

“Mercados y red ferial en Cataluña a mediados del siglo XIX. Una aproximación a través del *Diccionario de Pascual Madoz*”¹

Albert Carreras
Lidia Torra
Universitat Pompeu Fabra

Introducción

“En 1833 creí yo que faltaba a mi país un “Diccionario Geográfico-histórico” y en 1834, en el día 3 de enero, principié el trabajo. Empezando con una fe ardiente, preguntando cuantos documentos podía obtener de los empleados del Gobierno, como amigos particulares y de los infinitos corresponsales de toda España.”²

A pesar del enorme interés inicial, la iniciativa de Pascual Madoz no vio la luz hasta finales de la década de 1840, cuando el político liberal fue nombrado presidente de la Comisión de Estadística, órgano a través del cual consiguió la ayuda necesaria para sufragar la colaboración de 1.484 individuos repartidos por la geografía española, también en Cuba y Puerto Rico. El alcance de tal empresa y los gastos elevados de la primera edición del *Diccionario Geográfico Histórico de España y sus posesiones en Ultramar*, contaron finalmente con el apoyo del gobierno y la ayuda desinteresada de muchos particulares.³

¹ Una parte de la información que aporta la comunicación en A. Carreras, L. Torra, *Història Econòmica de les fires a Catalunya*. Departament de Comerç, Turisme i Consum. Generalitat de Catalunya, 2004, pp. 149-155.

² Pascual Madoz, año 1834. Cita recogida en el libro de F.J. Paredes Alonso, *Pascual Madoz (1805-1870). Libertad y progreso en la monarquía isabelina*, Pamplona, 1982, pp. 66-67.

³ Sobre las fases de elaboración y el interés generado por la obra de Madoz, véase: F. J. Paredes Alonso (1982), pp. 200 y ss.

El *Diccionario* dirigido por Pascual Madoz concluyó a finales de la década de 1840 con una importante labor de descripción geográfica e histórica del territorio y de recopilación de datos de índole socioeconómica, tras el compendio de cuestionarios presentados a autoridades locales, tanto en las ciudades más importantes como en municipios de menor significación demográfica, así como la consulta de archivos generales del Estado y bibliotecas de particulares.⁴

La división geográfica y administrativa de Cataluña cambió en el curso de preparación del *Diccionario*. El Principado pasó de catorce corregimientos, circunscripciones impuestas por el estado borbónico tras el Decreto de Nueva Planta en 1716,⁵ a una nueva división territorial implantada por el Estado Liberal en 1833.⁶ Cataluña se estructuró definitivamente en cuatro provincias con la finalidad de asimilar política y administrativamente el país al resto de España. Cada provincia se dividía, a su vez, en distintas circunscripciones o partidos judiciales, en cuyo núcleo urbano y administrativo más importante residía el Juzgado de primera instancia. Inicialmente, se tuvieron en cuenta criterios homogéneos para el trazado de cada circunscripción sobre la base orográfica del territorio, y de proximidad de los distintos municipios con el centro político y administrativo del partido judicial, aunque los reajustes territoriales posteriores fueron frecuentes, así como cambios en las capitales de algunos partidos en función de las transformaciones demográficas, sociales y administrativas acontecidas.

Por lo que se refiere a Cataluña, la información del *Diccionario* obedece a un esquema descriptivo de cada municipio, partido judicial y provincia, según la nueva división territorial vigente. El trabajo se realizó con carácter uniforme y universal, lo que favorece la consulta sistemática sobre la base demográfica, social y económica

⁴ P. Madoz, *Diccionario geográfico, estadístico e histórico de España y sus posesiones de Ultramar*. Madrid, 1849-1850, 16 vol.

⁵ A partir de la Nueva Planta, la división administrativa del Principado estaba formada por los siguientes corregimientos: Pallars y Conca de Tremp, Puigcerdà, Manresa, Vic, Girona, Mataró, Barcelona, Vilafranca, Cervera, Lleida, Tarragona, Tortosa, y el distrito de Val d'Aran.

de los municipios. Sin embargo, es difícil recomponer elementos de índole más cualitativa, así como entrar en temas externos a las directrices de las encuestas realizadas a ediles y administrativos locales. Las mismas circunstancias alertan sobre el distinto carácter y nivel de información aportado por los portavoces locales. En este sentido, no hay que desdeñar el valor subjetivo de algunas referencias sesgadas por la formación profesional, interés y capacidad de los individuos encuestados. En algunos casos, se observan informaciones un tanto sorprendentes en relación con las características de las localidades o sobre aspectos vecinales, bien exagerando cifras respecto el número de casas o sobre el censo de habitantes, bien haciendo mayor hincapié en temas de cariz social, festivo y religioso (parroquia, escuela...), que sobre aspectos relacionados con la base productiva y económica del territorio. No obstante, el importante caudal de información que aporta la obra dirigida por Pascual Madoz permite acercarnos a la realidad socioeconómica de zonas y núcleos geográficos del Principado que de otro modo sería difícil o imposible abordar.⁷

Nuestra propuesta se dirige a analizar las características de la red de mercados y ferias establecida en Cataluña en la década de 1840, a través de la información recopilada en el *Diccionario* de Pascual Madoz. La comunicación pretende iluminar los puntos que formaban por entonces la constelación mercantil del Principado, su organización, calendario, nexos y demás características, así como rastrear sus deficiencias, tanto en lo que respecta a zonas urbanizadas como en núcleos y áreas rurales. En este sentido, la mayor virtud de la fuente radica en la exhaustividad y el detalle en describir la ubicación y periodicidad de los mercados semanales y en señalar las ferias celebradas anualmente en cada partido judicial y provincia, así como información diversa sobre la base productiva, agraria e industrial del territorio. Otro punto fuerte de la documentación remite a la información que se da sobre el

⁶ División provincial de Francisco Javier de Burgos (1833).

⁷ Edición posterior del *Diccionario* de Pascual Madoz por lo que respecta a Cataluña en 2 vol.

estado físico de la red de comunicaciones (caminos vecinales y carreteras), tanto a escala comarcal como interprovincial. Su defecto, en cambio, el silencio absoluto sobre aspectos muy importantes. Escasa es la información del *Diccionario* acerca la legislación mercantil municipal vigente, especialmente en relación con los impuestos municipales que los vendedores satisfacían a los consistorios para poder establecerse regularmente en los puestos del mercado local. Tampoco, la obra hace referencia alguna acerca la regulación de ferias, ni en relación con el desarrollo de las ferias francas, es decir aquellas que no contribuían a la hacienda real, ni las ferias que contaban con ciertos privilegios, como la exención puntual, parcial o total de impuestos.⁸

Dadas las características de la fuente, la aportación del artículo se fundamenta en el análisis del estado físico de las comunicaciones viarias como elemento importante para entender los problemas que acarrea la articulación de las redes de distribución y mercado en Cataluña a mediados del siglo XIX. Precisamente, el *Diccionario* se elaboró en el marco de un periodo de importantes iniciativas y proyectos viales, aunque no cristalizaron hasta décadas posteriores con la mejora de las comunicaciones (canales y caminos) y el desarrollo del ferrocarril en el transcurso de la segunda mitad del siglo XIX. Además, el déficit viario coincidía con el desarrollo de un gran movimiento migratorio interno de la población rural, procedente principalmente de las áreas del interior y de poniente a las zonas del litoral y del prelitoral que estaban consolidando por entonces un importante crecimiento industrial y urbanístico. En este sentido, la lectura del *Diccionario* sugiere un esquema tanto de los déficits acarreados como un sumario de las nuevas necesidades que pasaba, sin duda, por una mejora en el sistema de comunicaciones y mayor fluidez en los intercambios comerciales.

⁸ Sobre este punto, véase: A. Carreras, L. Torra, *Història econòmica...* (2004), pp. 33 y ss.

La primera parte de la comunicación aborda el estado de la red de comunicaciones y las características de los centros mercantiles cuya actividad comercial era mayor atendiendo dos variables, el número de mercados periódicos celebrados semanalmente y el censo demográfico de la localidad y del partido judicial al cual pertenecía. Para ello, nos remitimos a la información que aporta el *Diccionario* municipio a municipio, y que en su conjunto hemos trasladado a la confección de distintas tablas cuyos datos sugieren la prolongación de una malla mercantil extensa que cubría el territorio. Sin embargo, nula es la información de la fuente sobre otras variables que sería interesante contrastar, especialmente respecto la distribución y suministro de mercancías y en relación con el volumen de las transacciones comerciales realizadas durante el horario mercantil. En otro orden de cosas, la información que se desprende de la fuente sobre la presencia y actividad del comercio fijo es muy desigual, lo que dificulta recomponer el número de tiendas en cada localidad, la especialización y otras características del comercio estable, especialmente por lo que se refiere a poblaciones de menor significación demográfica. La falta de información en algunos casos y la intermitencia con que se dan los datos en otros ha hecho desistir, en este sentido, un estudio comparativo entre la red mercantil periódica (mercados y ferias) y la distribución del comercio estable en el territorio. Las pocas referencias que se dan en cada ámbito geográfico corresponden a generalidades que la fuente ilustra de forma muy fragmentaria.

En la segunda parte de la comunicación observaremos la distribución espacial y estacional de las ferias en el Principado en la década de 1840. La feria era un mercado excepcional que se celebraba en ciudades y localidades del país en intervalos cronológicos regulares. La particularidad de celebrar feria aportaba privilegio al municipio al convertirse en punto de comunicación y conexión en la red

comercial.⁹ La información municipal disponible da fe de ello en la calidad de las aportaciones transmitidas por los interlocutores locales. Éste es, sin duda, un punto fuerte de la documentación. En efecto, el *Diccionario* permite acercarnos con precisión al calendario, ubicación, periodicidad y características de las ferias celebradas en Cataluña en la década de 1840. No se conoce para este período otra fuente que permita reconstruir con la misma exhaustividad una radiografía de la red ferial del Principado a mediados del siglo XIX.¹⁰

- **Las comunicaciones viarias en Cataluña en la década de 1840**

Una de las observaciones que hace mayor hincapié el *Diccionario* de Pascual Madoz y que afectaba la configuración y el tránsito comercial era el estado calamitoso de las vías de comunicación, y lo obsoleto de un sistema de transportes que prácticamente seguía siendo el mismo que en los albores de la Edad Media. La Cataluña de mediados del siglo XIX continuaba sufriendo de una mala red de caminos y de insuficientes tramos de carreteras que, además, se convertían completamente intransitables cuando la meteorología los sacudía con temporal de lluvia, nieve, o cuando se instalaba hielo sobre el terreno, lo que incomunicaba poblaciones y áreas enteras.¹¹ Las respuestas municipales al cuestionario dirigido por Madoz son testimonio gráfico del aislamiento en el cual permanecían durante los meses invernales muchas zonas de montaña del Principado.

