



Asociación Española de Historia Económica
Secretaría General de la AEHE

Nuevo perfil de la AEHE en las redes sociales:
Facebook y Twitter

Murcia, 25 de marzo de 2013

Queridos/as colegas,

En los últimos años se ha producido una generalización masiva en el uso de redes sociales a través de internet. Instituciones, empresas y organizaciones de todo tipo han hecho uso de tales redes como medio de difusión sus actividades. Especialmente destaca el caso de las universidades y centros de investigación. Instituciones académico-científicas de todo del mundo, incluidas las españolas, han visto la posibilidad de utilizar estas nuevas herramientas para dar una mayor fluidez a la transferencia de conocimiento, la conexión entre investigadores, la difusión de actividades e incluso el intercambio docente entre alumnos y profesores. Las redes sociales se han convertido actualmente en un elemento fundamental a la hora de fomentar la investigación colaborativa y la mayor interrelación entre ciencia y sociedad.

Por todo ello, la AEHE se ha decidido a utilizar este medio para complementar los instrumentos de difusión ya existentes. Para poder seguir el perfil de la asociación en las redes sociales **Facebook** y **Twitter** únicamente tenéis que ir a los enlaces que aparecen a continuación, o mediante los iconos correspondientes en la página principal de la web de la asociación (www.aehe.net). Una vez allí debéis pinchar en el icono “me gusta” de la parte superior derecha del perfil en el caso de Facebook, o al icono “seguir” en el caso de Twitter:

<http://www.facebook.com/pages/Asociación-Española-de-Historia-Económica-AEHE/250638978406437>

https://twitter.com/_AEHE

Esperando que esta noticia sea de tu interés, recibe un cordial saludo

Secretaría General de la AEHE
www.aehe.net