

E-learning y Entornos Virtuales de Aprendizaje. Un ejemplo: la asignatura de Historia Económica en la Universitat Oberta de Catalunya.

Luis Alfonso Garay Tamajón.
Estudios de Economía y Empresa.
Universitat Oberta de Catalunya (UOC-IN3).
lgaray@uoc.edu.

RESUMEN

El principal objetivo de este estudio es demostrar la eficacia de nuevos métodos y herramientas aplicados al aprendizaje de la historia económica. En concreto, se presenta a la educación virtual (e-learning) como método empleado en la Universitat Oberta de Catalunya (UOC) desde su creación así como al Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) como su principal aplicación. En la UOC esta aplicación está representada por el Campus Virtual, que utiliza un conjunto de herramientas que permiten desarrollar la comunicación entre estudiantes y docentes. Entre estas herramientas, la principal por lo que respecta al ámbito formativo es el Aula Virtual. En este estudio se presentará la experiencia en el aula virtual de Historia Económica de Catalunya. Se mostrará cómo este espacio dinamiza la acción formativa ya sea desde la vertiente del estudiante como del docente. Finalmente, en base a diferentes indicadores se observará como el e-learning y el EVA resultan un método y una aplicación eficaces en el aprendizaje y la enseñanza de esta materia.

PALABRAS CLAVE: Educación a distancia, Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Educación virtual (E-learning), Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), Aula Virtual.

1. INTRODUCCIÓN. LA EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SU ADAPTACIÓN A LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC).

Aunque la educación a distancia ha sido objeto de diferentes definiciones a lo largo de los últimos años, se puede afirmar que dos son los términos básicos que siempre suelen aparecer en éstas: apertura y flexibilidad. Una de las principales instituciones dedicadas a analizar el fenómeno, la Further Education Funding Council (1997: 25), definía a los programas de educación a distancia como “aquéllos en los que el estudio se realiza a partir de materiales didácticos especialmente preparados para el estudio individual provistos de una guía didáctica de trabajo, y que pueden complementarse con un servicio de asesoramiento o

tutoría". De acuerdo con Johnston (1997: 108), el aprendizaje a distancia "reúne a docentes, estudiantes, información, recursos y sistemas de ayuda al estudio en un lugar (real o virtual) distinto al de la sede de la institución". Se puede afirmar que en gran medida la historia moderna de la educación a distancia comienza en 1969 cuando se crea en Gran Bretaña la Open University, que señala el inicio de un periodo de expansión de este método de aprendizaje, al que contribuiría de forma decisiva el crecimiento de la demanda de educación universitaria (Bayliss, 1995; Thorpe, 1995) y al que se sumaría en las últimas décadas el creciente interés de la población adulta en activo por acceder a una ampliación de su formación.

Entrado ya el siglo XXI esta demanda no ha dejado de crecer, mientras las necesidades de aprendizaje de la sociedad se hallan en pleno cambio, con unos perfiles sociodemográficos más dispersos, una mayor flexibilidad de horarios y un mayor requerimiento para incorporar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a la educación en general. De hecho, como apunta Marc Rosenberg (2000) el crecimiento exponencial de la información que caracteriza a la economía y a la empresa moderna hacen que la necesidad de enseñanza sea más importante que nunca, mientras las TIC favorecen el crecimiento de la formación informal tanto desde el domicilio como desde el propio puesto de trabajo (Rossett y Sheldon, 2001). En relación a la incorporación de las TIC en la educación a distancia, éstas pueden ser el elemento clave que sirva a este método para adaptarse a los cambios en la sociedad actual. En este sentido, ya desde hace más de una década algunos autores apuntaban el hecho que la introducción de las TIC proporcionaba mayor velocidad y eficiencia al proceso de comunicación, y permitía el acceso a un más amplio número de fuentes de información (Holmberg, 1995) del que se proporcionaba a través de los medios hasta ese momento tradicionales. Al incorporarlas a la enseñanza abierta y a distancia, se observó como aumentaba la flexibilidad del aprendizaje en términos de espacio, tiempo, oferta de contenidos y recursos didácticos, y mejoraba el acceso a los sistemas educativos.

