

**XII CONGRESO DE LA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
HISTORIA ECONÓMICA**

**Energía y fiscalidad: la conformación de una economía
moderna**

Salamanca

Colegio y Hospedería Arzobispo Fonseca

Universidad de Salamanca

6-9 de septiembre de 2017

Segunda Circular:

- A) Propuestas de comunicaciones**
- B) Relación de Sesiones aprobadas**
- C) Propuestas de pósteres**
- D) Propuestas de resúmenes de tesis doctorales**
- E) Sesión de presentaciones bibliográficas**
- F) Taller de realización de tesis y artículos**



Organizan



Presentación

El uso masivo de la energía y la evolución de los sistemas fiscales han sido ejes fundamentales de la conformación de una sociedad moderna española. En este sentido el Consejo de la AEHE ha decidido que su XII Congreso gire en torno a la historia de los negocios eléctricos y de los ingresos del Estado vía fiscalidad.

Salamanca depara un excelente marco para discutir de ambos asuntos. Por una parte, la llamada “Escuela de Salamanca”, con autores como Francisco de Vitoria, Domingo de Soto, Luis de Alcalá, Martín de Azpilicueta, Francisco Suárez y en especial Tomás de Mercado, siempre puso el acento en el problema de los ingresos de la Corona y los perjuicios de la deuda. Por otra, el río Duero y sus afluentes hicieron de Salamanca, desde los años treinta a los sesenta del siglo pasado, el escenario de las mayores presas hidroeléctricas y el territorio de referencia de la empresa Saltos del Duero, matriz fundamental de la actual Iberdrola.

Además de las dos sesiones plenarias, el Congreso tendrá una conferencia de inauguración, dieciocho sesiones simultáneas, una sección dedicada a la presentación de pósteres, una sesión de presentación de tesis doctorales en curso y leídas con posterioridad al anterior congreso y la sesión de presentación de novedades editoriales.

A partir de esta segunda circular la página web del congreso queda activada ([XII Congreso de la AEHE: http://eventum.usal.es/go/XII-AEHE](http://eventum.usal.es/go/XII-AEHE))

Desde el día 20 de septiembre de 2016 queda abierto el sistema de recepción de propuestas de comunicaciones, propuestas de pósteres, propuestas de resúmenes de tesis y propuestas de presentaciones bibliográficas. Más adelante se especifican los enlaces correspondientes a los envíos de textos para cada tipo de propuesta.

Durante el día 6 de septiembre de 2017 dentro de las actividades del Congreso y un día antes de que empiecen las comunicaciones se llevará a cabo el Taller de realización de tesis y artículos en sesión de mañana y tarde. El objetivo es aportar la experiencia de algunas/os socias/os y transmitir a los más jóvenes, que se inician en la labor investigadora, las mejores prácticas para la consecución de la tesis. Por otro lado, se trata también de una buena oportunidad para transmitirse entre los propios doctorandos/as sus experiencias. La asistencia y participación dará derecho al certificado correspondiente para unirlo a las tareas que hay que realizar de acuerdo con las normas de las escuelas de doctorado de cada universidad.

A) Propuestas de comunicaciones

- La presentación de propuestas de comunicaciones permanecerá abierta desde el **20 de septiembre de 2016** hasta el **23 de diciembre de 2016**.
- Existen dos modalidades de comunicaciones:

Primera, aquellas cuyas/os autoras/es desean incluir en las sesiones ya aprobadas. La relación de sesiones aprobadas se puede ver en el apartado B) de la presente circular y en la página web del congreso (pestaña "[Sesiones](#)"), donde se encuentra la información completa de de cada sesión.

Segunda, aquellas cuyas/os autoras/es desean que no se adscriban a las sesiones ya aprobadas.

- Si desea enviar la propuesta de comunicación para que se incluya en las sesiones ya aprobadas debe proceder de una de las siguientes dos maneras:

Primera, las/os autoras/es de las comunicaciones se pueden poner en contacto directamente con las personas responsables de la sesiones aprobadas a través del correo electrónico. Los correos de las/os organizadoras/es figuran en el apartado B) de la presente circular.

