

La historia económica en las plataformas de educación virtual

Patricia Suárez

Universidad de Oviedo

Resumen: Existen varias plataformas que alojan cursos en línea, masivos y gratuitos. Son los llamados cursos MOOC (*Massive Online Open Course*). Coursera es la plataforma de educación virtual con mayor número de usuarios registrados. La filosofía de los cursos abiertos en red es extender el conocimiento más allá de las aulas y de las fronteras. El objetivo de esta comunicación es analizar la existencia de cursos de historia en *Coursera* así como las universidades implicadas en el fenómeno MOOC, haciendo especial hincapié en la participación de las universidades españolas.

Palabras clave: MOOC, Coursera, cursos, historia.

Códigos JEL: A22, I21, N01.

The Economic History in Virtual Education Platforms

Abstract: There are several platforms that host online courses, massive and free. These are the so-called MOOC courses (*Massive Online Open Course*). Coursera is the virtual education platform with the largest number of registered users. The philosophy of open online courses is to extend knowledge beyond the classrooms and borders. The objective of this communication is to analyze the existence of history courses in *Coursera* as well as the universities involved in the MOOC phenomenon, with special reference to Spanish universities.

Keywords: MOOC, Coursera, courses, history.

JEL Codes: A22, I21, N01.

Introducción

Los cursos MOOC han revolucionado el acceso al conocimiento. En noviembre de 2012 el New York Times publicó un artículo titulado *The Year of the MOOC* firmado por Laura Pappano¹ en el que se señala el rápido crecimiento de los MOOCs, mayor incluso que otras plataformas como Facebook.

Vázquez-Cano, López y Sarasola (2013) se refieren a la irrupción de la formación en abierto como una auténtica revolución pedagógica. Los cursos MOOC han cobrado protagonismo de forma paulatina dentro del mundo académico. Como ha mostrado en especial Alumu y Thiagarajan (2016) es necesario definir el papel de los MOOCs en la Educación Superior y conocer la efectividad de los mismos, así como la satisfacción del estudiante. Existen varias plataformas que alojan cursos MOOC siendo los proveedores más grandes Coursera y edX. La primera es el proveedor más importante y cuenta con más de 23 millones de usuarios y edX tiene más de 10 millones de usuarios registrados.

Helberger et al. (2018) señalan el importante rol de las plataformas online, desde Facebook a Twitter, Coursera ó Uber. El compromiso cívico, así como el sentido intercultural de la educación se erigen como objetivos prioritarios. La gestión de las plataformas online tiene un componente público que puede ayudar a minimizar el impacto de ciertos acontecimientos políticos. Por ejemplo, en junio de 2016 el Presidente Obama anunció una llamada a la acción sobre la crisis global que sufrían los refugiados. En consecuencia se creó *Coursera for Refugees* (refugees.coursera.org). Este proyecto fue creado en colaboración con el Departamento de Estados Unidos y ofrece financiación a las organizaciones sin fines de lucro que trabajan con refugiados. Además, los usuarios pueden realizar cursos de idiomas u de otras especialidades que promueven el desarrollo de habilidades y favorecen la adaptación de los refugiados en el país de acogida (Swersky et al., 2017).

Van Dijck y Poell (2015) van más allá en el planteamiento. Estos autores analizan el impacto de los MOOC en la educación superior considerando las plataformas (Coursera, Udacity and edX) como un bien público por lo que colleges y universidades deben

¹ [The New York Times \(2/11/2012\).](#)

preocuparse por generar las *network* necesarias para apuntalar las alianzas nacionales y globales.

El funcionamiento de los MOOC ha ido evolucionando a lo largo de los últimos años. En la actualidad es posible realizar un Máster de forma exclusivamente *online* tras realizar varios cursos ofertados por la Universidad que lo expide. Incluso en algunas universidades europeas se permite convalidar estos cursos por uno o dos créditos ECTS siempre y cuando hayan pagado por el curso (41€ aproximadamente) y dispongan del certificado correspondiente. Dentro de la innovación docente y en un entorno cambiante como el actual, los cursos MOOC son el escenario ideal para que los mejores profesores compartan sus conocimientos.