La educación basada en el empleo de las TIC, educación virtual o e-learning, puede entonces solucionar algunas de las preocupaciones tradicionales de la educación a distancia, como es la de proporcionar la comunicación adecuada entre los miembros de la comunidad universitaria, eliminando el tradicional aislamiento del perfil estudiantes de este método y permitiendo la realización de actividades en grupo. Además, en la educación virtual, las TIC no actúan simplemente como elementos conductores de la comunicación entre estudiantes y

entre éstos y los docentes sino que también proporcionan el entorno en el que se desarrollan las propias actividades formativas. Las TIC, por lo tanto, no se limitan a estructurar las relaciones sociales, sino que conforman el espacio en el que éstas ocurren y la herramienta que utilizan los usuarios para acceder a este espacio. La referencia al medio como un entorno, por lo tanto, alude a sus consecuencias en la comunicación. Este Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) constituiría el núcleo de esta aplicación de la virtualidad a la educación a distancia y podría definirse como aquel espacio virtual en el que los miembros de una comunidad educativa interaccionan con la finalidad de desarrollar un proceso formativo, mediante la aplicación de las TIC. Según la misma UOC (2007: 5) un EVA se caracterizaría por ser virtual, por permitir el acceso de los usuarios a herramientas, materiales y recursos que posibilitan poner en marcha procesos de educación-aprendizaje así como por el acceso de los usuarios a otros servicios académicos y extraacadémicos.

De hecho, en un EVA se deberían encontrar las mismas funciones que en cualquier espacio presencial de educación, con la particularidad de que la interacción entre los agentes que forman parte de este entorno virtual pueden comunicarse sin la necesidad de coincidir en espacio y tiempo. Por otro lado los EVA no tienen porque presentar un modelo pedagógico único y en este sentido es determinante el tipo de relación que se potencia entre los agentes implicados. Desde una perspectiva de carácter organizativo podríamos hablar de modelos centrados en los materiales, en el profesor y finalmente modelos centrados en el estudiante. En relación a este último, algunas organizaciones entienden que el estudiante es la pieza clave del sistema y así el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje es el individuo, que se forma y a quien la organización pone al alcance o facilita la comunicación con el profesor o docente por medio de entornos como el mismo EVA. En este sentido, en el siguiente capítulo se presenta el ejemplo de la Universitat Oberta de Catalunya, una institución que sigue un método de educación a distancia basado en el e-learning o educación virtual, que tiene como principal herramienta un Entorno Virtual de Aprendizaje, el Campus Virtual, y cuyo modelo pedagógico se centra precisamente en el estudiante.

2. LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA: UN EJEMPLO DE EDUCACIÓN VIRTUAL APLICADA EN ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE.

La Universitat Oberta de Catalunya fue creada en 1995 por iniciativa del Gobierno de la Generalitat de Catalunya y se integra en el sistema universitario de financiación pública

de Catalunya bajo una fórmula jurídica de derecho privado: la Fundació para la Universitat Oberta de Catalunya (FUOC). La UOC es una universidad surgida precisamente del cambio que conduce a la consolidación de la sociedad del conocimiento y cuya principal misión es facilitar la educación de las personas a lo largo de su vida. Su principal objetivo es que cada persona pueda satisfacer sus necesidades de aprendizaje aprovechando al máximo su esfuerzo y con este fin utiliza las TIC como elemento que permite superar las barreras de espacio y tiempo. Finalmente, la UOC parte de un diseño educativo basado en la personalización y acompañamiento integral del estudiante, que se constituye en el elemento central de su modelo pedagógico.

En relación a este modelo pedagógico de la UOC y el funcionamiento en general de la institución, éstos fueron diseñados desde un principio teniendo presente las necesidades del perfil de estudiante de la UOC: una persona que estudia a distancia y que, además, suele tener responsabilidades familiares y profesionales. El objetivo del modelo sería el de permitir al estudiante que organice su proceso de aprendizaje de acuerdo con sus circunstancias, adaptando su ritmo de trabajo a su disponibilidad de tiempo. En este sentido sería ideal optimizar aquellas ventajas que aporta el método de educación a distancia, como las posibilidades que ofrece la comunicación asincrónica, suavizando aquellas hipotéticas desventajas como la necesidad de una mayor autoorganización. El modelo pedagógico de la UOC comporta en este sentido un esfuerzo especial para facilitar la comunicación de este estudiante con sus compañeros y con los docentes.