Segunda, se puede utilizar el procedimiento de enviar la propuesta a través de la página del congreso (Envío de archivos http://eventum.usal.es/event_detail/4194/upload/xii-congreso-internacional-de-la-asociacion-espanola-de-historia-economica-salamanca.html). El sistema le advertirá de que para acceder al envío de materiales debe registrarse para ser "Usuario externo". Al conectar utilizando el enlace indicado en este párrafo, la aplicación le dará la opción de registrarse (se mostrará en naranja la palabra "Acceda"). Cliquee en "Acceda" para registrarse y poder enviar archivos a la organización del Congreso.

Por favor, elija uno de los dos sistemas: un correo a los organizadores de cada sesión o la aplicación de la página web del Congreso. No duplique el procedimiento. Si decide ponerse en contacto directamente con los organizadores de las sesiones no es necesario que utilice la aplicación de la página web.

- Las propuestas de comunicaciones recibidas que no se hayan integrado en las sesiones aprobadas por motivos de organización, y que no hayan sido rechazadas por motivos científicos por los responsables de las sesiones, serán sometidas a un proceso de

evaluación por parte del Comité Científico de la AEHE. La resolución sobre la aceptación o denegación de las propuestas de comunicaciones recibidas será anunciada el **23 de enero de 2017**.

Si los/las autores/as entienden que su propuesta no coincide con ninguna de las sesiones aprobadas, pueden mandarla directamente al Comité Científico del Congreso utilizando el sistema de la página web del congreso para la recepción de las propuestas (Envío de archivos http://eventum.usal.es/event_detail/4194/upload/xii-congreso-internacional-de-la-asociacion-espanola-de-historia-economica-salamanca.html) El sistema le advertirá de que para acceder al envío de materiales debe registrarse para ser "Usuario externo". Al conectar utilizando el enlace indicado en este párrafo, la aplicación le dará la opción de registrarse (se mostrará en naranja la palabra "Acceda"). Cliquee en "Acceda" para registrarse y poder enviar archivos a la organización del Congreso. Una vez que acceda como "Usuario Externo" deberá utilizar la opción denominada "000 Propuestas de comunicaciones no adscritas a ninguna sesión"

- Por motivos de organización de las sesiones, los Comités Científicos y Local se reservan la posibilidad de pedir a las/los autoras/es que presenten sus comunicaciones aprobadas en formato póster. Las propuestas de comunicaciones deberán incluir como datos: apellidos y nombre del/de la comunicante, filiación, teléfono, correo electrónico, título de la comunicación y un breve resumen del contenido de la misma (extensión aproximada de 200 a 300 palabras).
- Los textos definitivos deberán entregarse antes del **3 de julio de 2017**. Las normas de presentación y extensión deberán coincidir con las de la revista de la AEHE *Investigaciones de Historia Económica* <http://www.elsevier.es/es-revista-investigaciones-historia-economica-economic-328-normas-publicacion>
- No se aceptará ninguna comunicación en la que al menos una de las personas que figuren como autor o autora de la comunicación no estén inscritas en el Congreso.
- En el caso de que a alguna de las personas inscritas no se le aceptara la comunicación y hubiera abonado la cuota correspondiente, se le devolvería íntegramente la misma si ya no le interesara participar en el Congreso.
- Correo electrónico de contacto para dudas: congresoAEHE@usal.es
- Asegúrese siempre de comprobar su carpeta de SPAM o correo electrónico no deseado en las respuestas automáticas procedentes de la página web del congreso.

B) Relación de sesiones aprobadas

1. PLENARIA 1. LA EVOLUCIÓN DE LOS SISTEMAS FISCALES DESDE LA ESPAÑA MEDIEVAL A LA CONTEMPORÁNEA: OBJETIVOS Y CONSECUENCIAS

José Ignacio Andrés Ucendo joseignacio.andres@ehu.es

Francisco Comín francisco.comin@uah.es

José Damián González josedam@um.es

Ángel Galán agalan@umal.es

Objetivo: analizar la evolución de los sistemas fiscales en nuestro país desde la Edad Media hasta la actualidad, prestando un interés especial al lado del ingreso.

2. FINANCIACIÓN, INFRAESTRUCTURA Y GESTIÓN DEL SISTEMA HOSPITALARIO ESPAÑOL EN PERSPECTIVA DE LARGO PLAZO.

Margarita Vilar Rodríguez mvilar@udc.es

Pilar León Sanz mpleon@unav.es

Objetivo: presentar los estudios de la red hospitalaria construida en España desde una perspectiva histórica y analizar sus fortalezas y debilidades. Ofrecer una interpretación global que interrelacione y explique la configuración del modelo hospitalario español.