Ospina-Delgado et al. (2016) consideran que el prestigio y el status es el principal factor para que una universidad decida ofertar un curso MOOC, especialmente si se toma como referencia el ranking Webometrics. Para ello analizan la ordenación de las universidades de acuerdo al ranking de Shanghai y el ranking Webometrics que mide la presencia en la web y la visibilidad de las instituciones. En relación a este punto cabe señalar que el top10 de las universidades del ranking Webometrics ofertan cursos en Coursera y en el caso español la Universitat de Barcelona ocupa el primer puesto en dicho ranking. Kravvaris et al. (2016) subrayan la importancia que tienen los comentarios (sobre las tareas y exámenes) que realizan los usuarios de Coursera en las redes sociales, especialmente en Facebook, Google+ y Twitter, como forma de promocionar los cursos.

Otro elemento que también debe tenerse presente al describir la metodología MOOC es la baja tasa de retención. En cuanto al porcentaje de usuarios que terminan el curso, Zhang et al. (2016) concluyen que solamente un 10% de los usuarios completan el MOOC. La ausencia de seguimiento y de apoyo por parte del profesor explica el alto porcentaje de abandono. Estos autores señalan la importancia que tiene la posesión de un alto nivel de inglés como nexo entre los participantes. Como escribe Vázquez-Cano et al. (2013), “*el aprendizaje en un MOOC requiere de los participantes no solo cierto nivel de competencia digital sino también un alto nivel de autonomía en el aprendizaje que no siempre tiene el estudiante que se acerca a este tipo de cursos*”. Prensky (2012) señala el interés que tienen la mayoría de los estudiantes por aprender, comunicar sus reflexiones personales, inquietudes y experiencias lo que pone de manifiesto el grado de madurez de los participantes.

Engle et al. (2015) han evaluado la tasa de éxito de un curso de Coursera (*Introductory Human Physiology*) a partir de una muestra de 33,378 participantes. Los usuarios con fluidez en inglés y con una maestría tienen una mayor probabilidad de pasar el curso que los usuarios que poseen un grado.

La preocupación académica sobre este tipo de cursos es un hecho. No solamente sobre su filosofía sino también sobre la duración de los vídeos, el número óptimo de foros a los que se debe atender o el tipo de gráficos que se deben utilizar. A modo de ejemplo, se considera que la presentación tabular y el uso de gráficos de araña favorecen el éxito de los cursos online en la medida en que los usuarios son ante todo *visual learners* (Korkut et al., 2015).

En el futuro se verá el alcance de estos cursos y si se logra desarrollar todo su potencial. La posibilidad de aprender, adquirir competencias y desarrollar habilidades a través de los mismos es algo novedoso, impensable hace décadas y que se encuentra al alcance de todo el mundo que posea una conexión a Internet.

El contenido de historia en los MOOC

Acerca de las temáticas en *Coursera* puede decirse que los cursos se clasifican inicialmente en 11 categorías iniciales y, posteriormente, en 39 sub-categorías. Si bien inicialmente cabe esperar que los cursos de historia - e historia económica- puedan estar clasificados en dentro de las categorías *Social Science* y *Arts and Humanities*, puede observarse a simple vista que son clasificados como *history*, y solamente están presentes dentro de la categoría *Artes y Humanidades*.

Los contenidos de los cursos clasificados como *history* se centran en aspectos históricos, institucionales, económicos y sociales. Con fecha 18 de abril de 2018 se encontraron 138 cursos bajo la temática de *history* en la plataforma Coursera siendo la *Universidad de Yale* la que mayor número de cursos ofertaba (11), seguida de *Science Po* (9), *Duke University* (8), *Tel Aviv University* (7) y *Virginia University* (7)².

² Véase Cuadro 1 para un mayor detalle.