En relación al personal docente, la UOC diferencia entre el profesorado propio, con dedicación exclusiva en esta universidad, y el personal colaborador docente, colectivo formado por personas de reconocido prestigio en su campo, procedentes tanto del mundo profesional como del universitario. Por lo que respecta al profesor propio es el encargado de planificar y coordinar las acciones formativas, tomar decisiones respecto a su estructura, supervisar la metodología y la dinámica del proceso así como coordinar todos los elementos que forman parte de estas acciones, desde los colaboradores docentes hasta el material de aprendizaje y los recursos. Al respecto de estos colaboradores se diferencia entre aquellos que realizan una actividad especialmente docente y aquellos que ofrecen una atención académica. El colaborador docente actúa como facilitador del aprendizaje, haciendo de mediador entre los estudiantes y los diferentes materiales didácticos. Su actuación tiene que servir de estímulo y guía de la participación activa de los estudiantes en la construcción de sus conocimientos,

permitiendo, al mismo tiempo, que el proceso de enseñanza se ajuste a los diferentes ritmos y posibilidades de los estudiantes. Por otro lado, el colaborador que da atención académica o tutor, tiene el encargo de orientar, guiar y asesorar al estudiante sobre cuestiones relacionadas con el proceso de aprendizaje y la relación con la institución.

La interacción entre estudiantes y docentes así como todo el trabajo individual se ejecuta en un EVA, que en la UOC recibe el nombre de Campus Virtual. Tal y como lo define la propia UOC (2007: 12) el Campus Virtual es el entorno donde se realizan el conjunto de funciones que hace posible la interacción entre los colectivos que componen la Universidad (estudiantes, personal docente y personal de gestión) sin necesidad de coincidir ni en el espacio ni en el tiempo. La virtualidad de la comunicación no impide la actualización de la información al respecto de la institución ni la comunicación entre los agentes implicados. En la UOC, los estudiantes pueden establecer una comunicación fluida, ya sea en las propias aulas virtuales de cada asignatura como en los foros temáticos y otros espacios de comunicación. La idea es que tanto los elementos puramente académicos como los institucionales, como todos los que fomenten la relación entre la comunidad virtual estén interrelacionados, constituyendo un verdadero sistema integral.

En relación a la metodología docente que impulsa la UOC, el sistema de evaluación que se potencia desde la creación de esta institución es el de la evaluación continua, que ofrece a los estudiantes la posibilidad de realizar un conjunto de actividades propuestas, guiadas y valoradas por los colaboradores docentes de las asignaturas. Este sistema permite a los estudiantes ajustar su ritmo a las necesidades formativas, consiguiendo los objetivos propuestos en la asignatura. La superación de las pruebas de evaluación continua permite a los estudiantes acabar el proceso mediante la realización de una prueba presencial de validación de los contenidos asimilados durante el semestre. No obstante, cualquier estudiante que por cualquier motivo no pueda seguir la evaluación continua siempre tiene la posibilidad de realizar un examen final único¹.

Dentro de este entorno virtual que es el Campus Virtual de la UOC esta metodología docente basada en la evaluación continua se desarrolla especialmente en un ámbito: el aula

¹ Se puede observar como en gran medida esta metodología docente, que se aplica en la UOC desde hace cerca de diez años, encaja con bastante fidelidad a los criterios que se quieren impulsar en cuanto a la evaluación en las titulaciones que surgen del nuevo Espacio Europeo de Educación Superior.

virtual. Ésta representa la principal herramienta por lo que respecta al ámbito formativo y se estructura en cuatro bloques o apartados: Planificación, Comunicación, Recursos y Evaluación. Al entrar desde la página de inicio del Campus, el bloque o apartado que se abre por defecto es el de Planificación, donde se encuentra el elemento central del aula, el Plan docente, además un calendario con las fechas clave de la asignatura. En el caso de los docentes colaboradores, éstos disponen también de un enlace al calendario académico del semestre. Por lo que respecta al Plan Docente, este documento tiene como principal objetivo el proponer la metodología de trabajo de la asignatura así como los criterios de evaluación que se seguirán en la misma, sugiriendo las vías más adecuadas de asimilación e integración de los contenidos de la misma. El Plan Docente debe ser especialmente clarificador por lo que respecta a los criterios de evaluación de la asignatura, de tal manera que se convierta en un verdadero instrumento facilitador del aprendizaje².

Si seguimos nuestra presentación del aula, después del apartado de Planificación nos encontraremos con el de Comunicación. Este apartado contiene los principales espacios de comunicación virtual de la asignatura: el Tablón, el Foro y el Debate. En relación al Tablón, este es un espacio en el que la comunicación va exclusivamente en una dirección: del docente al estudiante, ya que precisamente es aquel donde tiene lugar la comunicación más académica, donde se transmiten las informaciones de interés general para los miembros del aula. Al respecto del Foro, este sí que es un abierto de comunicación en el que todos los miembros del aula pueden participar y hacer aportaciones, tanto sobre el contenido de la asignatura, como sobre cuestiones más generales. Finalmente, por lo que respecta al espacio de Debate, en éste se lleva a cabo la discusión razonada de cualquier tema que proponga el docente y que forme parte de la evaluación continua de la asignatura.