3. PROPUESTA DE SESIÓN: LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DEL SEGURO A LO LARGO DE LA HISTORIA.

Pons Pons, Jerònia, jpons@us.es

Gutiérrez González, Pablo, pgutierrez1@us.es

Objetivo: analizar los cambios tecnológicos e institucionales a largo plazo en los canales de distribución de los seguros, centrándose en las problemáticas y casuísticas que envuelven las transformaciones sociales.

4. DESARROLLO ECONÓMICO Y TRAYECTORIAS REGIONALES DEL TURISMO DURANTE LOS SIGLOS XIX Y XX

Carlos Larrinaga clarrinaga@ugr.es

Rafael Vallejo vallejo@uvigo.es

Objetivo: presentar la dimensión regional de la geografía receptora del turismo, esto es, en las regiones turísticas, tanto para el caso español como internacional. Adopta asimismo una perspectiva de largo plazo, los siglos XIX y XX.

5. INDUSTRIALIZACIÓN, DESINDUSTRIALIZACIÓN Y REINDUSTRIALIZACIÓN EN ESPAÑA. LECCIONES DE LA HISTORIA RECIENTE.

José Luis García Ruiz jlgarciaruiz@ccee.ucm.es

Jesús M^a. Valdaliso jesusm.valdaliso@ehu.eus

Objetivo: examinar las lecciones derivadas de las experiencias de industrialización, desindustrialización y, en su caso, reindustrialización acaecidas en España, así como de las políticas industriales aplicadas, desde mediados del siglo XX hasta la actualidad.

6. POBREZA Y DESIGUALDAD EN LA HISTORIA DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO.

Estrella Trincado estrinaz@ccee.ucm.es

José Luis Ramos ramos@ccee.ucm.es

Objetivo: presentar la reflexión de los economistas en torno a la pobreza y la desigualdad a lo largo de la historia del pensamiento.

7. RECUPERACIÓN DESPUÉS DE LA CRISIS EN PERSPECTIVA HISTÓRICA: TERRITORIOS, INDUSTRIAS Y EMPRESAS.

Miquel Gutiérrez Poch mgutierrez@ub.edu

José Antonio Miranda Encarnación miranda@ua.es

Ramon Ramon-Muñoz ramon@ub.edu

Objetivos: presentar los nexos entre las depresiones y las consecutivas etapas de reactivación productiva con el objetivo de explicar las diferencias que estas últimas presentan en términos de magnitud del cambio económico, de vigor y de perdurabilidad. Identificar aquellos factores más esclarecedores del carácter distintivo de las etapas de reactivación, especialmente en territorios, sectores y empresas industriales

8. LA INDUSTRIA DEL GAS EN EUROPA.

Mercedes Fernández-Paradas paradas@uma.es

Alberte Martínez López Almalo@udc.es

Jesús Mirás Araujo JMIRAS@udc.es

Objetivo: contribuir a mejorar el panorama historiográfico sobre la industria del gas, presentando investigaciones sobre diversos espacios europeos -Francia, Portugal, Italia, España y Cataluña-, profundizando en aspectos apenas explorados.

9. NIVELES DE VIDA, TRABAJO Y CONSUMO EN LA ESPAÑA PREINDUSTRIAL. NUEVAS APORTACIONES.

Ernesto López ernesto.lopez@ehu.es

Mario García Zúñiga Mario.Garciazuniga@ehu.es

Objetivo: reunir investigadores que estén trabajando en el estudio de la evolución de los precios, los salarios y el consumo en España en época preindustrial desde diferentes perspectivas metodológicas y cronológicas.

10. EL LARGO CAMINO HACIA UNA BANCA DE SERVICIOS: RAICES HISTÓRICAS Y PERSPECTIVAS FUTURAS, SIGLOS XIX-XXI,

Maixé-Altés, J. Carles maixe@udc.es

Bátiz-Lazo, Bernardo b.batiz-lazo@bangor.ac.uk

Del Angel, Gustavo delangel@stanford.edu

Objetivo: buscar las líneas de tendencia del desarrollo bancario en perspectiva histórica, las cuales han conducido en diferentes etapas y trayectorias de una banca comercial a una banca al por menor y a una banca de servicios. Evaluar en dicha perspectiva los factores determinantes de la crisis actual en la denominada banca al por menor y estudiar qué salidas se plantean para el futuro.