Cuadro 1. Distribución de cursos (history) por Universidades (con fecha 18 de abril de 2018)

Universidad	<i>n</i>		<i>n</i>
Berklee College of Music	1	The University of Melbourne	2
California Institute of the Arts	1	The University of Sydney	1
Curtis Institute of Music	1	The University of Tokyo	1
Duke University	8	Universidad Austral	1
Emory University	2	Universidad de Chile	1
Erasmus University Rotterdam	1	Universidad de los Andes	2
Ludwig-Maximilians-Universität Münche	2	Universitat Autònoma de Barcelona	2
Macquarie University	1	Universitat de Barcelona	2
Michigan State University	1	Universiteit Leiden	6
Nanjing University	2	University of Alberta	1
National Research University Higher School of Economics	6	University of Amsterdam	1
National Taiwan University	3	University of Arizona	1
Northwestern University	1	University of California, Santa Cruz	2
Peking University	1	University of Colorado System	3
Pohang University of Science and Technology	1	University of Copenhagen	1
Politecnico di Milano	1	University of Florida	1
Princeton University	1	University of Geneve	2
Rice University	1	University of Houston System	1
Rutgers the State University of New Jersey	1	University of London	4
Saint Petersburg State University	2	University of Michigan	1
Sapienza University of Rome	5	University of Pennsylvania	6
Science Po	9	University of Rochester	4
Shanghai Jiao Tong University	2	Virginia University	7
Stanford University	1	Wesleyan University	2
Tel Aviv University	7	Yale University	11
The Chinese University of Hong Kong	1	Yeshiva University	1
The Hong Kong University of Science and Technology	2	Yonsei University	2
The Museum of Modern Art	2	Hebrew University of Jerusalem	1
The University of Edinburgh	1	<i>Total</i>	<i>138</i>

Fuente: www.coursera.org

¿Cuáles son los principales contenidos de estos cursos? La mayor parte de las Universidades han desarrollado cursos que se centran en aspectos históricos vinculados a los países de dichas Universidades. Es el caso de la *Tel Aviv University* en Israel, que ha ofertado un total de 7 cursos sobre la historia de Israel, el holocausto, antisemitismo y nazismo o el papel de Israel en Oriente Medio.

En la misma línea, la *National Research University Higher School of Economics* de Moscú también ha ofertado varios cursos sobre la historia de Rusia que van desde la fundación de San Petersburgo en tiempos de Pedro I hasta el Stalinismo en la Unión Soviética³. La *Nanjing University* oferta varios cursos sobre la cultura china y la diáspora judía en China. De igual forma la *Hong Kong University* oferta dos cursos sobre la historia de China en el periodo 1700-2000 y la Universidad de Alberta propone un curso sobre la historia de los indígenas canadienses.

Son varias las Universidades americanas, también europeas, que se centran en la labor de varios presidentes de Estados Unidos, como Jefferson, Roosevelt o Kennedy⁴. En el caso de España, la *Universitat de Barcelona* y la *Universidad Autónoma de Barcelona* son las únicas universidades que ofertan cursos de historia en Coursera. Concretamente, la *Universitat de Barcelona* oferta un curso titulado *The Mediterranean, a Space of Exchange from the Renaissance to Enlightenment*. En este caso, la reconstrucción del hecho histórico se realiza tomando como referencia la obra clásica de Fernand Braudel.

Se ha analizado el plan de los cursos reflejados en el índice de contenidos. La principal conclusión es que apenas un 20% de los cursos clasificados dentro de *history* tratan algún aspecto vinculado a la historia económica. De los 138 cursos examinados cabe destacar dos cursos que desarrollan contenidos que podrían enmarcarse dentro de una asignatura de *Historia Mundial*. Ambos están impartidos por el profesor Philip Zelikow de la Universidad de Virginia. Estos dos cursos se imparten desde el año 2013 en abierto en

³ *San Petersburgo: la capital del Imperio de Pedro I, Stalin and Stalinism in Russian History*, (National Research University Higher School of Economics), entre otros.

⁴ *Age of Jefferson* (Virginia University), *The Rooseveltian Century* (Universiteit Leiden), *The Kennedy Half Century* (Virginia University), entre otros.

Coursera y están colgados en la página de la Asociación Española de Historia Económica dentro de la sección Docencia – Cursos en abierto (<https://www.aehe.es/9403/>).

