura. Forman un solo grupo, demasiado numeroso para una materia de segundo ciclo, aunque sólo siguen la asignatura con asiduidad unos 50 ó 55 alumnos.

2. EL TRABAJO DE LAS CLASES PRÁCTICAS

Las Clases Prácticas, a las que se dedican entre 10 y 15 horas lectivas, consisten en la preparación, exposición y comentario de los trabajos que habrán de realizar todos los alumnos, sobre la historia de una empresa, siguiendo las Normas que figuran en el Apéndice 1.

Con dichos trabajos se quieren cumplir los tres objetivos asignados a las Clases Prácticas (ver Apéndice 2): iniciar al alumno en la investigación científica; crear las condiciones para que el alumno relacione los cambios en el largo plazo observados en la historia de una empresa con los conocimientos empíricos adquiridos en otras asignaturas de la carrera; y obligar al alumno a ejercitar su capacidad de intervención oral, exponiendo y defendiendo su Trabajo y criticando los de otros compañeros. A mi entender, los citados objetivos se cumplen parcialmente, pero en un grado que resulta satisfactorio.

2.1. LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

La elección del Suplemento *Negocios* del diario *El País* como fuente casi obligatoria del Trabajo (puesto que sólo excepcionalmente puede utilizarse otra documentación) se debe a dos razones: homogeneiza las condiciones en que los alumnos han de realizar el Trabajo y les obliga a todos a investigar, ya que los artículos del mencionado diario sólo son noticias periodísticas que el alumno ha de convertir en la historia de una empresa. Además, quienes tengan que consultar los años del periódico anteriores a 1995 habrán de utilizar el microfilm y las microfichas, con lo cual aprenderán a encontrar la información que se conserva en materiales distintos al papel.

La prueba de lo mucho que puede dar de sí dicho Suplemento es la larga lista de empresas que ha sido objeto de los trabajos durante los últimos tres cursos académicos (Apéndice 3). Sin embargo, el filón de las historias del Suplemento es limitado y se agota en muy pocos años, sobre todo si se prohíbe (como me parece lo adecuado) la repetición de historias de una misma empresa, a fin de evitar que los alumnos copien los trabajos realizados por sus compañeros de cursos anteriores².

² La distribución de los ejemplares del Suplemento entre el número de trabajos a realizar se hace con arreglo a los siguientes criterios. Se inicia la distribución por el año anterior al actual

2.1. SESIONES DE CONTROL

Antes de que el alumno redacte su Trabajo, se celebran en clase dos sesiones de control, de 2 ó 3 horas cada una. La primera, a los pocos días de comenzar la actividad de las Prácticas, tiene por objeto que cada uno de los interesados dé a conocer a los demás la empresa que ha escogido y sus principales características. De esta forma, se hacen notar las empresas «buenas» y «malas» (para el Trabajo) y se crea una especie de «mercado de empresas» (tu caso se puede completar con esta otra información que yo he encontrado; en mi cuatrimestre de *El País*, hay varios artículos que no voy a utilizar; podemos unir nuestros artículos y hacer el Trabajo en equipo;...) del que muchos salen beneficiados, en particular, los más rezagados o los que han tenido menos suerte con los números del periódico que les ha tocado por sorteo.

La segunda sesión de control tiene lugar una o dos semanas después de la primera. Todos tienen ya «su» empresa y todos han hecho un borrador de «su» historia, que, además, ya han analizado. Ahora se trata de exponer, de forma sucinta, las conclusiones que cada uno ha sacado. Así se forma una lista de asuntos aparecidos en las historias examinadas (la del Apéndice 4 corresponde al curso 1997-98), que se comenta y se escribe y ordena en la pizarra, para que sirva de referencia a todos los trabajos. A partir de entonces, sólo queda la redacción definitiva.

2.2. PRESENTACIÓN DEL TRABAJO EN CLASE

La presentación en clase mediante un relator y la correspondiente contestación por el (o los) autor(es) del Trabajo se propone algo tan sencillo como importante y ausente en la formación de nuestros alumnos: capacitarlos para que ejerzan, en público y oralmente, con fundamento y respeto, tanto la crítica de opiniones ajenas como la defensa de las propias.

