

La Historia económica de la empresa

María Teresa Pérez Picazo
Universidad de Murcia

Joám Carmona Badía
Universidad de Santiago

Introducción

El objetivo de estas líneas introductorias consiste en aclarar cuáles son las razones de esta doble oferta de programas de nuestra materia con destino a las licenciaturas en Administración y Dirección de Empresas. Tales razones residen fundamentalmente, en la gran variedad de situaciones que se presentan hoy en nuestras Facultades respectivas. Primero, en lo relativo a la propia asignatura, que en unos planes de estudio ha quedado bajo mínimos y en otros ha ganado terreno. Y, después, en lo relativo al profesorado que debe impartirla cuyas líneas de especialización y preferencias metodológicas no tienen porqué ser las mismas.

De esta manera, se han presentado dos propuestas. Una, elaborada por J. Carmona utiliza el tema de la empresa como eje conductor, dando de lado hasta cierto punto muchos temas tradicionales de Historia Económica. La otra, elaborada por M.T. Pérez Picazo, intenta contextualizar el estudio del tema en cuestión dentro de una visión histórica más amplia. Probablemente, aquella resulte más adecuada para los centros donde se ha conseguido mayor número de créditos y algunas optativas y esta para los que se vean limitados a un cuatrimestre durante el cual los alumnos entrarán en contacto por primera y única vez a lo largo de toda la carrera con la Historia

Económica. En cualquier caso, las preferencias y los recursos personales constituyen el factor fundamental al respecto.

Por otra parte, la reciente publicación de una serie de artículos (S. Coll Martín, 1991; Valdalisio, 1993) y estados de la cuestión (S. Coll-G. Tortella, 1992; P. Fraile, 1994) ha puesto sobre el tapete la existencia de posiciones contrapuestas en lo relativo a la definición, contenidos y formas de enseñanza de la Historia Empresarial. Para unos, el paradigma a seguir es el de las universidades norteamericanas, que extraen sus hipótesis de la teoría de los costes de transacción (Chandler, 1977, 1991; Williamson, 1989) y que consideran como objeto de estudio fundamental la gran corporación y la estrategia organizativa apoyada en la integración vertical. Para otros, por el contrario, la adopción en exclusiva de dicho paradigma supondría un reduccionismo perjudicial a todas luces dado que no existe una sola teoría utilizable sino muchas y, además, la preferencia por algunas de ellas no debe ser apriorística sino en función de las preguntas que cada uno se plantee a lo largo de la investigación y de las fuentes disponibles. Sin olvidar que el mundo empresarial americano es muy distinto del europeo y aún más del español, ya que frente a las gigantescas empresas predominantes en el primero, los otros dos medios han estado hegemonizados hasta fechas recientes por las corporaciones de tamaño pequeño y medio.

El problema de fondo reside, obviamente, en la distinta manera de concebir la Historia Económica. Para los historiadores que la consideran como economía aplicada, es decir, como una aplicación de la teoría económica al pasado, un enfoque basado en la extracción de hipótesis explicativas a partir de la teoría de los costes de transacción debe contar con todas las bendiciones. Pero para aquel sector de nuestro gremio que sigue pensando que el objetivo de la disciplina consiste más bien en dar cuenta del pasado desde el punto de vista económica, tarea en la cual no se pueden separar los

aspectos económicos propiamente dichos de los sociales, un enfoque como el mencionado será fatalmente considerado como simplista... y no sin razón.

En mi opinión, tanto la investigación como la enseñanza de la Historia Empresarial deberían cubrir una doble exigencia:

A. Atención a la perspectiva histórica. En este caso se trata de situar las formas sucesivas presentadas por la empresa dentro de las grandes etapas recorridas por el capitalismo, cuyos rasgos mayores refleja con mayor fidelidad que cualquier otro agente económico. El esfuerzo de contextualización permite, asimismo, averiguar en qué medida los organismos estudiados fueron no sólo fruto del crecimiento sino factores del mismo.

B. Evitar que el estudio se centre exclusivamente en los aspectos organizativos o contables, ya que muchos problemas de la empresa resultan ininteligibles sin atender al medio social. A destacar, por ejemplo, las cuestiones referentes a la fuerza de trabajo y sus organizaciones, al medio empresarial o a los valores dominantes en cada sociedad concreta.