⁹ Sobre la noción de feria véase, J. Glissen, “La notion de la foire à la lumière de la méthode comparative”, en *La Foire. Recueils de la Société Jean Bodin pour l’histoire comparative des Institutions*. V. Paris, 1953, pp. 323-332.

¹⁰ El estudio realizado por J.B. Galobardas constituye otro referente para las décadas 1810-1820. J.B. Galobardas, *Cataluña en la mano*, Madrid, 1824. Sobre este punto, véase, G. Feliu, “Fires, mercats i món rural a l’edat moderna”, en E. Vicedo (ed), *Fires, mercats i món rural*. Quartes Jornades sobre Sistemes Agraris, organització social i poder local als Països Catalans, Lleida, 2004, pp. 247-260. También, A. Carreras, L. Torra, (2004), *Història econòmica...*, , pp. 148 y ss.

¹¹ Sobre el estado de la red viaria y el sistema de transportes en esta etapa véase: S. Madrazo, *El sistema de transportes en España, 1750-1850*, 2 vols. Madrid, 1984. Una visión de los viajeros de la época en C. Martínez Shaw, R. García Cárcel, E. Serra, “Viatgers per Catalunya: dels diplomàtics del Renaixament als somniadors del Romanticisme”, *L’Avenç*, 51, (1982), pp. 46-73.

La obra también se hace eco de recientes mejoras con la creación de servicios regulares de diligencias entre las principales ciudades y de carruajes de carga para mercancías que transcurrían por carreteras y vías secundarias en el transcurso de la década de 1820. No obstante, la redacción del Diccionario fue anterior a las grandes iniciativas que se llevaron a cabo en la construcción de nuevos caminos carreteros y puentes, y en la nueva configuración y mejora del estado de las carreteras principales que atravesaban el Principado en las rutas Lleida-Zaragoza-Madrid, Barcelona-Tarragona-Valencia, Barcelona-Girona-Figueres-Francia. Aún quedaba lejos el progreso del ferrocarril, cuya primera línea que cubriría el trayecto Barcelona-Mataró fue inaugurada en octubre de 1848, así como el nuevo plan de carreteras, trazado el mismo año por la nueva Junta de carreteras de Cataluña, organismo creado bajo la iniciativa de las Diputaciones catalanas.¹² No fue hasta las décadas finales del siglo XIX y principios del XX cuando el progreso de la red ferroviaria y la lenta pero paulatina mejora de las obras públicas, caminos, carreteras y canales, favoreció la consolidación de nuevos tramos y ejes de comunicación en el territorio así como una mayor integración del mercado interior.¹³

En este orden de cosas la obra de Pascual Madoz tiene doble interés. Por un lado, permite captar el estado real en que se encontraba la red de comunicaciones, justo en el punto de tránsito hacia unas mejoras, que aunque lentas y aún insuficientes, cambiaron la fisonomía geográfica y económica del país. Por otro, la fuente permite recomponer una radiografía de la red comercial vigente que a pesar de la muchas dificultades para la movilidad en algunos tramos, abastecía lugares recónditos.

¹² Véase: P. Pascual, “La Diputació i la modernització de la xarxa viària catalana: 1840-1868”, en B. De Riquer, dir. *Història de la Diputació de Barcelona*, vol. I, pp. 142-195. Del mismo autor, “Ferrocarrils i circulació mercantil a Catalunya durant la segona meitat del segle XIX”, *Recerques*, 21, (1988), pp. 125-161.

¹³ Sobre estas cuestiones, véase, J. Simpson, *La agricultura española (1765-1965): la larga siesta*. Madrid, 1997, cap IV. R. Garrabou, “El camp català als segles XIX i XX” (II Curs d’Història de

1. La red de mercados celebrados en Cataluña a mediados del siglo XIX

Los mercados se celebraban al aire libre, en la vía pública, normalmente al abrigo de plazas porticadas convertidas periódicamente en centros comerciales y en núcleos activos de la vida económica y ciudadana. El edificio cerrado y habilitado como mercado era en Cataluña a mediados del siglo XIX un espacio excepcional, en realidad sólo emergió en la capital, como el mercado de *Santa Caterina* de Barcelona, inaugurado a principios de 1842.¹⁴

Podría definirse el mercado como punto de intercambio comercial periódico de productos del campo y del bosque, herramientas, animales de corral, y géneros industriales y artesanales. En algunos núcleos se celebraba mercado periódico cuando el equilibrio entre la oferta y la demanda no era suficiente como para el desarrollo del comercio fijo y estable. En otros, cuando la esfera de los intercambios se centraba básicamente en el comercio de animales, herramientas y útiles para el trabajo agrario, o a la difusión de géneros industriales de menor calidad que los que se vendían en las tiendas estables.¹⁵

Aunque el intercambio comercial fuese el aspecto principal que justificaba la celebración de mercado, éste no era el único elemento de interés para vecinos y aldeanos. En efecto, el mercado englobaba distintas facetas de la vida municipal, como centro de sociabilidad local y como punto de información y de reunión familiar y vecinal.¹⁶ En este sentido, la buena articulación espacial y temporal de los mercados

Catalunya). *Estructura social i econòmica del camp català*, 1978, pp. 65-75. “Sobre el atraso de la mecanización agraria en España, 1850-1933”, *Agricultura y sociedad*, 57, pp. 41-77.

¹⁴ Sobre este punto, véase, M. Miller, “Fairs and Markets”, en P. Stearns, ed. *Enciclopedia of European Social History. From 1350 to 2000*. Charles Scribner’Sons, Nueva York, 2001, vol. II, pp. 425-435, especialmente, pp. 431 y ss.

¹⁵ Sobre estos aspectos véase el trabajo de G. Biagioli, “Il podere e la piazza. Gli spazi del mercato agricolo nell’Italia centro-settentrionale”, *Storia dell’agricoltura italiana in età contemporanea. III, Mercati e istituzioni*, 1991, pp. 3-63.

¹⁶ Un análisis en J. De Vries, “Familia, mercat local i sistema urbà: algunes consideracions històriques!, a *Els espais del mercat. (Segon Col·loqui Internacional d’història local)*, Valencia, (1991), pp. 55-76.

era importante tanto para la actividad productiva y el desarrollo mercantil como para la consolidación del tejido social y de comunicación en la comunidad.

La obra de Pascual Madoz constituye un buen observatorio de cómo se articulaba la red comercial en el Principado en sus distintos niveles, jerarquizada entorno los mercados celebrados en las capitales de provincia cuyo epicentro se prolongaba en cada una de las localidades sede de partido judicial, y éstas, a su vez, en una o más poblaciones cercanas de menor importancia. La combinación en la celebración de días de mercado en el arco temporal de la semana y dentro del marco territorial de cada partido permitía la asistencia regular de productores, vendedores y consumidores, y favorecía, a su vez, una prolongación de los intercambios a mayor escala. Cada localidad constituía un punto de conexión en la red y a través de sus nudos se realizaban operaciones comerciales a mayor distancia, cuyo nexo constituía un vínculo de cohesión en el territorio.¹⁷

La tabla 1 muestra una primera aproximación de la red de mercados celebrados en el Principado en la década de 1840. La tabla apunta el número de municipios y la densidad demográfica de cada partido judicial y provincia. A continuación, detalla el número de localidades que celebraban periódicamente mercado y el número de mercados semanales en cada circunscripción. Por último, la tabla muestra la ratio *número de habitantes / mercado semanal* como indicador del nivel de concentración de mercados periódicos en los distintos ámbitos territoriales del país.

Tabla 1. Los mercados periódicos celebrados en Cataluña a mediados del siglo

XIX.

provincia	partido judicial	hab.	Núm.		nº mercados semanales	nº habitantes / mercado
			Municipios	localidad mercado		
Girona	Figueres	51.277	94	2	2	25.638
Girona	Girona	35.444	38	3	5	7.089
Girona	La Bisbal	37.674	46	5	5	7.535
Girona	Olot	21.834	61	2	3	7.278
Girona	Ribes	18.648	70	1	1	18.648
Girona	Sta. Coloma Farnés	26.225	41	3	3	8.742
Total	provincia de Girona	191.102	350	16 (4,6%)	19	10.058
Barcelona	Arenys de Mar	25.924	23	1	1	25.924
Barcelona	Barcelona	129.927	14	1	3	43.909
Barcelona	Berga	12.738	31	2	2	6.369
Barcelona	Granollers	25.615	28	4	4	6.404
Barcelona	Igualada	37.922	60	5	7	5.417
Barcelona	Manresa	32.246	43	2	3	10.749
Barcelona	Mataró	34.351	17	2	3	11.450
Barcelona	St. Feliu de Llobregat	29.845	32	1	1	28.845
Barcelona	Terrassa	27.440	24	2	3	9.147
Barcelona	Vic	41.568	50	5	6	6.928
Barcelona	Vilafranca Penedès	37.304	34	3	3	12.345
Total	provincia de Barcelona	434.880	356	27 (7,6%)	35	12.425
Lleida	Balaguer	22.559	106	2	3	7.520
Lleida	Cervera	23.620	120	3	6	3.927
Lleida	La Seu d'Urgell	15.690	76	2	3	5.230
Lleida	Lleida	41.663	68	2	4	10.416
Lleida	Solsona	12.284	80	3	3	4.095
Lleida	Sort	12.961	120	2	2	6.480
Lleida	Tremp	16.618	138	4	4	4.154
Lleida	Viella (Vall d'Aran)	7.345	27			
Total	provincia de Lleida	152.740	735	18 (2,4%)	25	6.110
Tarragona	El Vendrell	20.432	26	3	3	6.811
Tarragona	Falset	27.439	42	4	6	4.573
Tarragona	Gandesa	26.778	18			
Tarragona	Montblanc	21.120	30	4	5	4.224
Tarragona	Reus	47.280	15	1	1	47.280
Tarragona	Tarragona	26.511	13	2	2	13.256
Tarragona	Tortosa	48.032	21	2	2	24.016
Tarragona	Valls	30.163	19	2	3	10.061
Total	provincia de Tarragona	247.755	184	16 (8,7%)	20	12.388

¹⁷ Sobre estos aspectos, J. Torras, "La construcció del mercat". *Els espais del mercat. Segon Col·loqui Internacional d'Història Local*, Valencia, 1991, pp.11-24, especialmente pp. 14-20.