Cabe afirmar, asimismo, que la mayoría de los trabajos son el estudio de un caso y que muchos de los alumnos, por realizar el Trabajo con otro compañero, se benefician de las ventajas (muchas, a mi entender) de la enseñanza en grupo.

y se continúa en orden descendente (o sea, si estamos en el año t , se empieza distribuyendo el año $(t-1)$, luego el $(t-2)$, y así hasta el $(t-n)$). Cuando un año del Suplemento se distribuye por primera vez, se adjudica un trimestre para cada trabajo; cuando se distribuye por segunda vez, se adjudica un cuatrimestre por trabajo; y si se distribuye por tercera vez, un semestre. Por último, se numeran los trabajos y se sortea el número a partir del cual se comienza la distribución de ejemplares del Suplemento, como queda dicho.

2.3. OPINIÓN DE LOS ALUMNOS SOBRE EL TRABAJO DE CLASES PRÁCTICAS

En el Cuadro 1 se ve que el Trabajo recibe una buena calificación (casi un notable), más alta que la de las clases teóricas y la del conjunto de la asignatura. No obstante, he de manifestar mi extrañeza por el descenso de la nota en los apartados de preparación, presentación y crítica en clase del Trabajo, porque, a mi juicio, todo esto mejoró en 1997-98 con respecto al año anterior.

Cuadro 1

VALORACIÓN DE LOS ALUMNOS DE LAS CLASES TEÓRICAS, DE LAS CLASES PRÁCTICAS Y DEL CONJUNTO DE LA ASIGNATURA DE HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA EN LOS CURSOS 1996-97 Y 1997-98 (CALIFICACIÓN MEDIA SOBRE 10)

	96-97	97-98
<i>CLASES TEÓRICAS:</i>		
Contenido del temario	6,2	6,4
<i>CLASES PRÁCTICAS</i>		
El Trabajo	6,9	6,9
Preparación en clase del Trabajo	7,3	6,2
Presentación y crítica del Trabajo en clase	6,6	5,8
<i>EL CONJUNTO DE LA ASIGNATURA:</i>		
Grado de satisfacción general con la asignatura	6,3	6,3
Valoración general de la actuación del profesor	6,7	6,8

FUENTE: Contestación a las preguntas 3, 4, 5 y 6 de las encuestas rellenas por los alumnos al término de los cursos citados.

2.4. RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN

Ninguno de los trabajos realizados en los cursos 1996-97 y 1997-98 ha merecido la calificación de «No Apto»³. Y casi todos los alumnos (cerca del 90 por 100 del grupo mayoritario, que asistió y participó en clase e hizo el Trabajo y el examen escrito) superaron la asignatura en la primera convocatoria de junio con un promedio de notable. No está mal.

³ En el Apéndice 1, se exponen los criterios de calificación del Trabajo; y en el Apéndice 2, después del Temario de las Clases Teóricas, la forma de evaluación de la asignatura.

Apéndice I

NORMAS PARA REALIZAR EL TRABAJO DE CLASES PRÁCTICAS⁴

OBJETO DEL TRABAJO

Describir la *historia de una empresa*, poniendo de manifiesto sus principales etapas y vicisitudes, y reflexionar sobre la experiencia empresarial descrita con la ayuda de lo aprendido en las Clases Teóricas.

FUENTES DE INFORMACIÓN

El Trabajo se realizará a partir de la información de historias de empresas que, directa o indirectamente, proporciona en muchos de sus números el Suplemento dominical *Negocios* del diario *El País*, desde su aparición (19 de octubre de 1985, fecha del n.º 1) hasta finales de 1998 (27 de diciembre de 1998, fecha del n.º 686).

El citado Suplemento comenzó a publicarse los sábados, pero desde el n.º 105 (de 1 de noviembre de 1987) se distribuye los domingos con el característico papel de color salmón.

La colección del Suplemento está disponible en las bibliotecas y formas siguientes:

- Años 1985-1991, en microficha en la Biblioteca Pública de Badajoz.
- Años 1992-1994, en microfilm en la Biblioteca Pública de Badajoz.
- Años 1995, 1996, 1997 y 1998, en la Biblioteca de la Facultad. (De 1995, faltan los números 479, 480, 481, 493, 495, 496, 498, 502, 503 y 514; de 1996, el 566 y el 571; y de 1997, el 616).

⁴ El contenido de este Apéndice es una parte del Programa de la asignatura, que se facilita a los alumnos al comienzo del cuatrimestre.

(¡Ojo! El n.º 605 está repetido por error, ya que figura en los suplementos del 1-6-97 y del 8-6-97).