Pasando ya a al tercer apartado de Recursos, en éste se encuentran tanto los materiales de la asignatura como todos aquellos recursos complementarios que pueden ser útiles para el proceso de aprendizaje. Por lo que respecta a los materiales estos pueden presentarse en formato web y ser directamente accesibles desde este espacio o pueden tener como soporte un cd-rom o directamente venir impresos, con lo que se envían en estos casos al estudiante a su propio domicilio. Por otra parte en este espacio también se pueden consultar

² De nuevo parece interesante añadir que este elemento del aula, aunque inicialmente se ideó con la finalidad específica de ser un guión de la misma y así de la asignatura, cumple en gran medida los criterios que hoy en día se impulsan entorno a los Planes Docentes en el futuro Espacio Europeo de Educación Superior.

otros elementos como la bibliografía recomendada de la asignatura así como acceder a otros documentos de apoyo, ya sean artículos electrónicos, enlaces a páginas web, bases de datos y otros elementos.

Finalmente, por lo que respecta al último apartado, el de Evaluación, en éste se encuentran los espacios destinados al envío de las actividades de evaluación continua por parte de los estudiantes. Éstos también encontrarán en este apartado accesos al registro de calificaciones de evaluación continua, a la hoja personal de exámenes y pruebas de validación, a la consulta de las notas finales y a su expediente académico. Los colaboradores docentes tienen además acceso desde este apartado al registro de calificaciones de evaluación continua así como a los aplicativos relacionados con la calificación de las pruebas finales.

En definitiva, el aula de la asignatura debe permitir dinamizar la acción formativa ya sea desde la vertiente del estudiante, que figura como elemento central en el modelo pedagógico de la UOC, como del docente, que puede agilizar la gestión de la evaluación del proceso, la elaboración de materiales de apoyo o la ampliación de recursos útiles para la asignatura. En el siguiente apartado de este estudio vamos a observar en concreto el aula de una asignatura, Historia Económica de Catalunya.

3. EL AULA VIRTUAL DE LA ASIGNATURA DE HISTORIA ECONÓMICA DE CATALUNYA: DESCRIPCIÓN Y PRINCIPALES RESULTADOS.

La asignatura de Historia Económica de Catalunya es una de las pioneras en las titulaciones de los Estudios de Economía y Empresa de la UOC. Su andadura comenzó poco después de que se pusiera en marcha la titulación en Ciencias Empresariales y actualmente forma parte del conjunto de asignaturas optativas que los estudiantes pueden elegir en los planes de estudio de Ciencias Empresariales (primer ciclo) y Administración y Dirección de Empresas (segundo ciclo). Como se indica en su Plan Docente el objetivo inicial de la misma es que el estudiante compruebe cómo se ha forjado la situación económica actual y qué tipo de modelo ha seguido el crecimiento económico catalán desde una perspectiva a largo plazo. Teniendo en cuenta que el apartado de Planificación (tabla 1) presenta el Plan Docente, que resume la información del aula que se mostrará a continuación, y que el de Comunicación (tabla 2) presenta los principales espacios virtuales de comunicación entre docentes y estudiantes, resulta útil concentrarse en los de Recursos (tabla 3) y Evaluación (tabla 4) para

observar las características específicas de la misma. Así, en relación a los principales recursos de la asignatura éstos se centran en los materiales docentes, presentados en formato papel y que también están disponibles en el apartado de Recursos de la asignatura en formato imprimible³. Como ya se comentó en la presentación de estas aulas, los estudiantes pueden complementar estos materiales con todo un conjunto de fuentes de información.

En primer lugar, en estas fuentes de información encontramos una serie de referencias que pueden ayudar al estudiante a complementar la información de los materiales de la asignatura y que puede solicitar directamente desde un enlace al sistema de bibliotecas (físicas) de la UOC. Los estudiantes también disponen en este espacio de un conjunto de enlaces directos a la Biblioteca Virtual de la UOC con bases de datos, enciclopedias y diccionarios, glosarios específicos (hiperrepertorio) así como acceso a portales temáticos.

Tabla 1. El apartado de Planificación del Aula de la asignatura de Historia Económica de Catalunya de la UOC. Curso 2006-2007.

Elaboración propia a partir de datos del Campus Principal de la UOC.