Bibliografía citada

Coll, Sebastián (1991): "Empresas versus mercados. Un boceto para una historia de la empresa". *Revista de Historia Económica*. Vol. IX, pp. 263-281 y 463-478.

Coll, Sebastián y Tortella, Gabriel (1992): "Reflexiones sobre la Historia Empresarial: estado de la cuestión en España". *Información Comercial Española*, nº 708-709.

Chandler, Alfred D. (1977): *The Visible Hand. The Managerial Revolution in American Business*. Cambridge Mass. Harvard University Press. Hay traducción española publicada en 1987 por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

Chandler, Alfred D. (1991): *Scale and Scope: the dynamics of industrial capitalism*. Cambridge, Harvard University Press.

Fraile, Pedro (1994): "La historia económica de la empresa como disciplina independiente: una perspectiva histórica". En Hernández Andreu, J. y García Ruiz, J.L. (Comp.): *Lecturas de Historia empresarial*. Madrid, Civitas, pp. 37-51.

Valdaliso, Jesús M^a (1993): "Algunas reflexiones acerca de la historia empresarial y su desarrollo en España". *Revista de Historia Económica*. Vol. XI, pp. 417-433.

Williamson, Oliver E. (1989): *The Economics Institutions of Capitalism: Firms, Markets, Relational Contracting*. Nueva York, Free Press. Hay traducción española, publicada en 1989 por el Fondo de Cultura Económica.

Programas Historia e Instituciones Económicas para la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresa

Programa presentado por M. T. Pérez Picazo

Bloque introductorio

I. El papel de la Historia Económica en el **currículum** del licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

II. **Las economías precapitalistas**. Diversidad y caracteres comunes. Breve resumen de la sucesión histórica de sistemas económicos.

III. **La empresa precapitalista**. Precedentes medievales. Desarrollo y tipología en el seno del feudalismo tardío. Su relación con el auge del capital mercantil.

Bloque primero. El crecimiento económico contemporáneo

IV. **La revolución industrial**. Debates recientes en torno al concepto. Principales componentes. La dinámica capitalista: crisis y fluctuaciones. La creación de una economía internacional: aspectos comerciales, monetarios y financieros.

V. **Los factores del crecimiento. La empresa**. Su fisonomía en la etapa del capitalismo liberal. El progreso de las sociedades anónimas. La revolución gerencial. Capitalismo monopolista y gran corporación. La tendencia a la integración y la concentración. Las multinacionales.

VI. **Los factores del crecimiento. El trabajo**. El trabajo industrial y las relaciones de producción capitalistas. La adaptación de la

mano de obra. El sistema “americano”. El capital humano como factor de crecimiento. El paro. Hipótesis explicativas.

VII. **Los factores del crecimiento. El estado.** El estado liberal: teoría y realidad. La crisis en los años 1920. El Estado en las economías de planificación centralizada. El nuevo Estado social y su papel en el nuevo modelo de acumulación de los años 1950-1960.

Bloque segundo. La dinámica del crecimiento

VIII. **Modelos de industrialización.** Países europeos *first comer* y *late comer*: análisis comparativo a partir de algunos indicadores. La industrialización extraeuropea. De la empresa familiar a la sociedad anónima: el papel desempeñado en la evolución por Alemania y USA.

IX. **El caso español.** El debate en torno a la especificidad del modelo. Factores de producción y consumo. El crecimiento español en el contexto europeo. Aspectos sectoriales y regionales.

X. **La economía mundial entre dos crisis.** La segunda etapa de la Revolución Industrial: principales innovaciones. La crisis finisecular. Los cambios en la esfera empresarial: aparición de la gran corporación o “mano visible”. El imperialismo europeo. El impacto de la I Guerra Mundial.

XI. **La crisis de 1929.** La querrela sobre sus orígenes y desarrollo. De la crisis a la depresión. Versiones nacionales y sectoriales. Las respuestas a la crisis y el deslizamiento hacia la II Guerra Mundial.