Excepcionalmente, y siempre con el permiso previo del profesor, podrán utilizarse, en vez del mencionado Suplemento de *El País*, estas otras fuentes de información:

Historias de éxito. Empresas y empresarios que saben hacer las cosas (1996): Madrid, El País-Santillana.

KEPOS, Paula (ed.) (1989-1992): *International Directory of Company Histories*, London, St. James Press, 6 vols.

LANGREO NAVARRO, Alicia (1995): *Historia de la industria láctea española: una aplicación a Asturias*, Madrid, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. (Sólo la Parte II, titulada «La historia de las empresas lácteas», págs. 287-496).

LLOPIS AGELÁN, E. (1998): «Milagros, demandas y prosperidad: el monasterio jerónimo de Guadalupe, 1389-1571», *Revista de Historia Económica*, 2, págs. 419-451.

MATTERA, Philip (1993): *Las 100 mayores empresas del mundo*, Barcelona, Ariel.

SEBASTIÁN AMARILLA, José A. (1992): «Propiedad señorial, captación del producto agrario y estrategias de comercialización: el ejemplo de un monasterio leonés de comienzos del siglo XVI a 1835», *Noticiario de Historia Agraria*, 4, págs. 251-282.

Documentación escrita u oral sobre alguna empresa extremeña importante, por su dimensión, por su especialización productiva, etc.

CONTENIDO

Todos los trabajos tendrán una *portada*, en la que figurarán:

- el *título* del Trabajo;
- el *índice* del Trabajo (partes del mismo y páginas en que se encuentran);
- el (o los) *nombre(s) y apellidos* del (o de los) autor(es) (1 ó 2 alumnos).

El *contenido* del Trabajo, propiamente dicho, se dividirá en *tres partes*, que en ningún caso podrán superar el espacio máximo establecido y cuyo orden será el siguiente:

- *Fuentes de Información* (3 páginas, como máximo).
- *Descripción de la historia de la empresa* (6 páginas, como máximo).
- *Conclusiones* (3 páginas, como máximo).

En *Fuentes de Información* se presentará la fotocopia del (o de los) artículo(s) del Suplemento *Negocios de El País*, de donde se han obtenido los datos de la historia de la empresa estudiada.

Si la fuente utilizada no hubiera sido el Suplemento de *El País*, bastará con citar el libro o artículo empleado, indicando las páginas de las que se ha extraído la información.

En la segunda parte, se hará la *Descripción de la historia de la empresa*, exponiendo de forma ordenada sus principales etapas y aquellos datos y acontecimientos que proporcionen las fuentes y se consideren relevantes para entender la evolución de la empresa analizada.

Las *Conclusiones* son la parte más importante del Trabajo y en ellas debe hacerse una reflexión sobre los motivos del éxito y/o del fracaso de la empresa considerada, teniendo en cuenta lo aprendido en las Clases Teóricas de la asignatura. Asimismo y si se estima oportuno, se tratará de las lagunas y defectos de la información utilizada que no han permitido tener una idea suficientemente veraz de la trayectoria de la empresa que se ha estudiado.

PRESENTACIÓN

Todo el Trabajo se presentará *mecanografiado* y debidamente grapado o encarpetaado.

Se añadirá 1 hoja suelta escrita por una sola cara, con un *Resumen* del Trabajo, en el que figurarán

- el título del Trabajo;
- el (o los) nombre(s) y apellidos del (o de los) autor(es) (1 ó 2 alumnos).
- un resumen de las tres partes del Trabajo.

EXPOSICIÓN EN CLASE

Los trabajos que hayan obtenido la calificación provisional de «Apto» serán expuestos en las Clases Prácticas de la asignatura del siguiente modo:

- Comentarios del *relator* (máximo de 5 minutos). (El relator, que siempre será una persona distinta al (o a los) autor(es) del Trabajo, hará una breve síntesis de las aportaciones del mismo, así como las observaciones críticas que estime oportunas sobre el texto en cuestión).
- Puntualizaciones del (o de los) autor(es), si se consideran necesarias (máximo de 5 minutos).
- Intervenciones de los asistentes, que dispondrán con antelación de los resúmenes de los trabajos.

BIBLIOGRAFÍA QUE SE PUEDE UTILIZAR

Sólo y exclusivamente los textos obligatorios y las lecturas complementarias, citando todos los datos bibliográficos y las páginas empleadas como se hace más arriba.