Elaboración propia. Fuente: P. Madoz, *Diccionario geográfico, estadístico e histórico de España y sus posesiones de Ultramar*. 1849-50.

En términos generales, los datos de la tabla 1 señalan un mayor número de mercados periódicos en la provincia de Lleida donde se daba, paralelamente, una menor concentración demográfica. Se observan características similares en distintas áreas de Girona, Tarragona y Barcelona, que como Lleida se caracterizaban por el desarrollo de una base económica predominantemente agropecuaria.¹⁸

Lleida concentraba el mayor número de municipios de las cuatro provincias del Principado, con un total de 735 localidades, en dieciocho de los cuales (2,5%) se celebraba uno o más mercados semanales, además de otros dos municipios que antaño obtuvieron concesión real para celebrar mercado semanal aunque nunca se realizó por falta de actividad.¹⁹ El mercado más concurrido de la provincia se celebraba en la capital, Lleida, cada lunes y jueves, seguido por el de Agramunt, población situada en el mismo partido judicial, cuyo mercado se celebraba martes y viernes, ambos caracterizados por ser *“un granero inmenso, donde se acumulan los trigos de los principales cosecheros de los pueblos de los contornos”*.²⁰ Importante también era la actividad comercial en el partido judicial de Tremp que comprendía 138 municipios, entre los cuales se celebraba mercado semanal en la localidad de Tremp los lunes, en la Poble de Segur los miércoles, en Vilaller los jueves, y en Isona los sábados. El escalonamiento de los mercados permitía la congregación rotativa de vendedores y consumidores de la comarca que se acercaban a la localidad principal pero también a pequeños núcleos rurales que con excepción de

¹⁸ Sobre el desarrollo de las actividades agropecuarias en Lleida durante este período véase la primera parte del libro de F. Dolado López, *Algunos datos para la crónica de la ganadería leridana del siglo XX*. 1978, IEI.

¹⁹ Nos referimos a la localidad de Almenar en el partido judicial de Balaguer y Talam en el de Tremp.

²⁰ P. Madoz, *Diccionario geográfico, estadístico e histórico de España y sus posesiones de Ultramar*. 1849-50.. vol. I, p.42.

Tremp, sólo contaban entre 300 y 700 habitantes. Las transacciones comerciales superaban las necesidades de la población local, según se desprende de la información que aporta el *Diccionario*, donde se destaca la importante actividad en la arriaría de los habitantes de la parte alta y norte de la Conca de Tremp, concretamente de los pueblos de Salàs, la Pobla de Segur, Ortoneda, Serradell, Sant Martí de Canals, así como de Talarn, Tremp y Gulp, situados en la zona centro, cuyos habitantes varones complementaban la actividad del campo con la arriaría, considerados verdaderos especialistas en el transporte de mercancías hacia Aragón y Castilla.²¹

También en la misma provincia, se celebraba mercado en Tàrraga, lunes y jueves, perteneciente al partido judicial de Cervera, que junto al mercado de Lleida y Agramunt se consideraban los núcleos más importantes en la tasación del precio y tráfico comercial de granos en Cataluña. En Cervera capital se celebraba mercado martes y viernes, y en Guissona, miércoles y sábado. Ambas localidades se caracterizaron por la importante concurrencia de la población local y comarcal con la venta de todo tipo de productos frescos, artículos de abacería, cáñamo y granos, según indica el *Diccionario*, mientras que el mercado del sábado de Guissona consolidó fama en toda la provincia por las transacciones de ganado mayor. También los mercados celebrados en las pequeñas localidades de Sort y Gerri, martes y sábado respectivamente, en el partido judicial de Sort, y en la población de Organyà, en el partido de la Seu d'Urgell, se comercializaba comestibles y ultramarinos, quincallería y ganado menor junto con otros productos de corral y artículos artesanales que se redistribuían en núcleos de menor importancia.²² El mercado de Balaguer, miércoles y sábado, se distinguía por la venta de frutas, productos frescos y alpagatería así como por la venta de géneros textiles entre los cuales destacaban las indianas que arrieros locales distribuían a mercados de localidades cercanas

²¹ P. Madoz, *Diccionario...*, vol. II, p.446.

²² P. Madoz, *Diccionario...*, vol. II, p. 339.

como Tàrraga, lunes y jueves, Cervera, martes y viernes, y en Torà de Riubregós, los viernes. Procedente de Barcelona y Reus llegaban géneros ultramarinos al mercado de Balaguer y al de Solsona, celebrado cada miércoles, y en la pequeña localidad de Ponts los viernes, artículos que se redistribuían por los mismos arrieros locales a las poblaciones vecinas y otros núcleos más alejados. El *Diccionario* señala la importancia del mercado del domingo en Artesa de Segre, en el partido judicial de Balaguer por el comercio de abacería y todo tipo de comestibles, y por la venta de chalecos, calcetas y prendas de lino y algodón ordinario.²³

La mayoría de los mercados semanales en la provincia de Lleida se ubicaban en pequeños núcleos rurales donde se congregaban habitantes de poblaciones cercanas. Las comunicaciones se circunscribían a través de caminos vecinales y carreteros cuyo estado calamitoso hace pensar en ingenio y verdaderas proezas para el tránsito. A mayor escala la celebración de mercado bisemanal en centros urbanos de mayor entidad, en las llamadas “*viles mercat*”, como era el caso de Balaguer, Cervera, Tàrraga, Tremp o Solsona, cuya actividad albergaba todo tipo de productos agropecuarios, diversidad de géneros industriales y productos artesanales, congregaba regularmente a productores y consumidores procedentes dentro y fuera de la comarca. No obstante, la red de acceso y las comunicaciones hacia las “*viles mercat*” era prácticamente la misma de calamitosa que entre las pequeñas poblaciones vecinas o circundantes, salvo la excepción de los tramos que comunicaban los núcleos de cada partido judicial con la capital de provincia, o aquellas localidades ubicadas junto al tramo de carretera que unía Lleida con Barcelona y Zaragoza.

²³ P. Madoz, *Diccionario...* vol. I, p. 101.

Una de las características de los mercados de Lleida y Tàrraga era fijar los precios del trigo y otros cereales y productos básicos como el vino, aunque la presencia física de estos géneros solía ser escasa.²⁴

La distribución de tiendas estables en la provincia estaba circunscrita prácticamente a la capital, Lleida, y en los núcleos urbanos más importantes, Solsona, Cervera, Balaguer, Tremp, siendo excepcional la presencia de establecimientos fijos en localidades de menor importancia. En este sentido, la fuente sólo destaca La Seu d'Urgell, una localidad de 2.899 habitantes, que contaba tres tiendas de comestibles, quincallería y géneros textiles que abastecía a aldeanos, vecinos de pueblos próximos y a clientes de un lado y otro de los Pirineos.²⁵

En relación con la provincia de Girona, las cifras de la ratio *número de habitantes / mercado* (7.089 habitantes) se asemeja a las ya señaladas en Lleida (6.110 habitantes), aunque cambia substancialmente la distribución de la red de mercados en la parte del nordeste del Principado. En efecto, se observa mayor número de mercados en los partidos judiciales ubicados en las zonas agrarias del interior y pirinaicas que en las áreas mayor urbanizadas del litoral y del prelitoral. Las zonas y municipios del nordeste contaban con una densidad demográfica mayor y una red establecida de comercios fijos de venta al detalle importante ya desde mediados del siglo XVIII, concretamente en Figueres, La Bisbal y Girona.²⁶

A diferencia de algunos mercados celebrados en la provincia de Lleida, importantes por su especialización y en la tasación del precio del grano como el de Lleida y de Tàrraga, los mercados celebrados en la provincia de Girona no presentaban un nivel de especialización tan importante. Los datos que aporta El *Diccionario* corroboran el carácter generalista de los artículos comercializados, sin

²⁴ Sobre este punto véase, G. Feliu. "Fires, mercats...", (2004), p. 252 y ss. R. Garrabou, "Sobre la formació del mercat català al segle XVIII", *Recerques*, (1970).

²⁵ P. Madoz, *Diccionario...*, vol II., p. 314 y ss.

²⁶ Véase, P. Vilar, *Catalunya dins l'Espanya Moderna*, (1964-1968), vol. IV. Distintos ejemplos en L. Torra, "Comercialización y consumo de tejidos en Cataluña", *Revista de Historia Industrial*, 11, (1997), pp. 177-197.

destacar importantes transacciones. En cada caso, la fuente repite una actividad invariable en la venta de productos frescos y alimentos básicos para el consumo como frutas y hortalizas, también herramientas y artículos para el campo y la labranza, así como géneros textiles de lana y cáñamo de baja calidad, y venta de artículos de algodón, cintería y pasamanería y también la distribución de indianas. La venta de ganado menor sólo se menciona en algunos de los mercados más concurridos de la provincia gerundense, como Figueres, Banyoles, Olot, Puigcerdà y Besalú, y escasas son las referencias a transacciones de ganado mayor, con excepción del mercado del viernes celebrado en Olot.²⁷

Como ya se ha señalado anteriormente, el escalonamiento de los días de mercado era de vital importancia tanto para el tránsito y abasto de los productos como para la concurrencia local y comarcal. En la provincia de Girona, el arco mercantil semanal confluía lunes y viernes en Santa Coloma de Farners, miércoles en Amer, jueves en Sils, por lo que se refiere al partido judicial de Santa Coloma de Farners. También en el partido de la Bisbal, sus cinco mercados se celebraban a lo largo de la semana, lunes en Torroella de Montgri, martes en Palamós, jueves en Palafrugell, viernes en la Bisbal y domingo en Llagostera, siendo el más concurrido el mercado de La Bisbal, con la venta de alimentos frescos, pescado salado, alpargatas y toda clase de ropa, cerámica y alfarería.²⁸ Girona capital era el único núcleo de la provincia que celebraba tres mercados semanales, martes, jueves y sábado, aunque los más concurridos en la zona nordeste del Principado eran los mercados de Olot, lunes y viernes, y el de Figueres, invariablemente todos los jueves desde su concesión a mediados del siglo XI. Secundario era el mercado del miércoles en la cercana y histórica localidad de Castelló d'Empúries. Ambos eran los únicos mercados periódicos celebrados en uno de los partidos judiciales con mayor número de municipios y alta densidad demográfica del Principado. Las cuatro tiendas

²⁷ P. Madoz, *Diccionario...* vol. II, p. 179.

