

Sesión 3: “Student Engagement” a través de la Historia Económica: nuevas metodologías y enfoques temáticos

Elena Catalán

Miguel Ángel Bringas

Los procesos de enseñanza-aprendizaje universitarios actuales tienen la responsabilidad de investigar los elementos de bienestar psicológico de sus estudiantes y su relación con el rendimiento académico en lo que se conoce internacionalmente como ‘Student Engagement’. Los nuevos escenarios del siglo XXI, reflejan las tendencias de la sociedad al mejoramiento cualitativo a la educación impartida en todos los niveles, en donde la motivación y el compromiso de los alumnos surgen como una aspiración y una necesidad en la formación.

En esta sesión pretende abordar cómo desde la historia económica se puede contribuir a mejorar el ‘Student Engagement’ a través de planteamientos temáticos que desde la historia ayuden a comprender problemas actuales o de nuevas metodologías que permitan al estudiante sentirse responsable de su propio aprendizaje.