

La historia económica en la formación de postgrado del historiador: una experiencia docente del Máster en Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Barcelona

Marc Badia-Miró

Anna Carreras-Marín

Universitat de Barcelona

Resumen: El artículo presenta la experiencia de dos asignaturas de Historia Económica que se imparten en el Máster de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Barcelona. El perfil de los estudiantes matriculados en el máster consiste, de forma mayoritaria, en graduados en historia, aunque también en filosofía, arqueología, periodismo u otras disciplinas afines. Desde esta perspectiva la aportación de la historia económica que se imparte en el máster se basa más en la transmisión de conceptos y nociones de economía, así como en el uso de técnicas y metodologías de análisis cuantitativo, necesarios para la comprensión e interpretación de artículos científicos en historia económica. Por otro lado, la asignatura pretende complementarse y entrelazarse con el resto de las materias de sociología, historia antigua, arqueología o antropología; mostrando a los estudiantes que la historia económica no es una disciplina al margen de las otras.

Palabras clave: Historia económica, economía, docencia, docencia económica.

The Economic History in the Postgraduate training of the historian: A teaching experience of the Master in Latin American Studies of the University of Barcelona

Abstract: The article presents two subjects of Economic History that are taught in the Master of Latin American Studies at the University of Barcelona. The profile of the students enrolled in the master's degree consists, mostly, of graduates in history, but also in philosophy, archaeology, journalism or other related disciplines. In that context, the contribution of economic history is based mainly on concepts and notions of economics, as well as on the use of quantitative analysis techniques and methodologies, for the understanding and interpretation of scientific articles in economic history. On the other hand, the subject aims to complement and be linked to other subjects of sociology, ancient history, archaeology or anthropology; showing that economic history is not a discipline apart from the others.

Keywords: Economic History, Economics, Teaching, Teaching of Economics.

Introducción

Con cierta frecuencia se señala la importancia de la historia económica en la formación de los estudiantes de Economía y de Administración y Dirección de Empresas, ya que la mayor parte de nuestra docencia se realiza en grados de economía. Sin embargo, nuestra disciplina también se imparte en otros ámbitos, donde su aportación es distinta (Historia, Ciencia Política, Sociología, Ciencias Sociales entre otros). En este caso presentamos la experiencia de dos asignaturas de Historia Económica que se imparten en el Máster de Estudios Latinoamericanos de la Universidad de Barcelona, en la Facultad de Geografía e Historia. El perfil de los estudiantes matriculados en el máster consiste, de forma mayoritaria, en graduados en historia, aunque también hay graduados en filología, filosofía, arqueología, periodismo u otras disciplinas afines. Desde esta perspectiva la aportación de la historia económica que se imparte en el máster se basa más en la transmisión de conceptos y nociones de economía, así como en el uso de técnicas y metodologías de análisis cuantitativo, necesarios para la comprensión e interpretación de artículos científicos en historia económica. Por otro lado, la asignatura pretende complementarse y entrelazarse con el resto de las asignaturas del master en las materias de sociología, historia antigua, arqueología o antropología; mostrando a los estudiantes que la historia económica no es una disciplina al margen de las otras, y que todos los enfoques iluminan una realidad necesariamente compleja. Las dos asignaturas que se presentan en esta comunicación constan de 5 créditos; una es obligatoria, “Desarrollo Económico Contemporáneo de América Latina” y la otra es optativa, “La Historia Económica de América Latina a Largo Plazo”.

Metodología

La metodología de ambas asignaturas es básicamente la misma. Esta se basa en clases magistrales y en la participación de los estudiantes a partir de la lectura de la bibliografía de cada tema. La manera de trabajar la asignatura implica una proporción del 40 % del tiempo en actividades docentes en las que el profesor imparte clases magistrales (incluidas presentaciones y participación del estudiante). Un 20 % del tiempo se destina a la tutorización del trabajo a realizar por parte del estudiante y el 40 % del tiempo restante se corresponde al trabajo autónomo. La evaluación continua consiste en las siguientes pruebas: comentarios críticos (10%), exposición oral (50%), y trabajo final (40%).

Se organizan 3 seminarios durante el curso, en los cuales los estudiantes deben de presentar un artículo o capítulo de libro sobre alguno de los temas tratados en las sesiones teóricas previas con el objetivo que consoliden y profundicen en varios de los temas trabajados. Al inicio del curso cada estudiante debe de elegir un país de América Latina sobre el que va a trabajar en las tres presentaciones orales de los seminarios, así como en el trabajo final de la asignatura. De este modo, en cada uno de los seminarios se presentan estudios de caso de país sobre los distintos períodos de la historia económica de América Latina en los que se divide la asignatura. La tabla 1 muestra los contenidos temáticos de cada uno de los seminarios.