11. CONFIANDO EN EL PASADO. EL CAPITAL SOCIAL EN LA HISTORIA ECONÓMICA, ÉXITOS, VÍAS MUERTAS Y PERSPECTIVAS DE INVESTIGACIÓN.

Fernando Largo Jiménez fernando_largo@hotmail.com

Juan Antonio Rubio Mondéjar JARUBIO@ugr.es

Objetivo: determinar el estado del arte sobre las investigaciones en el capital social en nuestra disciplina, cuáles son los trabajos de frontera y cuáles las expectativas de estudio. Organizaciones de acción colectiva como gremios o mutualidades obreras, sistemas de gestión de recursos de uso común, redes empresariales o incluso la sociabilidad informal, son susceptibles de ser incluidas dentro de este marco.

12. IMPACTO MONETARIO DE LAS MIGRACIONES EN LA FORMACIÓN DE LA ECONOMÍA MUNDO XVI---XIX,

Francisco Cebreiro Ares francisco.cebreiro@usc.es

Ofelia Rey Castelao ofelia.rey@usc.es

Objetivos: presentar los estudios de las modalidades y ciclos en la interrelación de flujos humanos y monetarios desde el siglo XVI hasta la configuración de la economía contemporánea, así como de sus efectos y consecuencias. Integrar en estos dos flujos el efecto que la producción de la mercancía moneda tenía sobre la demanda de mano de obra, generando migraciones. Superar esta dicotomía aparente y heredada tanto de los observadores contemporáneos como de la

historiografía clásica.

13. ORGANIZATIONAL FORMS OF BUSINESS AROUND THE WORLD: PAST AND PRESENT.

Seven Agir sevenag@metu.edu.tr

Susana Martínez-Rodríguez susanamartinezr@um.es

Objectives: to examine the menu of legal forms of business organizations around the world in a long term perspective. The superiority of corporations in the United States and Japan reveal a different path from France or Germany. In the Western European context, a hybrid form of multi-ownership firms that combine some of the advantages of both the corporation and the partnerships emerged. The first goal of the session is to create of a venue for bringing together scholars who have collected and organized large amounts of data on multi-owner enterprises to interpret the evolution of organizational forms in a comparative perspective.

14. EL ASCENSO DEL SISTEMA ALIMENTARIO MODERNO (1870- PRESENTE): ECONOMÍA, EMPRESA Y ECOLOGÍA.

Fernando Collantes collantf@unizar.es

Xavier Cussó Xavier.Cusso@uab.cat

Juan Infante jinfama@upo.es

Objetivo: examinar las importantes transformaciones que vienen produciéndose en el sistema alimentario desde finales del siglo XIX hasta el presente, estudiando las transformaciones tanto por el lado de la oferta como por el lado de la demanda y haciéndolo desde diferentes escalas (desde la del conjunto del sistema alimentario a los estudios de caso sobre subsectores, empresas o regiones).

15. DESARROLLO ECONÓMICO, DESARROLLO HUMANO Y COSTES AMBIENTALES EN LA MINERÍA CONTEMPORÁNEA.

Juan Diego Pérez Cebada cebada@dehie.uhu.es

Antonio Escudero Gutiérrez, escudero@ua.es

Miguel Angel Pérez De Perceval perceval@um.es

Andrés Sánchez Picón aspicon@ual.es

Objetivos: presentar la diversidad de aproximaciones al tema cubriendo cualquiera de las temáticas o metodologías un marco sectorial (de la minería metálica a la minería energética), espacial (global) y temporal (desde el siglo XVIII a la época actual)

16. DINÁMICA DE LA DESIGUALDAD AGRARIA: PROPIEDAD Y RENTA DE LA TIERRA, 1875-2015.

Ricardo Robledo rrobledo@usal.es

Elisa Botella Rodríguez ebotella@usal.es

Miguel Artola Blanco martola@ing.uc3m.es

Jesús Sanz Fernández

Objetivos: presentar las diversas investigaciones y debatir sobre el indicador de la propiedad agraria como medición de la desigualdad social. Abordar el tema de la desigualdad en una escala internacional, la de los países en vías de desarrollo. La pobreza -un fenómeno básicamente rural- contrasta con el avance de los agronegocios y del *landgrabbing*. Acoger las investigaciones relativas a España, Portugal y otros países que analicen la evolución de la propiedad, renta y otros derechos en *el largo plazo* desde la crisis agraria finisecular.

