



Asociación Española de Historia Económica
Acta del Jurado del Premio Jaume Vicens Vives (2013)

5 de junio de 2013

Los miembros del Jurado del Premio Jaume Vicens Vives que otorga la Asociación Española de Historia Económica (AEHE) al mejor libro de Historia Económica de España y Latinoamérica editado en el bienio 2011-2012 desean expresar, en primer lugar, que las obras presentadas son de muy alta calidad. El Jurado, de forma unánime, se ha inclinado finalmente por proponer que el Premio sea concedido ex aequo a los libros de Manuel Llorca Jaña, *The British Textiles Trade in South America in the Nineteenth Century*, y de Guillermo Pérez Sarrión, *La pensínsula comercial. Mercado, redes sociales y Estado en España en el siglo XVIII*.

El libro de Manuel Llorca es un estudio muy completo y profundo sobre las exportaciones de manufacturas textiles británicas al Cono Sur entre 1820 y 1860, cuando ese tipo de productos constituía la inmensa mayor parte del comercio internacional. La obra premiada aporta una reconstrucción cuantitativa rigurosa, que supone un notable avance sobre todo lo que se conocía hasta ahora y arrumba con la visión tradicional imperante de que el comercio británico con América Latina fue poco importante y escasamente dinámico durante la primera mitad del siglo XIX. Además de eso, el libro analiza una gran variedad de aspectos relativos a dicho comercio –algunos de ellos muy novedosos en el panorama historiográfico–, basándose en una documentación de archivo sumamente amplia y rica sobre grandes empresas mercantiles británicas que operaban en los puertos del Cono Sur. La obra, en definitiva, mejora de manera sustancial el conocimiento sobre el tema y supone una importante contribución a algunos de los debates historiográficos actualmente abiertos, como el de las supuestas décadas perdidas por Latinoamérica tras la Independencia y el del imperio informal presuntamente forjado por Gran Bretaña en la región.

El libro de Pérez Sarrión analiza la primera fase de la formación del mercado interior en España, centrándose en dos de sus principales protagonistas: el Estado y las redes mercantiles, especialmente las de navarros, franceses y catalanes. La obra premiada fundamenta la hipótesis de que los orígenes y las primeras etapas de desarrollo del proceso de formación del mercado nacional acaecieron en el siglo XVIII. Con ello da nuevo aliento a un viejo y central debate historiográfico, sustentándose en una vasta bibliografía y en numerosas fuentes primarias, tanto nacionales como francesas e inglesas. Con el manejo de nuevo material documental primario y secundario, Pérez Sarrión clarifica la naturaleza de aquellos grupos migratorios organizados en redes mercantiles que activaron y articularon el mercado interior español, gracias a lo cual la obra logra un desplazamiento de la frontera del conocimiento. Por otra parte, el libro aporta nuevos y sólidos argumentos al debate sobre la influencia que tuvo el Estado, el reformismo borbónico, en la formación del mercado nacional y, en términos más generales, en el desenvolvimiento de la economía española en el Setecientos.

Carlos Marichal Salinas, presidente

Enrique Llopis Agelán, vocal 1º

Xavier Tafunell Sambola, vocal 2º