²⁸ P. Madoz, *Diccionario...* , vol.I, p. 363.

especializadas en la venta de tejidos y pasamanería, junto con tres establecimientos de comestibles y las importantes ferias anuales celebradas en Figueres congregaban vendedores y compradores de ambos lados de los Pirineos, configurándose la localidad en el principal centro mercantil del nordeste catalán.

El otro polo mercantil del Principado se situaba en la vertiente sur y concretamente en las ciudades más importantes que seguían a Barcelona. Tortosa y Reus superaban los 20.000 habitantes, mientras que Tarragona y Valls rondaban los 15.000 habitantes en 1840, en ellas se celebraban cinco de los veinte mercados semanales de la provincia. A parte de las urbes mencionadas, se celebraba mercado los jueves en Alcover escalonado con los días de mercado en Valls, miércoles y sábado, dentro del mismo partido judicial, también en Amposta los domingos dentro del partido de Tortosa cuya capital celebraba mercado cada martes. En los partidos judiciales de Reus y Tarragona sólo se celebraba mercado en la capital, respectivamente el lunes en Reus y sábado en Tarragona, mientras que las áreas de Montblanc, Falset y El Vendrell se concentraba el mayor número de mercados semanales de la vertiente sur del país. En esta zona ninguno de los municipios superaban los cinco mil habitantes aunque sus mercados atraían aldeanos y comarcales llegados de zonas alejadas. En el partido judicial de El Vendrell se celebraba mercado el martes en L'Arboç, el jueves en Altafulla, y el domingo en El Vendrell. El rotativo semanal también se cumplía en el partido judicial de Falset, lunes mercado en Falset, martes y viernes en Cornudella de Montsant, una pequeña localidad de poco más de mil habitantes, ubicada en un enclave importante de cruce de caminos lo que permitía mayor concentración mercantil. La misma situación ocurría en Poboleda que celebraba mercado miércoles y sábado, y los jueves en la pequeña localidad de Tivissa. Parecida también era la situación en el partido de Montblanc que en rotativa celebraba mercado los lunes en Santa Coloma de Queralt, martes y viernes en Montblanc, jueves en l'Espluga de Francolí, y domingo en Sarral,

un pequeño núcleo situado en la convergencia de caminos que llevaban a las áreas del interior del país y hacia Aragón.

Por lo que se refiere a las grandes ciudades, el mercado del lunes celebrado en los sopórtales del Mercadal de Reus era el más concurrido de la zona sur del Principado, frecuentado por arrieros llegados de distintos puntos de la geografía catalana, según indica la fuente, también por aldeanos, comarcales y individuos procedentes de las comarcas cercanas “... *el más brillante y de mayor mercado de Cataluña*”, donde era “...*innumerable el concurso de gentes que van a comprar y vender sus géneros y mercaderías tanto coloniales como del País*”.²⁹ Además, el mercado del lunes de Reus superaba el tráfico comercial de los tres mercados celebrados periódicamente en Barcelona, se negociaba y tasaba el precio del trigo, del aguardiente, de las avellanas y otros frutos secos, y servía como referencia para otras operaciones comerciales, trámites y términos de entrega y pago de las mercancías.³⁰

De forma intercalada a los días de mercado en la ciudad de Girona (martes, jueves y sábado), se celebraba mercado periódico en Barcelona lunes, miércoles y viernes. El *Diccionario* no ofrece información alguna sobre si en este caso se establecía conexión en la tasación de precios de productos básicos entre los mercados de ambas capitales.

La provincia de Barcelona concentraba el mayor número de localidades donde se celebraba mercado semanal en Cataluña. La concentración de zonas industriales y áreas mayormente urbanizadas en torno la corona de Barcelona favorecía la consolidación del comercio fijo y estable de todo tipo de productos y mercancías, además de la preponderancia del mercado periódico en zonas rurales cuyos núcleos experimentaban un proceso de industrialización. Los partidos judiciales de Vic, Igualada, Vilafranca y Berga concentraban mayor número de mercados periódicos

²⁹ Citas extraídas en P. Anguera, *Historia General de Reus*, vol. II, Reus, 2003, p. 39

³⁰ P. Anguera (2003), p. 274.

que las áreas circundantes a Barcelona, Manresa, Mataró y Terrassa, industrializadas y con mayor densidad demográfica.

En las zonas agrarias de la provincia de Barcelona se daba la rotación semanal de los mercados en las distintas localidades. Así, en el partido judicial de Vic se celebraba mercado el lunes en Manlleu, martes y sábado en Vic, miércoles en Sant Feliu de Torelló, jueves en Sant Hipòlit de Voltregà y domingo en Centelles, puntos donde “*concurrer los aldeanos de pueblos rurales de dos y tres horas de circuito*”.³¹ Este era, probablemente, el tiempo máximo por jornada que llevaba a muchos productores y compradores desplazarse de forma regular hasta el mercado.³²

La **tabla 2** muestra la distribución territorial de los mercados y la periodicidad semanal.

Tabla 2. Geografía de los centros de mercado y su periodicidad semanal a mediados del siglo XIX en Cataluña.

Provincia	Part. judicial	Localidad	Población	Nº merc.	Días de mercado
Barcelona	Barcelona	Barcelona	129.927	3	Lunes-miércoles-viernes
	Berga	Berga	6.999	1	Domingo
	Berga	Cardona	2.366	1	Domingo
	Granollers	Caldes de Montbui	2.409	1	Martes
	Granollers	Cardedeu	1.378	1	Domingo
	Granollers	Granollers	3.032	1	Jueves
	Granollers	Montseny	240	1	Domingo
	Igualada	Calaf	1.288	2	Martes-sábado
	Igualada	Capellades	2.798	1	Domingo
	Igualada	Esparreguera	2.647	1	Domingo
	Igualada	Igualada	10.095	2	Miércoles-sábado
	Igualada	St. Quintí de Mediona	1.813	1	Domingo
	Manresa	Manresa	13.339	2	Lunes-jueves
	Manresa	Moià	2.649	1	Domingo
	Mataró	Arenys	4.784	1	Sábado
	Mataró	Mataró	13.010	2	Martes-sábado
	St. Feliu Llob.	Martorell	3.106	1	Domingo

³¹ P. Madoz, *Diccionario...* vol. II, pp. 312.

³² Sobre esta cuestión véase, L. Casassas, *Fires i mercats a Catalunya*, Barcelona, IEC, 2000, pp. 99 y ss.

	Terrassa	Olesa de Montserrat	2.756	2	Miércoles-domingo
	Terrassa	Terrassa	5.225	1	Miércoles
	Vic	Centelles	1.244	1	Domingo
	Vic	Manlleu	1.991	1	Lunes
	Vic	St. Feliu de Torelló	4.734	1	Miércoles
	Vic	St. Hipòlit de Voltregà	939	1	Domingo
	Vic	Vic	10.667	2	martes-sábado
	Vilafranca	St. Sadurní d'Anoia	1.229	1	Jueves
	Vilafranca	Vilafranca del Penedès	5.516	1	Sábado
	Vilafranca	Vilanova i la Geltrú	10.309	1	Sábado
Girona	Figueres	Castelló d'Empúries	2.821	1	Martes
	Figueres	Figueres	8.353	1	Jueves
	Girona	Banyoles	4.600	1	Miércoles
	Girona	Girona	8.172	3	martes-jueves-sábado
	Girona	Verges	850	1	Domingo
	La Bisbal	Calella de Palafrugell	3.035	1	Jueves
	La Bisbal	La Bisbal	4.000	1	Viernes
	La Bisbal	Llagostera	1.370	1	Domingo
	La Bisbal	Palamós	1.698	1	Martes
	La Bisbal	Torroella de Montgri	3.500	1	Lunes
	Olot	Besalú	2.012	1	Martes
	Olot	Olot	9.998	2	lunes-viernes
	Ribas	Puigcerdà	1.586	1	Domingo
	Sta. Coloma Far.	Amer	1.215	1	Miércoles
	Sta. Coloma Far.	Sils	290	1	Domingo
	Sta. Coloma Far.	Sta. Coloma Farners	3.135	1	Lunes
Lleida	Balaguer	Artesa de Segre	442	1	Domingo
	Balaguer	Balaguer	4.642	2	Miércoles-sábado
	Cervera	Cervera	4.090	2	martes-viernes
	Cervera	Guissona	1.550	2	Miércoles-sábado (*)
	Cervera	Tàrrrega	3.120	2	lunes-jueves
	La Seu d'Urgell	La Seu d'Urgell	425	2	martes-viernes
	La Seu d'Urgell	Organyà	920	1	Domingo
	Lleida	Agramunt	2.680	2	martes-viernes
	Lleida	Lleida	12.236	2	lunes-jueves
	Solsona	Ponts	740	1	Miércoles
	Solsona	Solsona	2.056	1	Sábado
	Solsona	Torà de Riubregós	743	1	Domingo
	Sort	Gerri	519	1	Domingo
	Sort	Sort	784	1	Martes
	Tremp	Isona	717	1	Sábado
	Tremp	La Pobla de Segur	609	1	Miércoles
	Tremp	Tremp	1.600	1	Lunes
	Tremp	Vilaller	335	1	Jueves
Tarragona	El Vendrell	Altafulla	1.119	1	Jueves
	El Vendrell	El Vendrell	4.296	1	Domingo
	El Vendrell	L'Arboç	1.200	1	Martes
	Falset	Cornudella de Montsant	1.637	2	martes-viernes
	Falset	Falset	2.995	1	Lunes
	Falset	Poboleda	1.758	2	Miércoles-sábado
	Falset	Tivissa	3.787	1	Jueves

Montblanc	L'Espluga de Francolí	2.702	1	Jueves
Montblanc	Montblanc	4.114	2	martes-viernes
Montblanc	Sarral	2.124	1	Domingo
Montblanc	Sta. Coloma Queralt	1.789	1	Lunes
Reus	Reus	28.043	1	Lunes
Tarragona	Tarragona	13.014	1	Sábado
Tortosa	Amposta	1.674	1	Domingo
Tortosa	Tortosa	20.573	1	Martes
Valls	Alcover	2.812	1	Jueves
Valls	Valls	16.084	2	Miércoles-sábado

* también se celebraba mercado los lunes durante los meses de mayo y junio.

Véase tabla 1.