También son directamente accesibles desde este espacio un conjunto de accesos a organismos así como a suscripciones a revistas on-line especializadas y colecciones de textos. No obstante quizás el apartado más interesante de este conjunto de fuentes de

³ Estos materiales fueron realizados por un experto reconocido en la materia como es Jordi Maluquer y posteriormente se adaptaron como libro de texto abierto al público en general (Maluquer de Motes, 1998).

información sea el de artículos, un conjunto de referencias accesibles directamente en formato electrónico imprimible y que se han utilizado con frecuencia para complementar el contenido del material de la asignatura. Estas son referencias de diferente tipo (capítulos de libro, artículos científicos) que añaden nuevas perspectivas a los materiales de la asignatura.

Tabla 2. El apartado de Comunicación del Aula de la asignatura de Historia Económica de Catalunya de la UOC. Curso 2006-2007.

Elaboración propia a partir de datos del Campus Principal de la UOC.

Tabla 3. El apartado de Recursos del Aula de la asignatura de Historia Económica de Catalunya de la UOC. Curso 2006-2007.

Elaboración propia a partir de datos del Campus Principal de la UOC.

Finalmente, por lo que respecta al cuarto apartado, de Evaluación, ya se indicó que éste era el espacio dedicado a compartir la información al respecto de la evaluación de la asignatura. Esta asignatura se puede superar por un doble vía: por una parte, a partir de la evaluación continua, cuya calificación final se confirma mediante una prueba de validación, y de la otra, a partir de la realización de un examen final (presencial). En relación al sistema de evaluación continua, en esta asignatura se proponen cinco actividades de evaluación continua. Cada una de las actividades puede incluir unos o más ejercicios prácticos, la resolución de algún supuesto o caso, el debate teórico de un concepto, el uso activo de la red con el fin de buscar información relacionada con la materia trabajada y/o el análisis o debate de algún aspecto que guarde relación con el contenido de la asignatura. Como criterio de flexibilidad, el seguimiento de la evaluación continua requiere la entrega, en tiempo y forma, de al menos cuatro de las cinco pruebas propuestas.

Tabla 4. El apartado de Evaluación del Aula de la asignatura de Historia Económica de Catalunya de la UOC. Curso 2006-2007.

Història econòmica de Catalunya

Planificació Comunicació Recursos **Avaluació**

AVALUACIÓ DE L' ESTUDIANT

Introducció de notes
Consulta de qualificacions dels estudiants
Consulta de les qualificacions introduïdes per un corrector

DOCUMENTS PER A L' AVALUACIÓ

Procés d'avaluació de l'estudiant
Normativa d'avaluació a la UOC

APLICACIONS DE CONSULTA

Registre d'avaluació continua
Consulta de les notes finals
Expedient acadèmic

ACTIVITATS D' AVALUACIÓ

Lliurament d'activitats

| Títol | Inici / Enunciat | Lliurament | Solució |
|-------|------------------|------------|-----------|
| PAC1 | 28/2/2007 | 28/3/2007 | 29/3/2007 |
| PAC2 | 29/3/2007 | 13/4/2007 | 14/4/2007 |
| PAC3 | 14/4/2007 | 29/4/2007 | 30/4/2007 |
| PAC4 | 30/4/2007 | 15/5/2007 | 16/5/2007 |
| PAC5 | 16/5/2007 | 31/5/2007 | 1/6/2007 |

APARTAT AVALUACIÓ DEL PLA DOCENT

Avaluació
Consulta del model d'avaluació
Avaluació continuada
Validació i examen final
Feedback

exclusives consultor consultor i estudiants

Elaboración propia a partir de datos del Campus Principal de la UOC.

En relación a las pruebas finales, validación y examen final, los estudiantes que durante el semestre han seguido y superado la evaluación continua, concluyen la evaluación mediante una prueba de validación que confirme el resultado obtenido a partir de la comprobación de la tarea realizada en las pruebas de evaluación continua. La prueba de validación versará sobre el conjunto del proceso de aprendizaje de la asignatura y los

conceptos trabajados en las actividades de evaluación continua. Los estudiantes que no superen la evaluación continua o que no la hayan seguido, tienen la posibilidad de realizar un examen final convencional⁴.