Tabla 1- Contenidos temáticos de los seminarios de la asignatura “La Historia Económica de América Latina a Largo Plazo”

Seminario I	Historia económica del periodo colonial y descolonización y formación de los nuevos estados (1810-1870)
Seminario II	El crecimiento económico durante el período de la Primera Globalización (1870-1913) y la inestabilidad del período de entreguerras (1914-1945)
Seminario III	El impacto de la ISI sobre la economía latinoamericana (1950s-1970s) y el Consenso de Washington, la década perdida y la recuperación de los años 1990s y principios del s. XXI

La búsqueda de los textos que se presentan en los seminarios la realizan los mismos estudiantes de forma autónoma pero guiada y supervisada por los profesores. Para ello se les hace una sesión previa sobre cómo buscar referencias de calidad, en el campo de la historia económica, lo cual incluye los principales manuales de la asignatura, los monográficos más destacados sobre los grandes temas en la historia económica de América Latina y los artículos de las principales revistas en este ámbito. También pueden basarse en capítulos de tesis doctorales especializadas en los países de estudio. En cualquier caso, la lectura que se selecciona para ser presentada en los seminarios debe ser comunicada y revisada previamente por los profesores para verificar su adecuación con la asignatura, así como un nivel científico adecuado. La capacidad de buscar referencias

bibliográficas es uno de los objetivos metodológicos que se persiguen, especialmente pensado para facilitar la realización de sus trabajos de final de máster (TFM) a modo de iniciación a la investigación.

Por otro lado, las presentaciones orales se evalúan mediante rúbricas (Alsina et al., 2013). Los ítems que se tienen en cuenta en las rúbricas consisten en la capacidad de expresión oral, la presentación gráfica de la presentación, los contenidos del artículo o capítulo, la capacidad de síntesis y la conexión con los contenidos generales desarrollados en la asignatura. A partir del trabajo que se desarrolla con las presentaciones también tiene como objetivo mejorar la preparación de las presentaciones orales, elemento central en la asignatura y en la presentación del TFM. En un trabajo anterior se presentaron los resultados del uso de estas rúbricas en el caso específico de la docencia sobre la globalización (Badia-Miró & Carreras-Marín, 2016). En este caso, nos hemos centrado más en los siguientes aspectos que forman parte de varios de los ítems generales incluidos en las rúbricas: capacidad de integrar, interpretar y analizar información estadística básica en forma de tablas o gráficos; de realizar cálculos de estadística descriptiva para ilustrar o contextualizar los argumentos históricos presentados; y de utilizar conceptos y terminología económica de forma adecuada en las argumentaciones. El gráfico 1 resume los objetivos de la metodología aplicada.

Gráfico 1. Objetivos metodológicos



Para alcanzar dichos objetivos, se destina una parte de las sesiones teóricas a la preparación de cada uno de ellos, combinando los contenidos temáticos con explicaciones metodológicas que incorporan ejemplos prácticos basados en investigaciones de historia económica. El gráfico 2 presenta las actividades concretas asociadas a los objetivos

metodológicos que deben realizar los estudiantes, previamente preparados para ello en las sesiones teóricas.

Gráfico 2. Actividades asociadas a los objetivos metodológicos planteados

Objetivo I: Búsqueda bibliográfica

- *Actividad:* Selección por parte de los estudiantes de una lectura especializada (artículo de revista o capítulo de libro) en un país concreto de América Latina sobre la temática trabajada en las sesiones teóricas.

Objetivo II: Interpretación de estadística descriptiva

- *Actividad:* Se pide a los estudiantes que incorporen en sus presentaciones de la lectura seleccionada gráficos o tablas, y que sean capaces de explicar las interpretaciones que de ellas se derivan. En el caso que la lectura no contenga ningún elemento estadístico, se les pide que utilicen la información estadística disponible en los manuales generales de la asignatura así como la aportada en las sesiones teóricas, para contextualizar o contrastar los argumentos de la lectura presentada.

Objetivo III: Cálculo estadístico básico

- *Actividad:* Se sugiere a los estudiantes que intenten presentar los datos de las tablas de las lecturas con algún grado de elaboración, en forma de gráfico o bien calculando algún indicador adicional no incorporado por el autor en la lectura original.

Objetivo IV: Uso de terminología económica

- *Actividad:* Los estudiantes deben de presentar sus lecturas identificando los conceptos claves usados en las mismas e incorporando una breve explicación de términos o conceptos específicos que se han utilizado y explicado previamente en las sesiones teóricas.