Fuente: elaboración propia. P. Madoz, *Diccionario geográfico, estadístico e histórico de España y sus posesiones de Ultramar*. 1849-50.

Aunque el sistema rotativo implicaba que todos los días de la semana fueran propicios para la celebración de mercado, se observan algunas diferencias entre las ciudades más importantes y las localidades de menor densidad demográfica.

Tabla 3. Distribución de los mercados en el arco semanal atendiendo el número de habitantes de las localidades, (en porcentajes).

	Inferior a 3.000 hab.	de 3.000 a 6.000 hab.	Superior a 6.000 hab.
Lunes	9,5	15,8	18,6
Martes	11,3	10,5	14,8
Miércoles	11,3	15,8	14,8
Jueves	11,3	10,5	14,8
Viernes	9,5	15,8	14,8
Sábado	11,3	10,5	14,8
Domingo	35,8	21,1	7,4

Véase tabla 2.

Fuente: elaboración propia. P. Madoz, *Diccionario geográfico, estadístico e histórico de España y sus posesiones de Ultramar*. 1849-50. .

No cabe duda que el domingo era día de mercado en muchas de las pequeñas poblaciones catalanas ubicadas en ámbitos rurales. El trabajo en el campo dejaba poco tiempo a los vecinos para otras actividades, y aprovechaban el día festivo para vender los artículos de la huerta y del campo, comprar los enseres necesarios y acudir a la iglesia. La situación varía singularmente en localidades medianas que hemos situado entre los 3.000 y 6.000 habitantes. Se da la misma tendencia, las poblaciones con menor número de habitantes y que sólo celebraban un mercado semanal lo hacían mayoritariamente en domingo, mientras que las localidades mayores celebraban mercado alternado indistintamente en otros días de la semana. En cambio, se daba la circunstancia que el lunes era un día de mercado propicio en la mayoría de las ciudades, alternándose con otros días del arco semanal, con excepción del domingo que, en ciudad, se contemplaba festivo.

2. Distribución territorial y características de la red ferial en Cataluña a mediados del siglo XIX.

La actividad natural agropecuaria marcaba la estacionalidad de las ferias y la actividad comercial en la mayor parte del territorio. La tabla 4 responde con toda probabilidad la que podría ser considerada una radiografía de la red ferial a mediados del siglo XIX en Cataluña. Las localidades que albergaban feria sumaban 123, de las cuales 73 celebraban una feria anual, mientras las 49 localidades restantes celebraban más de un ferial.

En términos generales, las provincias de Barcelona y Tarragona albergaban una proporción mayor de localidades feriales (13% y 10,7% del total respectivamente), que en las de Girona y Lleida (17,1% y 5,2%), no obstante el mayor número de ferias celebradas anualmente se situaba en orden inverso (Tabla 4). En efecto, la ratio *número de habitantes / ferias anuales* muestra una mayor concentración de ferias por

habitante en la provincia de Lleida seguida de Girona, a distancia de Tarragona y Barcelona. Esta situación era paralela a la que sucedía con la ya descrita en relación con los mercados. (tablas 1 y 4).

Tabla 4. Las localidades feriales catalanas: distribución territorial a mediados del siglo XIX.

Provincia	Partido judicial	hab.	Núm. Municipio	Localidades Feriales	Núm. Ferias anuales *	Núm. hab. / ferias anuales
Girona	Figueres	51.277	94	5	9	5.697
Girona	Girona	35.444	38	3	6	6.907
Girona	La Bisbal	37.674	46	5	8	4.709
Girona	Olot	21.834	61	4	7	3.119
Girona	Ribes	18.648	70	3	7	2.664
Girona	Sta. Coloma Farnés	26.225	41	5	9	2.914
Total	provincia de Girona	191.102	350	25 (7,1%)	46	4.154
Barcelona	Arenys de Mar	25.924	23	2	2	12.962
Barcelona	Barcelona	129.927	14	1	1	129.927
Barcelona	Berga	12.738	31	6	9	1.415
Barcelona	Granollers	25.615	28	5	7	3.659
Barcelona	Igualada	37.922	60	6	8	4.740
Barcelona	Manresa	32.246	43	2	3	4.607
Barcelona	Mataró	34.351	17	1	1	34.351
Barcelona	St. Feliu de Llobregat	29.845	32	2	2	14.922
Barcelona	Terrassa	27.440	24	3	6	4.573
Barcelona	Vic	41.568	50	6	11	3.779
Barcelona	Vilafranca Penedès	37.304	34	2	6	6.217
Total	provincia de Barcelona	434.880	356	36 (10,7%)	56	7.248
Lleida	Balaguer	22.559	106	4	7	3.223
Lleida	Cervera	23.620	120	6	9	2.624
Lleida	La Seu d'Urgell	15.690	76	4	5	3.138
Lleida	Lleida	41.663	68	7	12	3.472
Lleida	Solsona	12.284	80	2	6	2.047
Lleida	Sort	12.961	120	5	7	1.852
Lleida	Tremp	16.618	138	4	7	2.374
Lleida	Viella (Vall d'Aran)	7.345	27	3	2	1.469
Total	provincia de Lleida	152.740	735	38 (5,2%)	55	2.777
Tarragona	El Vendrell	20.432	26	2	3	6.811
Tarragona	Falset	27.439	42	3	6	4.573
Tarragona	Gandesa	26.778	18	1	1	26.778
Tarragona	Montblanc	21.120	30	5	7	3.017
Tarragona	Reus	47.280	15	5	8	5.919

Tarragona	Tarragona	26.511	13	1	1	26.511
Tarragona	Tortosa	48.032	21	3	4	12.008
Tarragona	Valls	30.163	19	4	5	6.033
Total	provincia de Tarragona	247.755	184	24 (13%)	35	7.079

* Más las ferias mensuales celebradas en Lleida, Solsona y Sort.

Fuente: elaboración propia. P. Madoz, *Diccionario geográfico, estadístico e histórico de España y sus posesiones de Ultramar*. 1849-50.

En relación con la base demográfica de la red, la mayoría de las ferias se ubicaban en poblaciones de menor significación demográfica. En la base se sitúan dieciséis localidades con menos de 500 habitantes (13% del total), seguían veinticuatro que contaban entre 500 y 1.000 habitantes (19,5%), veinticinco poblaciones entre 1.000 y 2.000 habitantes (20,4%), veintiséis localidades entre 2.000 y 3.000 habitantes (21,1%), quince núcleos entre 3.000 y 4.000 habitantes (12,2%), once poblaciones entre 5.000 y 10.000 habitantes (8,9%), y 6 ciudades que contaban con más de 10.000 habitantes y correspondía al 4,9 % del total.

Si tomamos ahora las cifras correspondientes a los núcleos feriales de más de 10.000 habitantes como indicador del mayor grado de urbanización de la red, observamos la capitalidad de Barcelona seguida a cierta distancia por las ciudades de Reus, Mataró, Lleida, Manresa y Tarragona. A un nivel inferior seguían once feriales, concretamente Vilafranca del Penedès, Terrassa, Sabadell, Berga, Girona, Figueres, Olot, Igualada, Tortosa, Vic y Valls. En general, se trataba de ferias ubicadas en un tejido urbano e industrial complejo situado mayoritariamente en la vertiente litoral y en áreas del prelitoral del país, cuyos núcleos mantenían estrechas relaciones comerciales con las zonas agrarias de su entorno, así como en los principales nudos comerciales y de comunicación situados en la franja costera, y en las rutas y caminos que conducían al interior peninsular.

En cambio, el desarrollo ferial más importante se articulaba en poblaciones con una densidad demográfica menor, entre los 500 y 3.000 habitantes. Este segmento

estaba formado por un conglomerado de pequeños pueblos y localidades situados en las áreas rurales más representativas de la Cataluña interior y agraria, en zonas de la Conca de Tremp, Penedès, Anoia, la Segarra, Urgell, Osona, el Gironès, Empordà, Bergadà, Solsonès....., en cuyos ámbitos territoriales las ferias constituían un elemento importante como dinamizador del comercio y de la actividad económica.

Tabla 5. Ubicación, vías de comunicación y estacionalidad de las ferias celebradas en Cataluña a mediados del siglo XIX.

Vías	Localidad	hab.	p. Judicial	núm. Ferias	mes	mes	mes	mes	mes
1. Provincia de Girona									
2	Castelló d'Empúries	2.821	Figueres	1	agosto				
1	Crespià	452	Figueres	1	febrero				
3	Figueres	8.353	Figueres	4	mayo	junio	Agosto	octubre	
1	Navata	740	Figueres	1	enero				
2	Peralada	1.295	Figueres	2	mayo	octubre			
1	Arbúcies	1.084	Girona	2	enero	mayo			
2	Banyoles	4.600	Girona	3	septiembre	noviembre	diciembre		
3	Girona	8.172	Girona	1	octubre				
2	Calella de Palafrugell	3.035	La Bisbal	1	mayo				
2	La Bisbal	4.000	La Bisbal	1	octubre				
2	Palamós	820	La Bisbal	1	móvil (S. Sta)				
2	St. Feliu de Guíxols	5.487	La Bisbal	1	junio				
2	Torroella de Montgri	3.500	La Bisbal	4	mayo	julio	septiembre	noviembre	
2	Manresa	13.339	Manresa	2	móvil (S. Sta)	noviembre			
2	Moià	2.649	Manresa	3	maig	junio	agosto		
2	Sallent	2.564	Manresa	1	agosto				
1	Sampedor	1.957	Manresa	1	septiembre				
2	Besalú	2.012	Olot	1	diciembre				
2	Olot	9.998	Olot	4	mayo	octubre	noviembre	diciembre	
2	St. Feliu de Pellerols	905	Olot	1	enero				
2	Tortellà	960	Olot	1	octubre				

1	Llívia	904	Ribes	2	móvil (S. Sta)	octubre			
2	Puigcerdà	1.586	Ribes	2	abril	octubre			
2	Ripoll	939	Ribes	3	Cuaresma	mayo	agosto		
1	Amer	1.215	Sta. Col. Farners	2	enero	enero			
3	Hostalric	1.054	Sta. Col. Farners	4	mayo	septiembre	octubre	diciembre	
1	Malgrat	4.397	Sta. Col. Farners	1	diciembre				
1	St. Hilari de Sacalm	450	Sta. Col. Farners	1	enero				
2	Sta. Coloma Farners	1.813	Sta. Col. Farners	1	septiembre				
3	St. Sadurní d'Anoia	1.229	Vilafranca	1	septiembre				
2	Vilafranca del Penedès	5.516	Vilafranca	5	Cuaresma	móvil (S. Sta)	marzo	octubre	diciembre