Una vez mostrada el aula de Historia Económica de Catalunya es el momento de analizar, en base a diferentes indicadores cuantitativos y cualitativos como esta herramienta de e-learning resulta eficaz en el aprendizaje y la enseñanza de la historia económica. Empezando por los indicadores cuantitativos que miden el porcentaje de seguimiento y superación de la asignatura, en la tabla 5 se puede ver el registro desde el segundo semestre del curso académico 2002-2003 hasta el primer semestre del curso 2006-2007. En primer lugar se debe aclarar que ésta es una asignatura con una matrícula que tiene en estos mismos semestres una media cercana a los 72 estudiantes. Es interesante observar el elevado porcentaje de estudiantes que siguen la evaluación continua en esta asignatura sobre el total de matriculados (más de un 83 por ciento de promedio en este período) y ver además como éste no sólo se ha mantenido en un nivel alto sino incluso ha subido en los últimos semestres hasta alcanzar un nivel cercano al total de matriculados. Ésta es una de las mayores cifras de seguimiento en la Diplomatura de Empresariales, que en promedio se situaba en un 77 por ciento en el mismo período mientras en el segundo ciclo de Administración y Dirección de Empresas lo hacía en un 76 por ciento, la misma cifra de promedio que en el total de la UOC.

Tabla 5. Rendimiento de la asignatura Historia Económica de Catalunya. Año académico 2002-2003-Año académico 2006-2007. Porcentajes sobre el total de matriculados.

| Año Académico y Semestre en curso | Siguen Evaluación Continua | Superan Evaluación continua | Superan Asignatura |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------------|
| 2002-03-2 | 74,1 | 74,1 | 80,0 |
| 2003-04-1 | 87,5 | 87,5 | 89,1 |
| 2003-04-2 | 71,3 | 71,3 | 77,5 |
| 2004-05-1 | 80,7 | 80,7 | 82,5 |
| 2004-05-2 | 82,4 | 82,4 | 83,8 |
| 2005-06-1 | 93,6 | 89,4 | 93,6 |
| 2005-06-2 | 83,6 | 79,1 | 77,6 |
| 2006-07-1 | 95,5 | 87,9 | 90,9 |

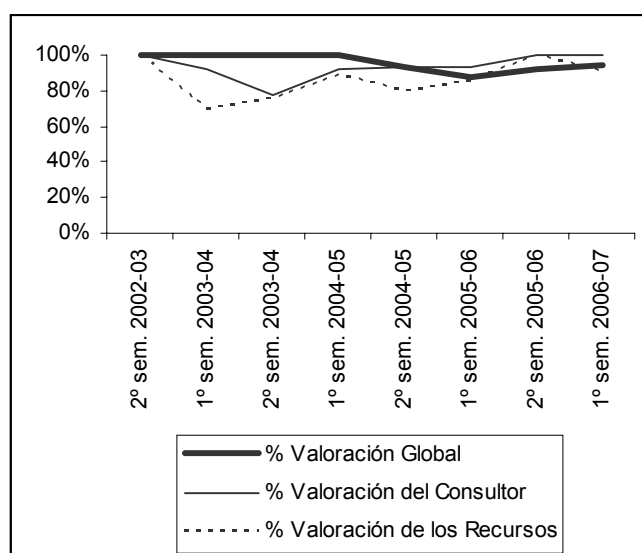
Fuente: Elaboración propia a partir de informes realizados por el equipo de Información y Calidad de la UOC.

⁴ Por otro lado, los estudiantes que deseen mejorar la calificación obtenida en la evaluación continua, pueden renunciar a la prueba de validación y optar por la realización de un examen final.

Por otro lado resulta también muy ilustrativa la proporción que muestra el total de estudiantes que supera la evaluación continua sobre el total de matriculados, lo que muestra la eficacia de este sistema de evaluación. Finalmente, el porcentaje de superación de la misma en global, sumando la superación via evaluación continua y via examen final demuestra la validez tanto del e-learning como del Campus virtual como un método y una herramienta eficaces en la enseñanza y aprendizaje de la asignatura. De nuevo nos encontramos en uno de los valores más altos tanto en el total de la UOC (84 por ciento de promedio frente a un 70 por ciento de promedio en el mismo período).

En relación a los resultados de las encuestas de satisfacción a los estudiantes que la UOC realiza cada semestre, se dispone de datos para el mismo período que hemos visto en el rendimiento académico, esto es hasta el primer semestre del curso 2006-2007. En el gráfico 1 se puede ver la evolución en estos últimos semestres⁵, de nuevo con resultados óptimos tanto por lo que respecta a la valoración global de la asignatura como del colaborador docente como de los recursos que presenta el aula de la asignatura, que prácticamente siempre se han movido entre un 80 y un 100 por ciento de aceptación.