XII. **La formación del sistema económica de la Unión Soviética.** La revolución de 1917. El largo camino hacia la industrialización. Principales etapas. El sistema de planificación centralizada. Los planes quinquenales. Los problemas agrícolas. La finan-

ciación del desarrollo. Caracteres, logros y costes de la experiencia soviética.

XIII. **El nuevo modelo de acumulación de la postguerra.** Rasgos fundamentales de las economías desarrolladas. La reestructuración de la esfera productiva. Modificaciones en la esfera de la circulación y en el modo de consumo. El papel del Estado. La tendencia a la integración.

XIV. **La internacionalización del proceso económico.** Subdesarrollo y dependencia: precisiones conceptuales. La agricultura de subsistencia y el modelo primario de exportación. Tipología de la industrialización periférica. La inversión comercial y financiera en la economía internacional. El papel de las empresas multinacionales.

XV. **La crisis de 1973.** Hacia un nuevo tipo de crisis: hipótesis explicativas. Los problemas del aparato industrial en las economías capitalistas. Las dificultades de la gran empresa. Las perturbaciones monetarias y financieras. El fin del *Welfare State*. La profundización de las diferencias Norte-Sur.

1. **Historia económica, teoría económica y teoría de la empresa.**

2. **La empresa capitalista.** Los diversos tipos de empresas en las economías precapitalistas. Las compañías privilegiadas. El Verlagssystem. Los determinantes de la transición al factory system. Contabilidad y gestión en la empresa precapitalista.

3. **La Revolución Industrial y sus consecuencias.** El nacimiento de la fábrica moderna: la organización del trabajo. El debate sobre la financiación de la empresa en la Revolución Industrial. Los mercados y las técnicas de comercialización. La génesis de la dirección de empresa moderna. La aparición de una clase empresarial: orígenes y formación. El desarrollo de la clase obrera.

4. **La empresa en el capitalismo competitivo.** El proceso de industrialización europeo en el siglo XIX. Estructura y dimensión de la empresa: los casos francés y alemán. El nacimiento de las empresas de servicios públicos. Las compañías de ferrocarriles: un salto cualitativo en la organización de la empresa.

5. **La aparición de la gran corporación: las bases materiales.** La formación de los mercados nacionales. La expansión del comercio internacional bajo el sistema del patrón oro. La segunda revolución industrial. Crisis y ciclos en el capitalismo liberal. La crisis de 1873.

6. **La lógica económica de la gran corporación.** La integración empresarial como alternativa al mercado en la asignación de recursos. Las economías de escala y alcance. La integración como resultado del proceso de acumulación. Variedades de integración empresarial: las formas y su lógica.

7. **El proceso de concentración económica en USA y Alemania.** La primera gran oleada integradora en los Estados Unidos, 1895-1904. Las políticas antitrust y sus efectos. El desarrollo del capital financiero. La integración en el período de entreguerras. Banca, estado y empresa en el desarrollo capitalista alemán.

8. **La irrupción japonesa en la economía internacional.** La restauración Meiji: reformas internas y apertura exterior. La industrialización japonesa hasta la Primera Guerra Mundial. La formación de los grandes "zaibatsu". ¿Por qué triunfó Japón? La organización de los conglomerados japoneses. La organización laboral.

9. **Los cambios en la organización del trabajo.** La división del trabajo en la industria del siglo XIX. El sistema "americano": sustituibilidad e intercambiabilidad. Los orígenes de la cadena de producción. La cadena, la remuneración del trabajo y la organización de la empresa. La producción masiva y sus efectos macroeconómicos.

10. **La revolución gerencial.** Los problemas gerenciales de la gran corporación. El nacimiento de la estructura multidivisional: los ejemplos de Du Pont y General Motors. La revolución gerencial en el sector distribución. La irrupción de la gerencia asalariada y la técnica contable: la emergencia del ROI. El desarrollo de la contabilidad de costes.

11. **Persistencia y revitalización de la pequeña empresa en el siglo XX.** La estructura industrial en vísperas de la Gran Depresión. La electricidad y la pequeña empresa industrial. La simbiosis gran/pequeña empresa industrial. Las PYMES en la distribución. Una evaluación sobre las razones de la persistencia de la pequeña empresa.