2. Provincia de Barcelona

1	Pineda	1.600	Arenys de Mar	1	agosto				
1	Tordera	1.856	Arenys de Mar	1	enero				
3	Barcelona	129.927	Barcelona	1	diciembre				
1	Alpens	545	Berga	2	enero	octubre			
1	Bagà	1.002	Berga	1	julio				
2	Berga	6.999	Berga	2	Cuaresma	septiembre			
1	Cardona	2.366	Berga	1	mayo				
1	Gironella	454	Berga	1	octubre				
1	Prats de Lluçanès	1.327	Berga	2	julio	diciembre			
1	Cardedeu	1.378	Granollers	1	septiembre				
1	Castellterçol	1.757	Granollers	2	enero	septiembre			
2	Granollers	3.032	Granollers	2	móvil (S. Sta)	agosto			
1	Martorelles	242	Granollers	1	septiembre				
1	Montornès	625	Granollers	1	junio				
2	Calaf	1.288	Igualada	2	móvil	septiembre			
1	Capellades	2.798	Igualada	1	móvil				
3	Igualada	10.095	Igualada	2	enero	agosto			
1	La Llacuna	920	Igualada	1	noviembre				
1	Òdena	703	Igualada	1	noviembre				
1	Prats de Rei	536	Igualada	1	agosto				
1	Artés	1.279	Manresa	1	enero				
2	Manresa	13.339	Manresa	2	móvil (S. Sta)	noviembre			
2	Moià	2.649	Manresa	3	maig	junio	agosto		
2	Sallent	4.909	Manresa	2	móvil (S. Sta)	noviembre			
1	Sampedor	1.957	Manresa	1	septiembre				
2	Mataró	13.010	Mataró	1	móvil (S. Sta)				
1	Olesa de Montserrat	2.756	Terrassa	1	agosto				

2	St. Cugat del Vallès	2.079	Terrassa	2	móvil (S. Sta)	septiembre		
2	Terrassa	5.225	Terrassa	3	enero	mayo	octubre	
2	Centelles	1.244	Vic	2	febrero	noviembre		
1	Manlleu	1.991	Vic	2	enero	agosto		
2	St. Pere de Torelló	974	Vic	2	móvil (S. Sta)	noviembre		
1	St. Quirze de Basora	787	Vic	1	enero			
1	Taradell	1.793	Vic	2	enero	diciembre		
2	Vic	10.667	Vic	2	mayo	septiembre		

3. Provincia de Lleida

1	Almenar	880	Balaguer	2	móvil (S. Sta)	agosto			
1	Artesa de Segre	442	Balaguer	1	agosto				
3	Balaguer	4.642	Balaguer	3	móvil (S. Sta)	septiembre	diciembre		
1	Vilanova de Meià	325	Balaguer	1	móvil (S. Sta)				
2	Cervera	4.090	Cervera	1	febrero				
2	Guimerà	850	Cervera	1	junio				
2	Guissona	1.550	Cervera	3	móvil (S. Sta)	junio	noviembre		
2	Tàrrega	3.120	Cervera	1	mayo				
2	Verdú	1.511	Cervera	2	mayo	octubre			
1	Vilagrassa	524	Cervera	1	móvil				
1	Agramunt	2.680	Lleida	3	enero	agosto	diciembre		
1	Aitona	1.427	Lleida	1	septiembre				
1	Arbeca	1.900	Lleida	1	noviembre				
1	Arties	450	Lleida	1	julio				
2	Borges d'Urgell	2.000	Lleida	2	enero	agosto			
2	Granadella	1.714	Lleida	1	agosto				
3	Lleida	12.236	Lleida	3	abril	agosto	diciembre		
2	Bellver de Cerdanya	582	Seu d'Urgell	1	octubre				
2	La Seu d'Urgell	425	Seu d'Urgell	1	noviembre				
1	Noves de Segre	256	Seu d'Urgell	1	diciembre				
1	Organyà	920	Seu d'Urgell	2	móvil (S. Sta)	noviembre			
1	Sanaüja	937	Solsona	1	septiembre				
2	Solsona	2.056	Solsona	5	Cuaresma	Cuaresma	mayo	agosto	Noviembre
1	Escaló	128	Sort	1	móvil				
1	Esterrí d'Àneu	443	Sort	3	móvil (S. Sta)	octubre	noviembre		
1	Sort	784	Sort	1	diciembre				
1	Tirvía	180	Sort	1	octubre				
1	Vilamur	150	Sort	1	septiembre				
1	Isona	717	Tremp	2	febrero	septiembre			
1	La Pobla de Segur	609	Tremp	2	abril	mayo			
1	Salàs de Pallars	834	Tremp	1	Cuaresma				
2	Tremp	1.600	Tremp	2	octubre	diciembre			

1	Viella	738	Val d'Aran	2	mayo	octubre	
1	Bosost	717	Viella	1	junio		
1	Salardú	398	Viella	2	junio	septiembre	
2	El Vendrell	4.296	El Vendrell	1	octubre		
2	L'Arboç	1.200	El Vendrell	2	agosto	diciembre	
2	Móra la Nova	698	Falset	3	móvil (S. Sta)	agosto	Octubre
3	Prades	819	Falset	1	agosto		
2	Gandesa	2.316	Gandesa	1	diciembre		
1	Farena	64	Montblanc	1	noviembre		
2	L'Espluga de Francolí	2.702	Montblanc	1	agosto		
3	Montblanc	4.114	Montblanc	2	agosto	diciembre	
2	Saral	2.124	Montblanc	1	diciembre		
2	Sta. Coloma Queralt	1.789	Montblanc	3	Cuaresma	septiembre	octubre
2	Cambrils	2.254	Reus	1	móvil (S. Sta)		
1	La Selva del Camp	3.879	Reus	2	abril	octubre	
2	Les Borges Blanques	1.080	Reus	2	enero	agosto	
3	Reus	28.043	Reus	1	julio		
1	Selva del Camp		Reus	2	abril	octubre	
3	Tarragona	13.014	Tarragona	1	móvil (S. Sta)		
2	Amposta	1.674	Tortosa	1	julio		
1	El Perelló	1.141	Tortosa	1	octubre		
3	Tortosa	20.573	Tortosa	2	Cuaresma	noviembre	
1	Albiol	386	Valls	1	septiembre		
2	Alcover	2.812	Valls	1	septiembre		
1	Vallmoll	827	Valls	1	octubre		
2	Valls	16.084	Valls	2	Cuaresma	septiembre	

Vías de comunicación:

- (1) caminos locales, de herradura, a menudo intransitables
- (2) cruce caminos.
- (3) junto a carretera y pavimentos en buen estado.

(véase Tabla 4)

Fuente: elaboración propia. P. Madoz, *Diccionario geográfico, estadístico e histórico de España y sus posesiones de Ultramar*. 1849-50.

La estacionalidad de las ferias constituía un verdadero reloj de la actividad agropecuaria. Así, durante el mes de septiembre y en el transcurso del otoño, la feria adquiría mayor protagonismo en distintas áreas del Principado. Llegaba el tiempo de labranza y el campesino procuraba las simientes y artículos necesarios. Las ferias solían coincidir con las fiestas mayores de muchos pueblos, ya con cierta calma meteorológica y tras el paso de la canícula del verano. Durante este período se celebraba feria en Lérida, Sort, La Seu d'Urgell, Viella, Calaf, Berga, Olot, Tortosa, Noves de Segre, entre otras poblaciones con mayor actividad agropecuaria.

En octubre y en el transcurso del mes de noviembre se celebraban numerosas ferias en el Principado, principalmente en aquellas localidades que contaban con dos o más feriales. La actividad agraria estaba centrada en la siembra, la matanza del cerdo, y los preparativos de la fiesta de difuntos, como fecha entrañable y muy especial en todos los hogares. Llegaba el período de la llamada *fira de retorn*, de tanta o más importancia que la primera feria anual en distintas localidades, y para muchos el momento de cobrar o bien de saldar deudas contraídas en ferias anteriores, y procurarse encargos para próximos eventos. Muy populares en Cataluña eran las *fires de retorn* en localidades como Verdú, Viella, Bellver de Cerdanya, Organyà, La Seu d'Urgell, Olot, Calaf, Oliana, Viella, Maçanet de Cabrenys, Puigcerdà, entre otras poblaciones.

Con la llegada del frío, la Navidad, y el nuevo año se celebraba feria en lugares bien distintos de la geografía catalana. Centraba la atención la feria de diciembre en la capital, Barcelona, y la muy concurrida feria de Vilafranca del Penedès. También en Igualada, La Llacuna, Centelles, Casserres, Manlleu, Prats de Lluçanès, Artés, Balsareny, Taradell, Sarral, Falset, Les Borges Blanques, Artesa de Segre, Batea, Navés de Segre, Guissona, Almenar, Oliana, Isona, Sant Antoni de Vilamajor, Sant Feliu de Pallarols....

Nuevamente, durante la Cuaresma, y con la llegada de la primavera y la Semana Santa hasta finales de junio volvía a convertirse en el período idóneo para la

celebración de ferias en zonas básicamente agropecuarias. Era el momento de tránsito de los animales hacia los pastos y uno de los más propicios para la compra-venta de crías en las ferias, la venta de animales adultos, cuyos recursos permitían adquirir cierta liquidez para procurarse distintos bienes de consumo, como ropas y otros enseres necesarios para el cambio de temporada, así como utensilios para la casa y herramientas para las labores de la huerta y el campo. Las largas horas de luz favorecían la actividad comercial, congregando a vecinos, aldeanos y marchantes que llegaban a los núcleos feriales de zonas lejanas. Durante la primavera se celebraban ferias especialmente en zonas de mayor actividad agraria, cuya periodicidad ferial se alternaba con los meses otoñales coincidente con los ciclos naturales del ganado. Importantes dentro y fuera del Principado fueron las ferias de primavera celebradas en Verdú, Salás, Sort, Bellver de Cerdanya, La Pobla de Segur, Salardú, Mollerussa, Gironella, Ripoll, Sant Joan de les Abadesses, Vic, Berga, Olot, Solsona, Cardedeu, Montblanc, Cervera y Rialb de Noguera, entre otras.