17. MERCADOS FINANCIEROS, FINANZAS PÚBLICAS Y RENTABILIDAD EMPRESARIAL EN IBEROAMÉRICA DESDE EL SIGLO XIX AL XXI.

Carlos Newland newland@eseade.edu.ar

Javier Moreno Lázaro, jmoreno@eco.uva.es

Eduardo Martín Cuesta cuesta@filo.uba.ar

Objetivos: convocar y presentar, en primer lugar, investigaciones que aborden la problemática de la creación, evolución y desempeño de los mercados financieros tanto en América como en la península ibérica, desde el siglo XIX hasta la actualidad. En segundo término, trabajos y presentaciones acerca la deuda pública y privada en los mercados de capitales, tanto nacionales como extranjeros, y su evolución. Tercero, investigaciones sobre el desempeño de empresas y organizaciones que participaban (por ejemplo, cotizaban sus acciones) en los mercados financieros, cuyos indicadores clave, como el patrimonio y la rentabilidad, están directamente relacionados con estos mercados.

18. SALARIOS, PRESUPUESTOS FAMILIARES Y GÉNERO EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA.

Luisa Muñoz Abeledo, luisamaria.munoz@usc.es

Domingo A. Manzanares Martínez dmanzana@um.es

Objetivos: presentar los trabajos sobre nuevas series que integren salarios femeninos, habida cuenta que las tasas de actividad históricas de las mujeres fueron altas, tanto en el mundo urbano como en el rural. Se pondrá el énfasis en las series de presupuestos familiares que constituyen una vía óptima de identificar en el largo plazo las tendencias de desigualdad y pobreza, así como la posibilidad de ver cómo las familias responden al contexto económico.

19. PLENARIA 2. LOS NEGOCIOS ELÉCTRICOS: ESTRATEGIAS PRODUCTIVAS, FINANCIERAS Y ORGANIZATIVAS.

Isabel Bartolomé mbartolome@us.es

Mar Rubio mar.rubio@unavarra.es

Josean Garrués jgarrues@ugr.es

Objetivos: presentar los últimos trabajos sobre las historias de los negocios eléctricos, en particular sus estrategias productivas de financiación y gobernanza, en los ámbitos regional, nacional e internacional

- Los textos definitivos deberán entregarse antes del 3 de julio de 2017. Las normas de presentación seguirán las de la revista de la AEHE: *Investigaciones de Historia Económica* <http://www.elsevier.es/es-revista-investigaciones-historia-economica-economic-328-normas-publicacion>
- No se aceptará ninguna sesión en la que sus organizadores y aquellas personas que figuren como autor o autora de las comunicaciones no estén inscritas en el Congreso. En el caso de los organizadores la inscripción se hará al menos con un mes de antelación a la celebración del congreso.
- Correo electrónico de contacto para dudas: congresoAEHE@usal.es

C) Propuestas de pósteres

- La presentación de propuestas de pósteres permanecerá abierta desde el **20 de septiembre de 2016** hasta el **23 de diciembre de 2016**.
- Las/os autoras/es utilizarán el procedimiento habilitado en la página web del Congreso para enviar su propuesta (Envío de archivos http://eventum.usal.es/event_detail/4194/upload/xii-congreso-internacional-de-la-asociacion-espanola-de-historia-economica-salamanca.html) El sistema le advertirá de que para acceder al envío de materiales debe registrarse para ser "Usuario externo". Al conectar utilizando el enlace indicado en este párrafo, la aplicación le dará la opción de registrarse (se mostrará en naranja la palabra "Acceda"). Cliquee en "Acceda" para registrarse y poder enviar archivos a la organización del Congreso. Una vez que acceda como "Usuario Externo" deberá utilizar la opción denominada "00 Pósteres".