COMISIÓN ORGANIZADORA DE LOS TRABAJOS

Esta Comisión, compuesta por 2 ó 3 alumnos elegidos por sus compañeros, tendrá las siguientes funciones:

- Distribuir entre los autores de los trabajos los números del Suplemento *Negocios* de *El País* que deben consultar.
- Organizar la consulta de los años 1985-1994 de dicho Suplemento en la Biblioteca Pública de Badajoz.
- Designar, de acuerdo con el profesor, a los relatores de los trabajos.
- Organizar, de acuerdo con el profesor, la exposición de los trabajos en clase.
- Cualquiera otra que pueda mejorar el desarrollo de los trabajos.

ÚLTIMO DÍA DE ENTREGA DEL TRABAJO

XXXXXX, XX de XXXX de 199X.

EVALUACIÓN DEL TRABAJO

Los trabajos recibirán una *calificación provisional* de «Apto» o «No Apto», con el fin de determinar cuáles deben ser expuestos en las Clases Prácticas. Cuando esta exposición haya tenido lugar, y considerando su resultado, se decidirá la calificación definitiva de cada Trabajo.

Apéndice II

OBJETIVOS, TEMARIO DE CLASES TEÓRICAS Y EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA DE HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA⁵

OBJETIVOS

El Programa de Historia Económica de la Empresa tiene una doble finalidad:

- Que los alumnos conozcan los *principales rasgos de la evolución de la organización empresarial* en el contexto de la historia económica mundial moderna y contemporánea, prestando especial atención a la empresa capitalista.
- Que los alumnos reciban una *información histórica* sobre las formas que ha adoptado la empresa en España.

De estos dos objetivos generales se desprenden otros seis más concretos:

1. *La empresa y el empresario en la historia del pensamiento económico*

Ampliar el bagaje teórico del alumno por medio de la evolución conceptual de la empresa y el empresario en la historia del pensamiento económico.

2. *Orígenes y transformaciones de la empresa capitalista*

La empresa capitalista es el principal protagonista del Programa y se le prestará una atención preferente. En particular, se atenderá a su evolución y a los cambios que va experimentando, desde su nacimiento hasta la constitución de las grandes multinacionales.

3. *La problemática de la empresa en el largo plazo*

El análisis de las cuestiones empresariales en el largo plazo es la aportación específica que una asignatura de Historia Económica debe hacer a los alumnos que cursan estudios de Empresa.

⁵ El contenido de este Apéndice es una parte del Programa de la asignatura, que se facilita a los alumnos al comienzo del cuatrimestre.

4. *Diversidad de la experiencia empresarial.*

Mostrar la versatilidad de la institución empresarial, haciendo ver su diversidad en distintos espacios y circunstancias históricas, y su diversidad para atender a fines económicos y sociales diferentes.

5. *Informar sobre las principales características de las empresas españolas, en especial las relativas a la época contemporánea*

Proporcionar al alumno los datos necesarios para que tenga más elementos de juicio que le permitan valorar adecuadamente la situación actual de la empresa en España.

6. *Objetivos específicos de las clases prácticas.*

La finalidad de las Clases Prácticas es triple. Primera, iniciar al alumno en la investigación científica. Segunda, crear las condiciones para que el alumno relacione los cambios en el largo plazo observados en la historia de una empresa con los conocimientos empíricos adquiridos en otras asignaturas de la carrera. Tercera, que el alumno aprenda a exponer y defender en público su Trabajo y a criticar los de otros compañeros.

TEMARIO DE CLASES TEÓRICAS

1.^a PARTE.—*Conceptos generales y orígenes de la organización empresarial*

1. La naturaleza económica de la empresa desde la perspectiva de la historia económica.

- Empresa y empresario en la historia del pensamiento económico.
- Las funciones empresariales y sus objetivos.

2. Las empresas agrarias, comerciales y manufactureras durante el período de formación del capitalismo.

- Las grandes empresas agrarias.
- La empresa comercial.
- La industria antes de la fábrica. La protoindustria y las fábricas reales.

2.^a PARTE.—*La empresa tradicional (mercados regionales y nacionales)*

3. El mundo de los negocios y el mundo del trabajo durante la primera fase de la revolución industrial.

- Nacimiento y desarrollo del sistema fabril.
- Un nuevo marco institucional.
- Empresas y empresarios de la revolución industrial.
- La formación de la clase obrera y las relaciones entre trabajadores y empresarios.