Lo más definitivo quizá sea que el aprendizaje se produce a través de la conversación que lidera el profesor de forma que el aprendiz adquiere habilidades a través de la escucha y la reflexión, como si de una conversación privada se tratase. En este sentido, este tipo de cursos requiere un participante proactivo y autónomo en el aprendizaje. De esta forma, la competencia digital del alumnado de un MOOC de *history* no es el requisito más importante a diferencia de otros cursos vinculados a las Ciencias de la Computación o las Ingenierías.

Nos queda, por último, hablar del programa de los dos cursos sobre *World Global History* disponibles en Coursera. Si bien ambos cursos están catalogados para principiantes no se piense que el contenido es escaso o excesivamente asequible. Al contrario, ambos cursos suman un total de 1.696 minutos de grabación (más de 28 horas). El primer curso abarca el periodo 1760-1910 y el segundo curso desde 1910 hasta la Gran Recesión.

En ambos cursos se encuentra presente la economía como instrumento de análisis. El modelo interpretativo verbal se erige como modelo básico para explicar y esclarecer la historia. El primer curso arranca con una lección sobre el mundo tradicional y las economías preindustriales para dotar de significado a las revoluciones y la tradición revolucionaria desde el último tercio del siglo XVIII. ¿Hasta qué punto los espectadores estaban preparados para lo nuevo? ¿las cosas habían sido como debían ser? La parte central de este curso se centra en como en el siglo XVIII se produce la gran divergencia, tanto en el PIB per cápita como en los salarios reales (*the great divergence-why?*). De igual forma, la Revolución Industrial, la emulación continental y el despegue de los países ricos se explican a lo largo de varias semanas. Este primer curso termina con la Gran Aceleración que tiene lugar en las décadas anteriores al estallido de la Gran Guerra.

El segundo curso desarrolla comienza con la crisis “nerviosa” que se manifiesta en la crisis de Bosnia de 1908-1909, continua con el estallido de la Gran Guerra y el nuevo orden emergente, los años de entreguerras, la Segunda Guerra Mundial y sus secuelas, la Guerra Fría y el colapso económico de la Unión Soviética. La última semana

se dedica principalmente a lo ocurrido con la crisis mundial que tiene lugar a partir del año 2007⁵.

Cuadro 2. Programa de dos cursos de Historia Mundial de la Universidad de Virginia

THE MODERN WORLD GLOBAL HISTORY SINCE 1760	
Week 1. From the Traditional to the Modern - Commercial and Military Revolutions (1760-1800)	96 min
Week 2. Democratic Revolutions of the Atlantic World (1760-1800)	81 min
Week 3. Revolutionary Wars (1800-1830)	84 min
Week 4. The World Transformed (1830-1870)	74 min
Week 5. The Rise of National Industrial States (1830-1871)	122 min
Week 6. The Rise of National Industrial Empires (1871-1900)	100 min
Week 7. The Great Acceleration (1890-1910)	123 min
	<i>Total</i> 680 min
THE MODERN WORLD GLOBAL HISTORY SINCE 1910	
Week 1. Crack up (1905-1917)	81 min
Week 2. New Orders Emerge (1917-1930)	135 min
Week 3. The Crisis of the World (1930-1940)	105 min
Week 4. Total War and Aftermath (1940-1950)	164 min
Week 5. The Return of Wartime (1950-1968)	197 min
Week 6. Decay and Renaissance (1968-1991)	144 min
Week 7. The Next Phase (1991-2013)	190 min
	<i>Total</i> 1.016 min

Fuente: www.coursera.org

Conclusiones

El estudio de la historia ayuda a conocer e interpretar mejor la realidad presente y pasada. A lo largo de esta comunicación hemos constatado la posibilidad que tiene cualquier persona con acceso a Internet de matricularse en un curso MOOC de historia.

Algunas conclusiones provisionales pueden extraerse del análisis realizado. La primera y más importante es que el panorama de cursos de historia que dediquen algún apartado a la historia económica es desolador. En segundo lugar, cabe subrayar la escasa presencia de las universidades españolas en la oferta educativa de Coursera, con la excepción de la

⁵ El programa detallado de estos dos cursos se puede consultar en el anexo de la comunicación.