- Las propuestas de pósteres serán sometidas a un proceso de evaluación por parte del Consejo de la AEHE. La resolución sobre la aceptación o denegación de las propuestas recibidas será anunciada el **23 de enero de 2017**.
- Las propuestas de pósteres deberán incluir como datos: apellidos y nombre del/de la comunicante, filiación, teléfono, correo electrónico, título de la comunicación y un breve resumen del contenido (extensión aproximada de 200 a 300 palabras) y un esquema explicativo sucinto.
- Los pósteres aprobados podrán enviarse por correo o entregarse a la recepción de la documentación durante la inscripción. La organización del Congreso no se responsabiliza de su devolución una vez concluido el congreso. La dirección de entrega si resulta aprobada su exposición es:
XII Congreso AEHE
Edificio I+D+i USAL
Calle Espejo 2
37002 Salamanca
- La aceptación de la presentación del póster implica la defensa presencial en la sesión dedicada a Pósteres, así como la inscripción en el Congreso de al menos una persona de los/las firmantes.
- En el caso de que a alguna de las personas inscritas no se le aceptara la exposición del póster y hubiera abonado la cuota correspondiente, se le devolvería íntegramente la misma si ya no le interesara participar en el Congreso.
- Correo electrónico de contacto para dudas: congresoAEHE@usal.es
- Asegúrese siempre de comprobar su carpeta de SPAM o correo electrónico no deseado en las respuestas automáticas procedentes de la página web del congreso.

D) Propuestas de presentación de resúmenes de tesis doctorales

- La presentación de propuestas de resúmenes de tesis doctorales permanecerá abierta desde el **20 de septiembre de 2016** hasta el **3 de mayo de 2017**.
- Las/os autoras/es utilizarán el procedimiento habilitado en la página

web del Congreso para enviar su propuesta (Envío de archivos http://eventum.usal.es/event_detail/4194/upload/xii-congreso-internacional-de-la-asociacion-espanola-de-historia-economica-salamanca.html). El sistema le advertirá de que para acceder al envío de materiales debe registrarse para ser "Usuario externo". Al conectar utilizando el enlace indicado en este párrafo, la aplicación le dará la opción de registrarse (se mostrará en naranja la palabra "Acceda"). Cliquee en "Acceda" para registrarse y poder enviar archivos a la organización del Congreso. Una vez que acceda como "Usuario Externo" deberá utilizar la opción denominada "0 Sesión de tesis doctorales en curso".

- Las propuestas serán sometidas a un proceso de evaluación por parte del Comité Científico. La resolución sobre la aceptación o denegación de las propuestas recibidas será anunciada el **31 de mayo de 2017**.
- Las propuestas de resumen deberán incluir como datos: apellidos y nombre del/de la doctoranda/o, filiación, teléfono, correo electrónico, título de la tesis, apellidos y nombre de los/as directoras/es, un breve resumen de la tesis (extensión aproximada de 500 palabras) y un PowerPoint de un máximo de 10 pantallas, la primera especificando todos los datos (filiación, director/a, programa de doctorado, título, etc.) y la última con la bibliografía.
- La aceptación de la presentación del resumen de la tesis implica la defensa presencial, así como la inscripción de la/ del doctoranda/o.
- En el caso de que a alguna de las personas inscritas no se le aceptara la exposición y hubiera abonado la cuota correspondiente, se le devolvería íntegramente la misma si ya no le interesara participar en el Congreso.
- Correo electrónico de contacto para dudas: congresoAEHE@usal.es
- Asegúrese siempre de comprobar su carpeta de SPAM o correo electrónico no deseado en las respuestas automáticas procedentes de la página web del congreso.

E) Sesión de presentaciones bibliográficas

- La presentación de propuestas de novedades bibliográficas permanecerá abierta desde el **20 de septiembre de 2016** hasta el **24 de julio de 2017**.

- Las propuestas de resumen deberán incluir como datos: apellidos y nombre de la persona que hará la presentación, filiación, teléfono, correo electrónico, título de la publicación.
- Se podrán presentar colecciones de libros, libros, blogs y revistas, pero no artículos.
- La aceptación de la presentación implica la defensa presencial, así como la inscripción de la persona que realice la presentación.
- En el caso de que a alguna de las personas inscritas no se le aceptara la presentación y hubiera abonado la cuota correspondiente, se le devolvería íntegramente la misma si ya no le interesara participar en el Congreso.
- Correo electrónico de contacto para el envío de propuestas: congresoAEHE@usal.es

F) Taller de realización de tesis y artículos

- Durante el día 6 se llevará a cabo el Taller de realización de tesis y artículos en sesión de mañana y tarde.
- En la próxima circular y a través de la lista de correo y el *Newsletter* se informará de los contenidos, forma de inscripción, coste, ayudas y plazas.