4. La empresa tradicional en el comercio, la producción y las comunicaciones.

- La superación de las limitaciones técnicas.
- Especialización y dirección de empresa en el comercio, transporte y telecomunicaciones.
- Los intermediarios financieros en el proceso de industrialización.
- La dirección de la producción en la industria.

3.^a PARTE.—*La empresa moderna (mercado internacional)*

5. Competencia capitalista y concentración empresarial. Producción y distribución a gran escala. La primera ruptura industrial (1870-1940).

- Cambios en los mercados e innovaciones técnicas durante la segunda revolución industrial.
- La lucha por el mercado: concentraciones empresariales; integración de la producción y la distribución a gran escala; marketing y competencia por el producto.
- La alternativa de otros tipos de empresa.
- La «organización científica del trabajo».
- La profesionalización de la dirección de la empresa moderna.

6. La gran empresa y el capitalismo corporativo después de la segunda guerra mundial.

- La pervivencia del empresario: empresa familiar y empresa patronal.
- La empresa gerencial y sus limitaciones.
- Las empresas multinacionales.
- Capitalismo nacional en un mercado global.
- La intervención del Estado. La empresa en las economías de planificación central.
- Cambios en las relaciones laborales.

7. La segunda ruptura industrial.

- Crisis de la producción en serie y especialización flexible.
- Variedad de formas de organización empresarial en los sectores tradicionales y emergentes.
- ¿Hacia una nueva clase obrera?

4.^a PARTE.—*Historia económica de la empresa española*

8. Organización empresarial en la España contemporánea.

- Empresas y empresarios a finales del Antiguo Régimen.
- Organización empresarial por sectores productivos.

- La empresa pública.
- Asociaciones patronales y sindicatos.

TEXTOS OBLIGATORIOS:

COMÍN, Francisco, y MARTÍN ACEÑA, Pablo (eds.) (1996): *La empresa en la historia de España*, Madrid, Civitas, págs. 73-113, 203-235, 265-323 y 349-367. (Capítulos 4, 5, 11, 12, 15, 16 y 18).

GARCÍA RUIZ, José Luis (coord.); CASADO ALONSO, Hilario; FATJÓ GÓMEZ, Pedro, y NÚÑEZ ROMERO-BALMÁS, Gregorio (1998): *Historia de la empresa mundial y de España*, Madrid, Síntesis, págs. 15-247. (Capítulos 1 a 8).

LECTURAS COMPLEMENTARIAS:

(Estas lecturas serán presentadas por los alumnos en clase, valiéndose de un *esquema* (de 1 página DIN-A4) que, tras ser supervisado por el profesor, se fotocopiará y distribuirá a los asistentes).

(De las lecturas 8a a 81, ambas inclusive, sólo se utilizarán 3, a elección de los alumnos).

1. COASE, R. H. (1937): «The nature of the firm», *Económica*, 16, págs. 386-405. (Versión española en *Información Comercial Española*, 557, 1980, págs. 67-76; en COASE, R. H., *La empresa, el mercado y la ley*, Madrid, Alianza, págs. 33-49; y en GARCÍA RUIZ, José Luis (1994): *Historia económica de la empresa moderna*, Madrid, Istmo, págs. 86108).

2. COASE, R. H. (1994): «La estructura institucional de la producción», en COASE, R. H., *La empresa, el mercado y la ley*, Madrid, Alianza, págs. 207-217.

3. TAYLOR, F. W. (1969): *Los principios de la administración científica*, Buenos Aires, Librería El Ateneo, págs. 15-21. (En GARCÍA RUIZ, José Luis (1994): *Historia económica de la empresa moderna*, Madrid, Istmo, págs. 151-157).

4. MORITA, A. (1987): *Made in Japan*, Barcelona, Versal, págs. 283-292. (En GARCÍA RUIZ, José Luis (1994): *Historia económica de la empresa moderna*, Madrid, Istmo, págs. 223-231).

5. SERRANO, José (1992): «El modelo japonés de relaciones laborales. Un producto de difícil importación», *Economistas*, 54, págs. 91-99.

6. COSTA CAMPI, M.^a Teresa (1997): *Factores de la localización empresarial*, Madrid, Fundación Argentaria.

7. COMÍN, Francisco, y MARTÍN ACEÑA, Pablo (1996): «Rasgos históricos de las empresas en España. Un panorama», *Revista de Economía Aplicada*, 12, págs. 75-123.