Gráfico 1. Nivel de satisfacción de los estudiantes en la asignatura Historia Económica de Catalunya. 2002-2003 / 2006-2007. Porcentajes.

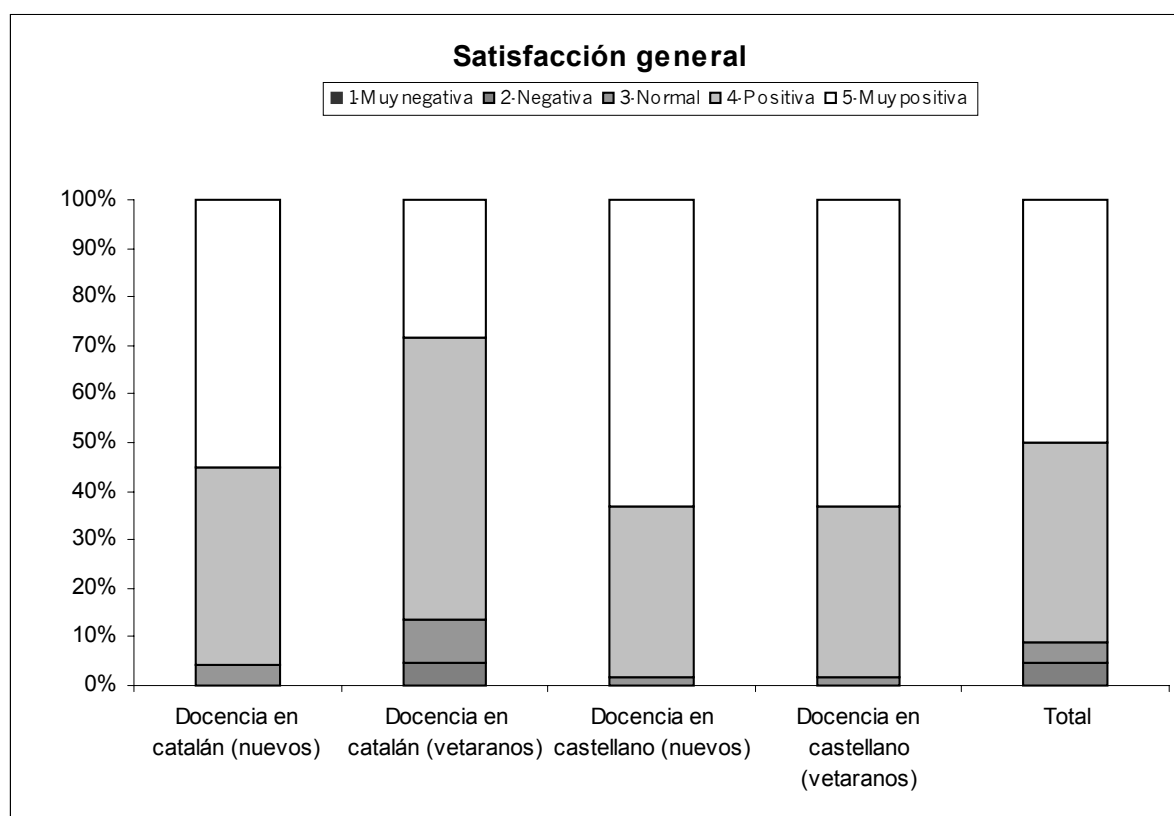


Fuente: Elaboración propia a partir de informes realizados por el equipo de Información y Calidad de la UOC.

⁵ Cabe aclarar que en todos los semestres analizados el error muestral se aproxima al 10 por ciento. En concreto para el último semestre analizado el error muestral se situaba en un 10,48%.

Por otro lado, si se tiene en cuenta la opinión de los colaboradores docentes, aunque no se dispone de resultados por asignaturas, sí se pueden comentar los datos para el global que surgen de la encuesta de satisfacción a los colaboradores docentes realizada entre febrero y marzo de 2006, con una participación de un 45,1 por ciento para la docencia en catalán y un 53,5 por ciento para la docencia en castellano⁶. En el gráfico 2 podemos ver como en general los resultados son óptimos en todos los grupos encuestados, con una amplia mayoría de respuestas satisfactorias o muy satisfactorias.

Gráfico 2. Nivel de satisfacción de los colaboradores docentes en la Universitat Oberta de Catalunya. Año académico 2002-2003-Año académico 2006-2007. Porcentajes.



Fuente: Elaboración propia a partir de información del equipo de Información y Calidad de la UOC.