Desde mediados de junio y durante todo el verano bajaba la actividad ferial, con la excepción de dos fechas señaladas por la tradición del país, la verbena de San Juan y la Virgen de agosto. En ambos casos el componente festivo y lúdico que siempre acompañaba estos eventos era más arraigado que en las ferias celebradas durante el resto del año, coincidiendo en muchas poblaciones con su fiesta mayor local. Las ferias de verano más importantes se ubicaban en localidades geográficamente distantes como Amposta, Moià, Esterrí d'Àneu, Sant Joan de les Abadesses, Vilanova de Sau, Pontós, Rialb de Noguera, Castelló d'Empúries, Martorell, Olesa de Montserrat, Sant Climent de Llogregat, Cerdanyola, Figueres, Maçanet de la Selva, Prades, Reus, Santa Coloma de Queralt....

A parte de reseñar la rotación estacional que se daba en la red de ferias establecida en el territorio a mediados del siglo XIX, otro punto fuerte de la obra de Pascual Madoz permite observar el estado de las vías de comunicación que

alcanzaban los feriales. La primera columna de la Tabla 5 señala para cada núcleo el tipo de acceso descrito, el cual hemos clasificado en tres niveles según la posición geográfica y el estado de las vías de comunicación. Figuran en el nivel (1) los núcleos cuyo acceso a través de caminos locales y de herradura era dificultoso y a menudo intransitable, especialmente cuando atizaba con dureza las condiciones climáticas. En un segundo nivel (2), aquellos núcleos urbanos situados en lugares idóneos para la actividad ferial, como el cruce de caminos, y también aquellas localidades que se encontraban cercanas a la red de carreteras principales. En el tercer nivel (3) hemos clasificado las capitales de provincia y de partido judicial cuya concentración demográfica y actividad comercial era mayor.

Con los tres tramos descritos se pretende obtener una pequeña aproximación sobre el estado de las comunicaciones de la red ferial. Según los datos manejados, el 45% de los núcleos feriales se ubicaban en zonas de difícil acceso (1), el 43% junto cruces de caminos, y sólo el 12% en ciudades y poblaciones ubicadas a pie de las principales carreteras que cruzaban el Principado.

- **Las ferias menores o “*fires-aplec*” celebradas en Cataluña.**

La minuciosidad con que se da la información en el *Diccionario* de Pascual Madoz permite observar el desarrollo de la actividad de distintas localidades del Principado que celebraban una “*fira-aplec*” de carácter anual. Considerada ésta una feria menor o bien un mercado anual excepcional, se caracterizaba por un ambiente marcadamente festivo y lúdico, cuya complementariedad con la actividad comercial se prolongaba entre cuatro y seis horas durante la mañana, según repite la fuente en cada caso.

Tabla 6. Ubicación de las “fires-aplec” celebradas anualmente en Cataluña.

localidad	Hab.	p. Judicial	mes
1. Provincia de Girona			
Sarrià de Ter	414	Girona	octubre
Cursà	538	La Bisbal	septiembre
Llagostera	970	La Bisbal	agosto
Ullastret	388	La Bisbal	noviembre
Maçanet de la Selva	817	Sta. Col. Farners	septiembre
2. Provincia de Barcelona			
St. Llorenç Savall	415	Terrassa	septiembre
St. Quintí de Mediona	436	Vilafranca	noviembre
Montclar	232	Berga	gener
Pobla de Claramunt	300	Igualada	febrero
3. Provincia de Lleida			
Ager	220	Balaguer	diciembre
Casas de San Román	30	Cervera	agosto
St. Ramón del Portell	215	Cervera	octubre
Pallarols	225	Seu d'Urgell	enero
Castellvell	87	Solsona	septiembre
Gosol	450	Solsona	septiembre
Oliana	444	Solsona	noviembre
Pons	740	Solsona	enero
Serra del Bancal dels Ars	311	Solsona	octubre
Torà	743	Solsona	octubre
Pobleta de Bellvehí	150	Sort	octubre
Pont de Suert	189	Tremp	septiembre
Talarn	734	Tremp	septiembre
Vilaller	335	Tremp	noviembre
4. Provincia de Tarragona			
Altafulla	919	El Vendrell	octubre
Riudoms	836	Reus	agosto
Vila-rodona	449	Tarragona	noviembre

Fuente: elaboración propia. P. Madoz, *Diccionario geográfico, estadístico e histórico de España y sus posesiones de Ultramar*. 1849-50.

La mayoría de las “*fires aplec*” se celebraban en pequeños núcleos rurales aislados de la provincia de Lleida, especialmente en áreas de Solsona, Tremp y Cervera, también en distintos puntos de La Bisbal en la provincia de Girona (tabla 6). A parte de las pocas horas de actividad mercantil (de cuatro a seis), la fuente indica que las *fires-aplec* eran muy concurridas por los aldeanos de la comarca no sólo por su actividad lúdica , sino por el hecho que no se exigía el pago de impuestos municipales por el tránsito de mercancías ni por la actividad comercial.³³ La fuente, en cambio, nada indica acerca de los géneros y artículos comercializados.

- Los circuitos mercantiles de ganado mayor en las ferias catalanas a mediados del siglo XIX.

Pasamos ahora al análisis de las actividades productivas y económicas de las localidades que celebraban feria en Cataluña. Un primer recuento sitúa una base agropecuaria prácticamente universal, en efecto, en 118 de las 123 localidades (95,9% del total). La mayor especialización apunta a la producción, cría, recría y compra - venta de ganado. Las cifras muestran mayor especialización de la producción de oveja y lana en bruto en 78 núcleos feriales (63,4%), de ganado vacuno en 77 núcleos (62,6%), producción mular en 58, de caballo en 21 núcleos (17,1%), y de cerda en 25 núcleos feriales (17,1%).

Aparte de la producción local, los animales comercializados en las ferias procedían de distintos puntos del Principado, Aragón y Francia. Mediante la información que proporciona el *Diccionario*, municipio a municipio, se ha intentado reconstruir la malla de la red productiva y comercial de ganado mayor. Se han contabilizado 62 poblaciones del Principado cuya base productiva era la cría y recría de caballos que

³³ P. Madoz, *Diccionario*, vol i, pp. 109.

una vez adultos se comercializaban en las ferias.³⁴ El apéndice detalla las localidades correspondientes y el número de habitantes en cada caso. Destaca la zona de Lleida, especialmente los municipios que integran el partido judicial de Sort, Balaguer y Viella. También era importante en zonas del partido judicial de Ribes en Girona. En cambio mucho menor fue la producción caballar en la provincia de Barcelona y nula en la zona de Tarragona, aunque en ambos ámbitos la demanda de caballos era muy alta, especialmente en los arrozales del sur de Tarragona y en las viñas del Penedés, lo que sugiere especialización, tránsito mercantil y una red comercial muy activa entre los núcleos productivos y las ferias celebradas periódicamente en las distintas zonas, entre las cuales cabe destacar la feria de Vilafranca del Penedès, la de l'Espluga de Francolí y la celebrada en les Borges Blanques, entre otras.

La comercialización de mulas era aún mayor que la caballar en los feriales catalanes a mediados del siglo XIX.³⁵ El origen de estos animales era básicamente la zona pirinaica y Francia, principalmente las áreas cercanas a Toulouse y la región del Languadoc.³⁶ Estas zonas desarrollaron una importante actividad en la cría, recría y tránsito de estos animales, en la formación de verdaderos especialistas y la consolidación de importantes compañías mercantiles.³⁷ El duro trabajo, la inseguridad y en algunos casos la pérdida de los animales era compensado por precios elevados que alcanzaban las mejores mulas y caballos que concurrían en las grandes ferias especializadas en este tipo de comercio, como la celebrada en mayo en Verdú, o la feria de Salàs el segundo domingo de Cuaresma, o la feria de octubre en Girona, la

³⁴ Véase apéndice 1.

³⁵ Sobre este punto véase, J. Mulet, "Els ramblers de Santa Coloma", *XVII Assemblea Internacional d'Estudiosos*. Santa Coloma de Queralt, 1979. N. Sales, "Ramblers, traguiners i mules (s. XVIII-XIX)", *Recerques*, 13, (1983), pp. 65-81. También de la misma autora *Mules, ramblers i fires (segles XVIII-XIX)*, 1991, Reus.

³⁶ Sobre el desarrollo comercial en estas áreas, véase: J. Thomas, *Le temps des foires, foires et marchés dans le Midi toulousain de la fin de l'Ancien Régime à 1914*, 1993. Tolosa.

³⁷ Véase las localidades productoras de ganado mular en el apéndice 1.

de noviembre en Organyà, o las ferias de mayo y octubre en Olot y en Santa Coloma de Farners, entre otras.³⁸

Desde otra perspectiva, la compra de estos animales suponía inversión y esfuerzo importante para la gran mayoría de las economías campesinas.³⁹ En muchas ocasiones ello acarreaba deudas difíciles de solventar que a menudo recaían en la formalización de crédito a largo plazo, y a la ruina si el animal enfermaba y moría.⁴⁰

Normalmente las poblaciones que albergaban una o más ferias ganaderas anuales alternaban la celebración de otra feria fuera del período de mayor demanda de animales, en las cuales se comercializaba ropas, alpargatas, frutos del país, dulces y artículos varios.

- **El mercado de trabajo organizado a través de las ferias**

Otra información de interés que aporta la obra de Pascual Madoz es la actividad de algunas localidades feriales en cuanto a centros de concentración de mozos jornaleros, criados y nodrizas, normalmente procedentes de lugares cercanos que se acercaban a la feria en busca de nuevo patrón y trabajo mejor remunerado. La lectura del *Diccionario* sugiere un mercado de trabajo paralelo a la actividad mercantil en las ferias más importantes del país, especialmente en las celebradas a final del verano y durante los meses de otoño, tradicionalmente las ferias de Sant Miquel en septiembre,

³⁸ Sobre el desarrollo de la actividad agropecuaria y comercial en estos ámbitos véase: P. Vila, "Fires de camp. La fira de Verdú. La ramaderia a la Catalunya Central", a *Visions geogràfiques de Catalunya*, vol. I, II. Barcelona, (1928-1936). J. Vilà Valentí, *El món rural a Catalunya*, Barcelona, 1973. R. Boleda, *Verdú. Des dels orígens fins a la fi del règim senyorial de Poblet*. Verdú, 1994. J.M.T. Grau Pujol, R. Puig Tàrrach, "Notes sobre les fires i mercats de Santa Coloma de Farners (s.XVIII-XIX). *Estudis Salvatans*. Santa Coloma de Farners, pp. 163-187.