8a. LLUCH, Ernest, y SEVILLA, Jordi (1978): «La reducción del tamaño de las empresas: un enfoque teórico a una paradoja histórica», *Hacienda Pública Española*, 55, págs. 223-231.

8b. SOUYRI, P.-F. (1994): «Le modèle japonais d'organisation du travail. Présentation», *Annales HSS*, 3, págs. 503-510.

8c. SUZUKI, Yoshitaka (1994): «Structures d'organisation des entreprises japonaises. Analyse historique comparative», *Annales HSS*, 3, págs. 569-584.

8d. CARMONA BADÍA, Joám (1996): «Sargadelos, una empresa diversificada en el siglo XIX», en COMÍN, Francisco, y MARTÍN ACEÑA, Pablo (eds.), *La empresa en la historia de España*, Madrid, Civitas, págs. 141-154.

8e. SÁNCHEZ, Alex (1996): «La empresa algodonera en Cataluña antes de la aplicación del vapor, 1783-1832», en COMÍN, Francisco, y MARTÍN ACEÑA, Pablo (eds.): *La empresa en la historia de España*, Madrid, Civitas, págs. 155-170.

8f. ROSÉS VENDOIRO, Juan R. (1997): «La integración vertical en el sector algodonero catalán, 1832-1861», en LÓPEZ GARCÍA, Santiago, y VALDALISO, Jesús M.^a (eds.): *¿Que inventen ellos? Tecnología, empresa y cambio económico en la España contemporánea*, Madrid, Alianza, págs. 249-280.

8g. BENAUL BERENGUER, Josep M. (1996): «Realidades empresariales y estructura productiva en la industria textil lanera catalana, 1815-1870», en COMÍN, Francisco, y MARTÍN ACEÑA, Pablo (eds.): *La empresa en la historia de España*, Madrid, Civitas, págs. 171-186.

8h. MORENO LÁZARO, Javier (1996): «Empresas y empresarios castellanos en el negocio de la harina, 1778-1913», en COMÍN, Francisco, y MARTÍN ACEÑA, Pablo (eds.): *La empresa en la historia de España*, Madrid, Civitas, págs. 187-200.

8i. MARTÍN ACEÑA, Pablo y PONS, María A. (1996): «Estructura y rentabilidad de las empresas financieras en España, 1874-1975», en COMÍN, Francisco, y MARTÍN ACEÑA, Pablo (eds.): *La empresa en la historia de España*, Madrid, Civitas, págs. 325-345.

8j. LOZANO COURTIER, Alberto (1996): «De empresa pública a empresa privada: la gestión de los arsenales del Estado, 1870-1936», en COMÍN, Francisco, y MARTÍN ACEÑA, Pablo (eds.), *La empresa en la historia de España*, Madrid, Civitas, págs. 369-382.

8k. NÚÑEZ ROMERO-BALMÁS, Gregorio (1996): «Servicios urbanos colectivos en España durante la segunda industrialización: entre la empresa privada y la gestión pública», en COMÍN, Francisco, y MARTÍN ACEÑA, Pablo (eds.): *La empresa en la historia de España*, Madrid, Civitas, págs. 399-419.

8l. CABRERA, Mercedes y REY, Fernando del (1996): «Los intereses económicos organizados en España. Un siglo en la historia del asociacionismo empresarial», en COMÍN, Francisco, y MARTÍN ACEÑA, Pablo (eds.): *La empresa en la historia de España*, Madrid, Civitas, págs. 441-456.

EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

Para aprobar la asignatura, será preciso aprobar:

- *un examen final por escrito* sobre el temario de Clases Teóricas, que se celebrará al término del cuatrimestre,
- y el *Trabajo* de las Clases Prácticas.

Sólo si se superan ambas pruebas, se calculará la *nota final de la asignatura*, ponderando con 2,5 la calificación obtenida en el examen y con 1 la obtenida en el Trabajo y teniendo en cuenta las demás actividades realizadas por el alumno (presentación de lecturas complementarias, comentarios de trabajos,...).

Quienes, una vez concluido el cuatrimestre, hayan suspendido el examen de la parte teórica de la asignatura y aprobado el Trabajo, o viceversa, podrán *mantener la calificación de la parte aprobada* y no examinarse más que de la parte suspendida, exclusivamente si se presentan en la segunda convocatoria de septiembre.