Bibliografía básica

Aerts, E., Milward, A.S. (1990). *Economic planning in the Post-1945 period*. Leuven: Leuven U.P.

Aldcroft, D. (1989). *La economía europea, 1914-1980*. Barcelona. Crítica.

Bruchey, S. (1990). *Enterprise: the dynamic economy of a free people*. Cambridge Mass, Harvard University Press.

Carreras, A. (1990). *Industrialización española: estudios de historia cuantitativa*. Madrid, Espasa-Calpe.

Crafts, N.F.R. (1985). *British Economic Growth during the Industrial Revolution*. Oxford, Clarendon Press.

Coleman, D.C., Mathias, P. (Eds.) (1984). *Enterprise and history*. Cambridge, Cambridge University Press.

Coleman, D. C. (1987) (2). "The Uses and Abuses of Business History". *Business History*.

Desbach, C. (1989). *Global Enterprise and the world economy: Ford, General Motors and IBM. The Emergence of the Transnational enterprise*. New York and London, Garland.

Chandler, A.D. (1987). *La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa americana*. Madrid. Ministerio de Trabajo.

Chandler, A. D. (1990). *Scale and Scope. The Dynamics of Industrial Capitalism*. Cambridge Mass, Harvard U.P.

Foreman, P.K. (1985). *Historia de la economía mundial*. Barcelona. Ariel.

Fridenson, P. , Strauss, A. (dir.) (1987). *Le capitalisme français, 19e-20e siècles*. París, Fayard.

Jowitt, J.A., McIbor, A.J. (ed.) (1988). *Employers and Labour in the English Textile industries, 1856-1939*. Routledge, London and New York.

Kindleberger, Ch. (1985). *La crisis económica, 1929-1939*. Barcelona, Crítica.

Lougheed, A. L., Kenwood, A.G. (1991). *Growth of the International Economy, 1820-1990* (nueva ed.).

Nadal, J., Carreras, A. (ed. y coord.) (1990). *Pautas regionales de la industrialización española, s. XIX-XX*. Barcelona, Ariel.

Nadal, J., Carreras, A., Sudria, C. (1987). *La economía española en el siglo XX*. Barcelona. Ariel.

Prados de la Escosura, L., Zamagni, V. (ed.) (1992). *El desarrollo económico en la Europa del Sur. España e Italia en perspectiva histórica*. Madrid, Alianza Ed.

Prados de la Escosura, L. (1988). *De imperio a nación. Atraso y crecimiento económico en España*. Madrid, Alianza.

Palazuelos, E. y otros (1990). *Estructura económica capitalista internacional. El modelo de acumulación de posguerra*. Barcelona. Akal.

Piore, M.J., Sabel, C.F. (1990). *La segunda ruptura industrial*. Madrid, Alianza.

Pollard, S. (1987). *La génesis de la dirección de empresa moderna*. Madrid, Ministerio de Trabajo.

Pollard, S. (1991). *La conquista pacífica. La industrialización europea, 1760-1970*. Zaragoza, Universidad.

Palafox, J. (1991). *Atraso económico y democracia, 1892-1936*. Barcelona, Crítica.

Rule, J. (1990). *Clase obrera e industrialización. Historia Social de la revolución industrial británica, 1750-1850*. Barcelona, Crítica.

Sapir, J. (1989). *Les fluctuations économiques en URSS (1941-1985)*. París, EEHESS.

Teichova, A. y otros (eds.) (1990). *Empresas multinacionales, finanzas, mercados y gobiernos en el siglo XX. Perspectiva histórica de las empresas multinacionales*. Madrid, Ministerio de Trabajo, 2 vols.

Trebilcock, C. (1981). *The industrialization of the continental powers, 1780-1914*. London and New York, Longman.

Van der Wee, Herman (1986). *Prosperidad y crisis. Reconstrucción, crecimiento y cambio, 1945-1980*. Barcelona, Crítica.

Williamson, J.G. (1987). *Capitalismo y desigualdad en Gran Bretaña*. Madrid, Ministerio de Trabajo.