Resultados

A continuación, se presentan los principales resultados obtenidos, ordenados a partir de los objetivos metodológicos planteados. El grado de cumplimiento de cada objetivo se plantea en términos de la frecuencia de casos en los que se ha producido en los tres seminarios realizados a lo largo del curso:

- I. Capacidad de buscar referencias bibliográficas de calidad científica en el ámbito de la historia económica

Resultados: Los estudiantes han sido capaces de encontrar, en la mayoría de casos, lecturas de alto nivel científico relacionadas con la temática de historia económica para su país en particular. En aquellos casos en los que no se han encontrado lecturas

apropiadas, los profesores han aportado una solución. A veces ello se debía a la escasez de literatura para algunos países, como sería el caso de la República Dominicana y Haití. En otros casos, los estudiantes han ido mucho más allá, trabajando tres, cuatro y hasta cinco lecturas relacionadas con el tema y el país, además de los manuales propios de la asignatura que han ayudado a la contextualización de la presentación. La búsqueda autónoma de las lecturas parece incentivar la capacidad de trabajo y análisis de algunos estudiantes.

Grado de cumplimiento del objetivo: 90%

- II. Capacidad de integrar, interpretar y analizar información estadística básica en forma de tablas o gráficos

Resultados: En este caso, no todos los estudiantes han sido capaces de incorporar correctamente las tablas o gráficos en sus presentaciones. Si bien en su mayoría los incluían en las diapositivas, no siempre eran capaces de explicarlas correctamente. Un error repetido con frecuencia ha sido la inclusión de demasiados gráficos o tablas, que por problemas de tiempo no era posible explicar correctamente.

Grado de cumplimiento del objetivo: 50%

- III. Capacidad de realizar cálculos de estadística descriptiva para ilustrar o contextualizar los argumentos históricos presentados

Resultados: En muchos menos casos los estudiantes se han sentido capaces de realizar cálculos propios a partir de los datos presentados en las lecturas. A pesar de que ha sido una opción muy minoritaria, en los casos en los que se ha realizado, ha sido un esfuerzo muy destacable con resultados muy brillantes. Probablemente la poca frecuencia de esta opción se deba a los problemas de formación en estadística básica, de los estudiantes. El éxito de los pocos que se han atrevido a realizar cálculos propios, hace pensar que esta es una línea de trabajo a profundizar en próximos cursos.

Grado de cumplimiento del objetivo: 10%

- IV. Capacidad de utilizar conceptos y terminología económica de forma adecuada en las argumentaciones

Resultados: En términos generales los estudiantes han sido capaces de usar de forma correcta los términos económicos desarrollados en las clases. Algunos de los conceptos más trabajados han sido, por ejemplo, el de la “teoría de los recursos naturales”, la “globalización” o el “Consenso de Washington”. A pesar de ello, se han identificado

algunas confusiones en terminología más básica económica, como serían por ejemplo el de la balanza de pagos y sus componentes.

Grado de cumplimiento del objetivo: 80%

Conclusiones

La docencia de la historia económica en los ámbitos de ciencias sociales como la historia, la filosofía u otras afines, permite introducir el análisis económico, así como herramientas de estadística descriptiva básica a estudiantes que carecen de ambas. Desde esta perspectiva la experiencia que aquí se ha presentado puede valorarse como altamente positiva, en el sentido de que la historia económica complementa y enriquece la formación de los estudiantes de forma significativa. Si bien no se dispone de suficiente información para hacer una valoración cuantitativa de los resultados, la información cualitativa obtenida indica un grado de cumplimiento de los objetivos que puede considerarse satisfactorio. A pesar de ello, parece conveniente profundizar en la formación en la capacidad de uso y desarrollo de herramientas estadísticas básicas.

Bibliografía

- Alsina, P., Argila Irurita, A. M., Aróztegui Trenchs, M., Arroyo Cañada, F. J., Badia-Miró, M., Carreras-Marín, A., ... Vila Merino, B. (2013). Rúbriques per a l'avaluació de competències. *Quaderns de Docència Universitària*, 26. <https://doi.org/http://hdl.handle.net/2445/53644>
- Badia-Miró, M., & Carreras-Marín, A. (2016). Metodologías docentes sobre la Globalización a través de la Historia Económica de América Latina. In AEHE (Ed.), *XII Encuentro de Didáctica de la Historia Económica (Santander, 9 y 10 de junio de 2016)*. (p. 16). Santander.