Apéndice III

LISTA DE LAS EMPRESA QUE HAN SIDO OBJETO DE TRABAJO DE CLASES PRÁCTICAS DURANTE LOS CURSOS 1996-97, 1997-98 Y 1998-99⁶

ACERINOX	CORPORACIÓN DERMOESTÉTICA
ACOREX (*)	CUÉTARA
AGROPECUARIA NAVARRA	DELTA-PAN AMERICAN
ALGODONERA SAN ANTONIO (TAVEX)	DERBI
ALSA	DEUTZ-DITER (*)
ASLAND	EL CORTE INGLÉS
AZKOYEN	ESABE
BABCOCK-WILCOX	FIAT
BANCO COMERCIAL PORTUGUÉS	FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS
CALVO	GALERÍAS PRECIADOS
CALZADOS YANKO	GENERAL ELECTRIC
CAMPOFRÍO	GRANJAS CASTELLÓ
CAMP&A	GRUPO CORTEFIEL
CÁRNICAS GONZÁLEZ	GRUPO EULÉN
CENTRAL CORSETERA	GRUPO FOSFORERA
CHOCOLATES HUESO	GRUPO IFA-ESPAÑA
CONSTRUCTORA HUARTE	GRUPO MELIÁ
CORCHOS DE MÉRIDA (*)	GRUPO SIGLA
CORPORACIÓN COOPERATIVA MON- DRAGÓN	GRUPO VALLS COMPANYYS

⁶ Las empresas que llevan (*) detrás de su nombre son las empresas extremeñas cuya historia se ha elaborado con la información oral y escrita recopilada por los alumnos.

HELIOS
INDO
INTEL
J. GARCÍA CARRIÓN
LOEWE
KELLOG
LAGASA
MACOSA
MAGEFESA
MARC RICH & Co.
MARLBORO (Pantalones Vaqueros)
MASSIMO DUTTI
MERCADONA
NAVIDUL
NENUCO
NESTLÉ
ÓSCAR MAYER
PAPELERA TOLOSANA
PASCUAL HERMANOS
PESCANOVA
PHARMACIA
PHILLIPS

PLACENCIA DE LAS ARMAS
PROSEGUR
PROSTEL & GAMBEL
PYRENÉES
QUASH-TIERRAS DE ALMERÍA
QUEROL
RALPH LAUREN
REPOSTERÍAS MARTÍNEZ
REPSOL
ROLLS ROYCE
SIMAGO
SOCIEDAD DE FOMENTO INDUSTRIAL
DE EXTREMADURA (*)
SOLAC
TELEPIZZA
TOBEPAL
TRANSFESA
UNIASA (PULEVA)
UNIPAPEL
VICHY CATALÁN
VIUDA DE SOLANO
ZARA

Apéndice IV

LISTA DE LAS CUESTIONES MÁS RELEVANTES QUE HAN APARECIDO EN LAS HISTORIAS DE EMPRESAS ELABORADAS EN LOS TRA- BAJOS DE CLASES PRÁCTICAS

EMPRESARIO

- Creatividad
- Riesgo
- Experiencia

DIVERSIFICACIÓN

ESPECIALIZACIÓN

INNOVACIÓN

- Técnica
- Calidad
- Proceso
- Producto
- Diseño
- Servicio
- Distribución

INTEGRACIÓN

- Vertical
- Horizontal

FINANCIACIÓN

- Bolsa
- Banca
- Capital-riesgo

EMPRESA FAMILIAR

- Cambio generacional
- Gestión profesional

COMERCIALIZACIÓN

- Marca
- Distribución selectiva (franquicias)
- Publicidad
- Cuasi-monopsonio

INTERNACIONALIZACIÓN

- Unión Europea
- Exportaciones
- Multinacional

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

- Patentes (extranjeras)

RECURSOS HUMANOS

- Laboral
- Formación

GESTIÓN

- Descentralización
- Multidivisional
- Just in Time

INTERVENCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

- Legalidad
- Política económica
- INI
- Comunidades autónomas
- Monopolio estatal

COOPERATIVA

ESPECULACIÓN

ENTORNO

- Coyuntura favorable
- Histórico

PROPIEDAD DE LA EMPRESA

- Cambios de la propiedad
- Participación de los trabajadores

OLIGOPOLIO

- Monopolio