Universidad Autónoma de Barcelona y la Universitat de Barcelona. En definitiva, las universidades españolas mantienen lazos muy tenues con Coursera. En tercer lugar, solamente existen dos cursos de Historia Mundial impartidos desde la Universidad de Virginia. A lo largo de estos dos cursos se desarrolla un programa completo de la asignatura Historia Mundial y casi es posible hablar de un programa de máximos, con amplias referencias a la Historia Económica Mundial. El programa de ambos cursos se centra fundamentalmente en la Historia contemporánea. El estudio de las economías industriales y coloniales desarrolladas a partir del siglo XVIII, la revolución industrial en Inglaterra, el período de entreguerras, la edad de oro del capitalismo y la vuelta a la inestabilidad económica en el nuevo contexto de la globalización, son los principales temas desarrollados a lo largo de más de 28 horas de grabación.

Los estudios realizados hasta ahora tienden a apoyar la afirmación de que los cursos MOOC democratizan el acceso a los estudios superiores. El prestigio, la responsabilidad social, la presencia en los rankings de universidades motivan a las Universidades – públicas y privadas – a ofertar cursos.

La pregunta final que surge es: ¿para cuándo la era MOOC 3.0 en el ámbito de la historia (económica) en España? Es difícil dar una respuesta categórica a esta pregunta, pero se puede conjeturar alguna respuesta en relación a este mundo que no se está quieto. Una solución podría ser que las instituciones que deseen una mayor visibilidad incentiven a prestigiosos profesores a impartir cursos en red sobre la historia de la España.

Referencias Bibliográficas

ALUMU, S. THIAGARAJAN, P. (2016). Massive open online courses and E-learning in higher education, *Indian Journal of Science and Technology*, Vol. 9, Issue 6, pp. 1-10.

ENGLE, D. MANKOFF, C. CARBREY, J. (2015). Coursera 's introductory human physiology course: Factors that characterize successful completion of a MOOC, *International Review of Research in Open and Distance Learning*, Vol. 16, Issue 2, pp. 46-68.

HELBERGER, N., PIERSON, J., POELL, T. (2018). Governing online platforms: From contested to cooperative responsibility, *Information Society*, Vol. 34, Issue 1, pp. 1-14.

KORKUT, S., DORNBERGER, R., DIWANJI, P., SIMON, B.P., MÄRKI, M. (2015). Success factors of online learning videos, *International Journal of Interactive Mobile Technologies*, Vol. 9, Issue 4, pp. 17-22.

KRAVVARIS, D., KERMANIDIS, K.L., NTANIS, G. (2016). How MOOCs Link with Social Media, *Journal of the Knowledge Economy*, Vol. 7, Issue 2, pp. 461-487.

OSPINA-DELGADO, J.E., ZORIO-GRIMA, A., GARCÍA-BENAU, M.A. (2016). Massive open online courses in higher education: A data analysis of the MOOC supply, *Intangible Capital*, Vol. 12, Issue 5, pp. 1401-1450.

PRENSKY, M. (2012). *From Digital Natives to Digital Wisdom: Hopeful Essays for 21st Century Learning*. Corwin Press.

SWERSKY, L., BEHNKE, K.A., MAYS, J. (2017). Coursera for refugees: Universal access to world-class education. CEUR Workshop Proceedings Vol. 1841, 2017, pp. 128-132.

VAN DIJCK, J., POELL, T. (2015). Higher education in a networked world: European responses to U.S. MOOCs, *International Journal of Communication*, Vol. 9, Issue 1, pp. 2674-2692.

VÁZQUEZ-CANO, E., LÓPEZ MENESES, E., MÉNDEZ REY, J. M., SUÁREZ GUERRERO, C., MARTÍN PADILLA, A. H., ROMÁN GRAVÁN, P., GÓMEZ GALÁN, J., REVUELTA DOMÍNGUEZ, F. I., FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, M. J. (2013). *Guía Didáctica sobre los MOOC*. Sevilla: AFOE.