³⁹ Sobre este punto véase, R. Boixareu Areny, "Les últimes mules". *Quaderns de l'I.E.I.*, 3, Lleida, pp. 3-17. A. Roviras Padrós, "Comerç, mercat i fires", *Papers del Montgrí*, 11, (1991), pp. 9-15.

⁴⁰ Sobre la venta de estos animales a crédito en las ferias y el alcance de este negocio véanse los trabajos de: M. Beneria, "El tracte en la compra-venta d'animals de peu rodó", *Collegats*, 5. J.F. Bergier, "Merchants et foires, entre confiance et concurrence" a *Fieri e mercati nella integrazione delle economie europee secc. XIII-XVIII*. Istituto Internazionale di Storia Economica "F. Datini", Prato, (2000), pp. 837-846.

período que las actividades agropecuarias reclamaban mayor número de brazos. Abundantes son las referencias en relación con las ferias de Banyoles, Torroella de Montgrí, Puicerdà, Vilafranca del Penedès, Calaf, Manlleu, Vic, Balaguer. Aitona, Salardú, Tremp.... y especialmente en la feria de Guissona celebrada cada 27 de diciembre, en la cual la fuente detalla una importante concentración de jornaleros que eran contratados para el próximo año.⁴¹

A modo de conclusión

La obra de Pascual Madoz permite reseñar, ubicar y trazar la red mercantil y ferial vigente a mediados del siglo XIX en Cataluña. Su análisis permite obtener una fotografía fija sobre las características territoriales, demográficas y económicas y el grado de accesibilidad y comunicación vial entre los distintos centros mercantiles del país. La fuente permite, además, recopilar información importante sobre la viabilidad de los canales de difusión de ganado entre zonas productoras y áreas agropecuarias con mayor nivel de demanda. En otro orden de cosas, la información del *Diccionario* permite un pequeño esquema sobre la articulación del mercado de trabajo, especialmente de jornaleros temporeros en áreas básicamente agropecuarias.

Sin embargo, poco se puede cuantificar a través de la fuente sobre el impacto económico que mercados periódicos y ferias propiciaban a municipios, comarcas y áreas más extensas. Nula es la información entorno la fiscalidad que siempre acompañó el tránsito mercantil, y escasas son las referencias sobre las relaciones de competitividad entre las distintas zonas y mercados.

No obstante, la fotografía realizada mediante la consulta del *Diccionario* de Pascual Madoz muestra la intensa dimensión comercial que mercados y ferias albergaban en el Principado, justo en el período anterior a los importantes cambios

⁴¹ P. Madoz, *Diccionario....* , vol I, p.513.

que se avecindaban en el transporte y las comunicaciones, y en la transformación del espacio agrario, industrial y urbano.

Apéndice

provincia	partido judicial	localidad	hab	prod. caballar	prod. mular	
Barcelona	Barcelona	Badalona	5.000		x	
	Berga	Espunyola	98		x	
	Berga	Gironella	454		x	
	Igualada	Astor	41		x	
	Igualada	Vilanova d'Espluga	96	x	x	
	Manresa	St. Fructuós Bages	615		x	
	Mataró	Argentona	1.630		x	
	Mataró	Dosrius	983	x	x	
	Mataró	Llavaneres	811	x		
	Mataró	St. Pere Premià de Dalt	997	x	x	
	St. Feliu Llobregat	Cornellà	1.032		x	
	Vic	Bancelles	98		x	
	Vic	Sta. Eulalia Riuprimer	399	x		
	Vic	Sta. Maria Besora	340	x		
	Vilafranca	St. Pau d'Ordal	297		x	
	Girona	Figueres	Agullana	1.034	x	
		Figueres	Albanya	482		x
		Figueres	Espinavesa	1.140		x
		Figueres	Lladó	1.064		x
		Figueres	Sta. Leocadia d'Algama	194		x
Girona		All	90	x		
Girona		Almor	20		x	
Girona		Arnera	56		x	
Girona		Bordils	364	x	x	
Girona		Cervià	339	x	x	
Girona		Verges	850	x		
Olot		Argeleguer	420		x	
Olot		Ausinya	23		x	
Olot		Olot	9.998		x	
Olot		St. Feliu de Pellerols	140		x	
Olot		St. Pere de les Preses	440	x		
Ribes		Alp	427	x		
Ribes		Astoll	134	x		
Ribes		Bolvir	199	x		
Ribes		Estiula	54	x	x	
Ribes		Ger	344	x		
Ribes		Greixenturri	210	x		
Ribes		Llosses	188		x	
Ribes		Mosoll	46	x		
Ribes		Queralb	358		x	
Ribes		Setcases	148	x		
Seu Urgell		Bar	138		x	
Sta Coloma Farners	Anglès	558		x		
Sta Coloma Farners	St. Julià de Llor	70		x		
Lleida	Balaguer	Alós d'Estèrri d'Àneu	134	x	x	
	Balaguer	Andani	42		x	
	Balaguer	Asentin	310		x	
	Balaguer	Avellanes	79		x	
	Balaguer	Baldú	47	x	x	
	Balaguer	Bellmunt	64		x	
	Balaguer	Bellvis	281		x	
	Balaguer	Cabanabona	51	x	x	

Balaguer	Figuera	118		x
Balaguer	Foradada	51		x
Balaguer	Gerp	59		x
Balaguer	Ibars de Noguera	174	x	x
Balaguer	Linyola	496		x
Balaguer	Os	2.528	x	x
Balaguer	Penelles	61		x
Balaguer	Poal	110	x	x
Balaguer	Termens	409		x
Balaguer	Vallfogona de Balaguer	120		x
Cervera	Anglesola	757		x
Cervera	Aranyó	9		x
Cervera	Bellver	182		x
Cervera	Briansó	38		x
Cervera	Hostafranch	16		x
Cervera	Olujas	148		x
Cervera	St. Antolin	83		x
Cervera	Talladell	304		x
Cervera	Vergós	30		x
Lleida	Almacelles	590	x	
Lleida	Bordeta	125	x	
Lleida	Aitona	1.427		x
Lleida	Albatarrech	350		x
Lleida	Albi	800		x
Lleida	Alcanó	412		x
Lleida	Alcarràs	900		x
Lleida	Alzamora	51		x
Lleida	Artesa de Lleida	226		x
Lleida	Aspa	247		x
Lleida	La granja d'Escarpe	725		x
Seu Urgell	Adrall	167		x
Seu Urgell	Alcabell	196		x
Seu Urgell	Alinyà	142	x	x
Seu Urgell	Aransa	192		x
Seu Urgell	Ars	180		x
Seu Urgell	Arseguet	223		x
Seu Urgell	Basella	35		x
Seu Urgell	Bastida de Bellera	25	x	
Seu Urgell	Bellver	583	x	x
Seu Urgell	Bescaran	155	x	x
Seu Urgell	Cano	96		x
Seu Urgell	Guils de Cerdanya	259		x
Seu urgell	Ventajola	27	x	
Solsona	Linya	100		x
Solsona	Pedra i Coma	296	x	
Solsona	Pobla de Lillet	1.287	x	
Solsona	Utxafaba	29		x
Solsona	Valldora	82		x
Sort	Aidi	70	x	x
Sort	Ainet de Cardós	101	x	x
Sort	Ainet de Vallferrera	92	x	x
Sort	Alins	185	x	x
Sort	Altron	140		x
Sort	Anas	92	x	x
Sort	Arcabis	169		x
Sort	Arcos	50	x	x

Sort	Arestui	53		x
Sort	Areu	186	x	x
Sort	Arreu	28	x	x
Sort	Arros	54	x	x
Sort	Astell	57		x
Sort	Auros	11	x	x
Sort	Bahent	45		x
Sort	Bayascà	131	x	x
Sort	Besan	154		x
Sort	Bonasterre	51	x	x
Sort	Boren	116	x	x
Sort	Bretuy	39	x	x
Sort	Burch	100		x
Sort	Capdella	68	x	x
Sort	Cases de Baró	40		x
Sort	Castellvin	21		x
Sort	Embonuy	110		x
Sort	Enseu	34		x
Sort	Eriscatell	110		x
Sort	Escaló	128	x	x
Sort	Estanis	83	x	x
Sort	Estaron	54		x
Sort	Farrera	101		x
Sort	Gerri	519		x
Sort	Guingueta	185	x	
Sort	Isabarre	97	x	x
Sort	Llarbent	37		x
Sort	Monrós	117		x
Sort	Obeix	59		x
Sort	Perecals	112	x	x
Sort	Pujalt	35		x
Sort	Rivera de Cardós	337		x
Sort	Tavascan	355		x
Sort	Velància d'Aneu	153	x	x
Tremp	Aineto	40	x	
Tremp	Batlliu de Sars	43	x	
Tremp	Taüll	70	x	
Tremp	Aineto	40		x
Tremp	Alsina	67		x
Tremp	Aramunt	148		x
Tremp	Ersabina	61		x
Tremp	Figuerola d'Orcan	585		x
Tremp	Guiró	75		x
Tremp	Iglesias	26		x
Tremp	Iguerri	10		x
Tremp	Piñana	34		x
Urgell	Castellbó	405	x	x
Urgell	Guardia	114		x
Val d'Aran	Garós	192		x
Viella	Arrés	257		x
Viella	Artiga	44		x
Viella	Aubest	130		x
Viella	Baguerque	186		x
Viella	Bauseu	261		x
Viella	Benas	429	x	x
Viella	Betlan	82		x

	Viella	Betren	157	x	x
	Viella	Escunyan	228	x	x
	Viella	La Bordeta	16		x
	Viella	Moncorban	79		x
	Viella	Mont	135		x
	Viella	Salardú	398		x
	Viella	Tradós	200		x
	Viella	Uña	120		x
Tarragona	El Vendrell	Bañeras	467		x
	El Vendrell	Bonastre	604		x
	Gandesa	Arnés	935		x
	Gandesa	Ascó	410		x
	Gandesa	Batea	2.444		x
	Gandesa	Benisanet	1.458		x
	Gandesa	Bot	653		x
	Gandesa	Pobla de Masaluca	581		x
	Montblanc	Barbarà	569		x
	Montblanc	Farena	61		x
	Tarragona	Guardia del Prats	324		x
	Valls	Bellavista	73		x
	Valls	Brafin	100		x

Fuente: elaboración propia. P. Madoz, *Diccionario geográfico, estadístico e histórico de España y sus posesiones de Ultramar*. 1849-50.