También se pueden comentar otros resultados, como la adecuación de los contenidos trabajados para conseguir los objetivos de aprendizaje, que en más de un 95% de los casos obtuvo una respuesta positiva por parte de los docentes, un resultado muy similar al que se

⁶ Y unos errores muestrales que se situaron en el 3,25% para la docencia en catalán y un 4,44% en castellano.

obtuvo al respecto del hecho que los materiales y recursos facilitaran la tarea docente o la valoración del aula como espacio virtual de enseñanza.

En definitiva, a partir de lo anteriormente comentado se puede dar por validada la hipótesis de que tanto el e-learning como el Campus virtual se configuran como un método y una herramienta eficaces en la enseñanza y aprendizaje de la asignatura de Historia Económica de Cataluña y que el espacio del aula, principal herramienta del Campus Virtual es un instrumento óptimo para dinamizar la acción formativa, ya sea desde la vertiente del estudiante, que figura como elemento central en el modelo pedagógico de la UOC, como del formador, que puede agilizar la gestión de la evaluación del proceso, la elaboración de materiales de apoyo o la ampliación de recursos útiles para la asignatura.

4. CONCLUSIONES.

En este estudio se ha demostrado la eficacia de nuevos métodos y herramientas aplicados al aprendizaje de la historia económica presentando un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA) como es el Campus Principal de la UOC y una de sus principales herramientas, el Aula Virtual. En el estudio se ha mostrado como las TIC pueden ser el elemento clave que sirva a este método para adaptar la educación a distancia a los cambios en la sociedad actual y obtener unos resultados eficientes en su acción. La educación basada en el empleo de las TIC, educación virtual o e-learning, puede solucionar algunas de las preocupaciones tradicionales de la educación a distancia, como es la de proporcionar la comunicación adecuada entre los miembros de la comunidad universitaria, eliminando el tradicional aislamiento del perfil estudiantes de este método y permitiendo la realización de actividades en grupo. En este sentido las TIC pueden conformar el espacio virtual en el que se produzca la interacción entre los agentes implicados en el proceso, estudiantes y docentes. Este entorno TIC se conoce como Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), que puede presentar diferentes modelos pedagógicos según la institución que lo emplee.

En la UOC el EVA está constituido por el Campus Virtual y el método pedagógico tiene al estudiante como elemento central del proceso de aprendizaje. La principal herramienta del ámbito académico dentro del Campus es el Aula, núcleo de la docencia de cada asignatura, que se estructura en cuatro ámbitos principales (planificación, comunicación, recursos y evaluación). En este estudio se ha observado el ejemplo del Aula de la asignatura

de Historia Económica, describiendo estos ámbitos principales, en cuya conformación destacan elementos como el Plan Docente, los Recursos y las Fuentes de Información o el sistema de evaluación de la asignatura.

Finalmente, tras presentar el espacio docente de la asignatura se han mostrado un conjunto de datos cuantitativos y cualitativos relativos al seguimiento, rendimiento y nivel de satisfacción de los estudiantes en la misma asignatura así como el nivel de satisfacción de los colaboradores docentes en el global de la UOC. En todos los casos los resultados son óptimos y se demuestra como el e-learning y un EVA como el Campus virtual se configuran como un método y una herramienta eficaces en la enseñanza y aprendizaje de la asignatura de Historia Económica.

5. BIBLIOGRAFÍA

BAYLISS, H. (1995): «Postgraduate distance learning in British dual mode universities», *Open Learning*, Vol. 10 (2), pp. 46-51.

FURTHER EDUCATION FUNDING COUNCIL (1997): *How to Apply for Funding*. Bristol, Further Education Funding Council.

HOLMBERG, B. (1995): «The evolution of the character and practice of distance education», *Open Learning*, Vol. 10 (2), pp. 47-53.

JOHNSTON, R. (1997): «Distance learning, medium or message», *Journal of Further and Higher Education*, Vol. 21 (1), pp. 107-120.

MALUQUER DE MOTES (1998): *Història econòmica de Catalunya: segles XIX i XX*. Barcelona: EDIUOC/Proa.

ROSENBERG, M.J. (2000). *E-Learning: Strategies for Delivering Knowledge in the Digital Age*. Nueva York, McGraw-Hill.

ROSSETT, A.; SHELDON, K. (2001). *Beyond the podium: Delivering training and performance to a digital world*. San Francisco, Jossey-Bass/Pfeiffer.

THORPE, M. (1995): «The expansion of open and distance learning. A reflection on market forces», *Open Learning*, Vol. 10 (2), pp. 21-25.

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (2007): *Formación de Consultores*. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. Documento de uso interno.