VÁZQUEZ-CANO, E., LÓPEZ, E. y SARASOLA, J.L. (2013). *La expansión del conocimiento en abierto: los MOOC*. Barcelona: Octaedro-ICE-UB.

ZHANG, Q., PECK, K.L., HRISTOVA, A., JABLOKOW, K.W., HOFFMAN, V., PARK, E., BAYECK, R.Y. (2016). Exploring the communication preferences of MOOC learners and the value of preference-based groups: Is grouping enough? *Educational Technology Research and Development*, Vol. 64, Issue 4, pp. 809-837.

Anexo

Cuadro A.1. Programa detallado de los cursos: The Modern World global history since 1760 y The Modern World global history since 1910

THE MODERN WORLD GLOBAL HISTORY SINCE 1760
<i>Week 1. From the Traditional to the Modern - Commercial and Military Revolutions (1760-1800)</i> The Study of History / The Great Divide / The Traditional and the Modern / The Great Divide –why? / The world of 1760 / The Commercial Revolution / The Military Revolution / Introverts and Extroverts / The Fates of India and North America.
<i>Week 2. Democratic Revolutions of the Atlantic World (1760-1800)</i> The Diffusion of Authority / Democratic Revolutions / These United States / Liberty and Common Sense / The French Revolution / The French Republic / The World's Revolution
<i>Week 3. Revolutionary Wars (1800-1830)</i> Lucky Americans / Napoleonic Wars / The End of Spanish America / New Republics and Empires in the Americas / The Tipping Point-India / The World of 1830
<i>Week 4. The World Transformed (1830-1870)</i> The Great Divergence-Why? / Engines, Electricity, Evolution / Harnessing the New Forces / The New Situation / The Islamic World Adapts / Breaking Open China and Japan
<i>Week 5. The Rise of National Industrial States (1830-1871)</i> To Build a Nation / The Global and the Local / The Zenith of Liberalism / A Liberal Rainbow / Enemies of Liberalism
<i>Week 6. The Rise of National Industrial Empires (1871-1900)</i> The Age of Imperialism / Tipping Points / Varieties of Imperialism / China in the Balance / The Wave Breaks
<i>Week 7. The Great Acceleration (1890-1910)</i> The Second Industrial Revolution / Modern Capitalism / The Dynamo and the Virgin / Modern Nation-States / Revolutionary Nation-States / Battle Lines / The Battles Begin / The Big Picture

Investigaciones en Historia Económica. Su transferencia a la docencia

THE MODERN WORLD GLOBAL HISTORY SINCE 1910
<i>Week 1. Crack up (1905-1917)</i> The Shock of 1914 / Schizophrenic Germany / The Balkan Whirlpool / The Shock of 1914-Second Cut / All the Plans Fail / On to Victory?
<i>Week 2. New Orders Emerge (1917-1930)</i> Total States / Why Did the Allies Win? / The End of Empires? / Communism / Anti-Communism / The Age of Uncertainty / Modern Women / The World of 1930
<i>Week 3. The Crisis of the World (1930-1940)</i> Challenges to Capitalism and Collective Security / Escapes from Freedom / Total Politics / New Wars for New Empires / Triumph of the New Empires
<i>Week 4. Total War and Aftermath (1940-1950)</i> Choosing Global War / Gambling for Victory / Strategies for Total War / Zero Hour / Imagining New Countries / Postwar / Two Europes / Revolutionary Asia
<i>Week 5. The Return of Wartime (1950-1968)</i> The Age of the Americans / Choosing War in Korea / Contemplating World War III / The Shadow of World War III / The Nuclear Revolution / New Empires and Confederations / The Third World / To the Brink / Wars of Containment
<i>Week 6. Decay and Renaissance (1968-1991)</i> Breakdown and Reaction / The Weary Establishment / Bust / New Thinking in the West / Global Capitalism Transformed / New Thinking in the East / The End of the Cold War
<i>Week 7. The Next Phase (1991-2013)</i> The 'Washington Consensus' / Toward a New Era in World History / The Great Convergence / The Bottom Billion / The Muslim World / Drift and Shock / The Global and the Local / An Age of Transition

Fuente: www.coursera.org