Inscripción en el congreso

La inscripción en el congreso se realiza a través de la pestaña "[Inscribirse](#)" de la [Página web del Congreso](#). La inscripción tan sólo tendrá carácter informativo hasta que no se realice el pago. Para llevar a cabo el pago puede proceder de dos maneras:

El pago debe efectuarse por **transferencia bancaria**. Realice el pago correspondiente a su cuota de inscripción. Indique en la transferencia su nombre y apellido, y en destinatario ponga "XII Congreso AEHE".

* Identificador de la cuenta: 0049 1843 47 2010257417

* Código IBAN: ES91 0049 1843 4720 10257417

A continuación envíe un correo a la dirección "congresoAEHE@usal.es" indicando que ha realizado la transferencia.

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN	Hasta 04/05/2017	Desde 5/05/2017
Socias/os Titulares de la AEHE	90 €	110 €
Socias/os Sénior (socios jubilados o en edad de jubilación que hayan sido miembros titulares de la Asociación)	50 €	60 €
Socias/os estudiantes, doctorandos o post-doctorales de edades hasta los 35 años	40 €	50 €
Otras/os participantes	180 €	220 €
Acompañantes	50 €	50 €

La cuota de inscripción como *socio titular, socio sénior, socio estudiante* o como *otro participante* dará derecho a participar en todos los actos científicos y sociales, así como a recibir la documentación y a asistir a los almuerzos, cena y la cena de gala programados. Al realizar la inscripción deberá señalar los almuerzos y cenas que realizará para que podamos emitir los cupones correspondientes y reservar plaza en el comedor.

Las excursiones serán de libre elección, por tanto su coste no estará incluido en la cuota de inscripción. Se realizarán por la mañana del sábado día 9. Si elige asistir a alguna de las excursiones, deberá sumar el importe correspondiente al efectuar el pago por transferencia bancaria.

Se emitirán certificados de asistencia y/o presentación de comunicación, póster, resumen de tesis y/o organización de sesión sólo a aquellas personas inscritas en el Congreso.

La cuota de inscripción como acompañante dará derecho a la asistencia a las sesiones y a los actos sociales, cena de gala y almuerzos programados, pero no a la entrega de documentación durante o después del Congreso.

Excursiones

* Visita a la fábrica de elementos combustibles de Juzbado. Visita al monasterio y bodega de la Hacienda Zorita (40€-incluye comida)

* Visita a la Universidad antigua y al casco histórico de Salamanca (2€)

* Visita a la presa de Ricobayo y a la iglesia de San Pedro de la Nave (40€ - incluye comida)

Alojamientos

El Comité local está reservando plazas en los hoteles cercanos al lugar de celebración del Congreso. En la próxima circular y a través de la lista de correo y el *Newsletter* se informará de los alojamientos en los que se han reservado habitaciones.

COMITÉ ORGANIZADOR

(Área de Historia Económica de la Universidad de Salamanca)

Mar Cebrián
María Pilar Brel
Esther Sánchez Sánchez
Elisa Botella
Ángel Luis González Esteban
Santiago M. López

COMITÉ CIENTÍFICO

(Consejo de la AEHE)

Adoración Álvaro Moya (CUNEF),
Miguel Ángel Bringas Gutiérrez (U. Cantabria),
Xoan Carmona Badía (U de Santiago),
Lluis Castañeda Peirón (U. Barcelona),
Elena Natividad Catalán Martínez (U del País Vasco / EHU),
Luis Germán Zubero (U. de Zaragoza),
Enrique Llopis Agelán (U. Complutense de Madrid),
José Ignacio Martínez Ruiz (U. de Sevilla),
José Antonio Miranda Encarnación (U. de Alicante),
Josep Pujol Andreu (U. Autònoma de Barcelona),
Xavier Tafunell Sambola (U. Pompeu Fabra),
Joseba de la Torre Campo (Universidad Pública de Navarra),
Estrella Trincado Aznar (U. Complutense de Madrid)